

Digitized by the Internet Archive
in 2023 with funding from
University of Toronto

<https://archive.org/details/31761117268912>

CATALOGUE No.

63-207

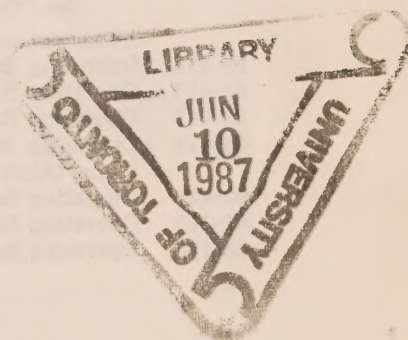
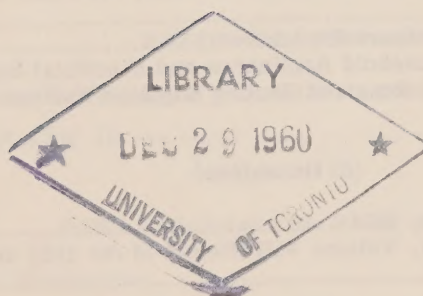
ANNUAL



Canada. Statistics, Bureau of

MOTION PICTURE THEATRES AND FILM DISTRIBUTORS

1959



Published by Authority of

The Honourable George Hees, Minister of Trade and Commerce

DOMINION BUREAU OF STATISTICS
Industry and Merchandising Division

December, 1960
6543-506

Price 50 cents

PUBLICATIONS RELATING TO THE WHOLESALE AND SERVICES TRADES

Catalogue number	Title	Price
(a) Monthly		
63-008	Wholesale Trade	per year \$1.00
(b) Annual		
63-201	Advertising Agencies25
63-204	Hotels50
63-205	Laundries, Dry Cleaners and Dyers50
63-206	Motion Picture Production25
63-207	Motion Picture Theatres and Film Distributors50
(c) Biennial		
<p>Note: This biennial series is being discontinued with the 1957 issue.</p> <p>(It is planned to issue reports on wholesale operating results in the "Occasional" series following the 1961 census.)</p>		
63-416	Operating Results of Automotive Parts and Accessories Wholesalers25
63-417	Operating Results of Drug Wholesalers50
63-418	Operating Results of Dry Goods, Piece Goods and Footwear Wholesalers50
63-419	Operating Results of Food Wholesalers (Grocery, Fruit and Vegetable, Tobacco and Confectionery)50
63-421	Operating Results of Hardware Wholesalers25
63-422	Operating Results of Household Appliances and Electrical Supply Wholesalers ..	.25
63-423	Operating Results of Plumbing and Heating Supplies Wholesalers50
(d) Occasional		
63-501	Advertising Expenditures, 195450
	Census of Canada, 1951, Volume VIII (Report of the 1951 census of wholesale and services trades)	3.00
63-502	Funeral Directors, 195625
63-503	Marketing Data, 1951	1.00

A complete list of publications of the Dominion Bureau of Statistics is available on request from the Information Services Division, D.B.S., or from the Queen's Printer, Ottawa.

TABLE OF CONTENTS

	Page
Introduction	5
 PART 1. Regular Motion Picture Theatres	
This section deals only with regular theatres but includes those using both 16 mm. and 35 mm. projection equipment.	
Text and Tables 1 to 8	6
 PART 2. Drive-in Theatres	
Statistics for this more recent type of motion picture exhibition are not included with figures for regular motion picture theatres.	
Text and Tables 9 to 11	12
 PART 3. Film Exchanges	
Information on the distribution of films is reviewed in this section.	
Text and Tables 12 to 14	13
 PART 4. National Film Board Activities	
Production and Distribution	15

MOTION PICTURE THEATRES AND FILM DISTRIBUTORS 1959

During 1959 there were 1,749 motion picture theatres in Canada of which 1,515 were regular theatres and 234 drive-in theatres. These theatres together admitted 128,859,395 persons and had receipts (excluding taxes) of \$75,513,974. Comparable figures for 1958 were 1,854 theatres with receipts of \$81,393,078 and admissions of 146,483,741 persons. Amusement taxes in 1959 amounted to \$6,464,403 versus \$7,455,242 in 1958.

The per capita expenditure on both types of theatres, at an average of \$4.70 in 1959, was \$0.51 less than the previous year and \$3.60 less than the

peak of \$8.30 reached in 1953. Community enterprises and halls serviced by itinerant operators were dropped from the survey in 1957; hence, figures on per capita expenditure which appear in the table below for years prior to 1957 include the expenditure on entertainment supplied by these groups.

Statistics relating to each of the two types of motion picture exhibitors and to distributors of films will be found in the following sections of this report. A statement on the activities of the National Film Board is also included.

Summary of Motion Picture Theatre Exhibition in Canada, 1959

Item	Total, all theatres	Regular theatres	Drive-in theatres
Theatres No.	1,749	1,515	234
Receipts from admissions (excluding taxes) \$	75,513,974	68,370,049	7,143,925
Amusement taxes \$	6,464,403	5,959,857	504,546
Paid admissions No.	128,859,395	118,633,400	10,225,995

Per Capita Expenditure¹ on Motion Picture Entertainment, Canada and the Provinces, 1951-59

Province	1951	1952	1953	1954	1955	1956	1957	1958	1959
	dollars								
Canada	7.72	8.21	8.30	7.80	6.74	6.04	5.46	5.21	4.70
Newfoundland	3.82	3.90	4.03	4.43	4.52	3.59	2.85	2.49	2.17
Prince Edward Island	3.94	4.01	4.06	4.82	4.90	3.93	2.69	2.42	2.39
Nova Scotia	6.08	6.51	7.35	7.52	6.46	5.13	4.21	4.00	3.55
New Brunswick	4.99	5.52	6.02	5.86	5.23	4.76	4.09	3.53	3.17
Quebec	6.51	6.99	7.00	6.04	5.11	4.87	4.53	4.38	3.88
Ontario	9.80	10.06	9.67	8.85	7.66	6.93	6.31	6.12	5.61
Manitoba	7.01	7.32	7.74	7.81	6.35	5.21	4.54	4.52	4.16
Saskatchewan	5.61	6.76	7.07	7.63	6.66	6.06	5.28	4.79	4.16
Alberta	7.79	8.87	9.73	10.39	9.39	7.99	6.94	6.40	5.62
British Columbia ²	9.29	9.94	10.56	10.13	8.48	7.20	6.69	6.25	5.70

¹ Per capita expenditure for the years 1951-56 is calculated from total receipts (admission charges and taxes) of regular theatres, drive-ins, community enterprises and halls serviced by itinerant operators. Since 1956 the receipts of community enterprises and halls are not included.

² Including Yukon and Northwest Territories.

PART I. REGULAR MOTION PICTURE THEATRES

Receipts from the sale of tickets of 1,515 regular motion picture theatres at \$68,370,049 were the lowest recorded in over a decade and 9.0% below receipts of \$75,138,668 reported by 1,622 regular theatres in 1958. The number of paid admissions in 1959 at 118,663,400 was the lowest recorded since 1935, when an attendance of 117,520,795 was reported for regular theatres and community enterprises, and 13% below admissions of 136,334,967 reported in 1958. A net decrease of 107 theatres reduced seating capacity to 809,348 from 852,165 in 1958 and the potential number of admissions to 615,389,662 from 655,851,969. Paid admissions indicated that 19% of the average capacity was utilized.

The estimate of potential admissions is based on the normal programs shown by theatres throughout the year. Potential admissions may be either over stated or under stated depending on whether normal programs are interrupted during the year. For this reason the measurement of average capacity utilized is not considered entirely satisfactory but is of some value as an indicator of conditions.

Receipts from sources other than sales of tickets (Table 3) were valued at \$11,732,322 and included \$10,817,214 from the sales of candy, drinks, cigarettes, etc. (\$11,120,994 in 1958), \$385,146 from the rental of concessions and vending machines (\$376,615), \$73,245 from showing commercial films (\$76,634) and \$456,717 from other sources (\$380,134).

Except for Prince Edward Island which reported an increase of 5.6% in receipts from admissions, theatres in all the provinces recorded decreases in both receipts from admissions and number of paid admissions. These decreases ranged from 7.4% in Manitoba to 12.7% in Saskatchewan in the case of receipts, and from 10.4% in Prince Edward Island to 17.8% in New Brunswick in the case of paid admissions.

Over the last six years average admission prices (excluding amusement taxes) have increased at a faster rate than receipts have declined. From 1953 when receipts were at their highest, with the average admission price at 42 cents, to 1959 when receipts were lowest, with the average admission price at 58 cents, the drop in receipts was 32.2% compared with a rise of 38% in the average admission price. A geographical breakdown of prices for 1959 indicates that the average price was highest in Quebec at 65 cents and lowest in Newfoundland at

41 cents (Table 5). The table immediately following shows average prices based on total receipts including taxes.

Average Admission Prices (including taxes)

Canada	63
Newfoundland	46
Prince Edward Island	52
Nova Scotia	52
New Brunswick	51
Quebec	72
Ontario	65
Manitoba	51
Saskatchewan	49
Alberta	56
British Columbia	63

Percentage Changes in Receipts from Admissions, and Number of Paid Admissions of Regular Theatres, 1959/1958

Province	Receipts ¹ from admissions	Number of paid admissions
	per cent	
Canada	- 9.0	-13.0
Newfoundland	-11.1	-11.0
Prince Edward Island	+ 5.6	-10.4
Nova Scotia	-12.3	-17.4
New Brunswick	-10.4	-17.8
Quebec	- 8.6	-14.0
Ontario	- 8.8	-11.4
Manitoba	- 7.4	-11.6
Saskatchewan	-12.7	-15.6
Alberta	- 8.0	-12.2
British Columbia	- 9.5	-13.8

¹ Excluding taxes.

Regular theatres employed 11,537 persons in 1959 and paid in salaries and wages \$16,505,588 compared with \$17,110,735 received by 11,776 persons in 1958. These employment figures include executives of incorporated firms but do not include proprietors of unincorporated firms who were actively engaged in the business. In 1959, 821 proprietors and partners were actually employed in the business, 566 of whom received no stated salary but shared only the profits of the enterprise. There were 255 proprietors and partners who drew regular salaries or wages estimated at \$522,615. Added to this were 483 members of proprietors' families employed in the business but not receiving a stated salary, bringing the total work force of proprietors and unpaid family members of these unincorporated firms to 1,304 in 1959.

TABLE 1. Summary Statistics of Motion Picture Theatres, 1939-59¹

Year	Number of establishments	Receipts from admissions (excluding taxes)	Amusement taxes	Number of paid admissions	Employment and payroll ²		
					Male	Female	Salaries and wages
		\$	\$				\$
1939	1,183	33,696,244	..	137,898,668	5,502	1,890	5,908,140
1940	1,229	37,474,122	..	151,590,799	5,691	1,979	6,330,982
1941	1,240	40,795,897	..	161,677,731	6,121	2,487	6,173,553
1942	1,247	45,719,911	11,557,262	182,845,765	5,655	2,990	8,205,140
1943	1,265	51,484,611	13,159,883	204,677,550	5,904	3,765	8,882,425
1944	1,298	53,173,325	13,555,730	208,167,180	6,098	4,017	9,380,731
1945	1,323	55,430,711	14,055,021	215,573,267	6,330	4,020	9,663,718
1946	1,477	59,888,972	15,052,994	227,538,798	6,813	4,143	10,466,251
1947	1,693	62,865,279	15,819,402	220,857,594	7,375	4,529	11,587,943
1948	1,604	68,694,321	13,583,324	219,289,424	7,340	5,047	12,985,639
1949 ³	1,731	77,419,472	12,563,737	229,312,348	7,635	5,429	14,438,048
1950	1,801	82,707,762	11,444,668	231,746,881	8,297	5,569	15,640,372
1951	1,808	90,986,110	11,373,629	239,132,227	14,034		17,137,276
1952	1,843	98,851,349	12,308,148	247,732,717	8,804	6,296	18,868,116
1953	1,906	100,889,361	12,760,235	241,182,726	9,027	6,723	20,018,413
1954	1,938	97,012,140	12,098,922	218,508,653	9,235	6,533	20,154,337
1955	1,950	86,373,652	10,264,183	184,968,467	8,378	6,073	19,447,690
1956	1,849	80,666,267	8,674,890	162,859,006	7,787	5,874	17,893,732
1957	1,716	76,486,177	7,815,204	146,755,828	7,190	5,478	17,669,425
1958	1,622	75,138,668	6,950,961	136,334,967	6,691	5,085	17,110,735
1959	1,515	68,370,049	5,959,857	118,633,400	6,825	4,712	16,505,588

¹ Figures prior to 1948 include Community Enterprises.² Not including proprietors of unincorporated firms.³ Including Newfoundland from 1949.

.. Figures not available.

TABLE 2. Receipts of Motion Picture Theatres from Admissions, by Provinces, 1953-59
(Excluding amusement taxes)

Province	1953	1954	1955	1956	1957	1958	1959
	dollars						
Canada	100,889,361	97,012,140	86,373,652	80,666,267	76,486,177	75,138,668	68,370,049
Newfoundland.....	1,174,724	1,301,452	1,379,886	1,163,994	1,065,958	977,797	869,483
Prince Edward Island....	347,294	397,529	401,395	273,395	192,357	174,880	184,684
Nova Scotia	4,177,407	4,283,840	3,755,896	3,068,044	2,552,833	2,439,303	2,139,285
New Brunswick	2,724,148	2,675,844	2,420,556	2,158,825	1,854,507	1,623,917	1,460,481
Quebec	25,405,212	22,506,182	19,476,949	19,245,824	18,883,777	19,069,521	17,430,844
Ontario	39,570,781	37,269,532	33,366,109	31,687,826	29,738,343	29,609,433	27,008,963
Manitoba	5,030,045	5,169,144	4,343,614	3,736,306	3,417,495	3,463,883	3,206,763
Saskatchewan	4,583,073	5,053,250	4,493,472	4,124,857	3,845,496	3,522,539	3,074,309
Alberta	7,676,634	8,464,959	7,911,679	7,090,146	6,648,998	6,311,903	5,804,787
British Columbia ¹	10,200,043	9,890,408	8,824,096	8,117,050	8,286,413	7,945,492	7,190,450

¹ Including Yukon and Northwest Territories.

TABLE 3. Receipts of Motion Picture Theatres, by Source and by Provinces, 1959

Province	No. of establishments	Receipts					
		Receipts from admissions (excluding taxes)	Amusement taxes	Sales of candy, drinks, cigarettes, etc.	Rental revenue from concessions and vending machines	Revenue from showing commercial films	Other revenue
		dollars					
Canada	1,515	68,370,049	5,959,857	10,817,214	385,146	73,245	456,717
Newfoundland	61	869,483	103,294	140,676	—	2,450	2
Prince Edward Island	10	184,684	17,011	16,738	2	2	2
Nova Scotia	56	2,139,285	174,157	348,201	21,342	3,320	37,780
New Brunswick	44	1,460,481	158,463	226,416	19,939	3,371	17,796
Quebec	379	17,430,844	1,957,663	2,325,214	76,196	39,348	66,033
Ontario	387	27,008,963	2,561,317	4,603,695	220,815	8,427	190,446
Manitoba	122	3,206,763	113,724	547,464	14,847	2	25,358
Saskatchewan	162	3,074,309	104,521	501,254	12,487	4,282	53,581
Alberta	165	5,804,787	58,943	929,907	7,184	7,559	21,789
British Columbia ¹	129	7,190,450	710,764	1,177,649	2	3,682	42,691

¹ Including Yukon and Northwest Territories.² Withheld to avoid disclosing individual operations but these are included in the totals.

TABLE 4. Summary Statistics of Motion Picture Theatres, by Provinces, 1959

Province	No. of establishments	Receipts from admissions (excluding taxes)	Amusement taxes	Number of paid admissions	Employment and payroll ¹		
					Male	Female	Salaries and wages
		\$	\$				\$
Canada	1,515	68,370,049	5,959,857	118,633,400	6,825	4,712	16,505,588
Newfoundland	61	869,483	103,294	2,098,504	88	52	154,249
Prince Edward Island	10	184,684	17,011	391,132	15	11	25,803
Nova Scotia	56	2,139,285	174,157	4,491,842	226	186	534,898
New Brunswick	44	1,460,481	158,463	3,197,146	147	130	346,011
Quebec	379	17,430,844	1,957,663	26,765,020	1,851	810	3,743,575
Ontario	387	27,008,963	2,561,317	45,716,067	2,661	1,920	6,784,899
Manitoba	122	3,206,763	113,724	6,540,693	348	305	772,657
Saskatchewan	162	3,074,309	104,521	6,465,891	394	280	760,665
Alberta	165	5,804,787	58,943	10,519,151	485	399	1,202,868
British Columbia ²	129	7,190,450	710,764	12,447,954	610	619	2,179,963

¹ Not including proprietors of unincorporated firms.² Including Yukon and Northwest Territories.

TABLE 5. Principal Statistics of Motion Picture Theatres, by Provinces and for Selected Cities,¹ 1959

Province and city	No. of establishments	Seating capacity	Receipts from admissions (excluding taxes)	Amusement taxes	Number of paid admissions	Potential number of admissions	Average capacity utilized	Average admission price ²
			\$	\$			%	¢
Canada	1,515	809,348	68,370,049	5,959,857	118,633,400	615,389,662	19	58
Newfoundland	61	15,038	869,483	103,294	2,098,504	7,806,081	27	41
Prince Edward Island	10	3,794	184,684	17,011	391,132	1,381,248	28	47
Nova Scotia	56	32,117	2,139,285	174,157	4,491,842	25,709,898	17	48
Halifax	8	7,725	825,852	79,404	1,471,402	8,867,479	16	56
Sydney	3	2,589	198,185	14,099	412,831	2,454,556	17	48
Other places	45	21,803	1,115,248	80,654	2,607,609	14,387,863	18	43
New Brunswick	44	23,013	1,460,481	158,463	3,197,146	17,188,410	19	46
Saint John	3	2,863	331,386	36,426	647,255	3,573,024	18	51
Other places	44	20,150	1,129,095	122,037	2,549,891	13,615,386	19	44
Quebec	379	208,939	17,430,844	1,957,663	26,765,020	161,986,978	17	65
Montreal	62	59,125	8,227,037	939,998	10,986,056	72,021,658	15	75
Quebec	12	9,981	1,276,775	149,097	2,002,098	12,986,064	15	64
Rouyn	5	2,659	178,900	19,103	283,678	2,330,068	12	63
Sherbrooke	5	4,276	298,703	31,714	443,662	3,802,292	12	67
Hull	3	2,364	211,385	23,647	386,216	2,533,024	15	55
Three Rivers	4	3,181	267,815	29,916	581,250	3,110,016	19	46
Verdun	3	2,442	282,338	29,831	458,767	3,263,806	14	62
Other places	285	124,911	6,687,891	734,357	11,623,293	61,940,050	19	58
Ontario	387	270,080	27,008,963	2,561,317	45,716,067	239,941,920	19	59
Toronto	74	69,501	9,676,937	934,982	13,378,120	66,921,426	20	72
Hamilton	18	15,627	1,490,554	142,464	2,459,895	14,398,745	17	61
Ottawa	12	11,658	1,678,705	157,623	3,045,180	13,873,872	22	55
London	7	7,417	881,038	84,546	1,477,452	8,946,912	17	60
Windsor	6	7,226	673,306	63,137	1,052,536	7,197,840	15	64
Sudbury	5	5,053	670,169	63,560	1,127,485	6,850,584	16	59
Brantford	4	3,884	297,104	27,210	540,702	4,447,506	12	55
Kitchener	5	4,777	443,783	42,946	894,321	5,951,378	15	50
St. Catharines	4	3,334	304,414	28,561	590,358	3,105,120	19	52
Oshawa	4	3,152	408,298	39,042	726,196	3,953,568	18	56
Peterborough	3	2,842	312,644	29,221	589,904	3,546,816	17	53
Sault Ste. Marie	4	3,274	409,854	38,761	748,472	4,088,188	18	55
Other places	241	132,335	9,762,157	909,264	19,085,436	96,659,965	20	51
Manitoba	122	52,442	3,206,763	113,724	6,540,693	32,383,481	20	49
Winnipeg	23	19,889	1,868,619	95,594	3,333,423	19,129,940	18	56
Other places	99	32,553	1,338,144	18,130	3,207,270	13,253,541	24	42
Saskatchewan	162	58,726	3,074,309	104,521	6,465,891	30,026,253	22	48
Regina	6	5,208	554,010	28,220	982,893	5,550,432	18	56
Saskatoon	5	4,443	486,710	27,073	886,734	5,133,248	17	55
Other places	151	49,075	2,033,589	49,228	4,596,284	19,342,573	24	44
Alberta	165	70,719	5,804,787	58,943	10,519,151	47,875,778	22	55
Edmonton	15	12,522	1,554,478	24,378	2,480,605	13,599,483	18	63
Calgary	11	9,800	1,537,119	28,504	2,198,032	11,176,280	20	70
Other places	139	48,397	2,713,190	6,061	5,840,514	23,100,015	25	46
British Columbia³	129	74,480	7,190,450	710,764	12,447,954	51,089,615	24	58
Vancouver	25	25,597	2,998,647	302,572	4,535,972	21,372,932	21	66
Victoria	7	6,743	612,882	61,313	1,084,534	6,471,676	17	57
Other places	92	40,468	3,354,943	331,304	6,475,480	22,463,759	29	52
Yukon and Northwest Territories	5	1,672	223,978	15,575	351,968	781,248	45	64

¹ Includes only those theatres located within the incorporated limits of the city.² Admission receipts (excluding taxes) divided by number of admissions. No corrections are made for juvenile attendance, matinee and evening prices, etc.³ Including Yukon and Northwest Territories.

TABLE 6. Motion Picture Theatres, by Size of Projection Equipment, by Provinces, 1959

Province	Number of theatres using		Receipts from admissions (excluding taxes)		Amusement taxes		Number of paid admissions	
	35 mm. equip-ment	16 mm. equip-ment	35 mm. equip-ment	16 mm. equip-ment	35 mm. equip-ment	16 mm. equip-ment	35 mm. equip-ment	16 mm. equip-ment
	dollars							
Canada	1,407	108	67,918,636	451,413	5,935,612	24,245	117,592,025	1,041,375
Newfoundland.....	24	37	750,571	118,912	100,346	2,948	1,799,058	299,446
Prince Edward Island	10	—	184,684	—	17,011	—	391,132	—
Nova Scotia	56	—	2,139,285	—	174,157	—	4,491,842	—
New Brunswick	44	—	1,460,481	—	158,463	—	3,197,146	—
Quebec	363	16	17,377,413	53,431	1,952,214	5,449	26,634,270	130,750
Ontario	371	16	26,933,325	75,638	2,554,653	6,664	45,552,299	163,768
Manitoba	110	12	3,160,384	46,379	113,707	17	6,439,210	101,483
Saskatchewan.....	148	14	3,047,941	26,368	104,521	—	6,405,825	60,066
Alberta	160	5	5,764,611	40,176	58,943	—	10,422,410	96,741
British Columbia ¹	121	8	7,099,941	90,509	701,597	9,167	12,258,833	189,121

¹ Including Yukon and Northwest Territories.TABLE 7. Employment and Payroll,¹ 1959

Period of operation and province	Total employees		Total payroll	Projectionists			Assistant projectionists			All other employees		
	M	F		M	F	Salaries	M	F	Salaries	M	F	Salaries
			\$			\$			\$			\$
Total, all theatres												
Canada	6,825	4,712	16,505,588	1,683	6	5,382,176	220	5	127,877	4,922	4,701	10,995,535
Newfoundland.....	88	52	154,249	30	—	65,157	10	1	12,796	48	51	76,296
Prince Edward Island	15	11	25,803	6	—	—	1	—	—	8	11	16,036
Nova Scotia	226	186	534,898	62	1	169,342	8	—	5,611	156	185	359,945
New Brunswick	147	130	346,011	46	—	—	6	—	—	95	130	232,808
Quebec	1,851	810	3,743,575	481	2	1,101,754	89	1	58,071	1,281	807	2,583,750
Ontario	2,661	1,920	6,784,899	501	—	2,260,518	20	—	12,071	2,140	1,920	4,512,310
Manitoba	348	305	772,657	91	—	242,504	31	—	11,202	226	305	518,951
Saskatchewan.....	394	280	760,665	129	1	261,225	21	1	7,499	244	278	491,941
Alberta	485	399	1,202,868	146	1	422,876	12	1	4,494	327	397	775,498
British Columbia ²	610	619	2,179,963	191	1	741,256	22	1	10,707	397	617	1,428,000
Full-time (operating 300 days and over)												
Canada	5,826	4,170	15,442,052	1,346	3	4,968,907	165	4	113,030	4,315	4,163	10,360,115
Newfoundland.....	69	46	144,908	23	—	60,796	6	1	11,152	40	45	72,960
Prince Edward Island	5	6	13,546	2	—	—	1	—	—	2	6	—
Nova Scotia	187	166	500,948	48	—	153,563	6	—	5,452	133	166	—
New Brunswick	115	113	309,018	34	—	—	3	—	—	78	113	212,920
Quebec	1,625	742	3,555,816	390	1	1,022,986	76	1	56,075	1,159	740	2,476,755
Ontario	2,457	1,792	6,428,165	451	—	2,138,521	19	—	11,711	1,987	1,792	4,277,933
Manitoba	234	220	660,630	56	—	200,198	22	—	8,352	156	220	452,080
Saskatchewan.....	240	203	652,530	73	1	217,348	8	—	3,824	159	202	431,358
Alberta	380	339	1,106,286	111	—	378,600	6	1	3,470	263	338	724,216
British Columbia ²	514	543	2,070,205	158	1	699,815	18	1	9,280	338	541	1,361,110

See footnotes at end of table.

TABLE 7. Employment and Payroll,¹ 1959 — Concluded

Period of operation and province	Total employees		Total payroll	Projectionists			Assistant projectionists			All other employees		
	M	F		M	F	Salaries	M	F	Salaries	M	F	Salaries
			\$			\$			\$			\$
Part-time (operating less than 300 days)												
Canada	999	542	1,063,536	337	3	413,269	55	1	14,847	607	538	635,420
Newfoundland	19	6	9,341	7	—	4,361	4	—	1,644	8	6	3,336
Prince Edward Island	10	5	12,257	4	—	—	—	—	—	6	5	—
Nova Scotia	39	20	33,950	14	1	15,779	2	—	—	23	19	—
New Brunswick	32	17	36,993	12	—	—	3	—	—	17	17	19,888
Quebec	226	68	187,759	91	1	78,768	13	—	1,996	122	67	106,995
Ontario	204	128	356,734	50	—	—	1	—	—	153	128	234,377
Manitoba	114	85	112,027	35	—	42,306	9	—	2,850	70	85	66,871
Saskatchewan	154	77	108,135	56	—	43,877	13	1	3,675	85	76	60,583
Alberta	105	60	96,582	35	1	44,276	6	—	1,024	64	59	51,282
British Columbia ²	96	76	109,758	33	—	41,441	4	—	1,427	59	76	66,890

¹ Not including proprietors of unincorporated firms.² Including Yukon and Northwest Territories.³ Indicates figures are withheld to avoid disclosing individual operations but these are included in the totals.TABLE 8. Proprietors of Unincorporated Firms,¹ 1959

Period of operation and province	Total proprietors	With salary			Without salary	
		Male	Female	Salaries	Male	Female
				\$		
Total, all theatres	1,304	187	68	522,615	681	368
Full-time (operating 300 days and over)						
Canada	598	133	41	440,547	271	153
Newfoundland	12	4	—	9,596	7	1
Prince Edward Island	2	—	—	—	2	—
Nova Scotia	5	—	—	—	2	3
New Brunswick	12	2	3	5,312	5	2
Quebec	192	55	17	144,402	87	33
Ontario	154	24	11	114,554	76	43
Manitoba	32	8	1	39,469	15	8
Saskatchewan	52	10	2	18,968	23	17
Alberta	99	26	5	90,620	38	30
British Columbia ²	38	4	2	17,626	16	16
Part-time (operating less than 300 days)						
Canada	706	54	27	82,068	410	215
Newfoundland	54	2	1	2,086	49	2
Prince Edward Island	11	—	—	—	8	3
Nova Scotia	16	—	—	—	9	7
New Brunswick	11	1	3	5,642	6	1
Quebec	179	23	10	23,645	100	46
Ontario	61	3	1	6,864	35	22
Manitoba	105	5	4	4,289	57	39
Saskatchewan	129	7	2	12,900	73	47
Alberta	98	10	5	16,964	52	31
British Columbia ²	42	3	1	9,678	21	17

¹ Including family members not receiving a regular salary.² Including Yukon and Northwest Territories.

PART II. DRIVE-IN THEATRES

There were 234 drive-in theatres operating in Canada during 1959 with a capacity for 90,488 cars, an increase of 2 in the number of theatres and 604 in car capacity. Receipts from admissions (excluding taxes) increased by \$889,515 to an all-time high of \$7,143,925, exceeding the 1954 peak by \$826,978. The number of paid admissions increased to 10,225,995 from 10,148,774 in 1958. Total receipts from other sources amounted to \$3,008,128 of which \$2,835,998 was derived from the sale of candy, drinks, cigarettes, etc., \$33,935 from rentals of concessions and vending machines, \$74,582 from exhibiting commercial advertising films and \$63,613

from other unidentified sources. These theatres employed 2,039 persons and paid \$1,702,342 in salaries and wages. Amusement taxes amounted to \$504,546 compared with \$504,281 in 1958. There were 115 proprietors of unincorporated firms employed in operating these theatres, 44 of whom drew salaries amounting to \$64,312. There were also 67 unpaid family members so employed.

Six of the 234 drive-ins operating in 1959 were equipped with 16 mm. projectors and reported receipts (excluding taxes) of \$31,289 and a total attendance of 52,030 persons.

TABLE 9. Summary Statistics of Drive-In Theatres, 1947-59

Year	No. of establishments	Car capacity	Receipts from admissions (excluding taxes)	Amusement taxes	Number of paid admissions	Employment and payroll ¹		
						Male	Female	Salaries and wages
			\$	\$				\$
1947	7	5,438	274,325	57,702	670,583	86	14	61,432
1948	15	9,975	658,641	131,124	1,595,947	243	12	170,654
1949	30	15,924	1,393,760	245,094	3,091,314	352	84	289,608
1950	62	31,523	2,290,679	300,028	4,943,000	677	196	557,065
1951	82	40,520	3,347,670	406,611	6,554,572	933		792,181
1952	104	50,497	4,409,426	540,390	8,379,586	914	406	998,135
1953	174	74,419	5,862,920	685,389	11,134,788	1,325	647	1,432,636
1954	230	93,214	6,316,947	721,630	12,380,246	1,472	710	1,629,400
1955	242	97,289	5,755,158	601,836	10,687,887	1,459	756	1,599,714
1956	237	91,521	5,394,296	519,638	9,705,982	1,347	795	1,526,731
1957	229	90,513	5,725,311	520,155	9,945,630	1,276	792	1,625,155
1958	232	89,884	6,254,410	504,281	10,148,774	1,197	747	1,757,229
1959	234	90,488	7,143,925	504,546	10,225,995	1,244	795	1,702,342

¹ Not including proprietors of unincorporated firms.

TABLE 10. Principal Statistics of Drive-In Theatres, by Provinces, 1959

Province	No. of establishments	Car capacity	No. of walk-in seats	Number of paid admissions	Receipts from admissions (excluding taxes)	Amusement taxes	Sales of candy, drinks, cigarettes, etc.	Other ¹ revenue
							dollars	
Canada	234	90,488	1,763	10,225,995	7,143,925	504,546	2,835,998	172,130
Newfoundland	—	—	—	—	—	—	—	—
Prince Edward Island	2	2	—	2	2	2	2	2
Nova Scotia	11	2	2	2	2	2	2	2
New Brunswick	12	4,092	300	422,216	226,526	22,931	70,264	4,265
Quebec	—	—	—	—	—	—	—	—
Ontario	90	40,133	214	4,556,862	3,524,612	311,710	1,492,463	114,039
Manitoba	13	5,738	—	511,093	341,698	18,224	36,665	27,182
Saskatchewan	32	8,973	217	932,005	558,179	13,508	178,086	11,029
Alberta	36	13,426	90	1,565,563	1,115,865	4,273	392,223	2,996
British Columbia ²	38	13,879	932	1,852,531	1,125,782	112,486	520,610	11,309

¹ Includes \$33,935 rental revenue from concessions and vending machines and \$74,582 from exhibiting commercial advertising films.

² Indicates figures are withheld to avoid disclosing individual operations but these are included in the total.

³ Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLE 11. Employment and Payroll of Drive-in Theatres,¹ 1959

Province	Total employees	Total payroll	Projectionists			Assistant projectionists			All other employees		
			M	F	Salaries	M	F	Salaries	M	F	Salaries
		\$			\$			\$			\$
Canada	2,039	1,702,342	220	1	543,586	13	8	7,819	1,011	786	1,150,937
Newfoundland	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Prince Edward Island	12	6,091	1	—	²	1	—	²	7	3	4,159
Nova Scotia	89	55,407	8	1	13,840	1	5	1,214	37	37	40,353
New Brunswick	71	55,056	13	—	16,552	—	3	716	31	24	37,788
Quebec	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Ontario	975	793,799	91	—	²	2	—	²	532	350	531,930
Manitoba	92	69,182	12	—	25,564	3	—	1,993	52	25	41,625
Saskatchewan	204	119,250	27	—	²	2	—	²	76	99	82,043
Alberta	317	272,152	37	—	69,871	3	—	1,364	157	120	200,917
British Columbia ³	279	331,405	31	—	²	1	—	²	119	128	212,120

¹ Not including proprietors of unincorporated firms.

² Indicates figures are withheld to avoid disclosing individual salaries but these are included in the totals.

³ Includes Yukon and Northwest Territories.

PART III. FILM EXCHANGES

During 1959 films were distributed by 49 film exchange companies through 119 offices located across Canada. These exchanges had receipts of \$35,770,134 compared with receipts of \$36,425,063 obtained by a similar number of companies operating through 124 offices in 1958. Employment was provided for 989 persons and \$4,010,588 was disbursed in salaries and wages.

Total receipts from the rental of films decreased by \$340,270 to \$33,406,495, of which \$23,584,972 was derived from the rental of 35 mm. films and \$9,821,523 from 16 mm. films. The revenue from 35 mm. films came almost entirely from rentals for theatrical use while revenue from 16 mm. films was derived from rentals for television use (\$7,903,029), for theatrical use (\$1,548,484) and for other non-theatrical uses (\$370,010).

New film releases for theatrical bookings covered 1,098 titles of which 651 were features, 151 cartoons, 168 newsreels and 128 short subjects. These new releases were also classified by size of film and language and are presented in Table 14. The 651 features were further subdivided according to country of origin as follows:

United States	305
France	112
Great Britain	88
Italy	81
Canada	1
Other countries	64
Total	651

TABLE 12. Principal Statistics of Film Exchanges in Canada, for Selected Years

Year	Number of com- panies	Number of exchange offices	Average number of employees ¹		Salaries and wages		Receipts		
			Male	Female	Male	Female	Film rentals	Sale of ad- vertising	Other sources
					dollars				
1941	69	415	347	832,400	434,281	12,368,446	373,349	6,157
1944	23	88	420	490	1,189,821	654,376	16,516,073	346,636	95,765
1946	26	91	505	449	1,440,177	668,997	18,652,892	370,250	124,433
1948	29	118	623	596	1,797,045	866,059	21,591,712	443,645	273,153
1950	36	118	564	572	1,956,088	940,534	26,800,789	487,392	409,699
1952	36	129	582	618	2,066,494	1,062,033	32,911,042	567,144	501,413
1953	33	124	584	648	2,332,606	1,208,070	34,436,609	533,977	475,707
1954	48	136	669	755	2,568,670	1,598,272	35,773,251	444,011	450,350
1955	64	153	696	754	2,812,335	1,558,498	35,498,588	480,554	292,877
1956	53	150	665	705	2,945,742	1,534,048	33,940,957	446,504	2,084,481
1957	49	130	579	642	2,850,052	1,485,383	34,153,847	296,277	2,584,200
1958	49	124	546	556	2,685,591	1,419,086	33,746,765	219,491	2,458,807
1959	49	119	491	498	2,585,779	1,424,809	33,406,495	181,429	2,182,210

¹ Including working proprietors of unincorporated firms receiving a regular salary.

.. Not available.

TABLE 13. Film Rental Receipts by Use and Size of Film, 1959

Size of film	Theatrical use	Television use	Other non-theatrical use	Total, all uses
dollars				
Total	25,133,456	7,903,029	370,010	33,406,495
16 mm.	1,548,484	7,903,029	370,010	9,821,523
35 mm.	23,584,972	—	¹	23,584,972

¹ Included with theatrical use to avoid disclosing individual operations.TABLE 14. Type, Size and Language of New Films¹ Released for Theatrical Booking, 1959

Type and size of film	Total all languages	English language	French language	Other languages
Total, all types:				
16 mm.	212	194	18	—
35 mm.	886	600	188	98
Features:				
16 mm.	108	90	18	—
35 mm.	543	322	135	86
Short subjects:				
Cartoons:				
16 mm.	38	38	—	—
35 mm.	113	113	—	—
Newsreels:				
16 mm.	—	—	—	—
35 mm.	168	104	52	12
Other:				
16 mm.	66	66	—	—
35 mm.	62	61	1	—

¹ Title count.

PART IV. NATIONAL FILM BOARD ACTIVITIES¹**Production**

The National Film Board in its role as government film agency produces and distributes films for theatrical, television and 16 mm. community showings. In addition to original films made for these purposes, the Board also produces news-stories, newsclips, trailers, filmstrips, and still photographs.

During the fiscal year 1959-60, the Board produced 50 original films for theatrical and community distribution, and 45 original films for television. There were 151 language versions and revisions of existing subjects, making a total of 246 films. Also produced were 48 news-stories, 37 newsclips, 4 short television stories, 9 trailers, 36 filmstrips and 59 still photo feature releases.

In English, original productions totalled 72 and versions and revisions numbered 46. Twenty-three films were created originally in French and an additional 51 were versioned or revised in that language. Fifty-four films were versioned into languages other than English and French. Forty-two films were commissioned by sponsoring government departments or agencies, as was a total of 33 newsclips, four short TV stories and trailers, 13 filmstrips and one still photo feature release. Nine films were produced for the National Film Board by commercial companies under contract arrangements.

Distribution

In Canada, there were 257,800 16 mm. community showings recorded by the Board, an increase over the preceding year. The total reported audience reached through these showings was in excess of

15.3 million. This type of distribution is based on a nation-wide system of film circuits, film councils and libraries supported by organizations and individuals engaged in community activities. Students in schools and universities comprised about half of the reported audience. Abroad, through libraries in Canadian posts, under exchange agreements and through foreign agencies in more than 70 countries, 223,000 showings to an audience total of 24.7 million were reported.

Bookings to English and French-language theatres in Canada totalled 7,200 in 1959-60. Outside of Canada, the Board's theatrical productions are distributed by contracts held with international and local distributors. At March 31, 1960, 305 different NFB productions were being distributed in every continent. The total reported theatrical bookings abroad, 23,000 is incomplete because many distributors are unable to furnish booking reports. There were approximately 4,200 telecasts of Board films over Canadian television stations, and 4,300 telecasts reported in foreign countries.

A considerable unreported audience is reached through the sale of 16 mm. prints. The Board sold 3,500 prints of its own product in Canada, and 4,960 prints abroad. Board filmstrip sales in Canada were in excess of 21,500 prints, surpassing the previous high of 18,500 established in 1958-59. Abroad, 4,960 filmstrips were sold through foreign offices of the Board and authorized distributors.

¹ Any discrepancy between data reported here and in the D.B.S. 1959 *Motion Picture Production* report is due to definitional difficulties.

CATALOGUE No.

63-207

ANNUAL



Canada. Statistics, Bureau of

MOTION PICTURE THEATRES
AND FILM DISTRIBUTORS
1960



Published by Authority of
The Honourable George Hees, Minister of Trade and Commerce

DOMINION BUREAU OF STATISTICS
Industry and Merchandising Division

March, 1962
6543-506

Price 50 cents

PUBLICATIONS RELATING TO THE WHOLESALE AND SERVICES TRADES

Catalogue number	Title	Price
(a) Monthly		
63-008	Wholesale Trade	per year \$1.00
(b) Annual		
63-201	Advertising Agencies25
63-204	Hotels50
63-205	Laundries, Cleaners and Dyers50
63-206	Motion Picture Production25
63-207	Motion Picture Theatres and Film Distributors50
(c) Biennial		
<p style="text-align: center;">Note: This biennial series was discontinued with the 1957 issue.</p> <p style="text-align: center;">(It is planned to issue reports on wholesale operating results in the "Occasional" series following the 1961 census.)</p>		
63-416	Operating Results of Automotive Parts and Accessories Wholesalers25
63-417	Operating Results of Drug Wholesalers50
63-418	Operating Results of Dry Goods, Piece Goods and Footwear Wholesalers50
63-419	Operating Results of Food Wholesalers (Grocery, Fruit and Vegetable, Tobacco and Confectionery)50
63-421	Operating Results of Hardware Wholesalers25
63-422	Operating Results of Household Appliances and Electrical Supply Wholesalers25
63-423	Operating Results of Plumbing and Heating Supplies Wholesalers50
(d) Occasional		
63-501	Advertising Expenditures, 195450
—	Census of Canada, 1951, Volume VIII (Report of the 1951 census of wholesale and services trades)	3.00
63-502	Funeral Directors, 195625
63-507	Agents and Brokers, 1957-5950
63-508	Wholesale Trade Proper, 1958-5975

A complete list of publications of the Dominion Bureau of Statistics is available on request from the Information Services Division, D.B.S., or from the Queen's Printer, Ottawa.

TABLE OF CONTENTS

	Page
Introduction	5
 PART I. Regular Motion Picture Theatres	
This section deals only with regular theatres but includes those using both 16 mm. and 35 mm. projection equipment.	
Text and Tables 1 to 8	6
 PART II. Drive-in Theatres	
Statistics for this more recent type of motion picture exhibition are not included with figures for regular motion picture theatres.	
Text and Tables 9 to 11	12
 PART III. Film Exchanges	
Information on the distribution of films is reviewed in this section.	
Text and Tables 12 to 14	13
 PART IV. National Film Board Activities	
Production and Distribution	15

MOTION PICTURE THEATRES AND FILM DISTRIBUTORS 1960

During 1960 there were 1,659 motion picture theatres in Canada of which 1,427 were regular theatres and 232 were drive-in theatres. These theatres together admitted 117,734,361 persons and had receipts (excluding taxes) of \$72,294,344. Comparable figures for 1959 were 1,749 theatres with receipts of \$75,513,974 and admissions of 128,859,395 persons. Amusement taxes in 1960 amounted to \$5,889,371 against \$6,464,403 in 1959.

The per capita expenditure on both types of theatres, at an average of \$4.39 in 1960, was \$0.31 less than the previous year and \$3.91 less than the

peak of \$8.30 reached in 1953. Community enterprises and halls serviced by itinerant operators were dropped from the survey in 1957; hence, figures on per capita expenditure which appear in the table below for years prior to 1957 include the expenditure on entertainment supplied by these groups.

Statistics relating to each of the two types of motion picture exhibitors and to distributors of films will be found in the following sections of this report. A statement on the activities of the National Film Board is also included.

Summary of Motion Picture Theatre Exhibition in Canada, 1960

Item	Total, all theatres	Regular theatres	Drive-in theatres
Theatres No.	1,659	1,427	232
Receipts from admissions (excluding taxes) \$	72,294,344	65,504,666	6,789,678
Amusement taxes \$	5,889,371	5,385,182	524,189
Paid admissions No.	117,734,361	107,705,112	10,029,249

Per Capita Expenditure¹ on Motion Picture Entertainment, Canada and the Provinces, 1952 - 60

Province	1952	1953	1954	1955	1956	1957	1958	1959	1960
	dollars								
Canada	8.21	8.30	7.80	6.74	6.04	5.46	5.21	4.70	4.39
Newfoundland	3.90	4.03	4.43	4.52	3.59	2.85	2.49	2.17	1.67
Prince Edward Island	4.01	4.06	4.82	4.90	3.93	2.69	2.42	2.39	2.17
Nova Scotia	6.51	7.35	7.52	6.46	5.13	4.21	4.00	3.55	3.41
New Brunswick	5.52	6.02	5.86	5.23	4.76	4.09	3.53	3.17	2.77
Quebec	6.99	7.00	6.04	5.11	4.87	4.53	4.38	3.88	3.79
Ontario	10.06	9.67	8.85	7.66	6.93	6.31	6.12	5.61	5.14
Manitoba	7.32	7.74	7.81	6.35	5.21	4.54	4.52	4.16	4.08
Saskatchewan	6.76	7.07	7.63	6.66	6.06	5.28	4.79	4.16	3.64
Alberta	8.87	9.73	10.39	9.39	7.99	6.94	6.40	5.62	5.14
British Columbia ²	9.94	10.56	10.13	8.48	7.20	6.69	6.25	5.70	5.40

¹ Per capita expenditure for the years 1952-56 is calculated from total receipts (admission charges and taxes) of regular theatres, drive-ins, community enterprises and halls serviced by itinerant operators. Since 1956 the receipts of community enterprises and halls are not included.

² Including Yukon and Northwest Territories.

PART I. REGULAR MOTION PICTURE THEATRES

Receipts from the sale of tickets of 1,427 regular motion picture theatres at \$65,504,666 were the lowest recorded in over a decade and 4.2% below receipts of \$68,370,049 reported by 1,515 theatres in 1959. The number of paid admissions in 1960 at 107,705,112 was the lowest recorded since 1935, when an attendance of 117,520,795 was reported for regular theatres and community enterprises, and 9.2% below admissions of 118,633,400 reported in 1959. A net decrease of 88 theatres reduced seating capacity to 771,278 from 809,348 in 1959 and the potential number of admissions to 585,098,647 from 615,389,662. Paid admissions indicated that 18% of the average capacity was utilized.

The estimate of potential admissions is based on the normal programs shown by theatres throughout the year. Potential admissions may be either over stated or under stated depending on whether normal programs are interrupted during the year. For this reason the measurement of average capacity utilized is not considered entirely satisfactory but is of some value as an indicator of conditions.

Receipts from sources other than sales of tickets (Table 3) were valued at \$11,678,799 and included \$10,660,831 from the sale of candy, drinks, cigarettes, etc., (\$10,817,214 in 1959), \$503,910 from the rental of concessions and vending machine space (\$385,146), \$69,860 from showing commercial films (\$73,245) and \$444,198 from other sources (\$456,717).

Except for Quebec, where there was no change indicated in the amount of receipts from admissions, all provinces recorded decreases. Newfoundland indicated the largest decrease at 21.5% and Manitoba the smallest at 3.2%. All provinces indicated a decrease in the number of paid admissions, Newfoundland showing the largest (28.7% and Manitoba the smallest (3.7%).

Percentage Changes in Receipts from Admissions,
and Number of Paid Admissions of Regular Theatres,
1960/1959

Province	Receipts from admissions ¹	Number of paid admissions
	per cent	
Canada	- 4.2	- 9.2
Newfoundland	- 21.5	- 28.7
Prince Edward Island	- 9.1	- 16.3
Nova Scotia	- 5.3	- 11.1
New Brunswick	- 10.8	- 13.8
Quebec	²	- 5.4
Ontario	- 4.7	- 11.2
Manitoba	- 3.2	- 3.7
Saskatchewan	- 12.0	- 14.1
Alberta	- 4.9	- 7.9
British Columbia	- 4.9	- 6.1

¹ Excluding taxes.

² No change.

The average admission price (excluding taxes) for Canada was \$0.61 in 1960 compared with \$0.58 for 1959. The average price increased in all provinces except Manitoba, Newfoundland indicating an increase of \$0.05 and New Brunswick, Saskatchewan and British Columbia showing an increase of \$0.01. The average admission prices for a number of the principal cities in Canada are shown in Table 5. The table immediately following shows average prices based on total receipts **including taxes.**

Average Admission Prices (including Taxes)

Canada	66
Newfoundland	51
Prince Edward Island	55
Nova Scotia	55
New Brunswick	52
Quebec	76
Ontario	69
Manitoba	51
Saskatchewan	50
Alberta	57
British Columbia	64

Regular theatres employed 10,560 persons in 1960 and paid in salaries and wages \$16,143,398 compared with \$16,505,588 received by 11,537 persons in 1959. These employment figures include executives of incorporated firms but do not include proprietors of unincorporated firms who were actively engaged in the business. In 1960, 542 proprietors and partners were actually employed in the business, 403 of whom received no stated salary but shared only the profits of the enterprise. There were 139 proprietors and partners who drew regular salaries or wages estimated at \$330,386. Added to this were 546 members of proprietors' families employed in the business but not receiving a stated salary, bringing the total work force of proprietors and unpaid family members of these unincorporated firms to 1,088 in 1960.

TABLE 1. Summary Statistics of Motion Picture Theatres, 1940 - 60¹

Year	Number of establishments	Receipts from admissions (excluding taxes)	Amusement taxes	Number of paid admissions	Employment and payroll ²		
					Male	Female	Salaries and wages
		\$	\$				\$
1940	1,229	37,474,122	..	151,590,799	5,691	1,979	6,330,982
1941	1,240	40,795,897	..	161,677,731	6,121	2,487	6,173,553
1942	1,247	45,719,911	11,557,262	182,845,765	5,655	2,990	8,205,140
1943	1,265	51,484,611	13,159,883	204,677,550	5,904	3,765	8,882,425
1944	1,298	53,173,325	13,555,730	208,167,180	6,098	4,017	9,380,731
1945	1,323	55,430,711	14,055,021	215,573,267	6,330	4,020	9,663,718
1946	1,477	59,888,972	15,052,994	227,538,798	6,813	4,143	10,466,251
1947	1,693	62,865,279	15,819,402	220,857,594	7,375	4,529	11,587,943
1948	1,604	68,694,321	13,583,324	219,289,424	7,340	5,047	12,985,639
1949 ³	1,731	77,419,472	12,563,737	229,312,348	7,635	5,429	14,438,048
1950	1,801	82,707,762	11,444,668	231,746,881	8,297	5,569	15,640,372
1951	1,808	90,986,110	11,373,629	239,132,227	14,034		17,137,276
1952	1,843	98,851,349	12,308,148	247,732,717	8,804	6,296	18,868,116
1953	1,906	100,889,361	12,760,235	241,182,726	9,027	6,723	20,018,413
1954	1,938	97,012,140	12,098,922	218,508,653	9,235	6,533	20,154,337
1955	1,950	86,373,652	10,264,183	184,968,467	8,378	6,073	19,447,690
1956	1,849	80,666,267	8,674,890	162,859,006	7,787	5,874	17,893,732
1957	1,716	76,486,177	7,815,204	146,755,828	7,190	5,478	17,669,425
1958	1,622	75,138,668	6,950,961	136,334,967	6,691	5,085	17,110,735
1959	1,515	68,370,049	5,959,857	118,633,400	6,825	4,712	16,505,588
1960	1,427	65,504,666	5,365,182	107,705,112	6,124	4,436	16,143,398

¹ Figures prior to 1948 include Community Enterprises.² Not including proprietors of unincorporated firms.³ Including Newfoundland from 1949.

.. Figures not available.

TABLE 2. Receipts of Motion Picture Theatres from Admissions, by Provinces, 1954 - 60
(Excluding amusement taxes)

Province	1954	1955	1956	1957	1958	1959	1960
	dollars						
Canada	97,012,140	86,373,652	80,666,267	76,486,177	75,138,668	68,370,049	65,504,666
Newfoundland	1,301,452	1,379,886	1,163,994	1,065,958	977,797	869,483	682,968
Prince Edward Island....	397,529	401,395	273,395	192,357	174,880	184,684	167,920
Nova Scotia	4,283,840	3,755,896	3,068,044	2,552,833	2,439,303	2,139,285	2,026,718
New Brunswick	2,675,844	2,420,556	2,158,825	1,854,507	1,623,917	1,460,481	1,302,745
Quebec	22,506,182	19,476,949	19,245,824	18,883,777	19,069,521	17,430,844	17,430,782
Ontario	37,269,532	33,366,109	31,687,826	29,738,343	29,609,433	27,008,963	25,729,662
Manitoba	5,169,144	4,343,614	3,736,306	3,417,495	3,463,883	3,206,763	3,103,690
Saskatchewan	5,053,250	4,493,472	4,124,857	3,845,496	3,522,539	3,074,309	2,704,267
Alberta	8,464,959	7,911,679	7,090,146	6,648,998	6,311,903	5,804,787	5,521,135
British Columbia ¹	9,890,408	8,824,096	8,117,050	8,286,413	7,945,492	7,190,450	6,834,779

¹ Including Yukon and Northwest Territories.

TABLE 3. Receipts of Motion Picture Theatres, by Source and by Provinces, 1960

Province	No. of establishments	Receipts					
		Receipts from admissions (excluding taxes)	Amusement taxes	Sales of candy, drinks, cigarettes, etc.	Rental revenue from concessions and vending machines	Revenue from showing commercial films	Other revenue
		dollars					
Canada	1, 427	65, 504, 666	5, 365, 182	10, 660, 831	503, 910	69, 860	444, 198
Newfoundland	51	682, 968	83, 770	119, 224	1	1	1
Prince Edward Island	9	167, 920	13, 851	11, 322	1	1	1
Nova Scotia	54	2, 026, 718	168, 480	340, 559	21, 470	5, 088	42, 952
New Brunswick	41	1, 302, 745	120, 712	236, 870	16, 625	4, 241	18, 704
Quebec	352	17, 430, 782	1, 923, 734	2, 237, 985	72, 682	30, 661	99, 025
Ontario	372	25, 729, 662	2, 223, 748	4, 681, 857	312, 993	7, 863	134, 699
Manitoba	116	3, 103, 690	83, 560	566, 092	19, 054	490	23, 447
Saskatchewan	149	2, 704, 267	71, 378	477, 925	17, 242	2, 890	47, 963
Alberta	159	5, 521, 135	205	826, 426	23, 357	7, 918	24, 470
British Columbia ²	124	6, 834, 779	675, 744	1, 162, 571	13, 830	9, 054	51, 863

¹ Withheld to avoid disclosing individual operations but these are included in the totals.² Including Yukon and Northwest Territories.

TABLE 4. Summary Statistics of Motion Picture Theatres, by Provinces, 1960

Province	No. of establishments	Receipts from admissions (excluding taxes)	Amusement taxes	Number of paid admissions	Employment and payroll ¹		
					Male	Female	Salaries and wages
		\$	\$				\$
Canada	1, 427	65, 504, 666	5, 365, 182	107, 705, 112	6, 124	4, 436	16, 143, 398
Newfoundland	51	682, 968	83, 770	1, 495, 361	69	40	129, 907
Prince Edward Island	9	167, 920	13, 851	327, 428	15	10	26, 905
Nova Scotia	54	2, 026, 718	168, 480	3, 991, 554	191	163	524, 529
New Brunswick	41	1, 302, 745	120, 712	2, 754, 426	130	109	325, 562
Quebec	352	17, 430, 782	1, 923, 734	25, 318, 509	1, 733	740	3, 739, 869
Ontario	372	25, 729, 662	2, 223, 748	40, 594, 849	2, 379	1, 890	6, 605, 285
Manitoba	116	3, 103, 690	83, 560	6, 297, 990	315	280	754, 786
Saskatchewan	149	2, 704, 267	71, 378	5, 551, 694	323	258	690, 512
Alberta	159	5, 521, 135	205	9, 685, 630	404	417	1, 207, 849
British Columbia ²	124	6, 834, 779	675, 744	11, 687, 671	565	529	2, 138, 194

¹ Not including proprietors of unincorporated firms.² Including Yukon and Northwest Territories.

TABLE 5. Principal Statistics of Motion Picture Theatres, by Provinces and for Selected Cities,¹ 1960

Province and city	No. of establishments	Seating capacity	Receipts from admissions (excluding taxes)	Amusement taxes	Number of paid admissions	Potential number of admissions	Average capacity utilized	Average admission price ²
			\$	\$			%	¢
Canada	1,427	771,278	65,504,666	5,365,182	107,705,112	585,098,647	18	61
Newfoundland	51	12,196	682,968	83,770	1,495,361	6,726,318	22	46
Prince Edward Island ..	9	3,622	167,920	13,851	327,428	1,226,500	27	51
Nova Scotia	54	30,988	2,026,718	168,480	3,991,554	24,937,612	16	51
Halifax	8	7,725	814,955	77,580	1,351,837	8,761,792	15	60
Sydney	4	2,779	203,642	14,495	374,300	3,042,455	12	54
Other places	42	20,484	1,008,121	76,405	2,265,417	13,133,365	17	44
New Brunswick	41	21,859	1,302,745	120,712	2,754,426	16,722,686	17	47
Saint John	3	2,863	353,785	35,176	668,340	3,573,024	19	53
Other places	38	18,996	948,960	85,536	2,086,086	13,149,662	16	45
Quebec	352	197,664	17,430,782	1,923,734	25,318,509	153,870,061	16	69
Montreal	57	54,672	8,176,217	926,530	10,284,930	67,352,776	15	79
Quebec	12	10,019	1,331,327	154,158	1,914,607	12,784,044	15	69
Rouyn	5	2,649	157,489	16,971	253,897	2,201,108	12	62
Sherbrooke	5	4,478	301,689	31,887	432,104	4,079,972	11	70
Hull	3	2,364	181,387	19,999	325,948	2,533,024	13	56
Three Rivers	4	3,181	277,118	29,171	543,738	3,110,016	18	51
Verdun	3	2,442	253,796	27,047	376,013	2,646,022	14	67
Other places	263	117,859	6,751,759	717,971	11,187,272	59,163,099	19	60
Ontario	372	262,624	25,729,662	2,223,748	40,594,849	231,665,932	18	63
Toronto	74	69,842	9,494,725	912,269	11,895,197	65,704,630	18	80
Hamilton	17	14,965	1,407,051	132,717	2,193,221	14,662,088	15	64
Ottawa	12	11,389	1,763,856	162,757	2,892,639	12,875,672	22	61
London	7	7,317	887,249	80,582	1,361,427	8,570,690	16	65
Windsor	6	7,226	650,327	55,761	995,531	8,440,224	12	65
Sudbury	5	5,033	645,656	58,204	1,028,808	6,825,624	15	63
Brantford	4	3,884	275,355	24,860	497,698	4,400,760	11	55
Kitchener	5	4,777	385,439	31,881	782,994	5,569,356	14	49
St. Catharines	4	3,334	273,556	24,316	505,959	3,156,912	16	54
Oshawa	4	3,152	361,369	33,137	620,489	3,933,696	16	58
Peterborough	3	2,842	277,124	24,708	508,022	3,546,816	14	54
Sault Ste. Marie	4	3,274	394,215	35,220	703,401	3,834,532	18	56
Other places	227	125,589	8,913,740	647,336	16,609,463	90,144,932	18	54
Manitoba	116	49,229	3,103,690	83,560	6,297,990	28,833,323	22	49
Winnipeg	20	17,610	1,824,194	60,595	3,226,792	16,680,444	19	56
Other places	96	31,619	1,279,496	22,965	3,071,198	12,152,879	25	42
Saskatchewan	149	54,729	2,704,267	71,378	5,551,694	25,435,078	22	49
Regina	5	4,548	512,908	25,603	887,113	4,853,472	18	58
Saskatoon	5	4,443	441,794	17,497	809,085	4,680,096	17	55
Other places	139	45,738	1,749,565	28,278	3,855,496	15,901,510	24	45
Alberta	159	67,753	5,521,135	205	9,685,630	44,509,057	22	57
Edmonton	14	11,790	1,541,814	—	2,260,855	11,829,596	19	68
Calgary	10	9,291	1,422,650	—	1,981,350	11,092,744	18	72
Other places	135	46,672	2,556,671	205	5,443,425	21,586,717	25	47
British Columbia³	124	70,614	6,834,779	675,744	11,687,671	51,172,130	23	59
Vancouver	25	24,906	2,887,240	289,360	4,424,551	23,783,456	19	65
Victoria	6	5,885	605,696	61,050	1,005,236	5,998,060	17	60
Other places	88	38,152	3,113,021	311,270	5,899,801	20,551,482	29	53
Yukon and Northwest Territories	5	1,671	228,822	14,064	358,083	839,132	43	64

¹ Includes only those theatres located within the incorporated limits of the city.² Admission receipts (excluding taxes) divided by number of admissions. No corrections are made for juvenile attendance, matinee and evening prices, etc.³ Including Yukon and Northwest Territories.

TABLE 6. Motion Picture Theatres, by Size of Projection Equipment, by Provinces, 1960

Province	Number of theatres using		Receipts from admissions (excluding taxes)		Amusement taxes		Number of paid admissions	
	35 mm. equipment	16 mm. equipment	35 mm. equipment	16 mm. equipment	35 mm. equipment	16 mm. equipment	35 mm. equipment	16 mm. equipment
	dollars							
Canada	1,326	101	65,084,320	420,346	5,342,973	22,209	106,778,232	926,880
Newfoundland	18	33	585,689	97,279	78,114	5,656	1,249,509	245,852
Prince Edward Island ...	9	—	167,920	—	13,851	—	327,428	—
Nova Scotia	54	—	2,026,718	—	168,480	—	3,991,554	—
New Brunswick	41	—	1,302,745	—	120,712	—	2,754,426	—
Quebec	339	13	17,394,819	35,963	1,919,974	3,760	25,247,962	70,547
Ontario	356	16	25,650,281	79,381	2,219,534	4,214	40,443,527	151,322
Manitoba	103	13	3,051,786	51,904	83,560	—	6,174,468	123,522
Saskatchewan	136	13	2,683,078	21,189	71,378	—	5,502,051	49,643
Alberta	154	5	5,474,461	46,674	205	—	9,571,868	113,762
British Columbia ¹	116	8	6,746,823	87,956	667,165	8,579	11,515,439	172,232

¹ Including Yukon and Northwest Territories.TABLE 7. Employment and Payroll,¹ 1960

Period of operation and province	Total employees		Total payroll	Projectionists			Assistant projectionists			All other employees		
	M	F		M	F	Salaries	M	F	Salaries	M	F	Salaries
			\$			\$			\$			\$
Total, all theatres												
Canada	6,124	4,436	16,143,398	1,582	10	5,135,323	200	—	122,869	4,342	4,426	10,885,206
Newfoundland	69	40	129,907	26	—	2	6	—	2	37	40	2
Prince Edward Island	15	10	26,905	6	—	2	—	—	—	9	10	2
Nova Scotia	191	163	524,529	61	—	167,375	8	—	6,397	122	163	350,757
New Brunswick	130	109	325,562	40	—	2	6	—	2	84	109	218,341
Quebec	1,733	740	3,739,869	453	2	1,086,547	82	—	54,657	1,198	738	2,598,665
Ontario	2,379	1,890	6,605,285	478	1	2,127,788	20	—	11,870	1,881	1,889	4,465,627
Manitoba	315	280	754,786	87	1	234,142	28	—	12,240	200	279	508,404
Saskatchewan	323	258	690,512	116	2	234,533	17	—	13,296	190	256	442,683
Alberta	404	417	1,207,849	138	2	416,917	17	—	5,566	249	415	785,366
British Columbia ¹	565	529	2,138,194	177	2	704,108	16	—	9,009	372	527	1,425,077
Full-time (operating 300 days and over)												
Canada	5,242	3,877	15,147,148	1,253	2	4,719,330	147	—	101,427	3,842	3,874	10,326,391
Newfoundland	56	34	120,892	18	—	46,962	5	—	4,905	33	34	69,025
Prince Edward Island	5	5	15,556	2	—	2	—	—	—	3	5	2
Nova Scotia	149	143	473,370	42	—	143,182	3	—	2,261	104	143	327,927
New Brunswick	101	92	294,942	29	—	2	2	—	2	70	92	204,972
Quebec	1,551	683	3,567,829	369	1	1,005,406	72	—	52,064	1,110	682	2,510,359
Ontario	2,210	1,774	6,404,038	433	1	2,048,374	16	—	9,556	1,761	1,773	4,346,108
Manitoba	196	183	607,374	49	—	183,050	18	—	8,178	129	183	416,146
Saskatchewan	207	169	601,274	69	1	196,932	8	—	10,460	130	168	2
Alberta	297	331	1,066,505	98	—	355,711	10	—	3,630	189	331	707,164
British Columbia ¹	470	463	1,995,368	144	—	647,868	13	—	8,319	313	463	1,339,181

See footnotes at end of table.

TABLE 7. Employment and Payroll,¹ 1960 — Concluded

Period of operation and province	Total employees		Total payroll	Projectionists			Assistant projectionists			All other employees		
	M	F		M	F	Salaries	M	F	Salaries	M	F	Salaries
Part-time (operating less than 300 days)			\$			\$			\$			\$
Canada	882	559	996,250	329	7	415,993	53	—	21,442	500	552	558,815
Newfoundland	13	6	9,015	8	—	²	1	—	²	4	6	2,335
Prince Edward Island	10	5	11,349	4	—	²	—	—	—	6	5	7,299
Nova Scotia	42	20	51,159	19	—	24,193	5	—	4,136	18	20	22,830
New Brunswick	29	17	30,620	11	—	15,376	4	—	1,875	14	17	13,369
Quebec	182	57	172,040	84	1	81,141	10	—	2,593	88	56	88,306
Ontario	169	116	201,247	45	—	79,414	4	—	2,314	120	116	119,519
Manitoba	119	97	147,412	38	1	51,092	10	—	4,062	71	96	92,258
Saskatchewan	116	89	89,238	47	1	37,601	9	—	2,836	60	88	48,801
Alberta	107	86	141,344	40	2	61,206	7	—	1,936	60	84	78,202
British Columbia ³	95	66	142,826	33	2	56,240	3	—	¹	59	64	85,896

¹ Not including proprietors of unincorporated firms.² Indicates figures are withheld to avoid disclosing individual operations but these are included in the totals.³ Including Yukon and Northwest Territories.TABLE 8. Proprietors of Unincorporated Firms,¹ 1960

Period of operation and province	Total proprietors	With salary			Without salary	
		Male	Female	Salaries	Male	Female
Total, all theatres	1,088	115	24	330,386	627	322
Full-time (operating 300 days and over)				\$		
Canada	435	80	16	268,567	215	124
Newfoundland	12	3	—	4,925	6	3
Prince Edward Island	2	—	—	—	2	—
Nova Scotia	4	—	—	—	2	2
New Brunswick	14	4	4	12,032	3	3
Quebec	127	26	9	91,894	63	29
Ontario	102	15	2	64,058	53	32
Manitoba	32	4	—	27,900	19	9
Saskatchewan	32	7	—	16,298	15	10
Alberta	87	19	1	60,020	42	25
British Columbia ²	23	2	—	11,440	10	11
Part-time (operating less than 300 days)						
Canada	653	35	8	61,819	412	198
Newfoundland	49	2	—	1,926	39	8
Prince Edward Island	8	—	—	—	6	2
Nova Scotia	14	—	—	—	10	4
New Brunswick	12	—	—	—	9	3
Quebec	156	12	2	17,803	97	45
Ontario	62	3	1	6,753	39	19
Manitoba	96	5	—	5,714	56	35
Saskatchewan	121	3	1	2,944	81	36
Alberta	87	7	3	16,966	52	25
British Columbia ²	48	3	1	9,713	23	21

¹ Including family members not receiving a regular salary.² Including Yukon and Northwest Territories.

PART II. DRIVE-IN THEATRES

There were 232 drive-in theatres operating in Canada during 1960 with a capacity for 88,755 cars a decrease of 2 in the number of theatres and 1,733 in car capacity. Receipts from admissions (excluding taxes) decreased by \$354,247 to \$6,789,678. The number of paid admissions decreased to 10,029,249 from 10,225,995 in 1959. Total receipts from other sources amounted to \$3,054,154, compared with \$3,008,128 in 1959, of which \$2,871,452 was derived from the sale of candy, drinks, cigarettes, etc., \$50,850 from the rental of concessions and vending machine space, \$59,234 from exhibiting commercial advertising films and \$72,618 from other

unidentified sources. These theatres employed 2,011 persons and paid \$1,839,164 in salaries and wages. Amusement taxes amounted to \$524,189 compared with \$504,546 in 1959. There were 84 proprietors of unincorporated firms employed in operating these theatres, 25 of whom drew salaries amounting to \$46,113. There were also 61 unpaid family members so employed.

Five of the 232 drive-in theatres operating in 1960 were equipped with 16 mm. projectors and reported receipts (excluding taxes) of \$20,389 and a total attendance of 40,335 persons.

TABLE 9. Summary Statistics of Drive-In Theatres, 1947 - 60

Year	No. of establishments	Car capacity	Receipts from admissions (excluding taxes)	Amusement taxes	Number of paid admissions	Employment and payroll ¹		
						Male	Female	Salaries and wages
			\$	\$				\$
1947	7	5,438	274,325	57,702	670,583	86	14	61,432
1948	15	9,975	658,641	131,124	1,595,947	243	12	170,654
1949	30	15,924	1,393,760	245,094	3,091,314	352	84	289,608
1950	62	31,523	2,290,679	300,028	4,943,000	677	196	557,065
1951	82	40,520	3,347,670	406,611	6,554,572	933		792,181
1952	104	50,497	4,409,426	540,390	8,379,586	914	406	998,135
1953	174	74,419	5,862,920	685,389	11,134,788	1,325	647	1,432,636
1954	230	93,214	6,316,947	721,630	12,380,246	1,472	710	1,629,400
1955	242	97,289	5,755,158	601,836	10,687,887	1,459	756	1,599,714
1956	237	91,521	5,394,296	519,638	9,705,982	1,347	795	1,526,731
1957	229	90,513	5,725,311	520,155	9,945,630	1,276	792	1,625,155
1958	232	89,884	6,254,410	504,281	10,148,774	1,197	747	1,757,229
1959	234	90,488	7,143,925	504,546	10,225,995	1,244	795	1,702,342
1960	232	88,755	6,789,678	524,189	10,029,249	1,239	772	1,839,164

¹ Not including proprietors of unincorporated firms.

TABLE 10. Principal Statistics of Drive-In Theatres, by Provinces, 1960

Province	No. of establishments	Car capacity	No. of walk-in seats	Number of paid admissions	Receipts from admissions (excluding taxes)	Amusement taxes	Sales of candy, drinks, cigarettes, etc.	Other revenue ¹
							dollars	
Canada	232	88,755	1,630	10,029,249	6,789,678	524,189	2,871,452	182,702
Newfoundland	—	—	—	—	—	—	—	—
Prince Edward Island	2	2	—	2	2	2	2	2
Nova Scotia	11	2	—	2	2	2	2	2
New Brunswick	11	3,834	300	395,526	211,167	24,800	82,657	7,846
Quebec	—	—	—	—	—	—	—	—
Ontario	90	40,407	56	4,381,487	3,019,546	309,015	1,464,405	111,916
Manitoba	13	5,707	—	675,295	450,623	29,440	41,514	32,404
Saskatchewan	32	8,920	227	847,764	522,257	12,618	176,755	8,465
Alberta	35	12,667	90	1,546,382	1,067,086	300	387,119	5,461
British Columbia ³	38	12,979	957	1,766,379	1,230,280	123,403	523,553	10,524

¹ Includes \$50,850 rental revenue from concessions and vending machines and \$59,234 from exhibiting commercial advertising films.

² Indicates figures are withheld to avoid disclosing individual operations but these are included in the total.

³ Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLE 11. Employment and Payroll of Drive-In Theatres,¹ 1960

Province	Total employees	Total payroll	Projectionists			Assistant projectionists			All other employees		
			M	F	Salaries	M	F	Salaries	M	F	Salaries
		\$			\$			\$			\$
Canada	2,011	1,839,164	219	2	562,516	15	6	7,766	1,003	764	1,268,882
Newfoundland	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Prince Edward Island	11	4,730	1	—	²	1	—	²	6	3	3,491
Nova Scotia	84	62,865	8	1	14,304	1	5	1,214	38	31	47,347
New Brunswick	62	49,034	10	—	²	1	—	²	26	25	32,791
Quebec	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Ontario	986	806,092	89	—	267,094	4	—	1,065	520	373	537,933
Manitoba	87	73,874	12	—	²	1	—	²	55	19	47,340
Saskatchewan	214	128,316	28	—	²	2	—	²	98	86	88,944
Alberta	296	294,039	38	—	67,507	3	1	1,042	142	112	225,490
British Columbia ³	271	420,214	33	1	²	2	—	²	120	115	285,546

¹ Not including proprietors of unincorporated firms.

² Indicates figures are withheld to avoid disclosing individual salaries but these are included in the totals.

³ Includes Yukon and Northwest Territories.

PART III. FILM EXCHANGES

During 1960 films were distributed by 52 film exchange companies through 121 offices located across Canada. These exchanges had receipts of \$32,993,347 compared with receipts of \$35,770,134 obtained by 49 companies operating through 119 offices in 1959. Employment was provided for 940 persons and \$3,822,995 was distributed in salaries and wages.

Total receipts from the rental of films decreased by \$910,817 to \$32,495,678 of which \$23,229,803 was derived from the rental of 35 mm. films and \$9,265,875 from 16 mm. films. The revenue from 35 mm. films came entirely from rentals for theatrical use while revenue from 16 mm. films was derived from rental for television use (\$7,387,680), for theatrical use (\$1,509,308) and for other non-theatrical use (\$368,887). The large decrease in receipts from other sources did not indicate a decrease in business but was due to a change in the classification of firms.

New film releases for theatrical bookings covered 998 titles of which 558 were features, 142 cartoons, 219 newsreels and 79 short subjects. These new releases were also classified by size of film and language and the data are presented in Table 14. The 558 features were further subdivided according to country of origin as follows:

United States	231
France	118
Great Britain	67
Italy	84
Canada	—
Other countries	58
Total	558

TABLE 12. Principal Statistics of Film Exchanges in Canada, for Selected Years

Year	Number of companies	Number of exchange offices	Average number of employees ¹		Salaries and wages		Receipts		
			Male	Female	Male	Female	Film rentals	Sale of advertising	Other sources
					dollars				
1941	69	415	347	832,400	434,281	12,368,446	373,349	6,157
1944	23	88	420	490	1,189,821	654,376	16,516,073	346,636	95,765
1946	26	91	505	449	1,440,177	668,997	18,652,892	370,250	124,433
1948	29	118	623	596	1,797,045	866,059	21,591,712	443,645	273,153
1950	36	118	564	572	1,956,088	940,534	26,800,789	487,392	409,699
1952	36	129	582	618	2,066,494	1,062,033	32,911,042	567,144	501,413
1953	33	124	584	648	2,332,606	1,208,070	34,436,609	533,977	475,707
1954	48	136	669	755	2,568,670	1,598,272	35,773,251	444,011	450,350
1955	64	153	696	754	2,812,335	1,558,498	35,498,588	480,554	292,877
1956	53	150	665	705	2,945,742	1,534,048	33,940,957	446,504	2,084,481
1957	49	130	579	642	2,850,052	1,485,383	34,153,847	296,277	2,584,200
1958	49	124	546	556	2,685,591	1,419,086	33,746,765	219,491	2,458,807
1959	49	119	491	498	2,585,779	1,424,809	33,406,495	181,429	2,182,210
1960	52	121	468	472	2,528,409	1,294,586	32,495,678	124,060	373,609

¹ Including working proprietors of unincorporated firms receiving a regular salary.

.. Not available.

TABLE 13. Film Rental Receipts by Use and Size of Film, 1960

Size of film	Theatrical use	Television use	Other non-theatrical use	Total, all uses
dollars				
Totals	24,739,111	7,387,680	368,887	32,495,678
16 mm.	1,509,308	7,387,680	368,887	9,265,875
35 mm.	23,229,803	—	—	23,229,803

TABLE 14. Type, Size and Language of New Films¹ Released for Theatrical Booking, 1960

Type and size of film	Total all languages	English language	French language	Other languages
Total, all types:				
16 mm.	124	92	21	11
35 mm.	874	614	195	65
Features:				
16 mm.	88	56	21	11
35 mm.	470	273	143	54
Short subjects:				
Cartoons:				
16 mm.	20	20	—	—
35 mm.	122	122	—	—
Newsreels:				
16 mm.	—	—	—	—
35 mm.	219	156	52	11
Other:				
16 mm.	16	16	—	—
35 mm.	63	63	—	—

¹ Title count.

PART IV. NATIONAL FILM BOARD ACTIVITIES¹**Production**

The National Film Board in its role as government film agency produces and distributes films for theatrical, television and 16 mm. community showings. In addition to original films made for these purposes, the Board also produces news-stories, newsclips, trailers, filmstrips, and still photographs.

During the fiscal year 1960-61, the Board produced 46 original films for theatrical and community distribution, and 37 original films for television. There were 181 language versions and revisions of existing subjects, making a total of 264 films. Also produced were 43 news-stories, 28 newsclips, 38 filmstrips, and 26 still photo feature releases.

In English, original productions totalled 60 and versions and revisions numbered 36. Twenty films were created originally in French and an additional 44 were versioned or revised in that language. Three films were produced in bilingual versions. 101 films were versioned into languages other than English and French. 72 films were commissioned by sponsoring government departments or agencies, as was a total of 10 newsclips, and 17 filmstrips. 4 films were produced for the National Film Board by commercial companies under contract arrangements.

Distribution

In Canada, there were 271,900 16mm. community showings recorded by the Board, an increase over the preceding year. The total reported audience reached through these showings was in excess of

16.0 million. This type of distribution is based on a nation-wide system of film circuits, film councils and libraries supported by organizations and individuals engaged in community activities. Students in schools and universities comprised about half of the reported audience. Abroad, through libraries in Canadian posts, under exchange agreements and through foreign agencies in more than 70 countries, 239,000 showings to an audience total of 26.5 million were reported.

Bookings to English and French-language theatres in Canada totalled 4,780 in 1960-61. Outside of Canada, the Board's theatrical productions are distributed by contracts held with international and local distributors. At March 31, 1961, more than 300 different NFB productions were being distributed in every continent. The total reported theatrical bookings abroad, 25,000 is incomplete because many distributors are unable to furnish booking reports. There were approximately 5,400 telecasts of Board films over Canadian television stations, and 5,600 telecasts reported in foreign countries.

A considerable unreported audience is reached through the sale of 16mm. prints. The Board sold 2,800 prints of its own product in Canada, and 4,400 prints abroad. Board filmstrip sales in Canada were in excess of 27,300 prints, surpassing the previous high of 21,500 established in 1959-60. Abroad, 4,360 filmstrips were sold through foreign offices of the Board and authorized distributors.

¹ Any discrepancy between data reported here and in the D.B.S. 1960 *Motion Picture Production* report is due to definitional difficulties.

CATALOGUE No.

63-207

ANNUAL



Canada Statistics Bureau

MOTION PICTURE THEATRES
AND FILM DISTRIBUTORS
1961



Published by Authority of
The Minister of Trade and Commerce

DOMINION BUREAU OF STATISTICS
Merchandising and Services Division

December 1963
6424-506

Price: 50 cents

PUBLICATIONS RELATING TO THE WHOLESALE AND SERVICES TRADES

Catalogue number	Title	Price
---------------------	-------	-------

(a) Monthly

63-008	Wholesale Trade.....	per year \$1.00
--------	----------------------	-----------------

(b) Quarterly

63-009	Farm Implement and Equipment Sales.....	per year 1.00
--------	---	---------------

(c) Annual

63-201	Advertising Agencies25
63-203	Farm Implement and Equipment Sales.....	.50
63-204	Hotels50
63-205	Power Laundries, Dry Cleaning and Dyeing Plants50
63-206	Motion Picture Production25
63-207	Motion Picture Theatres and Film Distributors.....	.50

(d) Biennial

Note: This biennial series was discontinued with the 1957 issue.

(It is planned to issue reports on wholesale operating results in the "Occasional" series following the 1961 census.)

63-416	Operating Results of Automotive Parts and Accessories Wholesalers25
63-417	Operating Results of Drug Wholesalers50
63-418	Operating Results of Dry Goods, Piece Goods and Footwear Wholesalers.....	.50
63-419	Operating Results of Food Wholesalers (Grocery, Fruit and Vegetable, Tobacco and Confectionery).....	.50
63-421	Operating Results of Hardware Wholesalers25
63-422	Operating Results of Household Appliances and Electrical Supply Wholesalers....	.25
63-423	Operating Results of Plumbing and Heating Supplies Wholesalers50

(c) Occasional

63-501	Advertising Expenditures, 1954.....	.50
	Census of Canada, 1951, Volume VIII (Report of the 1951 census of wholesale and services trades)	3.00
63-502	Funeral Directors, 195625
63-507	Agents and Brokers, 1957 - 5950
63-508	Wholesale Trade Proper, 1958 - 59.....	.75

A complete list of publications of the Dominion Bureau of Statistics is available on request from the Publications Distribution Unit, Financial Control Section; D.B.S., or from the Queen's Printer, Ottawa.

CATALOGUE NO.

63-207

ANNUAL

MOTION PICTURE THEATRES
AND FILM DISTRIBUTORS

1961

ERRATUM

Page 10 - PART II

Drive-in-Theatres

Paragraph 1 of text reads:

Receipts from admissions (excluding taxes) decreased to \$9,473,685 from \$10,029,249 in 1960

Should read:

Receipts from admissions (excluding taxes) decreased to \$6,653,262 from \$6,789,678 in 1960.

TABLE OF CONTENTS

	Page
Introduction	5
 PART I. Regular Motion Picture Theatres	
This section deals only with regular theatres but includes those using both 16 mm. and 35 mm. projection equipment.	
Text and Tables 1 to 6	6
 PART II. Drive-in Theatres	
Statistics for this more recent type of motion picture exhibition are not included with figures for regular motion picture theatres.	
Text and Tables 7 and 8	10
 PART III. Film Exchanges	
Information on the distribution of films is reviewed in this section.	
Text and Tables 9 to 11	11
 PART IV. National Film Board Activities	
Production and Distribution	12

SYMBOLS

The interpretation of the symbols used in the tables throughout this publication is as follows:

.. figures not available.

— nil or zero.

MOTION PICTURE THEATRES AND FILM DISTRIBUTORS

1961

There were 1,579 motion picture theatres in Canada during 1961 of which 1,341 were regular theatres and 238 were drive-in theatres. The number of persons admitted totalled 107,418,494 and receipts (excluding taxes) amounted to \$68,882,172. Comparable figures for 1960 were 1,659 theatres with admissions of 117,734,361 and receipts of \$72,294,344. Amusement taxes in 1961 amounted to \$5,534,346 against \$5,889,371 in 1960.

The per capita expenditure on both types of theatres, at an average of \$4.08 in 1961, was \$0.31 less than the previous year and \$4.22 less than the

peak of \$8.30 reached in 1953. Community enterprises and halls serviced by itinerant operators were dropped from the survey in 1957; hence, figures on per capita expenditure which appear in the table below for years prior to 1957 include the expenditure on entertainment supplied by these groups.

Statistics relating to each of the two types of motion picture exhibitors and to distributors of films will be found in the following sections of this report. A statement on the activities of the National Film Board is also included.

Summary of Motion Picture Theatre Exhibition in Canada, 1961

Item	Total, all theatres	Regular theatres	Drive-in theatres
Theatres..... No.	1,579	1,341	238
Receipts from admissions (excluding taxes) \$	68,882,172	62,228,910	6,653,262
Amusement taxes \$	5,534,346	5,043,553	490,793
Paid admissions No.	107,418,494	97,944,809	9,473,685

Per Capita Expenditure¹ on Motion Picture Entertainment, Canada and the Provinces, 1953-61

Province	1953	1954	1955	1956	1957	1958	1959	1960	1961
	dollars								
Canada	8.30	7.80	6.74	6.04	5.46	5.21	4.70	4.39	4.08
Newfoundland.....	4.03	4.43	4.52	3.59	2.85	2.49	2.17	1.67	1.61
Prince Edward Island	4.06	4.82	4.90	3.93	2.69	2.42	2.39	2.17	2.25
Nova Scotia	7.35	7.52	6.46	5.13	4.21	4.00	3.55	3.41	2.90
New Brunswick	6.02	5.86	5.23	4.76	4.09	3.53	3.17	2.77	2.65
Quebec	7.00	6.04	5.11	4.87	4.53	4.38	3.88	3.79	3.56
Ontario	9.67	8.85	7.66	6.93	6.31	6.12	5.61	5.14	4.85
Manitoba	7.74	7.81	6.35	5.21	4.54	4.52	4.16	4.08	3.68
Saskatchewan.....	7.07	7.63	6.66	6.06	5.28	4.79	4.16	3.64	3.28
Alberta	9.73	10.39	9.39	7.99	6.94	6.40	5.62	5.14	4.45
British Columbia ²	10.56	10.13	8.48	7.20	6.69	6.25	5.70	5.40	5.04

¹ Per capita expenditure for the years 1953-56 is calculated from total receipts (admission charges and taxes) of regular theatres, drive-ins, community enterprises and halls serviced by itinerant operators. Since 1956 the receipts of community enterprises and halls are not included.

² Including Yukon and Northwest Territories.

PART I

Regular Motion Picture Theatres

Receipts from the sale of tickets of 1,341 regular motion picture theatres at \$62,228,910 were the lowest recorded in over a decade and 5.0% below receipts of \$65,504,666 reported by 1,427 theatres in 1960. The number of paid admissions in 1961 at 97,944,809 was the lowest recorded since 1935, when an attendance of 117,520,795 was reported for regular theatres and community enterprises, and 8.4% below admissions of 107,705,112 reported in 1960. A net decrease of 86 theatres reduced seating capacity to 733,278 from 771,278 in 1960 and the potential number of admissions to 581,314,300 from 585,098,647.

The estimate of potential admissions is based on the normal programs shown by theatres throughout the year. Potential admissions may be either over stated or under stated depending on whether normal programs are interrupted during the year. For this reason the measurement of average capacity utilized is not considered entirely satisfactory but is of some value as an indicator of conditions.

Receipts from sources other than sales of tickets (Table 3) were valued at \$12,095,342 and included \$9,992,995 from the sale of candy, drinks, cigarettes, etc., (\$10,660,831 in 1960), \$489,373 from the rental of concessions and vending machine space (\$503,910), \$93,468 from showing commercial films (\$69,860) and \$1,519,506 from other sources (\$444,198).

**Percentage Changes in Receipts from
Admissions, and Number of Paid Admissions
of Regular Theatres, 1961/60**

Province	Receipts from admissions ¹	Number of paid admissions
	per cent	
Canada	- 5.0	- 9.1
Newfoundland.....	- 4.2	- 1.9
Prince Edward Island	- 1.9	- 4.3
Nova Scotia	- 14.2	- 14.5
New Brunswick	- 5.2	- 5.4
Quebec	- 3.1	- 7.9
Ontario	- 3.3	- 8.0
Manitoba	- 9.5	- 11.9
Saskatchewan.....	- 9.2	- 12.8
Alberta	- 11.4	- 13.1
British Columbia	- 4.6	- 8.7

¹ Excluding taxes.

All provinces recorded decreases in the amount of receipts from admissions. Nova Scotia indicated the largest decrease at 14.2% and Prince Edward Island the smallest at 1.9%. All provinces indicated a decrease in the number of paid admissions, Nova Scotia showing the largest (14.5%) and Newfoundland the smallest (1.9%).

The average admission price (excluding taxes) for Canada was \$0.64 in 1961 compared with \$0.61 for 1960. The average price decreased by \$0.01 in Newfoundland and remained the same in Nova Scotia and New Brunswick. All other provinces showed increases ranging from \$0.01 in Alberta to \$0.04 in Quebec. The average admission prices for a number of the principal cities in Canada are shown in Table 5. The table immediately following shows average prices based on total receipts including taxes.

Average Admission Prices (including Taxes)

Canada.....	69
Newfoundland	50
Prince Edward Island	57
Nova Scotia.....	55
New Brunswick.....	52
Quebec.....	80
Ontario.....	72
Manitoba	53
Saskatchewan	52
Alberta.....	58
British Columbia	67

Regular theatres employed 9,496 persons in 1961 and paid in salaries and wages \$15,611,602 compared with \$16,143,398 received by 10,560 persons in 1960. These employment figures include executives of incorporated firms but do not include proprietors of unincorporated firms who were actively engaged in the business. In 1961, the number of working proprietors of unincorporated firms who were actively engaged in the business totalled 657. Added to this were 555 members of proprietors' families employed in the business but not receiving a stated salary, bringing the total work force of proprietors and unpaid family members of these unincorporated firms to 1,212 in 1961.

TABLE 1. Summary Statistics of Motion Picture Theatres, 1941-61¹

Year	Number of establishments	Receipts from admissions (excluding taxes)	Amusement taxes	Number of paid admissions	Employment and payroll ²		
					Male	Female	Salaries and wages
		\$	\$				\$
1941	1,240	40,795,897	..	161,677,731	6,121	2,487	6,173,553
1942	1,247	45,719,911	11,557,262	182,845,765	5,655	2,990	8,205,140
1943	1,265	51,484,611	13,159,883	204,677,550	5,904	3,765	8,882,425
1944	1,298	53,173,325	13,555,730	208,167,180	6,098	4,017	9,380,731
1945	1,323	55,430,711	14,055,021	215,573,267	6,330	4,020	9,663,718
1946	1,477	59,888,972	15,052,994	227,538,798	6,813	4,143	10,466,251
1947	1,693	62,865,279	15,819,402	220,857,594	7,375	4,529	11,587,943
1948	1,604	68,694,321	13,583,324	219,289,424	7,340	5,047	12,985,639
1949 ³	1,731	77,419,472	12,563,737	229,312,348	7,635	5,429	14,438,048
1950	1,801	82,707,762	11,444,668	231,746,881	8,297	5,569	15,640,372
1951	1,808	90,986,110	11,373,629	239,132,227	14,034		17,137,276
1952	1,843	98,851,349	12,308,148	247,732,717	8,804	6,296	18,868,116
1953	1,906	100,889,361	12,760,235	241,182,726	9,027	6,723	20,018,413
1954	1,938	97,012,140	12,098,922	218,508,653	9,235	6,533	20,154,337
1955	1,950	86,373,652	10,264,183	184,968,467	8,378	6,073	19,447,690
1956	1,849	80,666,267	8,674,890	162,859,006	7,787	5,874	17,893,732
1957	1,716	76,486,177	7,815,204	146,755,828	7,190	5,478	17,669,425
1958	1,622	75,138,668	6,950,961	136,334,967	6,691	5,085	17,110,735
1959	1,515	68,370,049	5,959,857	118,633,400	6,825	4,712	16,505,588
1960	1,427	65,504,666	5,365,182	107,705,112	6,124	4,436	16,143,398
1961	1,341	62,228,910	5,043,553	97,944,809	9,496 ⁴		15,611,602

¹ Figures prior to 1948 include Community Enterprises.² Not including proprietors of unincorporated firms.³ Including Newfoundland from 1949.⁴ Average number of employees reported for 1947-60; number at the end of November reported for 1961.TABLE 2. Receipts of Motion Picture Theatres from Admissions, by Provinces, 1955-61
(Excluding amusement taxes)

Province	1955	1956	1957	1958	1959	1960	1961
	dollars						
Canada	86,373,652	80,666,267	76,486,177	75,138,668	68,370,049	65,504,666	62,228,910
Newfoundland	1,379,886	1,163,994	1,065,958	977,797	869,483	682,968	654,391
Prince Edward Island	401,395	273,395	192,357	174,880	184,684	167,920	164,755
Nova Scotia	3,755,896	3,068,044	2,552,833	2,439,303	2,139,285	2,026,718	1,739,381
New Brunswick	2,420,556	2,158,825	1,854,507	1,623,917	1,460,481	1,302,745	1,234,435
Quebec	19,476,949	19,245,824	18,883,777	19,069,521	17,430,844	17,430,782	16,884,870
Ontario	33,366,109	31,687,826	29,738,343	29,609,433	27,008,963	25,729,662	24,873,345
Manitoba	4,343,614	3,736,306	3,417,495	3,463,883	3,206,763	3,103,690	2,808,232
Saskatchewan	4,493,472	4,124,857	3,845,496	3,522,539	3,074,309	2,704,267	2,456,670
Alberta	7,911,679	7,090,146	6,648,998	6,311,903	5,804,787	5,521,135	4,893,135
British Columbia ¹	8,824,096	8,117,050	8,286,413	7,945,492	7,190,450	6,834,779	6,519,696

¹ Including Yukon and Northwest Territories.

TABLE 3. Receipts of Motion Picture Theatres, by Source and by Provinces, 1961

Province	Number of establishments	Receipts					
		Receipts from admissions (excluding taxes)	Amusement taxes	Sales of candy, drinks cigarettes, etc.	Rental revenue from concessions and vending machines	Revenue from showing commercial films	Other revenue
dollars							
Canada	1,341	62,228,910	5,043,553	9,992,995	489,373	93,468	1,519,506
Newfoundland.....	50	654,391	82,488	1	—	1	1
Prince Edward Island	8	164,755	13,156	1	1	1	1
Nova Scotia	49	1,739,381	138,729	329,949	18,338	3,743	79,843
New Brunswick	41	1,234,435	122,515	274,166	15,074	18,260	46,257
Quebec	343	16,884,870	1,837,331	2,126,343	73,567	39,276	269,077
Ontario	350	24,873,345	2,033,080	4,399,382	259,523	9,846	567,797
Manitoba	105	2,808,232	116,974	478,146	17,880	730	100,531
Saskatchewan.....	126	2,456,670	69,688	406,464	24,009	3,460	108,008
Alberta	146	4,893,135	—	736,389	55,202	5,694	180,278
British Columbia ²	123	6,519,696	629,592	1,112,477	17,577	9,224	143,206

¹ Withheld to avoid disclosing individual operations but these are included in the totals.² Including Yukon and Northwest Territories.

TABLE 4. Summary Statistics of Motion Picture Theatres, by Provinces, 1961

Province	Number of establishments	Receipts from admissions (excluding taxes)	Amusement taxes	Number of paid admissions	Number of working proprietors	Number of family members	Number of paid employees	Salaries ¹ and wages
		\$	\$					\$
Canada	1,341	62,228,910	5,043,553	97,944,809	657	555	9,496	15,611,602
Newfoundland	50	654,391	82,488	1,467,518	47	37	100	125,640
Prince Edward Island	8	164,755	13,156	313,204	6	3	17	26,802
Nova Scotia	49	1,739,381	138,729	3,411,215	17	10	325	486,899
New Brunswick	41	1,234,435	122,515	2,604,338	19	17	203	301,873
Quebec	343	16,884,870	1,837,331	23,316,253	183	178	2,367	3,748,816
Ontario	350	24,873,345	2,033,080	37,359,825	105	58	3,908	6,426,002
Manitoba	105	2,808,232	116,974	5,548,293	72	67	500	719,268
Saskatchewan	126	2,456,670	69,688	4,837,758	84	89	428	653,388
Alberta	146	4,893,135	—	8,416,266	87	72	705	1,115,026
British Columbia ²	123	6,519,696	629,592	10,670,139	37	24	943	2,007,888

¹ Not including proprietors of unincorporated firms.² Including Yukon and Northwest Territories.

TABLE 5. Principal Statistics of Motion Picture Theatres, by Provinces and for Selected Cities,¹ 1961

Province and city	Number of establishments	Seating capacity	Receipts from admissions (excluding taxes)	Amusement taxes	Number of paid admissions	Potential number of admissions	Average capacity utilized	Average admission price ²
			\$	\$			%	¢
Canada	1,341	733,278	62,228,910	5,043,553	97,944,809	581,314,300	17	64
Newfoundland	50	11,410	654,391	82,488	1,467,518	7,326,052	20	45
Prince Edward Island....	8	3,362	164,755	13,156	313,204	1,539,932	20	53
Nova Scotia.....	49	28,856	1,739,381	138,729	3,411,215	20,620,413	17	51
Halifax.....	8	7,725	693,295	64,354	1,171,687	8,555,064	14	59
Other places	41	21,131	1,046,086	74,375	2,239,528	12,065,349	19	47
New Brunswick	41	20,923	1,234,435	122,515	2,604,338	14,295,293	18	47
Saint John	3	2,863	336,322	39,569	617,397	3,548,376	17	54
Other places	38	18,060	898,113	82,946	1,986,941	10,746,917	18	45
Quebec	343	193,942	16,884,870	1,837,331	23,316,253	149,992,574	16	72
Montreal.....	58	56,361	7,974,216	910,179	9,535,344	66,950,246	14	84
Quebec.....	12	10,033	1,303,467	155,136	1,845,178	12,737,452	14	71
Rouyn.....	4	2,245	142,036	14,911	233,176	2,504,996	9	61
Sherbrooke.....	5	4,276	342,825	35,059	444,327	3,958,474	11	77
Hull.....	3	2,064	183,087	19,448	288,266	2,733,120	11	64
Three Rivers.....	4	3,181	272,951	28,048	468,165	3,676,556	13	58
Other places	257	115,782	6,666,288	674,550	10,501,797	57,431,730	18	63
Ontario	350	249,611	24,873,345	2,033,080	37,359,825	229,087,712	16	67
Toronto	70	65,754	8,742,537	811,182	10,384,090	66,039,894	16	84
Hamilton	15	13,653	1,382,379	123,621	2,010,548	15,000,366	13	69
Ottawa	11	10,518	1,580,189	141,888	2,501,728	12,977,856	19	63
London.....	7	7,317	844,907	73,891	1,266,554	8,768,136	14	67
Windsor	6	7,226	668,854	62,590	931,422	9,623,900	10	72
Sudbury	5	5,033	602,323	52,777	990,908	7,252,752	14	61
Brantford.....	4	3,870	260,128	22,984	422,208	5,054,116	8	62
Kitchener.....	5	4,753	435,408	37,931	764,817	3,537,532	22	57
St. Catharines.....	4	3,334	266,170	22,769	416,313	3,775,912	11	64
Oshawa	4	3,154	360,689	31,525	604,880	4,773,808	13	60
Peterborough.....	3	2,842	269,216	22,944	441,549	3,135,048	14	61
Sault Ste. Marie	4	3,271	358,044	30,588	643,645	3,979,300	16	56
Other places	212	118,886	9,102,501	598,390	15,981,163	85,169,092	19	57
Manitoba	105	43,437	2,808,232	116,974	5,548,293	30,505,679	18	51
Winnipeg	18	15,382	1,604,503	85,485	2,853,451	19,086,008	15	56
Other places	87	28,055	1,203,729	31,489	2,694,842	11,419,671	24	45
Saskatchewan	126	48,871	2,456,670	69,688	4,837,758	26,268,570	18	51
Regina.....	5	4,386	455,187	23,351	744,941	5,207,280	14	61
Saskatoon	5	4,443	441,874	22,596	774,589	5,627,488	14	57
Other places	116	40,042	1,559,609	23,741	3,318,228	15,433,802	21	47
Alberta	146	63,165	4,893,135	—	8,416,266	44,041,835	19	58
Edmonton.....	14	11,523	1,405,678	—	2,063,239	12,896,352	16	68
Calgary	10	9,284	1,198,961	—	1,571,110	11,330,114	14	76
Other places	122	42,358	2,288,496	—	4,781,917	19,815,369	24	48
British Columbia³	123	69,701	6,519,696	629,592	10,670,139	57,636,240	19	61
Vancouver	24	23,742	2,625,731	251,451	3,973,897	27,857,500	14	66
Victoria	6	6,355	474,193	47,643	774,026	6,702,811	12	61
Other places	87	37,774	3,192,713	316,959	5,613,326	22,153,181	25	57
Yukon and Northwest Territories.....	6	1,830	227,059	13,539	308,890	922,748	33	74

¹ Includes only those theatres located within the incorporated limits of the city.² Admission receipts (excluding taxes) divided by number of admissions. No corrections are made for juvenile attendance, matinee and evening prices, etc.³ Including Yukon and Northwest Territories.

TABLE 6. Motion Picture Theatres, by Size of Projection Equipment, by Provinces, 1961

Province	Number of theatres using		Receipts from admissions (excluding taxes)		Amusement taxes		Number of paid admissions	
	35 mm. equipment	16 mm. equipment	35 mm. equipment	16 mm. equipment	35 mm. equipment	16 mm. equipment	35 mm. equipment	16 mm. equipment
dollars								
Canada	1, 243	98	61, 795, 752	433, 158	5, 016, 433	27, 120	97, 064, 625	880, 184
Newfoundland	19	31	578, 635	75, 756	78, 448	4, 040	1, 267, 401	200, 117
Prince Edward Island	8	—	164, 755	—	13, 156	—	313, 204	—
Nova Scotia	49	—	1, 739, 381	—	138, 729	—	3, 411, 215	—
New Brunswick	40	1	—	—	—	—	—	—
Quebec	327	16	16, 827, 319	57, 551	1, 831, 395	5, 936	23, 221, 855	94, 398
Ontario	334	16	24, 766, 171	107, 174	2, 025, 027	8, 053	37, 194, 968	164, 857
Manitoba	94	11	2, 772, 823	35, 409	116, 974	—	5, 449, 703	98, 590
Saskatchewan	118	8	—	—	—	—	—	—
Alberta	141	5	4, 847, 462	5, 673	—	—	315, 674	100, 592
British Columbia ¹	113	10	6, 426, 457	93, 239	620, 645	8, 947	10, 491, 761	178, 378

¹ Including Yukon and Northwest Territories.² Withheld to avoid disclosing individual operations but these are included in the totals.

PART II

Drive-in Theatres

There were 238 drive-in theatres operating in Canada in 1961 with a capacity of 88,329 cars, an increase of 6 in the number of theatres and a decrease of 426 in car capacity. Receipts from admissions (excluding taxes) decreased to \$9,473,685 from \$10,029,249 in 1960. Total receipts from other sources amounted to \$2,901,856, compared with \$3,054,154 in 1960, of which \$2,598,214 was derived from the sale of candy, drinks, cigarettes, etc., \$113,675 from the rental of concessions and vending machine space, \$87,442 from exhibiting commercial

advertising films and \$102,525 from other unidentified sources. These theatres paid \$1,928,014 in salaries and wages, an increase of 4.8% over the previous year. Amusement taxes amounted to \$490,793 compared with \$524,189 in 1960.

Ten of the 238 drive-in theatres operating in 1961 were equipped with 16 mm. projectors and reported receipts (excluding taxes) of \$97,343 and a total attendance of 175,334 persons.

TABLE 7. Summary Statistics of Drive-In Theatres, 1947-61

Year	Number of establishments	Car capacity	Receipts from admissions (excluding taxes)	Amusement taxes	Number of paid admissions	Number of working proprietors	Number of family members	Employment and payroll ¹		
								Male	Female	Salaries and wages
			\$	\$						\$
1947	7	5, 438	274, 325	57, 702	670, 583	86	14	61, 432
1948	15	9, 975	658, 641	131, 124	1, 595, 947	243	12	170, 654
1949	30	15, 924	1, 393, 760	245, 094	3, 091, 314	352	84	289, 608
1950	62	31, 523	2, 290, 679	300, 028	4, 943, 000	677	196	557, 065
1951	82	40, 520	3, 347, 670	406, 611	6, 554, 572	933	792	792, 181
1952	104	50, 497	4, 409, 426	540, 390	8, 379, 586	914	406	998, 135
1953	174	74, 419	5, 862, 920	685, 389	11, 134, 788	1, 325	647	1, 432, 636
1954	230	93, 214	6, 316, 947	721, 630	12, 380, 246	1, 472	710	1, 629, 400
1955	242	97, 289	5, 755, 158	601, 836	10, 687, 887	1, 459	756	1, 599, 714
1956	237	91, 521	5, 394, 296	519, 638	9, 705, 982	1, 347	795	1, 526, 731
1957	229	90, 513	5, 725, 311	520, 155	9, 945, 630	1, 276	792	1, 625, 155
1958	232	89, 884	6, 254, 410	504, 281	10, 148, 774	1, 197	747	1, 757, 229
1959	234	90, 488	7, 143, 925	504, 546	10, 225, 995	1, 244	795	1, 702, 342
1960	232	88, 755	6, 789, 678	524, 189	10, 029, 249	1, 239	772	1, 839, 164
1961	238	88, 329	6, 653, 262	490, 793	9, 473, 685	71	67	566 ²		1, 928, 014

¹ Not including proprietors of unincorporated firms.² Average number of employees reported for 1947-60; number at the end of November reported for 1961.

TABLE 8. Principal Statistics of Drive-In Theatres, by Provinces, 1960

Province	Number of establishments	Car capacity	Number of walk-in seats	Number of paid admissions	Receipts from admissions (excluding taxes)	Amusement taxes	Sales of candy, drinks, cigarettes, etc.	Other revenue ¹
dollars								
Canada	238	88,329	765	9,473,685	6,653,262	490,793	2,598,214	303,642
Newfoundland	—	—	—	—	—	—	—	—
Prince Edward Island	3	919	—	80,563	53,122	5,427	6,900	5,927
Nova Scotia	11	3,593	—	326,979	239,391	18,741	167,379	4,503
New Brunswick	11	3,977	50	397,990	207,253	18,664	89,698	12,916
Quebec	—	—	—	—	—	—	—	—
Ontario	91	39,956	14	4,189,042	3,044,185	294,785	1,236,962	167,813
Manitoba	16	6,292	—	595,966	435,055	31,269	46,332	36,862
Saskatchewan	33	8,453	225	826,000	496,767	10,663	171,748	12,917
Alberta	36	12,935	90	1,454,393	1,036,094	—	374,923	18,688
British Columbia ²	37	12,204	386	1,602,752	1,141,395	111,244	504,272	44,016

¹ Includes \$113,675 rental revenue from concessions and vending machines and \$87,442 from exhibiting commercial advertising films.

² Includes Yukon and Northwest Territories.

PART III

Film Exchanges

During 1961 films were distributed by 51 companies through 117 offices located across Canada. These exchanges had receipts of \$34,751,270 compared with receipts of \$32,993,347 obtained by 52 companies operating through 121 offices in 1960. A total of \$4,073,117 was distributed in salaries and wages.

Total receipts from the rental of films increased by \$1,925,095 to \$34,420,773 of which \$21,204,731 was derived from the rental of 35 mm. films and \$13,216,042 from 16 mm. films. The revenue from 35 mm. films came entirely from rentals for theatrical use while revenue from 16 mm. films was derived from rental for television use (\$11,209,852), for theatrical use (\$1,463,404) and for non-theatrical use (\$542,786). The large decrease in receipts from other sources in 1960 and 1961 did not indicate a

decrease in business but was due to a change in the classification of firms.

New film releases for theatrical bookings covered 986 of which 565 were features, 149 cartoons, 176 newsreels and 96 other short subjects. These new releases were also classified by size of film and language and the data are presented in Table 14. The 565 features were further subdivided according to the country of origin as follows:

United States.....	241
France	114
Great Britain	65
Italy	67
Canada	4
Other countries	74
Total.....	565

TABLE 9. Principal Statistics of Film Exchanges in Canada, for Selected Years

Year	Number of companies	Number of exchange offices	Average number of employees ¹		Salaries and wages		Receipts		
			Male	Female	Male	Female	Film rentals	Sale of advertising	Other sources
					dollars				
1941	69	415	347	832,400	434,281	12,368,446	373,349	6,157
1944	23	88	420	490	1,189,821	654,376	16,516,073	346,636	95,765
1946	26	91	505	449	1,440,177	668,997	18,652,892	370,250	124,433
1948	29	118	623	596	1,797,045	866,059	21,591,712	443,645	273,153
1950	36	118	564	572	1,956,088	940,534	26,800,789	487,392	409,699
1952	36	129	582	618	2,066,494	1,062,033	32,911,042	567,144	501,413
1953	33	124	584	648	2,332,606	1,208,070	34,436,609	533,977	475,707
1954	48	136	669	755	2,568,670	1,598,272	35,773,251	444,011	450,350
1955	64	153	696	754	2,812,335	1,558,498	35,498,588	480,554	292,877
1956	53	150	665	705	2,945,742	1,534,048	33,940,957	446,504	2,084,481
1957	49	130	579	642	2,850,052	1,485,383	34,153,847	296,277	2,584,200
1958	49	124	546	556	2,685,591	1,419,086	33,746,765	219,491	2,458,807
1959	49	119	491	498	2,585,779	1,424,809	33,406,495	181,429	2,182,210
1960	52	121	468	472	2,528,409	1,294,586	32,495,678	124,060	373,609
1961	51	117	816 ²		4,073,117		34,420,773	86,158	244,339

¹ Including working proprietors of unincorporated firms receiving a regular salary.

² Average number of employees reported for 1947-60; number at the end of November reported for 1961.

TABLE 10. Film Rental Receipts by Use and Size of Film, 1961

Size of film	Theatrical use	Television use	Other non-theatrical use	Total, all uses
dollars				
Totals	22,668,135	11,209,852	542,786	34,420,773
16 mm.	1,463,404	11,209,852	542,786	13,216,042
35 mm.	21,204,731	—	—	21,204,731

TABLE 11. Type, Size and Language of New Films¹ Released for Theatrical Booking, 1961

Type and size of film	Total all languages	English language	French language	Other languages
Total, all types:				
16 mm.	95	78	13	4
35 mm.	891	608	196	87
Features:				
16 mm.	82	65	13	4
35 mm.	483	272	144	67
Short subjects:				
Cartoons:				
16 mm.	—	—	—	—
35 mm.	149	149	—	—
Newsreels:				
16 mm.	—	—	—	—
35 mm.	176	104	52	20
Other:				
16 mm.	13	13	—	—
35 mm.	83	83	—	—

¹ Title count.

PART IV

National Film Board Activities¹

Production

The National Film Board in its role as government film agency produces and distributes films for theatrical, television and 16 mm. community showings. In addition to original films made for these purposes, the Board also produces news-stories, newsclips, trailers, filmstrips, and still photographs.

During the fiscal year 1961-62, the Board produced 41 original films for theatrical and community distribution, and 52 original films for television. There were 177 language versions and revisions of existing subjects, making a total of 270 films. Also produced were 50 news-stories, 73 trailers and newsclips, 59 filmstrips, 26 still photo feature releases, and 1 flat picture set.

In English, original productions totalled 70 and versions and revisions numbered 38. Twenty-three films were created originally in French and an

additional 53 were versioned or revised in that language. One film was produced in bilingual version. Eighty-five films were versioned into languages other than English and French. Forty-nine films were commissioned by sponsoring government departments or agencies, as was a total of 49 news and TV clips, and 26 filmstrips. Seven films, also sponsored by government departments or agencies, were produced for the National Film Board by commercial companies under contract arrangements.

Distribution

In Canada, there were 275,000 16 mm. community showings recorded by the Board, an increase over the preceding year. The total reported audience reached through these showings was in excess of 16.5 million. This type of distribution is based on a nation-wide system of film circuits, film councils and libraries supported by organizations and individuals engaged in community activities. Students in schools and universities comprised about half of the reported audience. Abroad, through libraries in Canadian posts, under exchange agreements and through foreign agencies in more than 70 countries,

¹ Any discrepancy between data reported here and in the DBS 1961 *Motion Picture Production* report is due to definitional difficulties.

244,200 showings to an audience total of 26.5 million were reported.

Bookings to English and French-language theatres in Canada totalled 5,402 in 1961-62. Outside of Canada, the Board's theatrical productions are distributed by contracts held with international and local distributors. At March 31, 1962, more than 300 different NFB productions were being distributed in every continent. The total reported theatrical bookings abroad, 18,835 is incomplete because many distributors are unable to furnish booking reports.

There were approximately 5,667 telecasts of Board films over Canadian television stations, and 5,360 telecasts reported in foreign countries.

A considerable unreported audience is reached through the sale of 16 mm. prints. The Board sold 4,191 prints of its own product in Canada, and 5,072 prints abroad. Board filmstrip sales in Canada were in excess of 30,600 prints, surpassing the previous high of 27,300 established in 1960-61. Abroad, 4,375 filmstrips were sold through foreign offices of the Board and authorized distributors.

(CATALOGUE No.

63-207

ANNUAL)

Gov. Doc
Can.
S



Canada. Statistics, Bureau of
///

MOTION PICTURE THEATRES
AND FILM DISTRIBUTORS
1962

Published by Authority of
The Minister of Trade and Commerce



DOMINION BUREAU OF STATISTICS
Merchandising and Services Division

May 1964
6424-506

Price: 50 cents

PUBLICATIONS RELATING TO THE WHOLESALE AND SERVICES TRADES

Catalogue number	Title	Price
---------------------	-------	-------

(a) Monthly

63-008	Wholesale Trade.....	per year \$1.00
--------	----------------------	-----------------

(b) Quarterly

63-009	Farm Implement and Equipment Sales.....	per year 1.00
--------	---	---------------

(c) Annual

63-201	Advertising Agencies25
63-203	Farm Implement and Equipment Sales.....	.50
63-204	Hotels50
63-205	Power Laundries, Dry Cleaning and Dyeing Plants50
63-206	Motion Picture Production25
63-207	Motion Picture Theatres and Film Distributors.....	.50

(d) Biennial

Note: This biennial series was discontinued with the 1957 issue.

(It is planned to issue reports on wholesale operating results in the "Occasional" series following the 1961 census.)

63-416	Operating Results of Automotive Parts and Accessories Wholesalers25
63-417	Operating Results of Drug Wholesalers50
63-418	Operating Results of Dry Goods, Piece Goods and Footwear Wholesalers.....	.50
63-419	Operating Results of Food Wholesalers (Grocery, Fruit and Vegetable, Tobacco and Confectionery).....	.50
63-421	Operating Results of Hardware Wholesalers25
63-422	Operating Results of Household Appliances and Electrical Supply Wholesalers....	.25
63-423	Operating Results of Plumbing and Heating Supplies Wholesalers50

(c) Occasional

63-501	Advertising Expenditures, 1954.....	.50
	Census of Canada, 1951, Volume VIII (Report of the 1951 census of wholesale and services trades)	3.00
63-502	Funeral Directors, 195625
63-507	Agents and Brokers, 1957-5950
63-508	Wholesale Trade Proper, 1958-59.....	.75

A complete list of publications of the Dominion Bureau of Statistics is available on request from the Publications Distribution Unit, Financial Control Section; D.B.S., or from the Queen's Printer, Ottawa.

TABLE OF CONTENTS

	Page
Introduction	5

PART I. Regular Motion Picture Theatres

This section deals only with regular theatres but includes those using both 16 mm. and 35 mm. projection equipment.

Text and Tables 1 to 7	6
------------------------------	---

PART II. Drive-in Theatres

Statistics for this type of motion picture exhibition are **not** included with figures for regular motion picture theatres.

Text and Tables 8 and 10	11
--------------------------------	----

PART III. Film Exchanges

Information on the distribution of films is reviewed in this section.

Text and Tables 11 to 13	13
--------------------------------	----

PART IV. National Film Board Activities

Production and Distribution	14
-----------------------------------	----

SYMBOLS

The interpretation of the symbols used in the tables throughout this publication is as follows:

.. figures not available.

— nil or zero.

MOTION PICTURE THEATRES AND FILM DISTRIBUTORS

1962

During 1962 there were 1,518 motion picture theatres operating in Canada of which 1,278 were regular theatres and 240 drive-in theatres. These theatres together admitted 100,844,169 persons and had receipts (excluding taxes) of \$67,748,118. Comparable figures for 1961 were 1,579 theatres having receipts of \$68,882,172 and admissions of 107,418,494. Amusement taxes in 1962 amounted to \$4,770,459 versus \$5,534,346 in 1961.

The per capita expenditure on both types of theatres, at an average of \$3.91 in 1962, was \$0.17 less than the previous year and \$4.39 less than the

peak of \$8.30 reached in 1953. Community enterprises and halls serviced by itinerant operators were dropped from the survey in 1957; hence, figures on per capita expenditure which appear in the table below for years prior to 1957 include expenditure on entertainment supplied by these groups.

Statistics relating to each of the two types of motion picture exhibitors and to distributors of films will be found in the following sections of this report. A statement on the activities of the National Film Board is also included.

Summary of Motion Picture Theatre Exhibition in Canada, 1962

Item	Total, all theatres	Regular theatres	Drive-in theatres
Theatres No.	1,518	1,278	240
Receipts from admissions (excluding taxes) \$	67,748,118	60,941,230	6,806,888
Amusement taxes \$	4,770,459	4,371,113	399,346
Paid admissions No.	100,844,169	91,258,324	9,585,845

Per Capita Expenditure¹ on Motion Picture Entertainment, Canada and the Provinces, 1954 - 62

Province	1954	1955	1956	1957	1958	1959	1960	1961	1962
	dollars								
Canada	7.80	6.74	6.04	5.46	5.21	4.70	4.39	4.08	3.91
Newfoundland	4.43	4.52	3.59	2.85	2.49	2.17	1.67	1.61	1.78
Prince Edward Island	4.82	4.90	3.93	2.69	2.42	2.39	2.17	2.25	2.41
Nova Scotia	7.52	6.46	5.13	4.21	4.00	3.55	3.41	2.90	2.89
New Brunswick	5.86	5.23	4.76	4.09	3.53	3.17	2.77	2.65	2.37
Quebec	6.04	5.11	4.87	4.53	4.38	3.88	3.79	3.56	3.54
Ontario	8.85	7.66	6.93	6.31	6.12	5.61	5.14	4.85	4.58
Manitoba	7.81	6.35	5.21	4.54	4.52	4.16	4.08	3.68	3.89
Saskatchewan	7.63	6.66	6.06	5.28	4.79	4.16	3.64	3.28	2.91
Alberta	10.39	9.39	7.99	6.94	6.40	5.62	5.14	4.45	4.04
British Columbia ²	10.13	8.48	7.20	6.69	6.25	5.70	5.40	5.04	4.66

¹ Per capita expenditure for the years 1954-56 is calculated from total receipts (admission charges and taxes) of regular theatres, drive-ins, community enterprises and halls serviced by itinerant operators. Since 1956 the receipts of community enterprises and halls are not included.

² Including Yukon and Northwest Territories.

PART I

Regular Motion Picture Theatres

Both receipts from the sale of tickets of regular motion picture theatres and the number of paid admissions continued to decrease in 1962. Receipts from the sale of tickets amounted to \$60,941,230, or 2.1% less than those of the previous year. The number of admissions fell from 97,944,809 to 91,258,324, or 6.8%. A decrease of 63 theatres brought the number of regular theatres down to 1,278 from 1,341 in 1961 and the seating capacity to 702,075 from 733,278 in 1961.

The estimate of potential admissions is based on the normal programs shown by theatres throughout the year. Potential admissions may be either over stated or under stated depending on whether normal programs are interrupted during the year. For this reason the measurement of average capacity utilized is not considered entirely satisfactory but is of some value as an indicator of conditions.

Receipts from sources other than sales of tickets were valued at \$11,230,005 and included \$10,246,673 from sales of candy, drinks, cigarettes, etc. (\$9,992,995 in 1961), \$259,037 from the rental of concessions and vending machine space (\$489,373), \$61,382 from exhibiting commercial films (\$93,468) and \$662,913 from other sources (\$1,519,506).

Percentage Changes in Receipts from Admissions, and Number of Paid Admissions of Regular Theatres, 1962 - 61

Province	Receipts from admissions ¹	Number of paid admissions
	per cent	
Canada	- 2.1	- 6.8
Newfoundland	+ 14.5	+ 11.3
Prince Edward Island	+ 0.6	+ 6.2
Nova Scotia	+ 3.4	- 8.2
New Brunswick	- 10.3	- 11.6
Quebec	+ 1.3	- 2.6
Ontario	- 3.8	- 7.4
Manitoba	+ 8.8	- 13.6
Saskatchewan	- 12.1	- 10.8
Alberta	- 8.4	- 8.4
British Columbia	- 2.1	- 8.6

¹ Excluding taxes.

Receipts from admissions increased in five of the ten provinces. Newfoundland indicated the largest increase at 14.5% followed by Manitoba 8.8%, Nova Scotia 3.4%, Quebec 1.3% and Prince Edward

Island 0.6%. Decreases in the remaining provinces ranged from 12.1% in Saskatchewan to 2.1% in British Columbia. With the exception of Newfoundland and Prince Edward Island where the number of paid admissions increased by 11.3% and 6.2%, respectively, all provinces indicated decreases, New Brunswick showing the largest (11.6%) and Quebec the smallest (2.6%).

The average admission price (excluding taxes) for Canada was \$0.67 in 1962 compared with \$0.64 in 1961. The average price decreased by \$0.03 in Prince Edward Island and \$0.01 in Saskatchewan and remained the same in Alberta. All other provinces showed increases ranging from \$0.01 in Newfoundland and New Brunswick to \$0.13 in Manitoba. The average admission prices for a number of the principal cities in Canada are shown in Table 5. The Table immediately following shows average prices based on total receipts including taxes.

Average Admission Prices (Including Taxes)

Canada	72
Newfoundland	51
Prince Edward Island	54
Nova Scotia	61
New Brunswick	53
Quebec	84
Ontario	74
Manitoba	66
Saskatchewan	51
Alberta	58
British Columbia	68

Regular theatres employed 9,857 persons in 1962 and salaries and wages paid totalled \$15,052,783, compared with \$15,611,602 received by 9,496 persons in 1961. These employment figures include executives of incorporated firms but do not include proprietors of unincorporated firms who were actively engaged in the business. In 1962, the number of working proprietors of unincorporated firms who were actively engaged in the business totalled 465. Added to this were 462 members of proprietors' families employed in the business but not receiving a stated salary, bringing the total work force of proprietors and unpaid family members of these unincorporated firms to 927 in 1962.

TABLE 1. Summary Statistics of Motion Picture Theatres, 1941 - 62¹

Year	Number of establishments	Receipts from admissions (excluding taxes)	Amusement taxes	Number of paid admissions	Employment and payroll ²		
					Male	Female	Salaries and wages
		\$	\$				\$
1941	1,240	40,795,897	..	161,677,731	6,121	2,487	6,173,553
1942	1,247	45,719,911	11,557,262	182,845,765	5,655	2,990	8,205,140
1943	1,265	51,484,611	13,159,883	204,677,550	5,904	3,765	8,882,425
1944	1,298	53,173,325	13,555,730	208,167,180	6,098	4,017	9,380,731
1945	1,323	55,430,711	14,055,021	215,573,267	6,330	4,020	9,663,718
1946	1,477	59,888,972	15,052,994	227,538,798	6,813	4,143	10,466,251
1947	1,693	62,865,279	15,819,402	220,857,594	7,375	4,529	11,587,943
1948	1,604	68,694,321	13,583,324	219,289,424	7,340	5,047	12,985,639
1949 ³	1,731	77,419,472	12,563,737	229,312,348	7,635	5,429	14,438,048
1950	1,801	82,707,762	11,444,668	231,746,881	8,297	5,569	15,640,372
1951	1,808	90,986,110	11,373,629	239,132,227	14,034		17,137,276
1952	1,843	98,851,349	12,308,148	247,732,717	8,804	6,296	18,868,116
1953	1,906	100,889,361	12,760,235	241,182,726	9,027	6,723	20,018,413
1954	1,938	97,012,140	12,098,922	218,508,653	9,235	6,533	20,154,337
1955	1,950	86,373,652	10,264,183	184,968,467	8,378	6,073	19,447,690
1956	1,849	80,666,267	8,674,890	162,859,006	7,787	5,874	17,893,732
1957	1,716	76,486,177	7,815,204	146,755,828	7,190	5,478	17,669,425
1958	1,622	75,138,668	6,950,961	136,334,967	6,691	5,085	17,110,735
1959	1,515	68,370,049	5,959,857	118,633,400	6,825	4,712	16,505,588
1960	1,427	65,504,666	5,365,182	107,705,112	6,124	4,436	16,143,398
1961	1,341	62,228,910	5,043,553	97,944,809	9,496 ⁴		15,611,602
1962	1,278	60,941,230	4,371,113	91,258,324	5,854	4,003	15,052,783

¹ Figures prior to 1948 include Community Enterprises.² Not including proprietors of unincorporated firms.³ Including Newfoundland from 1949.⁴ Number at the end of November; average number for all other years.**TABLE 2. Receipts of Motion Picture Theatres from Admissions, by Provinces, 1956 - 62**
(Excluding amusement taxes)

Province	1956	1957	1958	1959	1960	1961	1962
	dollars						
Canada	80,666,267	76,486,177	75,138,668	68,370,049	65,504,666	62,228,910	60,941,230
Newfoundland	1,163,994	1,065,958	977,797	869,483	682,968	654,391	749,248
Prince Edward Island ..	273,395	192,357	174,880	184,684	167,920	164,755	165,666
Nova Scotia	3,068,044	2,552,833	2,439,303	2,139,285	2,026,718	1,739,381	1,798,074
New Brunswick	2,158,825	1,854,507	1,623,917	1,460,481	1,302,745	1,234,435	1,107,755
Quebec	19,245,824	18,883,777	19,069,521	17,430,844	17,430,782	16,884,870	17,110,111
Ontario	31,687,826	29,738,343	29,609,433	27,008,963	25,729,662	24,873,345	23,933,909
Manitoba	3,736,306	3,417,495	3,463,883	3,206,763	3,103,690	2,808,232	3,054,179
Saskatchewan	4,124,857	3,845,496	3,522,539	3,074,309	2,704,267	2,456,670	2,158,341
Alberta	7,090,146	6,648,998	6,311,903	5,804,787	5,521,135	4,893,135	4,484,215
British Columbia ¹	8,117,050	8,286,413	7,945,492	7,190,450	6,834,779	6,519,696	6,379,732

¹ Including Yukon and Northwest Territories.

TABLE 3. Receipts of Motion Picture Theatres, by Source and by Provinces, 1962

Province	Number of establishments	Receipts					
		Receipts from admissions (excluding taxes)	Amusement taxes	Sales of candy, drinks cigarettes, etc.	Rental revenue from concessions and vending machines	Revenue from showing commercial films	Other revenue
dollars							
Canada	1, 278	60, 941, 230	4, 371, 113	10, 246, 673	259, 037	61, 382	662, 913
Newfoundland	45	749, 248	88, 337	129, 589	—	1	1
Prince Edward Island	7	165, 666	12, 717	23, 273	—	1	—
Nova Scotia	45	1, 798, 074	120, 192	334, 045	1	1, 908	64, 219
New Brunswick	35	1, 107, 755	104, 062	236, 981	1	19, 202	1
Quebec	343	17, 110, 111	1, 859, 131	2, 369, 327	40, 785	21, 588	151, 493
Ontario	328	23, 933, 909	1, 744, 844	4, 394, 645	186, 232	2, 191	251, 566
Manitoba	98	3, 054, 179	107, 263	465, 882	11, 304	953	33, 156
Saskatchewan	120	2, 158, 341	57, 536	399, 972	14, 906	7, 734	48, 359
Alberta	141	4, 484, 215	—	769, 197	2, 894	5, 366	46, 815
British Columbia ²	116	6, 379, 732	277, 031	1, 123, 762	2, 361	1, 255	55, 073

¹ Withheld to avoid disclosing individual operations but these are included in the totals.² Including Yukon and Northwest Territories.

TABLE 4. Summary Statistics of Motion Picture Theatres, by Provinces, 1962

Province	Number of establishments	Receipts from admissions (excluding taxes)	Amusement taxes	Number of paid admissions	Number of working proprietors	Number of family members	Number of paid employees	Salaries ¹ and wages
		\$	\$					\$
Canada	1, 278	60, 941, 230	4, 371, 113	91, 258, 324	465	462	9, 857	15, 052, 783
Newfoundland	45	749, 248	88, 337	1, 633, 615	36	27	88	122, 899
Prince Edward Island	7	165, 666	12, 717	332, 608	5	1	25	27, 563
Nova Scotia	45	1, 798, 074	120, 192	3, 132, 179	7	11	305	461, 493
New Brunswick	35	1, 107, 755	104, 062	2, 301, 734	14	8	214	285, 710
Quebec	343	17, 110, 111	1, 859, 131	22, 700, 224	140	150	2, 383	3, 623, 764
Ontario	328	23, 933, 909	1, 744, 844	34, 599, 849	31	33	4, 061	6, 336, 485
Manitoba	98	3, 054, 179	107, 263	4, 792, 042	53	60	508	702, 208
Saskatchewan	120	2, 158, 341	57, 536	4, 313, 140	70	79	464	613, 974
Alberta	141	4, 484, 215	—	7, 705, 336	74	58	759	1, 052, 919
British Columbia ²	116	6, 379, 732	277, 031	9, 747, 597	35	35	1, 050	1, 825, 768

¹ Not including proprietors of unincorporated firms.² Including Yukon and Northwest Territories.

TABLE 5. Principal Statistics of Motion Picture Theatres, by Provinces and for Selected Cities,¹ 1962

Province and city	Number of establishments	Seating capacity	Receipts from admissions (excluding taxes)	Amusement taxes	Number of paid admissions	Potential number of admissions	Average capacity utilized	Average admission price ²
			\$	\$			%	¢
Canada	1, 278	702, 075	60, 941, 230	4, 371, 113	91, 258, 324	530, 780, 643	17	67
Newfoundland	45	11, 314	749, 248	88, 337	1, 633, 615	6, 387, 102	26	46
Prince Edward Island ..	7	2,984	165, 666	12, 717	332, 608	1, 517, 884	22	50
Nova Scotia	45	27, 157	1, 798, 074	120, 192	3, 132, 179	19, 463, 615	16	57
Halifax	7	7, 224	656, 819	60, 883	1, 079, 766	7, 393, 152	15	61
Other places	38	19, 933	1, 141, 255	59, 309	2, 052, 413	12, 070, 463	17	56
New Brunswick	35	18, 807	1, 107, 755	104, 062	2, 301, 734	12, 808, 393	18	48
Saint John	3	2, 863	319, 124	35, 169	596, 523	3, 114, 072	19	53
Other places	32	15, 944	788, 631	68, 893	1, 705, 211	9, 694, 321	18	46
Quebec	343	192, 361	17, 110, 111	1, 859, 131	22, 700, 224	143, 468, 199	16	75
Montreal	58	54, 349	7, 644, 297	875, 308	8, 914, 773	65, 024, 994	14	86
Quebec	12	9, 962	1, 443, 536	159, 575	1, 928, 218	12, 722, 060	15	75
Rouyn	4	2, 245	121, 009	13, 067	210, 452	1, 416, 792	15	58
Sherbrooke	5	4, 251	321, 312	33, 293	426, 451	3, 914, 742	11	75
Hull	3	2, 164	209, 499	22, 058	329, 579	1, 934, 504	17	64
Three Rivers	4	3, 181	279, 957	29, 345	427, 367	2, 636, 660	16	65
Other places	257	116, 209	7, 090, 501	726, 485	10, 463, 384	55, 818, 447	19	68
Ontario	328	233, 630	23, 933, 909	1, 744, 844	34, 599, 849	210, 927, 768	16	69
Toronto	65	61, 104	8, 611, 209	706, 331	9, 771, 061	63, 720, 936	15	88
Hamilton	14	13, 126	1, 255, 899	108, 704	1, 677, 440	12, 812, 644	13	75
Ottawa	11	10, 517	1, 588, 768	118, 235	2, 379, 109	12, 447, 656	19	67
London	7	7, 317	796, 916	61, 721	1, 167, 356	8, 278, 608	14	68
Windsor	6	7, 226	612, 051	49, 666	842, 818	8, 397, 480	10	73
Sudbury	5	5, 003	591, 290	38, 556	971, 235	7, 963, 228	12	61
Brantford	3	2, 659	243, 913	18, 578	417, 796	2, 740, 997	15	58
Kitchener	4	4, 045	436, 643	31, 690	690, 992	3, 386, 708	20	63
St. Catharines	3	2, 830	232, 894	15, 497	408, 527	2, 984, 912	14	57
Oshawa	4	3, 154	378, 553	30, 349	587, 417	4, 420, 000	13	64
Sault Ste. Marie	4	3, 233	358, 263	24, 038	635, 224	4, 550, 546	14	56
Other places	202	113, 386	8, 827, 510	541, 479	15, 050, 874	79, 224, 053	19	59
Manitoba	98	41, 568	3, 054, 179	107, 263	4, 792, 042	26, 524, 022	18	64
Winnipeg	17	14, 926	1, 564, 339	81, 923	2, 451, 756	16, 042, 396	15	64
Other places	81	26, 642	1, 489, 840	25, 340	2, 340, 286	10, 481, 626	22	64
Saskatchewan	120	46, 561	2, 158, 341	57, 536	4, 313, 140	23, 624, 479	18	50
Regina	4	3, 554	423, 156	20, 742	692, 308	3, 998, 384	17	61
Saskatoon	5	4, 443	394, 001	19, 321	798, 379	5, 182, 888	15	49
Other places	111	38, 564	1, 341, 184	17, 473	2, 822, 453	14, 443, 207	20	48
Alberta	141	61, 806	4, 484, 215	—	7, 705, 336	38, 983, 789	20	58
Edmonton	14	11, 640	1, 292, 775	—	1, 868, 714	11, 061, 056	17	69
Calgary	8	8, 135	1, 087, 164	—	1, 614, 250	9, 247, 576	17	67
Other places	119	42, 031	2, 104, 276	—	4, 222, 372	18, 675, 157	23	50
British Columbia³	116	65, 887	6, 379, 732	277, 031	9, 747, 597	47, 075, 392	21	65
Van couver	23	22, 423	2, 702, 392	128, 778	3, 683, 545	20, 693, 488	18	68
Victoria	6	6, 148	569, 097	24, 358	879, 675	6, 377, 624	14	65
Other places	81	35, 486	2, 882, 564	110, 343	4, 864, 809	19, 069, 824	26	59
Yukon and Northwest Territories	6	1, 830	225, 679	13, 552	319, 568	934, 456	34	71

¹ Includes only those theatres located within the incorporated limits of the city.² Admission receipts (excluding taxes) divided by number of admissions. No corrections are made for juvenile attendance, matinee and evening prices, etc.³ Including Yukon and Northwest Territories.

TABLE 6. Motion Picture Theatres, by Size of Projection Equipment, by Provinces, 1962

Province	Number of theatres using		Receipts from admissions (excluding taxes)		Amusement taxes		Number of paid admissions	
	35 mm. equipment	16 mm. equipment	35 mm. equipment	16 mm. equipment	35 mm. equipment	16 mm. equipment	35 mm. equipment	16 mm. equipment
dollars								
Canada	1,187	91	417,585	523,645	4,350,699	20,414	90,108,836	1,149,488
Newfoundland	18	27	696,404	52,844	86,860	1,477	1,332,722	300,893
Prince Edward Island	7	—	165,666	—	12,717	—	332,608	—
Nova Scotia	45	—	1,798,074	—	120,192	—	3,132,179	—
New Brunswick	35	—	1,107,755	—	104,062	—	2,301,734	—
Quebec	327	16	17,038,899	71,212	1,852,242	6,889	22,556,867	143,357
Ontario	312	16	23,847,165	86,744	1,743,477	1,367	34,417,605	182,244
Manitoba	86	12	2,984,875	69,304	105,472	1,791	4,675,126	116,916
Saskatchewan	113	7	2,142,778	15,563	57,536	—	4,279,911	33,229
Alberta	138	3	4,451,632	32,583	—	—	7,645,249	60,087
British Columbia ¹	106	10	6,184,337	195,395	268,141	8,890	9,434,835	312,762

¹ Including Yukon and Northwest Territories.TABLE 7. Employment and Payroll,¹ 1962

Period of operation and province	Total employees		Total payroll	Projectionists			Assistant projectionists			All other employees		
	M	F		M	F	Salaries	M	F	Salaries	M	F	Salaries
			\$			\$			\$			\$
Total, all theatres												
Canada	5,854	4,003	15,052,783	1,446	12	4,839,822	209	—	173,352	4,199	3,991	10,039,609
Newfoundland	58	30	122,899	21	—	45,582	4	—	2,480	33	30	74,837
Prince Edward Island ...	15	10	27,563	6	—	9,288	—	—	—	9	10	18,275
Nova Scotia	182	123	461,493	53	—	146,242	5	—	2,945	124	123	312,306
New Brunswick	119	95	285,710	35	—	87,756	9	—	2,470	75	95	195,484
Quebec	1,671	712	3,623,764	434	2	1,029,471	99	—	110,794	1,138	710	2,483,499
Ontario	2,337	1,724	6,336,485	439	2	2,079,262	23	—	15,967	1,875	1,722	4,241,256
Manitoba	267	241	702,208	81	—	224,486	15	—	3,981	171	241	470,741
Saskatchewan	274	190	613,974	91	3	225,473	19	—	5,820	164	187	382,681
Alberta	387	372	1,052,919	125	1	383,315	11	—	6,845	251	371	662,759
British Columbia ³	544	506	1,825,768	161	4	608,947	24	—	19,050	359	502	1,197,771
Full-time (operating 300 days and over)												
Canada	5,102	3,562	14,173,699	1,153	8	4,443,275	164	—	153,913	3,785	3,554	9,576,511
Newfoundland	49	28	118,401	17	—	43,635	3	—	—	29	28	—
Prince Edward Island ...	10	6	21,930	4	—	6,869	—	—	—	6	6	15,061
Nova Scotia	160	115	443,564	41	—	137,320	3	—	—	116	115	—
New Brunswick	103	84	269,219	27	—	78,827	8	—	—	68	84	—
Quebec	1,451	642	3,408,867	340	1	928,714	83	—	103,662	1,028	641	2,376,491
Ontario	2,176	1,612	6,087,930	400	2	1,979,155	22	—	15,551	1,754	1,610	4,093,224
Manitoba	192	176	606,369	49	—	191,213	9	—	3,495	134	176	411,661
Saskatchewan	185	124	522,342	55	2	183,735	8	—	4,084	122	122	334,523
Alberta	306	316	955,600	87	—	321,716	7	—	5,451	212	316	628,433
British Columbia ³	470	459	1,739,477	133	3	572,091	21	—	16,765	316	456	1,150,621

See footnotes at end of table.

TABLE 7. Employment and Payroll,¹ 1962 — Concluded

Period of operation and province	Total employees		Total payroll	Projectionists			Assistant projectionists			All other employees		
	M	F		M	F	Salaries	M	F	Salaries	M	F	Salaries
Part-time (operating less than 300 days)			\$			\$			\$			\$
Canada	752	441	879,084	293	4	396,547	45	—	19,439	414	437	463,098
Newfoundland	9	2	4,498	4	—	1,947	1	—	2	4	2	2
Prince Edward Island	5	4	5,633	2	—	2,419	—	—	—	3	4	3,214
Nova Scotia	22	8	17,929	12	—	8,922	2	—	2	8	8	2
New Brunswick	16	11	16,491	8	—	8,929	1	—	2	7	11	2
Quebec	220	70	214,897	94	1	100,757	16	—	7,132	110	69	107,008
Ontario	161	112	248,555	39	—	100,107	1	—	2	121	112	148,032
Manitoba	75	65	95,839	32	—	33,273	6	—	3,486	37	65	59,080
Saskatchewan	89	66	91,632	36	1	41,738	11	—	1,736	42	65	48,158
Alberta	81	56	97,319	38	1	61,599	4	—	1,394	39	55	34,326
British Columbia ³	74	47	86,291	28	1	36,856	3	—	2,285	43	46	47,150

¹ Not including proprietors of unincorporated firms.² Indicates figures are withheld to avoid disclosing individual operations but these are included in the totals.³ Including Yukon and Northwest Territories.

PART II

Drive-in Theatres

The number of drive-in theatres operating in Canada in 1962 totalled 240 with a capacity of 88,758 cars, an increase of 2 in the number of theatres and 429 in car capacity. Receipts from admissions (excluding taxes) increased to \$6,806,888 from \$6,653,262 in 1961, or 2.3%. Total receipts from other sources amounted to \$3,229,710, compared with \$2,901,856 in 1961, of which \$3,055,023 was derived from the sale of candy, drinks, cigarettes, etc., \$41,117 from the rental of concessions and vending machine space, \$104,881 from exhibiting commercial advertising films and \$28,689 from other

unidentified sources. These theatres employed 2,100 persons and paid \$1,850,411 in salaries and wages. There were 68 working proprietors compared with 71 the previous year and 54 unpaid family members as against 67 in 1961. Amusement taxes amounted to \$399,346 compared with \$490,793 in 1961, a decrease of 18.6%.

Eleven of the 240 drive-in theatres operating in 1962 were equipped with 16 mm. projectors and reported receipts (excluding taxes) of \$57,749 and a total attendance of 103,815.

TABLE 8. Summary Statistics of Drive-In Theatres, 1947-1962

Year	Number of establishments	Car capacity	Receipts from admissions (excluding taxes)	Amusement taxes	Number of paid admissions	Employment and payroll ¹		
						Male	Female	Salaries and wages
			\$	\$				\$
1947	7	5,438	274,325	57,702	670,583	86	14	61,432
1948	15	9,975	658,641	131,124	1,595,947	243	12	170,654
1949	30	15,924	1,393,760	245,094	3,091,314	352	84	289,608
1950	62	31,523	2,290,679	300,028	4,943,000	677	196	557,065
1951	82	40,520	3,347,670	406,611	6,554,572	933		792,181
1952	104	50,497	4,409,426	540,390	8,379,586	914	406	998,135
1953	174	74,419	5,862,920	685,389	11,134,788	1,325	647	1,432,636
1954	230	93,214	6,316,947	721,630	12,380,246	1,472	710	1,629,400
1955	242	97,289	5,755,158	601,836	10,687,887	1,459	756	1,599,714
1956	237	91,521	5,394,296	519,638	9,705,982	1,347	795	1,526,731
1957	229	90,513	5,725,311	520,155	9,945,630	1,276	792	1,625,155
1958	232	89,884	6,254,410	504,281	10,148,774	1,197	747	1,757,229
1959	234	90,488	7,143,925	504,546	10,225,995	1,244	795	1,702,342
1960	232	88,755	6,789,678	524,189	10,029,249	1,239	772	1,839,164
1961	238	88,329	6,653,262	490,793	9,473,685	566 ²		1,928,014
1962	240	88,758	6,806,888	399,346	9,585,845	1,253	847	1,850,411

¹ Not including proprietors of unincorporated firms.² Number at the end of November; average number for all other years.

TABLE 9. Principal Statistics of Drive-In Theatres, by Provinces, 1962

Province	No. of establishments	Car capacity	No. of walk-in seats	Number of paid admissions	Receipts from admissions (excluding taxes)	Amusement taxes	Sales of candy, drinks, cigarettes, etc.	Other ¹ revenue
						dollars		
Canada	240	88,758	860	9,585,845	6,806,888	399,346	3,055,023	174,687
Newfoundland	—	—	—	—	—	—	—	—
Prince Edward Island	4	1,120	—	103,125	70,237	6,532	12,295	854
Nova Scotia	9	3,116	—	304,416	223,768	16,741	173,572	5,712
New Brunswick	12	4,008	—	363,513	205,584	19,986	103,248	7,187
Quebec	—	—	—	—	—	—	—	—
Ontario	91	41,030	290	4,497,642	3,120,818	274,954	1,585,748	94,197
Manitoba	16	5,851	—	594,567	455,299	20,689	45,257	36,909
Saskatchewan	32	8,378	98	694,872	477,492	9,737	178,488	7,960
Alberta	35	12,890	30	1,454,639	1,048,197	—	420,787	8,723
British Columbia ²	41	12,365	442	1,573,071	1,205,493	50,707	535,628	13,145

¹ Includes \$41,117 rental revenue from concessions and vending machines and \$104,881 from exhibiting commercial advertising films.

² Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLE 10. Employment and Payroll of Drive-In Theatres,¹ 1962

Province	Total employees	Total payroll	Projectionists			Assistant projectionists			All other employees		
			M	F	Salaries	M	F	Salaries	M	F	Salaries
		\$			\$			\$			\$
Canada	2,100	1,850,411	233	12	561,663	12	—	5,923	1,008	835	1,282,825
Newfoundland	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Prince Edward Island	8	8,291	2	—	²	—	—	—	5	1	²
Nova Scotia	71	64,651	9	—	17,430	1	—	²	32	29	²
New Brunswick	81	50,761	12	—	15,061	—	—	—	35	34	35,700
Quebec	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Ontario	1,058	858,238	94	5	²	1	—	²	506	452	588,357
Manitoba	92	75,908	17	2	²	1	—	²	49	23	43,618
Saskatchewan	194	123,531	27	—	²	2	—	²	80	85	80,981
Alberta	314	282,889	42	4	69,636	3	—	683	157	108	212,570
British Columbia ³	282	386,142	30	1	114,230	4	—	3,465	144	103	268,447

¹ Not including proprietors of unincorporated firms.

² Indicates figures are withheld to avoid disclosing individual salaries but these are included in the totals.

³ Includes Yukon and Northwest Territories.

PART III

Film exchanges

During 1962 films were distributed by 60 companies through 132 offices located across Canada. These exchanges had receipts of \$35,171,843 compared with receipts of \$34,751,270 obtained by 51 companies operating through 117 offices in 1961. A total of \$4,070,014 was distributed in salaries and wages to 826 persons.

Total receipts from the rental of films increased by \$295,377 to \$34,716,150 of which \$20,701,061 was derived from the rental of 35 mm. films and \$14,015,089 from 16 mm. films. The revenue from 35 mm. films came entirely from rentals for theatrical use while revenue from 16 mm. films was derived from rental for television use (\$12,460,027), for theatrical use (\$873,248) and for non-theatrical use (\$681,814). The large decrease in receipts from other sources in 1960, 1961 and 1962 did not indicate

a decrease in business but was due to a change in the classification of firms.

New film releases for theatrical bookings covered 1,057 of which 627 were features, 174 cartoons, 169 newsreels and 87 other short subjects. These new releases were also classified by size of film and language and the data are presented in Table 13. The 627 features were further subdivided according to the country of origin as follows:

United States	234
France	142
Great Britain	56
Italy	103
Canada	6
Other countries	86
Total	627

TABLE 11. Principal Statistics of Film Exchanges in Canada, for Selected Years

Year	Number of companies	Number of exchange offices	Average number of employees ¹		Salaries and wages		Receipts		
			Male	Female	Male	Female	Film rentals	Sale of advertising	Other sources
					dollars				
1941	69	415	347	832,400	434,281	12,368,446	373,349	6,157
1944	23	88	420	490	1,189,821	654,376	16,516,073	346,636	95,765
1946	26	91	505	449	1,440,177	668,997	18,652,892	370,250	124,433
1948	29	118	623	596	1,797,045	866,059	21,591,712	443,645	273,153
1950	36	118	564	572	1,956,088	940,534	26,800,789	487,392	409,699
1952	36	129	582	618	2,066,494	1,062,033	32,911,042	567,144	501,413
1953	33	124	584	648	2,332,606	1,208,070	34,436,609	533,977	475,707
1954	48	136	669	755	2,568,670	1,598,272	35,773,251	444,011	450,350
1955	64	153	696	754	2,812,335	1,558,498	35,498,588	480,554	292,877
1956	53	150	665	705	2,945,742	1,534,048	33,940,957	446,504	2,084,481
1957	49	130	579	642	2,850,052	1,485,383	34,153,847	296,277	2,584,200
1958	49	124	546	556	2,685,591	1,419,086	33,746,765	219,491	2,458,807
1959	49	119	491	498	2,585,779	1,424,809	33,406,495	181,429	2,182,210
1960	52	121	468	472	2,528,409	1,294,586	32,495,678	124,060	373,609
1961	51	117	816 ²		4,073,117		34,420,773	86,158	244,339
1962	60	132	420	406	2,824,022	1,245,992	34,716,150	82,427	373,266

¹ Including working proprietors of unincorporated firms receiving a regular salary.

² Number at the end of November; average number for all other years.

TABLE 12. Film Rental Receipts by Use and Size of Film, 1962

Size of film	Theatrical use	Television use	Other non-theatrical use	Total, all uses
dollars				
Totals	21,574,309	12,460,027	681,814	34,716,150
16 mm.	873,248	12,460,027	681,814	14,015,089
35 mm.	20,701,061	—	—	20,701,061

TABLE 13. Type, Size and Language of New Films¹ Released for Theatrical Booking, 1962

Type and size of film	Total all languages	English language	French language	Other languages
Total, all types:				
16 mm.	151	114	18	19
35 mm.	906	559	220	127
Features:				
16 mm.	104	74	11	19
35 mm.	523	260	163	100
Short subjects:				
Cartoons:				
16 mm.	33	33	—	—
35 mm.	141	140	—	1
Newsreels:				
16 mm.	—	—	—	—
35 mm.	169	105	52	12
Other:				
16 mm.	14	7	7	—
35 mm.	73	54	5	14

¹ Title count.

PART IV

National Film Board Activities¹

Distribution

National Film Board distribution statistics for Canada and countries abroad remained at a high level during the fiscal year 1962-63. Figures for distribution in Canada showed marked increases over the previous year in theatrical, television and community showings.

The extent of increase in showings in Canada during 1962-63 can be noted by comparing with the previous year figures shown in brackets: theatrical 6,056 (5,402) television 7,410 (5,667) community 277,100 (275,000).

In the United States, Europe and other countries abroad there were only minor changes in showing statistics which in 1962-63 totalled as follows: theatrical 14,847; television 4,864; community 250,900.

Sales of 16 mm. prints in Canada amounted to 3,684, while 4,747 prints were sold abroad. Total filmstrip sales did not show any appreciable change from the previous year with 28,660 sold in Canada and 4,460 abroad.

Theatrical distribution of NFB films is handled by Columbia Pictures in Canada; in other countries contracts are made with local and international theatrical distributors.

Television distribution, both in Canada and abroad is achieved by arrangements with individual stations as well as with TV networks.

Community screenings of 16 mm. films in Canada are handled by a nation-wide system of film councils, film circuits and public libraries. Abroad, through Canadian embassies and Trade Posts, through foreign agencies in more than 70 countries, and through sales of prints.

Production

During 1962-63 the NFB produced 84 original films, of which 19 were sponsored by government departments. In that year 72 films were versioned into foreign languages. Twelve films were produced for NFB under contract by Commercial film companies.

The Board also produced 53 film news stories, 14 newsclips, and 80 instructional film loops. Filmstrip production totalled 43, with 17 being commissioned by government departments.

Four flat picture sets and 26 Still Photo Feature Story releases were made in 1962-63.

¹ Any discrepancy between data reported here and in the DBS 1962 *Motion Picture Production* report is due to definitional difficulties.

CATALOGUE No.

63-207

ANNUAL



CANADA

Gov. Doe
Can
S
Canada. Statistics, Bureau of

MOTION PICTURE THEATRES
AND FILM DISTRIBUTORS

1963



Published by Authority of
The Minister of Trade and Commerce

DOMINION BUREAU OF STATISTICS
Merchandising and Services Division

February 1965
6424-506

Price: 50 cents

PUBLICATIONS RELATING TO THE WHOLESALE AND SERVICES TRADES

Catalogue number	Title	Price
---------------------	-------	-------

(a) Monthly

63-008	Wholesale Trade.....	per year \$1.00
--------	----------------------	-----------------

(b) Quarterly

63-009	Farm Implement and Equipment Sales.....	per year 1.00
--------	---	---------------

(c) Annual

63-201	Advertising Agencies25
63-203	Farm Implement and Equipment Sales.....	.50
63-204	Hotels50
63-205	Power Laundries, Dry Cleaning and Dyeing Plants50
63-206	Motion Picture Production25
63-207	Motion Picture Theatres and Film Distributors.....	.50

(d) Biennial

Note: This biennial series was discontinued with the 1957 issue.

(It is planned to issue reports on wholesale operating results in the "Occasional" series following the 1961 census.)

63-416	Operating Results of Automotive Parts and Accessories Wholesalers25
63-417	Operating Results of Drug Wholesalers50
63-418	Operating Results of Dry Goods, Piece Goods and Footwear Wholesalers.....	.50
63-419	Operating Results of Food Wholesalers (Grocery, Fruit and Vegetable, Tobacco and Confectionery).....	.50
63-421	Operating Results of Hardware Wholesalers25
63-422	Operating Results of Household Appliances and Electrical Supply Wholesalers....	.25
63-423	Operating Results of Plumbing and Heating Supplies Wholesalers50

(e) Occasional

63-501	Advertising Expenditures, 1954.....	.50
	Census of Canada, 1951, Volume VIII (Report of the 1951 census of wholesale and services trades)	3.00
63-502	Funeral Directors, 195625
63-507	Agents and Brokers, 1957 - 5950
63-508	Wholesale Trade Proper, 1958 - 59.....	.75

Remittances should be in the form of cheque or money order, made payable to the Receiver General of Canada and forwarded to the Publications Distribution Unit, Financial Control Section, Dominion Bureau of Statistics, or to the Queen's Printer, Ottawa, Canada.

TABLE OF CONTENTS

	Page
Introduction	5
 PART I. Regular Motion Picture Theatres	
This section deals only with regular theatres but includes those using both 16 mm. and 35 mm. projection equipment.	
Text and Tables 1 to 7	6
 PART II. Drive-in Theatres	
Statistics for this type of motion picture exhibition are not included with figures for regular motion picture theatres.	
Text and Tables 8 and 10	11
 PART III. Film Exchanges	
Information on the distribution of films is reviewed in this section.	
Text and Tables 11 to 13	13
 PART IV. National Film Board Activities	
Production and Distribution	14

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Dominion Bureau of Statistics publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- p preliminary figures.
- r revised figures.

MOTION PICTURE THEATRES AND FILM DISTRIBUTORS

1963

During 1963 there were 1,486 motion picture theatres operating in Canada of which 1,245 were regular theatres and 241 drive-in theatres. These theatres together admitted 97,888,272 persons and had receipts (excluding taxes) of \$71,641,505. Comparable figures for 1962 were 1,518 theatres having receipts of \$67,748,118 and admissions of 100,844,169. Amusement taxes in 1963 amounted to \$4,766,714 versus \$4,770,459 in 1962.

The per capita expenditure on both types of theatres, at an average of \$4.04 in 1963, was \$0.13 higher than the previous year and \$4.26 less than

the peak of \$8.30 reached in 1953. Community enterprises and halls serviced by itinerant operators were dropped from the survey in 1957; hence, figures on per capita expenditure which appear in the table below for years prior to 1957 include expenditure on entertainment supplied by these groups.

Statistics relating to each of the two types of motion picture exhibitors and to distributors of films will be found in the following sections of this report. A statement on the activities of the National Film Board is also included.

Summary of Motion Picture Theatre Exhibition in Canada, 1963

Item	Total, all theatres	Regular theatres	Drive-in theatres
Theatres No.	1,486	1,245	241
Receipts from admissions (excluding taxes) \$	71,641,505	63,816,752	7,824,753
Amusement taxes \$	4,766,714	4,370,712	396,002
Paid admissions No.	97,888,272	87,966,686	9,921,586

Per Capita Expenditure¹ on Motion Picture Entertainment, Canada and the Provinces, 1955 - 63

Province	1955	1956	1957	1958	1959	1960	1961	1962	1963
	dollars								
Canada	6.74	6.04	5.46	5.21	4.70	4.39	4.08	3.91	4.04
Newfoundland	4.52	3.59	2.85	2.49	2.17	1.67	1.61	1.78	1.65
Prince Edward Island	4.90	3.93	2.69	2.42	2.39	2.17	2.25	2.41	2.26
Nova Scotia	6.46	5.13	4.21	4.00	3.55	3.41	2.90	2.89	2.66
New Brunswick	5.23	4.76	4.09	3.53	3.17	2.77	2.65	2.37	2.44
Quebec	5.11	4.87	4.53	4.38	3.88	3.79	3.56	3.54	3.68
Ontario	7.66	6.93	6.31	6.12	5.61	5.14	4.85	4.58	4.95
Manitoba	6.35	5.21	4.54	4.52	4.16	4.08	3.68	3.89	3.33
Saskatchewan	6.66	6.06	5.28	4.79	4.16	3.64	3.28	2.91	2.82
Alberta	9.39	7.99	6.94	6.40	5.62	5.14	4.45	4.04	4.07
British Columbia ²	8.48	7.20	6.69	6.25	5.70	5.40	5.04	4.66	4.74

¹ Per capita expenditure for the years 1955-56 is calculated from total receipts (admission charges and taxes) of regular theatres, drive-ins, community enterprises and halls serviced by itinerant operators. Since 1956 the receipts of community enterprises and halls are not included.

² Including Yukon and Northwest Territories.

PART I

Regular Motion Picture Theatres

Regular theatres had receipts, excluding taxes, of \$63,816,752 in 1963 which, compared with the 1962 total of \$60,941,230, showed an increase of 4.7%, the first increase in receipts since 1953. The number of paid admissions, however, fell from 91,258,324 to 87,966,686 or 3.6%. A decrease of 33 theatres brought the number of regular theatres down to 1,245 from 1,278 in 1962 and the seating capacity to 684,020 from 702,075 in 1962.

The estimate of potential admissions is based on the normal programs shown by theatres throughout the year. Potential admissions may be either overstated or understated depending on whether normal programs are interrupted during the year. For this reason, the measurement of average capacity utilized is not considered entirely satisfactory but is of some value as an indicator of conditions.

Receipts from sources other than sales of tickets were valued at \$12,393,682 and included \$10,575,061 from sales of candy, drinks, cigarettes, etc., (\$10,246,673 in 1962), \$289,050 from the rental of concessions and vending machine space (\$259,037), \$38,776 from exhibiting commercial films (\$61,382) and \$1,490,795 from other sources (\$662,913).

Percentage Changes in Receipts from Admissions, and Number of Paid Admissions of Regular Theatres, 1963 - 62

Province	Receipts from admissions ¹	Number of paid admissions
	per cent	
Canada	+ 4.7	- 3.6
Newfoundland	- 4.1	- 14.6
Prince Edward Island	- 8.6	- 5.8
Nova Scotia	- 7.7	- 3.0
New Brunswick	+ 5.4	+ 0.5
Quebec	+ 6.0	- 3.0
Ontario	+ 8.8	- 0.4
Manitoba	- 16.3	- 8.2
Saskatchewan	- 4.0	- 11.4
Alberta	+ 1.4	- 8.0
British Columbia	+ 6.2	- 6.3

¹ Excluding taxes.

Receipts from admissions increased in five of the ten provinces. Ontario indicated the largest increase at 8.8% followed by British Columbia 6.2%, Quebec 6.0%, New Brunswick 5.4% and Alberta 1.4%. Decreases in the remaining provinces ranged from 16.3% in Manitoba to 4.0% in Saskatchewan. With the exception of New Brunswick where the number of paid admissions increased by 0.5%, all provinces indicated decreases, Newfoundland showing the largest (14.6%) and Ontario the smallest (0.4%).

The average admission price (excluding taxes) for Canada was \$0.72 in 1963 compared with \$0.67 in 1962. The average price decreased \$0.02 in Prince Edward Island and Nova Scotia and \$0.06 in Manitoba. All other provinces showed increases ranging from \$0.02 in New Brunswick to \$0.09 in British Columbia. The average admission prices for a number of the principal cities in Canada are shown in Table 5. The table immediately following shows average prices based on total receipts including taxes.

Average Admission Prices (including Taxes)

Canada	77
Newfoundland	57
Prince Edward Island	52
Nova Scotia	58
New Brunswick	55
Quebec	91
Ontario	81
Manitoba	60
Saskatchewan	56
Alberta	64
British Columbia	75

Regular theatres employed 9,245 persons in 1963 and salaries and wages totalled \$15,473,829 compared with \$15,052,783 received by 9,857 persons in 1962. These employment figures include executives of incorporated firms but do not include proprietors of unincorporated firms who were actively engaged in the business. In 1963, the number of working proprietors of unincorporated firms who were actively engaged in the business totalled 486. Added to this were 478 members of proprietors' families employed in the business but not receiving a stated salary, bringing the total work force of proprietors and unpaid family members to 964 in 1963.

TABLE 1. Summary Statistics of Motion Picture Theatres, 1943-63¹

Year	Number of establishments	Receipts from admissions (excluding taxes)	Amusement taxes	Number of paid admissions	Employment and payroll ²		
					Male	Female	Salaries and wages
		\$	\$				\$
1943	1,265	51,484,611	13,159,883	204,677,550	5,904	3,765	8,882,425
1944	1,298	53,173,325	13,555,730	208,167,180	6,098	4,017	9,380,731
1945	1,323	55,430,711	14,055,021	215,573,267	6,330	4,020	9,663,718
1946	1,477	59,888,972	15,052,994	227,538,798	6,813	4,143	10,466,251
1947	1,693	62,865,279	15,819,402	220,857,594	7,375	4,529	11,587,943
1948	1,604	68,694,321	13,583,324	219,289,424	7,340	5,047	12,985,639
1949 ³	1,731	77,419,472	12,563,737	229,312,348	7,635	5,429	14,438,048
1950	1,801	82,707,762	11,444,668	231,746,881	8,297	5,569	15,640,372
1951	1,808	90,986,110	11,373,629	239,132,227	14,034		17,137,276
1952	1,843	98,851,349	12,308,148	247,732,717	8,804	6,296	18,868,116
1953	1,906	100,889,361	12,760,235	241,182,726	9,027	6,723	20,018,413
1954	1,938	97,012,140	12,098,922	218,508,653	9,235	6,533	20,154,337
1955	1,950	86,373,652	10,264,183	184,968,467	8,378	6,073	19,447,690
1956	1,849	80,666,267	8,674,890	162,859,006	7,787	5,874	17,893,732
1957	1,716	76,486,177	7,815,204	146,755,828	7,190	5,478	17,669,425
1958	1,622	75,138,668	6,950,961	136,334,967	6,691	5,085	17,110,735
1959	1,515	68,370,049	5,959,857	118,633,400	6,825	4,712	16,505,588
1960	1,427	65,504,666	5,365,182	107,705,112	6,124	4,436	16,143,398
1961	1,341	62,228,910	5,043,553	97,944,809	9,496 ⁴		15,611,602
1962	1,278	60,941,230	4,371,113	91,258,324	5,854	4,003	15,052,783
1963	1,245	63,816,752	4,370,712	87,966,686	5,310	3,935	15,473,829

¹ Figures prior to 1948 include Community Enterprises.² Not including proprietors of unincorporated firms.³ Including Newfoundland from 1949.⁴ Number at the end of November; average number for all other years.TABLE 2. Receipts of Motion Picture Theatres from Admissions, by Provinces, 1957-63
(Excluding amusement taxes)

Province	1957	1958	1959	1960	1961	1962	1963
	dollars						
Canada	76,486,177	75,138,668	68,370,049	65,504,666	62,228,910	60,941,230	63,816,752
Newfoundland	1,065,958	977,797	869,483	682,968	654,391	749,248	718,406
Prince Edward Island ..	192,357	174,880	184,684	167,920	164,755	165,666	151,388
Nova Scotia	2,552,833	2,439,303	2,139,285	2,026,718	1,739,381	1,798,074	1,660,046
New Brunswick	1,854,507	1,623,917	1,460,481	1,302,745	1,234,435	1,107,755	1,167,857
Quebec	18,883,777	19,069,521	17,430,844	17,430,782	16,884,870	17,110,111	18,129,106
Ontario	29,738,343	29,609,433	27,008,963	25,729,662	24,873,345	23,933,909	26,038,262
Manitoba	3,417,495	3,463,883	3,206,763	3,103,690	2,808,232	3,054,179	2,555,502
Saskatchewan	3,845,496	3,522,539	3,074,309	2,704,267	2,456,670	2,158,341	2,072,923
Alberta	6,648,998	6,311,903	5,804,787	5,521,135	4,893,135	4,484,215	4,547,893
British Columbia ¹	8,286,413	7,945,492	7,190,450	6,834,779	6,519,696	6,379,732	6,775,369

¹ Including Yukon and Northwest Territories.

TABLE 3. Receipts of Motion Picture Theatres, by Source and by Provinces, 1963

Province	Number of establishments	Receipts					
		Receipts from admissions (excluding taxes)	Amusement taxes	Sales of candy, drinks, cigarettes, etc.	Rental revenue from concessions and vending machines	Revenue from showing commercial films	Other revenue
dollars							
Canada	1, 245	63, 816, 752	4, 370, 712	10, 575, 061	289, 050	38, 776	1,490,795
Newfoundland	43	718, 406	76, 653	129, 193	—	1	1
Prince Edward Island	7	151, 388	12, 288	25, 701	—	1	1
Nova Scotia	44	1, 660, 046	107, 260	346, 700	—	979	84, 257
New Brunswick	36	1, 167, 857	108, 463	255, 454	1	771	40, 148
Quebec	338	18, 129, 106	2, 003, 023	2, 246, 700	42, 323	28, 253	335, 492
Ontario	316	26, 038, 262	1, 852, 406	4, 780, 160	184, 415	960	551, 815
Manitoba	91	2, 555, 502	93, 036	407, 170	16, 547	654	94, 227
Saskatchewan	116	2, 072, 923	56, 792	416, 858	12, 284	1, 646	105, 893
Alberta	136	4, 547, 893	—	838, 671	24, 535	2, 877	137, 285
British Columbia ²	118	6, 775, 369	60, 791	1, 128, 454	1	1, 745	140, 227

¹ Withheld to avoid disclosing individual operations but these are included in the totals.² Including Yukon and Northwest Territories.

TABLE 4. Summary Statistics of Motion Picture Theatres, by Provinces, 1963

Province	Number of establishments	Receipts from admissions (excluding taxes)	Amusement taxes	Number of paid admissions	Number of working proprietors	Number of family members	Number of paid employees	Salaries ¹ and wages
		\$	\$					\$
Canada	1, 245	63, 816, 752	4, 370, 712	87, 966, 686	486	478	9, 245	15, 473, 829
Newfoundland	43	718, 406	76, 653	1, 394, 249	33	18	81	116, 721
Prince Edward Island	7	151, 388	12, 288	313, 401	4	—	21	24, 204
Nova Scotia	44	1, 660, 046	107, 260	3, 038, 961	9	11	274	449, 030
New Brunswick	36	1, 167, 857	108, 463	2, 312, 614	14	10	187	291, 681
Quebec	338	18, 129, 106	2, 003, 023	22, 006, 002	144	143	2, 410	3, 740, 845
Ontario	316	26, 038, 262	1, 852, 406	34, 458, 230	67	60	3, 712	6, 659, 803
Manitoba	91	2, 555, 502	93, 036	4, 401, 005	47	53	482	660, 662
Saskatchewan	116	2, 072, 923	56, 792	3, 820, 994	65	81	441	577, 628
Alberta	136	4, 547, 893	—	7, 087, 276	66	67	667	1, 008, 556
British Columbia ²	118	6, 775, 369	60, 791	9, 133, 954	37	35	970	1, 944, 699

¹ Not including proprietors of unincorporated firms.² Including Yukon and Northwest Territories.

TABLE 5. Principal Statistics of Motion Picture Theatres, by Provinces and for Selected Cities,¹ 1963

Province and city	Number of establishments	Seating capacity	Receipts from admissions (excluding taxes)	Amusement taxes	Number of paid admissions	Potential number of admissions	Average capacity utilized	Average admission price ²
			\$	\$			%	¢
Canada	1, 245	684, 020	63, 816, 752	4, 370, 712	87, 966, 686	513, 971, 880	17	72
Newfoundland	43	11, 058	718, 406	76, 653	1, 394, 249	6, 457, 038	22	52
Prince Edward Island ...	7	3, 134	151, 388	12, 288	313, 401	1, 325, 624	24	48
Nova Scotia	44	26, 356	1, 660, 046	107, 260	3, 038, 961	18, 678, 726	16	55
Halifax	6	6, 555	648, 860	59, 499	974, 593	6, 766, 500	14	67
Other places	38	19, 801	1, 011, 186	47, 761	2, 064, 368	11, 912, 226	17	49
New Brunswick	36	18, 630	1, 167, 857	108, 463	2, 312, 614	12, 762, 253	18	50
Saint John	3	2, 798	349, 731	35, 130	593, 496	3, 053, 232	19	59
Other places	33	15, 832	818, 126	73, 333	1, 719, 118	9, 709, 021	18	48
Quebec	338	189, 638	18, 129, 106	2, 003, 023	22, 006, 002	141, 627, 313	16	82
Montreal	61	55, 055	8, 759, 346	1, 018, 131	8, 957, 817	63, 485, 002	14	98
Quebec	12	9, 962	1, 511, 673	172, 956	1, 927, 909	12, 348, 440	16	78
Rouyn	4	1, 897	142, 159	13, 619	224, 274	1, 210, 544	18	63
Sherbrooke	5	4, 251	330, 121	35, 310	414, 260	3, 977, 558	10	80
Three Rivers	4	2, 978	282, 996	29, 599	431, 112	2, 200, 458	20	66
Other places	252	115, 495	7, 102, 811	733, 408	10, 050, 630	58, 405, 311	17	71
Ontario	316	226, 634	26, 038, 262	1, 852, 406	34, 458, 230	202, 343, 330	17	76
Toronto	61	57, 194	9, 423, 376	820, 453	9, 459, 713	55, 244, 160	17	1. 00
Hamilton	15	13, 593	1, 557, 148	131, 533	1, 799, 096	14, 338, 948	12	86
Ottawa	11	10, 514	1, 823, 676	127, 567	2, 579, 913	13, 860, 080	19	71
London	7	7, 317	811, 046	63, 673	1, 065, 924	7, 759, 440	14	76
Windsor	6	7, 226	613, 591	46, 927	837, 175	7, 351, 260	11	73
Sudbury	5	5, 033	625, 854	41, 978	951, 730	7, 548, 268	13	66
Kitchener	4	4, 045	494, 477	36, 553	751, 321	3, 521, 960	20	69
St. Catharines	3	2, 830	317, 845	19, 616	484, 708	3, 005, 912	16	66
Oshawa	4	3, 150	394, 636	31, 187	562, 074	4, 241, 952	13	70
Sault Ste. Marie	4	3, 233	385, 092	25, 183	628, 276	4, 202, 198	15	61
Other places	196	112, 499	9, 591, 521	507, 736	15, 374, 300	81, 269, 152	19	62
Manitoba	91	39, 469	2, 555, 502	93, 036	4, 401, 005	25, 364, 976	17	58
Winnipeg	17	15, 028	1, 605, 331	73, 555	2, 437, 279	16, 199, 472	15	66
Other places	74	24, 441	950, 171	19, 481	1, 963, 726	9, 165, 504	21	48
Saskatchewan	116	45, 141	2, 072, 923	56, 792	3, 820, 994	21, 845, 548	18	54
Regina	4	3, 554	398, 467	21, 306	620, 618	4, 197, 024	15	64
Saskatoon	4	3, 743	368, 188	15, 035	564, 760	4, 318, 224	13	65
Other places	108	37, 844	1, 306, 268	20, 451	2, 635, 616	13, 330, 300	20	50
Alberta	136	59, 524	4, 547, 893	—	7, 087, 276	37, 668, 061	19	64
Edmonton	13	10, 927	1, 408, 288	—	1, 772, 027	10, 771, 620	16	79
Calgary	8	8, 152	1, 306, 905	—	1, 513, 199	9, 705, 592	16	86
Other places	115	40, 445	1, 832, 700	—	3, 802, 050	17, 190, 849	22	48
British Columbia³	118	64, 436	6, 775, 369	60, 791	9, 133, 954	45, 899, 011	20	74
Vancouver	22	20, 740	3, 175, 039	25, 322	3, 465, 921	20, 171, 216	17	92
Victoria	6	6, 133	640, 500	5, 063	889, 130	6, 370, 710	14	72
Other places	84	35, 679	2, 712, 829	16, 897	4, 456, 509	18, 354, 057	24	61
Yukon and Northwest Territories	6	1, 884	247, 001	13, 509	322, 394	1, 003, 028	32	77

¹ Includes only those theatres located within the incorporated limits of the city.² Admission receipts (excluding taxes) divided by number of admissions. No corrections are made for juvenile attendance, matinee and evening prices, etc.³ Including Yukon and Northwest Territories.

TABLE 6. Motion Picture Theatres, by Size of Projection Equipment, by Provinces, 1963

Province	Number of theatres using		Receipts from admissions (excluding taxes)		Amusement taxes		Number of paid admissions	
	35 mm. equip-ment	16 mm. equip-ment	35 mm. equip-ment	16 mm. equip-ment	35 mm. equip-ment	16 mm. equip-ment	35 mm. equip-ment	16 mm. equip-ment
	dollars							
Canada	1, 165	80	63,312,911	503,841	4,352,961	17,751	87,095,675	871,011
Newfoundland	18	25	676,758	41,648	75,676	977	1,288,799	105,450
Prince Edward Island	7	—	151,388	—	12,288	—	313,401	—
Nova Scotia	44	—	1,660,046	—	107,260	—	3,038,961	—
New Brunswick	36	—	1,167,857	—	108,463	—	2,312,614	—
Quebec	325	13	18,044,188	84,918	1,994,389	8,634	21,883,645	122,357
Ontario	303	13	25,971,383	66,879	1,852,406	—	34,322,349	135,881
Manitoba	82	9	2,462,581	92,921	90,068	2,968	4,248,033	152,972
Saskatchewan	111	5	2,060,375	12,548	56,792	—	3,794,156	26,838
Alberta	133	3	4,524,894	22,999	—	—	7,045,188	42,088
British Columbia ¹	106	12	6,593,441	181,928	55,619	5,172	8,848,529	285,425

¹ Including Yukon and Northwest Territories.TABLE 7. Employment and Payroll,¹ 1963

Period of operation and province	Total employees		Total payroll	Projectionists			Assistant projectionists			All other employees		
	M	F		M	F	Salaries	M	F	Salaries	M	F	Salaries
			\$			\$			\$			\$
Total, all theatres												
Canada	5,310	3,935	15,473,829	1,372	20	4,859,861	171	6	155,852	3,767	3,909	10,458,116
Newfoundland	52	29	116,721	20	—	2	1	—	2	31	29	65,564
Prince Edward Island	12	9	24,204	6	1	6,778	—	—	—	6	8	17,426
Nova Scotia	162	112	449,030	50	—	2	3	—	2	109	112	307,835
New Brunswick	101	86	291,681	34	1	92,752	3	—	2,295	64	85	196,634
Quebec	1,654	756	3,740,845	422	5	1,041,454	86	3	94,591	1,146	748	2,604,800
Ontario	2,042	1,670	6,659,803	397	3	2,107,636	23	1	25,274	1,622	1,666	4,526,893
Manitoba	239	243	660,662	77	1	194,753	16	—	7,765	146	242	458,144
Saskatchewan	244	197	577,628	90	4	200,295	14	1	4,580	140	192	372,753
Alberta	331	336	1,008,556	121	5	354,945	8	1	4,151	202	330	649,460
British Columbia ³	473	497	1,944,699	155	—	671,305	17	—	14,787	301	497	1,258,607
Full-time (operating 300 days and over)												
Canada	4,584	3,447	14,653,636	1,077	11	4,481,014	131	5	141,782	3,376	3,431	10,030,840
Newfoundland	42	29	110,586	16	—	2	1	—	2	25	29	2
Prince Edward Island	6	5	18,042	2	—	2	—	—	—	4	5	2
Nova Scotia	135	102	427,678	35	—	2	2	—	2	98	102	299,650
New Brunswick	85	73	275,913	25	1	84,124	3	—	2,295	57	72	189,494
Quebec	1,468	696	3,567,341	343	2	957,522	73	3	90,156	1,052	691	2,519,663
Ontario	1,897	1,552	6,449,856	357	2	2,018,894	23	1	25,274	1,517	1,549	4,405,688
Manitoba	156	170	579,235	44	—	158,281	9	—	6,049	103	170	414,905
Saskatchewan	146	113	472,504	46	3	2	5	—	2	95	110	314,492
Alberta	244	277	902,195	79	3	296,868	2	1	1,547	163	273	603,780
British Columbia ³	405	430	1,850,286	130	—	632,881	13	—	11,130	262	430	1,206,275

See footnotes at end of table.

TABLE 7. Employment and Payroll,¹ 1963 — Concluded

Period of operation and province	Total employees		Total payroll	Projectionists			Assistant projectionists			All other employees		
	M	F		M	F	Salaries	M	F	Salaries	M	F	Salaries
			\$			\$			\$			\$
Part-time (operating less than 300 days)												
Canada	726	488	820,193	295	9	378,847	40	1	14,070	391	478	427,276
Newfoundland	10	—	6,135	4	—	2	—	—	—	6	—	2
Prince Edward Island	6	4	6,162	4	1	2	—	—	—	2	3	2
Nova Scotia	27	10	21,352	15	—	2	1	—	2	11	10	8,185
New Brunswick	16	13	15,768	9	—	8,628	—	—	—	7	13	7,140
Quebec	186	60	173,504	79	3	83,932	13	—	4,435	94	57	85,137
Ontario	145	118	209,947	40	1	88,742	—	—	—	105	117	121,205
Manitoba	83	73	81,427	33	1	36,472	7	—	1,716	43	72	43,239
Saskatchewan	98	84	105,124	44	1	2	9	1	2	45	82	58,261
Alberta	87	59	106,361	42	2	58,077	6	—	2,604	39	57	45,680
British Columbia ³	68	67	94,413	25	—	38,424	4	—	3,657	39	67	52,332

¹ Not including proprietors of unincorporated firms.² Withheld to avoid disclosing individual operations but these are included in the totals.³ Including Yukon and Northwest Territories.

PART II

Drive-in Theatres

The number of drive-in theatres operating in Canada in 1963 totalled 241 with a capacity of 89,447, an increase of one in the number of theatres and 689 in car capacity. Receipts from admissions (excluding taxes) increased to \$7,824,753 from \$6,806,888 in 1962, or 15.0%. Total receipts from other sources amounted to \$3,773,332 compared with \$3,229,710 in 1962, of which \$3,555,270 was derived from the sale of candy, drinks, cigarettes, etc., \$42,965 from the rental of concessions and vending machine space, \$87,028 from exhibiting commercial advertising films and \$88,069 from

other unidentified sources. These theatres employed 2,127 persons and paid \$2,082,365 in salaries and wages. There were 66 working proprietors compared with 68 the previous year and 56 unpaid family members as against 54 in 1962. Amusement taxes amounted to \$396,002 compared with \$399,346 in 1962, a slight decrease.

Eleven of the 241 drive-in theatres operating in 1963 were equipped with 16 mm. projectors and reported receipts (excluding taxes) of \$81,230 and a total attendance of 110,779.

TABLE 8. Summary Statistics of Drive-in Theatres, 1947-1963

Year	Number of establishments	Car capacity	Receipts from admissions (excluding taxes)	Amusement taxes	Number of paid admissions	Employment and payroll ¹		
						Male	Female	Salaries and wages
			\$	\$				\$
1947	7	5,438	274,325	57,702	670,583	86	14	61,432
1948	15	9,975	658,641	131,124	1,595,947	243	12	170,654
1949	30	15,924	1,393,760	245,094	3,091,314	352	84	289,608
1950	62	31,523	2,290,679	300,028	4,943,000	677	196	557,065
1951	82	40,520	3,347,670	406,611	6,554,572	933		792,181
1952	104	50,497	4,409,426	540,390	8,379,586	914	406	998,135
1953	174	74,419	5,862,920	685,389	11,134,788	1,325	647	1,432,636
1954	230	93,214	6,316,947	721,630	12,380,246	1,472	710	1,629,400
1955	242	97,289	5,755,158	601,836	10,687,887	1,459	756	1,599,714
1956	237	91,521	5,394,296	519,638	9,705,982	1,347	795	1,526,731
1957	229	90,513	5,725,311	520,155	9,945,630	1,276	792	1,625,155
1958	232	89,884	6,254,410	504,281	10,148,774	1,197	747	1,757,259
1959	234	90,488	7,143,925	504,546	10,225,995	1,244	795	1,702,342
1960	232	88,755	6,789,678	524,189	10,029,249	1,239	772	1,839,164
1961	238	88,329	6,653,262	490,793	9,473,685	566 ²		1,928,014
1962	240	88,758	6,806,888	399,346	9,585,845	1,253	847	1,850,411
1963	241	89,447	7,824,753	396,002	9,921,586	1,281	846	2,082,365

¹ Not including proprietors of unincorporated firms.² Number at the end of November; average number for all other years.

TABLE 9. Principal Statistics of Drive-in Theatres, by Provinces, 1963

Province	Number of establishments	Car capacity	Number of walk-in seats	Number of paid admissions	Receipts from admissions (excluding taxes)	Amusement taxes	Sales of candy, drinks, cigarettes etc.	Other ¹ revenue
						dollars		
Canada	241	89, 447	668	9, 921, 586	7, 824, 753	396, 002	3, 555, 270	218, 062
Newfoundland	—	—	—	—	—	—	—	—
Prince Edward Island	4	1, 055	—	115, 303	71, 082	6, 671	10, 046	²
Nova Scotia	10	3, 173	—	309, 324	225, 233	17, 908	167, 666	7, 672
New Brunswick	12	4, 028	—	339, 209	203, 504	19, 280	110, 139	²
Quebec	—	—	—	—	—	—	—	—
Ontario	90	41, 657	40	4, 605, 858	3, 719, 099	312, 767	1, 888, 110	101, 778
Manitoba	15	5, 979	—	608, 763	494, 802	22, 645	47, 671	39, 173
Saskatchewan	31	8, 028	106	711, 575	494, 119	8, 194	187, 693	10, 599
Alberta	35	12, 484	90	1, 511, 814	1, 169, 749	—	508, 888	11, 169
British Columbia ³	44	13, 043	432	1, 719, 740	1, 447, 165	8, 537	635, 057	39, 584

¹ Includes \$42,965 rental revenue from concessions and vending machines and \$87,028 from exhibiting commercial advertising films.

² Withheld to avoid disclosing individual operations but these are included in the totals.

³ Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLE 10. Employment and Payroll of Drive-in Theatres,¹ 1963

Province	Total employees	Total payroll	Projectionists			All other employees ²		
			M	F	Salaries	M	F	Salaries
		\$			\$			\$
Canada	2, 127	2, 082, 365	227	—	588, 528	1, 054	846	1, 493, 837
Newfoundland	—	—	—	—	—	—	—	—
Prince Edward Island	15	8, 313	2	—	³	7	6	³
Nova Scotia	83	74, 066	9	—	17, 247	44	30	56, 819
New Brunswick	79	50, 770	11	—	³	32	36	³
Quebec	—	—	—	—	—	—	—	—
Ontario	1, 065	1, 000, 345	90	—	286, 601	519	456	713, 744
Manitoba	96	98, 411	15	—	36, 177	56	25	62, 234
Saskatchewan	201	133, 043	26	—	42, 641	103	72	90, 402
Alberta	302	295, 743	38	—	69, 434	156	108	226, 309
British Columbia ⁴	286	421, 674	36	—	119, 615	138	112	302, 059

¹ Not including proprietors of unincorporated firms.

² Includes 12 assistant projectionists who were paid \$3,888.

³ Withheld to avoid disclosing individual salaries but these are included in the totals.

⁴ Includes Yukon and Northwest Territories.

PART III

Film Exchanges

During 1963 films were distributed by 60 companies through 129 offices located across Canada. These exchanges had receipts of \$40,156,396 compared with receipts of \$35,171,843 obtained by the same number of companies operating through 132 offices in 1962. A total of \$4,165,345 was distributed in salaries and wages to 820 persons.

Total receipts from the rental of films increased by \$4,913,548 to \$39,629,698 of which \$22,432,915 was from the rental of 35 mm. films and \$17,196,783 from 16 mm. films. The revenue from 35 mm. films came entirely from rentals for theatrical use while revenue from 16 mm. films was derived from rental for television use (\$15,382,950), for theatrical use (\$1,089,181) and for non-theatrical use (\$724,652). The large decrease in receipts from other sources for the past four years did not indicate a decrease

in business but was due to a change in the classification of firms.

New film releases for theatrical bookings numbered 1,070 of which 642 were features, 193 cartoons, 157 newsreels and 78 other short subjects. These new releases were also classified by size of film and language and the data are presented in Table 13. The 642 features were further subdivided according to the country of origin as follows:

United States	238
France	136
Great Britain.....	51
Italy	113
Canada	5
Other countries.....	99
Total	642

TABLE 11. Principal Statistics of Film Exchanges in Canada, for Selected Years

Year	Number of com- panies	Number of exchange offices	Average number of employees ¹		Salaries and wages		Receipts		
			Male	Female	Male	Female	Film rentals	Sale of advertising	Other sources
dollars									
1941	69	415	347	832,400	434,281	12,368,446	373,349	6,157
1944	23	88	420	490	1,189,821	654,376	16,516,073	346,636	95,765
1946	26	91	505	449	1,440,177	668,997	18,652,892	370,250	124,433
1948	29	118	623	596	1,797,045	866,059	21,591,712	443,645	273,153
1950	36	118	564	572	1,956,088	940,534	26,800,789	487,392	409,699
1952	36	129	582	618	2,066,494	1,062,033	32,911,042	567,144	501,413
1953	33	124	584	648	2,332,606	1,208,070	34,436,609	533,977	475,707
1954	48	136	669	755	2,568,670	1,598,272	35,773,251	444,011	450,350
1955	64	153	696	754	2,812,335	1,558,498	35,498,588	480,554	292,877
1956	53	150	665	705	2,945,742	1,534,048	33,940,957	446,504	2,084,481
1957	49	130	579	642	2,850,052	1,485,383	34,153,847	296,277	2,584,200
1958	49	124	546	556	2,685,591	1,419,086	33,746,765	219,491	2,458,807
1959	49	119	491	498	2,585,779	1,424,809	33,406,495	181,429	2,182,210
1960	52	121	468	472	2,528,409	1,294,586	32,495,678	124,060	373,609
1961	51	117	816 ²		4,073,117		34,420,773	86,158	244,339
1962	60	132	420	406	2,824,022	1,245,992	34,716,150	82,427	373,266
1963	60	129	425	395	2,940,637	1,224,708	39,629,698	103,080	423,618

¹ Including working proprietors of unincorporated firms receiving a regular salary.

² Number at the end of November; average number for all other years.

TABLE 12. Film Rental Receipts by Use and Size of Film, 1963

Size of film	Theatrical use	Television use	Other non-theatrical use	Total, all uses
dollars				
Totals	23,522,096	15,382,950	724,652	39,629,698
16 mm.	1,089,181	15,382,950	724,652	17,196,783
35 mm.	22,432,915	—	—	22,432,915

TABLE 13. Type, Size and Language of New Films¹ Released for Theatrical Booking, 1963

Type and size of film	Total all languages	English language	French language	Other languages
Total, all types:				
16 mm.	148	121	21	6
35 mm.	922	553	251	118
Features:				
16 mm.	88	70	16	2
35 mm.	554	270	187	97
Short subjects:				
Cartoons:				
16 mm.	50	44	2	4
35 mm.	143	134	2	7
Newsreels:				
16 mm.	1	—	1	—
35 mm.	156	92	52	12
Other:				
16 mm.	9	7	2	—
35 mm.	69	57	10	2

¹ Title count.

PART IV

National Film Board Activities¹

Distribution

National Film Board distribution statistics for Canada and countries abroad remained at a high level during the fiscal year 1963-64. Figures for theatrical distribution in Canada showed marked increases over the previous year.

Showings in Canada during 1963-64 were as follows with the previous year figures shown in brackets: Theatrical 6,714 (6,056) television 6,970 (7,410) community 394,568 (417,192).

In the United States, Europe and other countries abroad there were moderate gains and losses statistically through the various distribution channels: theatrical 25,242 (14,847); television 4,933 (4,864); community 347,621 (374,548).

Sales of 16 mm. prints in Canada amounted to 3,330 (3,684) while 5,207 (4,747) prints were sold abroad. Total filmstrip sales in Canada show a decrease from the previous year with 21,713 (28,660) sold in Canada but an increase abroad 7,179 (4,460).

Theatrical distribution of NFB films is handled by Columbia Pictures in Canada; in other countries contracts are made with local and international theatrical distributors.

Television distribution, both in Canada and abroad is achieved by arrangements with individual stations as well as with TV networks.

Community screenings of 16 mm. films in Canada are handled by a nationwide system of film councils, film circuits and public libraries. Abroad, through Canadian embassies and Trade Posts, through foreign agencies in more than 70 countries, and through sales of prints.

Production

During 1963-64 the NFB produced 80 original films, of which 25 were sponsored by government departments. In that year 83 films were versioned into foreign languages. Two films were produced for NFB under contract by Commercial film companies.

The Board also produced 47 news stories, 85 newsclips. Filmstrip production totalled 66, with 27 being commissioned by government departments.

Four bilingual flat picture sets and 26 still photo feature story releases were made in 1962-63.

¹ Any discrepancy between data reported here and in the DBS 1963 Motion Picture Production report is due to definitional difficulties.

(CATALOGUE No.

63-207

ANNUAL)

Gov. Doc
Can
S



Canada. Statistics, Bureau of
iii

MOTION PICTURE THEATRES
AND FILM DISTRIBUTORS

1964



(Published by Authority of
The Minister of Trade and Commerce)

(DOMINION BUREAU OF STATISTICS
Merchandising and Services Division)

January 1966
6424-506

Price: 50 cents

PUBLICATIONS RELATING TO THE WHOLESALE AND SERVICES TRADES

Catalogue number	Title	Price
---------------------	-------	-------

(a) Monthly

63-008	Wholesale Trade	per year \$1.00
63-010	Survey of Steel Warehousing	per year 1.00

(b) Quarterly

63-009	Farm Implement and Equipment Sales	per year 1.00
--------	--	---------------

(c) Annual

63-201	Advertising Agencies25
63-203	Farm Implement and Equipment Sales50
63-204	Hotels50
63-205	Power Laundries, Dry Cleaning and Dyeing Plants50
63-206	Motion Picture Production25
63-207	Motion Picture Theatres and Film Distributors50

(d) Biennial

Note: This biennial series was discontinued with the 1957 issue but the undernoted issues are available.

63-416	Operating Results of Automotive Parts and Accessories Wholesalers25
63-417	Operating Results of Drug Wholesalers50
63-418	Operating Results of Dry Goods, Piece Goods and Footwear Wholesalers50
63-419	Operating Results of Food Wholesalers (Grocery, Fruit and Vegetable, Tobacco and Confectionery)50
63-421	Operating Results of Hardware Wholesalers25
63-422	Operating Results of Household Appliances and Electrical Supply Wholesalers25
63-423	Operating Results of Plumbing and Heating Supplies Wholesalers50

(e) Occasional

63-501	Advertising Expenditures, 195450
	Census of Canada, 1951, Volume VIII (Report of the 1951 census of wholesale and services trades)	3.00
	Census of Canada, 1961; some reports on the census of wholesale and service trades now available	
63-502	Funeral Directors, 195625
63-507	Agents and Brokers, 1957-5950
63-508	Wholesale Trade Proper, 1958-5975

Remittances should be in the form of cheque or money order, made payable to the Receiver General of Canada and forwarded to the Publications Distribution Unit, Financial Control Section, Dominion Bureau of Statistics, or to the Queen's Printer, Ottawa, Canada.

TABLE OF CONTENTS

	Page
Introduction	5
 PART I. Regular Motion Picture Theatres	
This section deals only with regular theatres but includes those using both 16 mm. and 35 mm. projection equipment.	
Text and Tables 1 to 7	6
 PART II. Drive-in Theatres	
Statistics for this type of motion picture exhibition are not included with figures for regular motion picture theatres.	
Text and Tables 8 and 10	11
 PART III. Film Exchanges	
Information on the distribution of films is reviewed in this section.	
Text and Tables 11 to 13	13
 PART IV. National Film Board Activities	
Production and Distribution	14

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Dominion Bureau of Statistics publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- p preliminary figures.
- * revised figures.

MOTION PICTURE THEATRES AND FILM DISTRIBUTORS

1964

During 1964 there were 1,451 motion picture theatres operating in Canada of which 1,209 were regular theatres and 242 drive-in theatres. These theatres together admitted 101,727,735 persons and had receipts (excluding taxes) of \$78,347,715. Comparable figures for 1963 were 1,486 theatres having receipts of \$71,641,505 and admissions of 97,888,272. Amusement taxes in 1964 amounted to \$5,002,307 versus \$4,766,714 in 1963.

The per capita expenditure on both types of theatres, at an average of \$4.33 in 1964, was \$0.29

higher than the previous year and \$3.97 less than the peak of \$8.30 reached in 1953.

Statistics relating to each of the two types of motion picture exhibitors and to distributors of films will be found in the following sections of this report. A statement on the activities of the National Film Board is also included.

Summary of Motion Picture Theatre Exhibition in Canada, 1964

Item	Total, all theatres	Regular theatres	Drive-in theatres
Theatres..... No.	1,451	1,209	242
Receipts from admissions (excluding taxes)..... \$	78,347,715	69,324,744	9,022,971
Amusement taxes..... \$	5,002,307	4,594,779	407,528
Paid admissions..... No.	101,727,735	90,913,288	10,814,447

Per Capita Expenditure¹ on Motion Picture Entertainment, Canada and the Provinces, 1956-64

Province	1956	1957	1958	1959	1960	1961	1962	1963	1964
	dollars								
Canada	6.04	5.46	5.21	4.70	4.39	4.08	3.91	4.04	4.33
Newfoundland	3.59	2.85	2.49	2.17	1.67	1.61	1.78	1.65	1.67
Prince Edward Island	3.93	2.69	2.42	2.39	2.17	2.25	2.41	2.26	2.48
Nova Scotia	5.13	4.21	4.00	3.55	3.41	2.90	2.89	2.66	2.98
New Brunswick	4.76	4.09	3.53	3.17	2.77	2.65	2.37	2.44	2.75
Quebec	4.87	4.53	4.38	3.88	3.79	3.56	3.54	3.68	3.79
Ontario	6.93	6.31	6.12	5.61	5.14	4.85	4.58	4.95	5.33
Manitoba	5.21	4.54	4.52	4.16	4.08	3.68	3.89	3.33	3.67
Saskatchewan	6.06	5.28	4.79	4.16	3.64	3.28	2.91	2.82	3.30
Alberta	7.99	6.94	6.40	5.62	5.14	4.45	4.04	4.07	4.40
British Columbia ²	7.20	6.69	6.25	5.70	5.40	5.04	4.66	4.74	5.16

¹ Per capita expenditure is calculated from total receipts (admission charges and taxes) of regular theatres and drive-ins.

² Including Yukon and Northwest Territories.

PART I

Regular Motion Picture Theatres

Regular theatres had receipts, excluding taxes, of \$69,324,744 in 1964 which, compared with the 1963 total of \$63,816,752, showed an increase of 8.6 per cent, the second increase in receipts since 1953. The number of paid admissions increased to 90,913,288 from 87,966,686 or 3.3 per cent. A decrease of 36 theatres brought the number of regular theatres down to 1,209 from 1,245 in 1963 and the seating capacity to 668,425 from 684,020 in 1963.

The estimate of potential admissions is based on the normal programs shown by theatres throughout the year. Potential admissions may be either overstated or understated depending on whether normal programs are interrupted during the year. For this reason, the measurement of average capacity utilized is not considered entirely satisfactory but is of some value as an indicator of existing conditions.

Receipts from sources other than sales of tickets were valued at \$13,217,026 and included \$11,581,999 from sales of candy, drinks, cigarettes, etc., (\$10,575,061 in 1963), \$216,508 from the rental of concessions and vending machine space (\$289,050), \$38,005 from exhibiting commercial films (\$38,776) and \$1,380,514 from other sources (\$1,490,795).

Percentage Changes in Receipts from Admissions, and Number of Paid Admissions of Regular Theatres, 1964 - 63

Province	Receipts from admissions ¹	Number of paid admissions
	per cent	
Canada.....	+ 8.6	+ 3.3
Newfoundland	+ 3.6	+ 4.9
Prince Edward Island	+ 14.9	+ 11.7
Nova Scotia	+ 12.4	+ 7.7
New Brunswick	+ 10.5	+ 3.0
Quebec	+ 4.5	+ 0.1
Ontario	+ 9.1	+ 3.6
Manitoba	+ 8.4	²
Saskatchewan	+ 19.7	+ 13.8
Alberta.....	+ 9.8	+ 2.0
British Columbia	+ 12.9	+ 6.6

¹ Excluding taxes.

² Less than 0.05 per cent.

Receipts from admissions increased in all ten provinces of Canada. Saskatchewan indicated the largest increase at 19.7 per cent followed by Prince Edward Island 14.9 per cent. British Columbia 12.9 per cent, Nova Scotia 12.4 per cent etc. The smallest improvement was recorded by Newfoundland at 3.6 per cent. Number of paid admissions increased in all provinces. The largest increases were recorded by Saskatchewan and Prince Edward Island or 13.8 per cent and 11.7 per cent respectively. There were virtually no changes in Quebec and Manitoba.

The average admission price (excluding taxes) for Canada was \$0.76 in 1964 compared with \$0.72 in 1963. The average price decreased \$0.01 in Newfoundland. All other provinces showed increases ranging from \$0.02 in Prince Edward Island and Nova Scotia to \$0.05 in Manitoba, Alberta and British Columbia. The average admission prices for a number of the principal cities in Canada are shown in Table 5. The table immediately following shows average prices based on total receipts including taxes.

Average Admission Prices (including Taxes)

Canada	81
Newfoundland.....	56
Prince Edward Island	54
Nova Scotia	61
New Brunswick	59
Quebec	96
Ontario	85
Manitoba	66
Saskatchewan.....	58
Alberta	69
British Columbia	79

Regular theatres employed 9,233 persons in 1964 and salaries and wages totalled \$16,300,988 compared with \$15,473,829 received by 9,245 persons in 1963. These employment figures include executives of incorporated firms but do not include proprietors of unincorporated firms who were actively engaged in the business. In 1964, the number of working proprietors of unincorporated firms who were actively engaged in the business totalled 476. Added to this were 481 members of proprietors' families employed in the business but not receiving a stated salary, bringing the total work force of proprietors and unpaid family members to 857 in 1964.

TABLE 1. Summary Statistics of Motion Picture Theatres, 1943 - 64¹

Year	Number of establishments	Receipts from admissions (excluding taxes)	Amusement taxes	Number of paid admissions	Employment and payroll ²		
					Male	Female	Salaries and wages
		\$	\$				\$
1943	1,265	51,484,611	13,159,883	204,677,550	5,904	3,765	8,882,425
1944	1,298	53,173,325	13,555,730	208,167,180	6,098	4,017	9,380,731
1945	1,323	55,430,711	14,055,021	215,573,267	6,330	4,020	9,663,718
1946	1,477	59,888,972	15,052,994	227,538,798	6,813	4,143	10,466,251
1947	1,693	62,865,279	15,819,402	220,857,594	7,375	4,529	11,587,943
1948	1,604	68,694,321	13,583,324	219,289,424	7,340	5,047	12,985,639
1949 ³	1,731	77,419,472	12,563,737	229,312,348	7,635	5,429	14,438,048
1950	1,801	82,707,762	11,444,668	231,746,881	8,297	5,569	15,640,372
1951	1,808	90,986,110	11,373,629	239,132,227	14,034		17,137,276
1952	1,843	98,851,349	12,308,148	247,732,717	8,804	6,296	18,868,116
1953	1,906	100,889,361	12,760,235	241,182,726	9,027	6,723	20,018,413
1954	1,938	97,012,140	12,098,922	218,508,653	9,235	6,533	20,154,337
1955	1,950	86,373,652	10,264,183	184,968,467	8,378	6,073	19,447,690
1956	1,849	80,666,267	8,674,890	162,859,006	7,787	5,874	17,893,732
1957	1,716	76,486,177	7,815,204	146,755,828	7,190	5,478	17,669,425
1958	1,622	75,138,668	6,950,961	136,334,967	6,691	5,085	17,110,735
1959	1,515	68,370,049	5,959,357	118,633,400	6,825	4,712	16,505,588
1960	1,427	65,504,666	5,565,182	107,705,112	6,124	4,436	16,143,398
1961	1,341	62,228,910	5,043,553	97,944,809	9,496 ⁴		15,611,602
1962	1,278	60,941,230	4,371,113	91,258,324	5,854	4,003	15,052,783
1963	1,245	63,816,752	4,370,712	87,966,686	5,310	3,935	15,473,829
1964	1,209	69,324,744	4,594,779	90,913,288	5,308	3,925	16,300,988

¹ Figures prior to 1948 include Community Enterprises.² Not including proprietors of unincorporated firms.³ Including Newfoundland from 1949.⁴ Number at the end of November; average number for all other years.**TABLE 2. Receipts of Motion Picture Theatres from Admissions, by Provinces, 1958 - 64**
(Excluding amusement taxes)

Province	1958	1959	1960	1961	1962	1963	1964
	dollars						
Canada	75,138,668	68,370,049	65,504,666	62,228,910	60,941,230	63,816,752	69,324,744
Newfoundland	977,797	869,483	682,968	654,391	749,248	718,406	744,149
Prince Edward Island	174,880	184,684	167,920	164,755	165,666	151,388	174,033
Nova Scotia	2,439,303	2,139,285	2,026,718	1,739,381	1,798,074	1,660,046	1,866,326
New Brunswick	1,623,917	1,460,481	1,302,745	1,234,435	1,107,755	1,167,857	1,290,788
Quebec	19,069,521	17,430,844	17,430,782	16,884,870	17,110,111	18,129,106	18,953,650
Ontario	29,609,433	27,008,963	25,729,662	24,873,345	23,933,909	26,038,262	28,398,395
Manitoba	3,463,883	3,206,763	3,103,690	2,808,232	3,054,179	2,555,502	2,770,399
Saskatchewan	3,522,539	3,074,309	2,704,267	2,456,670	2,158,341	2,072,923	2,480,891
Alberta	6,311,903	5,804,787	5,521,135	4,893,135	4,484,215	4,547,893	4,995,390
British Columbia ¹	7,945,492	7,190,450	6,834,779	6,519,696	6,379,732	6,775,369	7,650,723

¹ Including Yukon and Northwest Territories.

TABLE 3. Receipts of Motion Picture Theatres, by Source and by Provinces, 1964

Province	Number of establishments	Receipts					
		Receipts from admissions (excluding taxes)	Amusement taxes	Sales of candy, drinks, cigarettes, etc.	Rental revenue from concessions and vending machines	Revenue from showing commercial films	Other revenue
dollars							
Canada	1, 209	69, 324, 744	4, 594, 779	11, 581, 999	216, 508	38, 005	1, 380, 514
Newfoundland	39	744, 149	77, 496	123, 566	—	1	1
Prince Edward Island	7	174, 033	13, 194	30, 528	—	1	1
Nova Scotia	43	1, 866, 326	125, 406	361, 753	1, 458	2, 380	85, 779
New Brunswick	34	1, 290, 788	121, 728	299, 124	810	1, 465	22, 221
Quebec	330	18, 953, 650	2, 111, 309	2, 537, 662	42, 974	25, 076	332, 347
Ontario	305	28, 398, 395	1, 952, 892	5, 047, 888	143, 042	1, 232	540, 007
Manitoba	85	2, 770, 399	113, 416	518, 569	13, 444	1, 847	55, 086
Saskatchewan	113	2, 480, 891	61, 420	525, 572	8, 510	1, 239	88, 990
Alberta	133	4, 995, 390	—	947, 978	2, 781	2, 391	122, 205
British Columbia ²	120	7, 650, 723	17, 918	1, 189, 359	3, 489	1, 424	124, 575

¹ Withheld to avoid disclosing individual operations but these are included in the totals.² Including Yukon and Northwest Territories.

TABLE 4. Summary Statistics of Motion Picture Theatres, by Provinces, 1964

Province	Number of establishments	Receipts from admissions (excluding taxes)	Amusement taxes	Number of paid admissions	Number of working proprietors	Number of family members	Number of paid employees	Salaries ¹ and wages
		\$	\$					\$
Canada	1,209	69,324,744	4,594,779	90,913,288	476	481	9,233	16,300,988
Newfoundland	39	744,149	77,496	1,462,832	23	19	92	145,313
Prince Edward Island	7	174,033	13,194	349,958	5	—	27	27,478
Nova Scotia	43	1,866,326	125,406	3,272,590	9	11	287	500,445
New Brunswick	34	1,290,788	121,728	2,381,679	13	10	194	300,820
Quebec	330	18,953,650	2,111,309	22,037,751	143	137	2,351	3,760,952
Ontario	305	28,398,395	1,952,892	35,696,232	62	61	3,696	7,054,700
Manitoba	85	2,770,399	113,416	4,402,227	47	52	477	688,578
Saskatchewan	113	2,480,891	61,420	4,346,867	65	79	418	597,164
Alberta	133	4,995,390	—	7,226,897	72	72	686	1,103,399
British Columbia ²	120	7,650,723	17,918	9,736,255	37	40	1,005	2,122,139

¹ Not including proprietors of unincorporated firms.² Including Yukon and Northwest Territories.

TABLE 5. Principal Statistics of Motion Picture Theatres, by Provinces and for Selected Cities,¹ 1964

Province and city	Number of establishments	Seating capacity	Receipts from admissions (excluding taxes)	Amusement taxes	Number of paid admissions	Potential number of admissions	Average capacity utilized	Average admission price ²
			\$	\$			%	¢
Canada	1,209	668,425	69,324,744	4,594,779	90,913,288	511,417,056	18	76
Newfoundland	39	10,688	744,149	77,496	1,462,852	6,637,569	22	51
Prince Edward Island	7	3,134	174,033	13,194	349,958	1,325,624	26	50
Nova Scotia	43	25,484	1,866,326	125,406	3,272,590	19,899,262	16	57
Halifax	6	6,555	749,098	70,544	1,083,389	7,845,110	14	69
Other places	37	18,929	1,117,228	54,862	2,189,201	12,054,152	18	51
New Brunswick	34	17,562	1,290,788	121,728	2,381,679	12,841,540	18	54
Saint John	3	2,798	380,001	39,845	607,506	3,105,528	20	62
Other places	31	14,764	910,787	81,883	1,774,173	9,736,012	18	51
Quebec	330	185,624	18,953,650	2,111,309	22,037,751	138,644,189	16	86
Montreal	58	53,594	9,138,294	1,070,676	9,165,649	63,283,608	14	1.00
Quebec	12	9,962	1,399,358	159,369	1,659,239	12,348,440	13	84
Rouyn	4	1,897	146,332	14,047	216,394	1,210,144	18	68
Sherbrooke	5	4,251	337,695	35,557	403,340	3,977,558	10	84
Three Rivers	4	2,978	328,211	34,950	480,306	2,200,458	22	68
Other places	247	112,942	7,603,760	796,710	10,112,823	55,623,981	18	75
Ontario	305	220,906	28,398,395	1,952,892	35,696,232	201,410,254	18	80
Toronto	60	57,312	9,984,338	841,833	10,052,065	55,860,431	18	99
Hamilton	13	12,435	1,739,407	144,313	1,900,324	13,835,120	14	91
Ottawa	11	10,514	2,056,902	136,850	2,619,270	13,899,184	19	78
London	7	7,317	837,636	64,494	1,012,151	7,004,348	14	83
Windsor	5	6,028	785,165	55,019	980,213	7,173,712	14	80
Sudbury	5	5,033	624,616	38,017	881,151	7,260,988	12	71
Kitchener	4	4,045	530,246	34,855	717,271	3,702,296	19	74
St. Catharines	3	2,826	370,261	20,435	565,572	2,998,944	19	65
Oshawa	4	3,152	456,502	39,553	585,693	3,986,528	15	78
Sault Ste. Marie	4	3,203	425,897	24,692	629,116	4,162,886	15	68
Other places	189	109,041	10,587,425	552,831	15,753,406	81,525,817	19	67
Manitoba	85	37,159	2,770,399	113,416	4,402,227	25,844,370	17	63
Winnipeg	17	14,796	1,770,494	86,805	2,515,816	17,901,022	14	70
Other places	68	22,363	999,905	26,611	1,886,411	7,943,348	24	53
Saskatchewan	113	43,984	2,480,891	61,420	4,346,867	21,079,867	21	57
Regina	4	3,554	497,490	27,582	715,582	4,197,024	17	69
Saskatoon	5	4,457	489,206	19,566	707,786	4,171,992	17	69
Other places	104	35,973	1,494,195	14,272	2,923,499	12,710,851	23	51
Alberta	133	58,050	4,995,390	—	7,226,897	36,729,876	20	69
Edmonton	13	10,912	1,599,645	—	1,894,985	10,831,680	17	84
Calgary	8	8,152	1,492,949	—	1,642,064	9,937,096	16	91
Other places	112	38,986	1,902,796	—	3,689,848	15,961,100	23	52
British Columbia ³	120	65,834	7,650,723	17,918	9,736,255	47,004,505	21	79
Vancouver	22	21,203	3,584,216	—	3,719,226	21,060,461	18	96
Victoria	5	5,629	672,430	—	833,784	6,061,206	14	81
Other places	86	36,950	3,104,329	—	4,814,799	18,773,184	26	64
Yukon and Northwest Territories	7	2,052	289,748	17,918	368,446	1,109,654	33	79

¹ Includes only those theatres located within the incorporated limits of the city.² Admission receipts (excluding taxes) divided by number of admissions. No corrections are made for juvenile attendance, matinee and evening prices, etc.³ Including Yukon and Northwest Territories.

TABLE 6. Motion Picture Theatres, by Size of Projection Equipment, by Provinces, 1964

Province	Number of theatres using		Receipts from admissions (excluding taxes)		Amusement taxes		Number of paid admissions	
	35 mm. equip-ment	16 mm. equip-ment	35 mm. equip-ment	16 mm. equip-ment	35 mm. equip-ment	16 mm. equip-ment	35 mm. equip-ment	16 mm. equip-ment
	dollars							
Canada	1, 136	73	68, 833, 433	491, 311	4, 580, 541	14, 238	90, 112, 027	801, 261
Newfoundland	18	21	705, 549	38, 600	76, 471	1, 025	1, 370, 880	91, 952
Prince Edward Island	7	—	174, 033	—	13, 194	—	349, 958	—
Nova Scotia	43	—	1, 866, 326	—	125, 406	—	3, 272, 590	—
New Brunswick	34	—	1, 290, 788	—	121, 728	—	2, 381, 679	—
Quebec	317	13	18, 856, 101	97, 549	2, 101, 791	9, 518	21, 901, 267	136, 484
Ontario	293	12	28, 346, 495	51, 900	1, 952, 892	—	35, 595, 561	100, 671
Manitoba	79	6	2, 696, 603	73, 796	111, 216	2, 200	4, 295, 609	106, 618
Saskatchewan	108	5	2, 469, 570	11, 321	61, 420	—	4, 325, 772	21, 095
Alberta	130	3	4, 970, 988	24, 402	—	—	7, 183, 634	43, 263
British Columbia ¹	107	13	7, 456, 980	193, 743	16, 423	1, 495	9, 435, 077	301, 178

¹ Including Yukon and Northwest Territories.TABLE 7. Employment and Payroll,¹ 1964

Period of operation and province	Total employees		Total payroll	Projectionists			Assistant projectionists			All other employees		
	M	F		M	F	Salaries	M	F	Salaries	M	F	Salaries
			\$			\$			\$			\$
All theatres												
Canada	5, 308	3, 925	16, 300, 988	1, 328	14	4, 927, 081	201	6	176, 225	3, 779	3, 905	11, 197, 682
Newfoundland	56	36	145, 313	20	—	2	3	—	2	33	36	90, 129
Prince Edward Island	15	12	27, 478	6	1	6, 903	—	—	—	9	11	20, 575
Nova Scotia	159	128	500, 445	50	—	149, 904	6	—	3, 956	103	128	346, 585
New Brunswick	101	93	300, 820	34	1	2	1	—	2	66	92	207, 148
Quebec	1, 613	738	3, 760, 952	401	4	1, 030, 037	95	2	92, 884	1, 117	732	2, 638, 031
Ontario	2, 093	1, 603	7, 054, 700	382	1	2, 127, 462	25	—	30, 152	1, 686	1, 602	4, 897, 086
Manitoba	241	236	688, 578	69	2	206, 837	22	—	7, 987	150	234	473, 754
Saskatchewan	226	192	597, 164	91	1	263, 719	12	1	7, 671	123	190	385, 774
Alberta	328	358	1, 103, 399	118	4	369, 660	12	2	8, 565	198	352	725, 174
British Columbia ³	476	529	2, 122, 139	157	—	686, 644	25	1	22, 069	294	528	1, 413, 426
Full-time (operating 300 days and over)												
Canada	4, 525	3, 368	15, 308, 582	1, 013	7	4, 486, 445	155	4	159, 367	3, 357	3, 357	10, 662, 770
Newfoundland	44	35	138, 465	15	—	2	2	—	2	27	35	2
Prince Edward Island	8	7	21, 088	2	—	2	—	—	—	6	7	2
Nova Scotia	124	111	468, 024	32	—	134, 532	3	—	2, 497	89	111	330, 995
New Brunswick	67	68	241, 476	19	—	2	1	—	2	47	68	173, 992
Quebec	1, 438	676	3, 587, 056	318	2	936, 919	83	2	89, 646	1, 037	672	2, 560, 491
Ontario	1, 905	1, 443	6, 748, 301	336	1	2	24	—	2	1, 545	1, 442	4, 713, 307
Manitoba	170	168	619, 216	40	1	176, 904	14	—	6, 018	116	167	436, 294
Saskatchewan	126	109	461, 665	45	—	149, 315	4	1	6, 318	77	108	306, 032
Alberta	236	297	996, 092	76	3	314, 699	6	1	5, 938	154	293	675, 455
British Columbia ³	407	454	2, 027, 199	130	—	649, 101	18	—	16, 567	259	454	1, 361, 531

See footnotes at end of table.

TABLE 7. Employment and Payroll,¹ 1964 — Concluded

Period of operation and province	Total employees		Total payroll	Projectionists			Assistant projectionists			All other employees		
	M	F		M	F	Salaries	M	F	Salaries	M	F	Salaries
Part-time (operating less than 300 days)			\$			\$			\$			\$
Canada	783	557	992,406	315	7	440,636	46	2	16,858	422	548	534,912
Newfoundland	12	1	6,848	5	—	3,728	1	—	²	6	1	²
Prince Edward Island	7	5	6,390	4	1	²	—	—	—	3	4	²
Nova Scotia	35	17	32,421	18	—	15,372	3	—	1,459	14	17	15,590
New Brunswick	34	25	59,344	15	1	²	—	—	—	19	24	²
Quebec	175	62	173,896	83	2	93,118	12	—	3,238	80	60	77,540
Ontario	188	160	306,399	46	—	²	1	—	²	141	160	183,779
Manitoba	71	68	69,362	29	1	29,933	8	—	1,969	34	67	37,460
Saskatchewan	100	83	135,499	46	1	54,404	8	—	1,353	46	82	79,742
Alberta	92	61	107,307	42	1	54,961	6	1	2,627	44	59	49,719
British Columbia ³	69	75	94,940	27	—	37,543	7	1	5,502	35	74	51,895

¹ Not including proprietors of unincorporated firms.² Withheld to avoid disclosing individual operations but these are included in the totals.³ Including Yukon and Northwest Territories.

PART II

Drive-in Theatres

The number of drive-in theatres operating in Canada in 1964 totalled 242 with a capacity for 92,535 cars, an increase of one in the number of theatres and 3,088 in car capacity. Receipts from admissions (excluding taxes) increased to \$9,022,971 from \$7,824,753 in 1963, or 15.3 per cent. Total receipts from other sources amounted to \$3,992,032 compared with \$3,773,332 in 1963, of which \$3,776,794 was derived from the sale of candy, drinks, cigarettes, etc., \$49,290 from the rental of concessions and vending machine space, \$85,762 from exhibiting commercial advertising films and \$80,186 from other unidentified sources. These

theatres employed 2,191 persons and paid \$2,303,880 in salaries and wages. There were 67 working proprietors compared with 66 the previous year and 76 unpaid family members as against 56 in 1963. Amusement taxes amounted to \$407,528 compared with \$396,002 in 1963, a slight increase.

Eleven of the 242 drive-in theatres operating in 1964 were equipped with 16 mm. projectors and reported receipts (excluding taxes) of \$70,694 and a total attendance of 95,598.

TABLE 8. Summary Statistics of Drive-in Theatres, 1947-64

Year	Number of establishments	Car capacity	Receipts from admissions (excluding taxes)	Amusement taxes	Number of paid admissions	Employment and payroll ¹		
						Male	Female	Salaries and wages
			\$	\$				\$
1947	7	5,438	274,325	57,702	670,583	86	14	61,432
1948	15	9,975	658,641	131,124	1,595,947	243	12	170,654
1949	30	15,924	1,393,760	245,094	3,091,314	352	84	289,608
1950	62	31,523	2,290,679	300,028	4,943,000	677	196	557,065
1951	82	40,520	3,347,670	406,611	6,554,572	933		792,181
1952	104	50,497	4,409,426	540,390	8,379,586	914	406	998,135
1953	174	74,419	5,862,920	685,389	11,134,788	1,325	647	1,432,636
1954	230	93,214	6,316,947	721,630	12,380,246	1,472	710	1,629,400
1955	242	97,289	5,755,158	601,836	10,687,887	1,459	756	1,599,714
1956	237	91,521	5,394,296	519,638	9,705,982	1,347	795	1,526,731
1957	229	90,513	5,725,311	520,155	9,945,630	1,276	792	1,625,155
1958	232	89,884	6,254,410	504,281	10,148,774	1,197	747	1,757,259
1959	234	90,488	7,143,925	504,546	10,225,995	1,244	795	1,702,342
1960	232	88,755	6,789,678	524,189	10,029,249	1,239	772	1,839,164
1961	238	88,329	6,653,262	490,793	9,473,685	566 ²		1,928,014
1962	240	88,758	6,806,888	399,346	9,585,845	1,253	847	1,850,411
1963	241	89,447	7,824,753	396,002	9,921,586	1,281	846	2,082,365
1964	242	92,535	9,022,971	407,528	10,814,447	1,274	917	2,303,880

¹ Not including proprietors of unincorporated firms.² Number at the end of November; average number for all other years.

TABLE 9. Principal Statistics of Drive-in Theatres, by Provinces, 1964

Province	Number of establishments	Car capacity	Number of walk-in seats	Number of paid admissions	Receipts from admissions (excluding taxes)	Amusement taxes	Sales of candy, drinks, cigarettes etc.	Other ¹ revenue
					dollars			
Canada	242	92,535	507	10,814,447	9,022,971	407,528	3,776,794	215,238
Newfoundland	—	—	—	—	—	—	—	—
Prince Edward Island	4	1,070	—	107,222	71,704	6,763	²	²
Nova Scotia	10	3,348	—	359,814	255,002	21,272	172,145	²
New Brunswick	12	4,015	—	429,396	261,585	24,504	136,653	7,834
Quebec	—	—	—	—	—	—	—	—
Ontario	90	42,467	40	5,070,821	4,459,870	315,420	2,003,159	84,067
Manitoba	15	6,956	—	722,037	598,869	30,984	²	51,260
Saskatchewan	31	8,298	86	805,555	563,689	4,316	220,288	10,639
Alberta	36	13,615	90	1,570,570	1,308,225	—	545,656	10,540
British Columbia ³	44	12,766	291	1,749,032	1,504,027	4,269	593,827	40,571

¹ Includes \$49,290 rental revenue from concessions and vending machines and \$85,762 from exhibiting commercial advertising films.

² Withheld to avoid disclosing individual operations but these are included in the totals.

³ Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLE 10. Employment and Payroll of Drive-in Theatres, ¹ 1964

Province	Total employees	Total payroll	Projectionists			All other employees ²		
			M	F	Salaries	M	F	Salaries
		\$			\$			\$
Canada	2,191	2,303,880	228	—	628,456	1,046	917	1,675,424
Newfoundland	—	—	—	—	—	—	—	—
Prince Edward Island	16	9,094	3	—	2,815	6	7	6,279
Nova Scotia	85	78,316	8	—	18,389	45	32	59,927
New Brunswick	91	67,426	12	—	19,337	38	41	48,089
Quebec	—	—	—	—	—	—	—	—
Ontario	1,093	1,112,707	91	—	305,895	541	461	806,812
Manitoba	112	131,355	15	—	40,371	65	32	90,984
Saskatchewan	178	136,315	26	—	45,734	81	71	90,581
Alberta	328	330,771	38	—	77,482	145	45	253,289
British Columbia ³	288	437,896	35	—	118,433	125	128	319,463

¹ Not including proprietors of unincorporated firms.

² Includes 15 assistant projectionists who were paid \$6,041.

³ Includes Yukon and Northwest Territories.

PART III

Film Exchanges

During 1964 films were distributed by 60 companies through 129 offices located across Canada. These exchanges had receipts of \$41,288,801 compared with receipts of \$40,156,396 obtained by the same number of companies operating through 129 offices in 1963. A total of \$4,083,493 was distributed in salaries and wages to 807 persons.

Total receipts from the rental of films increased by \$1,251,229 to \$40,880,927 of which \$26,247,682 was from the rental of 35 mm. films and \$14,633,245 from 16 mm. films. The revenue from 35 mm. films came entirely from rentals for theatrical use while revenue from 16 mm. films was derived from rental for television use (\$12,473,949), for theatrical use (\$1,183,834) and for non-theatrical use (\$975,462).

New films releases for theatrical bookings numbered 979 of which 639 were features, 157 cartoons, 115 newsreels and 68 other short subjects. These new releases were also classified by size of film and language and the data are presented in Table 13. The 639 features were further subdivided according to the country of origin as follows:

United States	212
France	164
Great Britain	56
Italy	118
Canada	6
Other countries	83
Total	639

TABLE 11. Principal Statistics of Film Exchanges in Canada, for Selected Years

Year	Number of companies	Number of exchange offices	Average number of employees ¹		Salaries and wages		Receipts		
			Male	Female	Male	Female	Film rentals	Sale of advertising	Other sources
			dollars						
1941	69	415	347	832,400	434,281	12,368,446	373,349	6,157
1944	23	88	420	490	1,189,821	654,376	16,516,073	346,636	95,765
1946	26	91	505	449	1,440,177	668,997	18,652,892	370,250	124,433
1948	29	118	623	596	1,797,045	866,059	21,591,712	443,645	273,153
1950	36	118	564	572	1,956,088	940,534	26,800,789	487,392	409,699
1952	36	129	582	618	2,066,494	1,062,033	32,911,042	567,144	501,413
1953	33	124	584	648	2,332,606	1,208,070	34,436,609	533,977	475,707
1954	48	136	669	755	2,568,670	1,598,272	35,773,251	444,011	450,350
1955	64	153	696	754	2,812,335	1,558,498	35,498,588	480,554	292,877
1956	53	150	665	705	2,945,742	1,534,048	33,940,957	446,504	2,084,481
1957	49	130	579	642	2,850,052	1,485,383	34,153,847	296,277	2,584,200
1958	49	124	546	556	2,685,591	1,419,086	33,746,765	219,491	2,458,807
1959	49	119	491	498	2,585,779	1,424,809	33,406,495	181,429	2,182,210
1960	52	121	468	472	2,528,409	1,294,586	32,495,678	124,060	373,609
1961	51	117	816 ²		4,073,117		34,420,773	86,158	244,339
1962	60	132	420	406	2,824,022	1,245,992	34,716,150	82,427	373,266
1963	60	129	425	395	2,940,637	1,224,708	39,629,698	103,080	423,618
1964	60	129	410	397	2,821,514	1,261,979	40,880,927	98,752	309,122

¹ Including working proprietors of unincorporated firms receiving a regular salary.

² Number at the end of November; average number for all other years.

TABLE 12. Film Rental Receipts by Use and Size of Film, 1964

Size of film	Theatrical use	Television use	Other non-theatrical use	Total, all uses
dollars				
Totals	27,431,516	12,473,949	975,462	40,880,927
16 mm.	1,183,834	12,473,949	975,462	14,633,245
35 mm.	26,247,682	—	—	26,247,682

TABLE 13. Type, Size and Language of New Films¹ Released for Theatrical Booking, 1964

Type and size of film	Total all languages	English language	French language	Other languages
Total, all Types:				
16 mm.	114	86	24	4
35 mm.	865	490	268	107
Features:				
16 mm.	75	55	20	—
35 mm.	564	275	200	89
Short subjects:				
Cartoons:				
16 mm.	22	16	2	4
35 mm.	135	126	2	7
Newsreels:				
16 mm.	—	—	—	—
35 mm.	115	52	52	11
Other:				
16 mm.	17	15	2	—
35 mm.	51	37	14	—

¹ Title count.

PART IV

National Film Board Activities

Distribution

National Film Board distribution statistics for Canada and countries abroad remained at a high level during the fiscal year 1964-65. Figures for theatrical distribution in Canada showed marked increases over the previous year.

Showings in Canada during 1964-65 were as follows with the previous year figure shown in brackets: theatrical bookings 10,913 (6,714), telecasts 6,208 (6,970), community screenings 437,418 (394,568). The community screening figure tops the previous high of 421,000 in 1960-61.

In the United States, Europe and other countries abroad there were moderate gains and losses statistically through the various distribution channels: theatrical bookings 18,764 (25,242); television 8,876 (4,913); community screenings 426,028 (347,621).

Theatrical distribution of NFB films is handled by Columbia Pictures in Canada; in other countries contracts are made with local and international theatrical distributors.

Television distribution, both in Canada and abroad, is achieved by arrangements with distributors, individual stations and networks.

Community screenings of 16 mm. films in Canada are handled by a nationwide system of film councils, film circuits and public libraries. Abroad, through Canadian Embassies, Trade Posts and foreign agencies in more than 70 countries, and through sale of prints.

Production

During 1964-65 the NFB produced 133 original films. During the same period 79 films were versioned into foreign languages and 13 films were produced for NFB under contract to commercial film companies.

The Board also produced 45 news stories, 65 newsclips. Filmstrip production totalled 68.

Sixteen (16) bilingual flat picture sets and 52 still photo feature story releases were made in 1964-65.

CATALOGUE No.

63-207

ANNUAL



Canada. Statistics, Bureau of

///

MOTION PICTURE THEATRES
AND FILM DISTRIBUTORS

(1965)



Published by Authority of
The Minister of Trade and Commerce

/ DOMINION BUREAU OF STATISTICS
Merchandising and Services Division

February 1967
6403-530

Price: 50 cents

TABLE OF CONTENTS

	Page
Introduction	5
 PART I. Regular Motion Picture Theatres	
This section deals only with regular theatres but includes those using both 16 mm. and 35 mm. projection equipment.	
Text and Tables 1 to 7	6
 PART II. Drive-in Theatres	
Statistics for this type of motion picture exhibition are not included with figures for regular motion picture theatres.	
Text and Tables 8 and 10	11
 PART III. Film Exchanges	
Information on the distribution of films is reviewed in this section.	
Text and Tables 11 to 13	13

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Dominion Bureau of Statistics publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- Ⓐ preliminary figures.
- * revised figures.

MOTION PICTURE THEATRES AND FILM DISTRIBUTORS

1965

During 1965 there were 1,418 motion picture theatres operating in Canada of which 1,171 were regular theatres and 247 drive-in theatres. These theatres together admitted 99,914,739 persons and had receipts (excluding taxes) of \$85,162,234. Comparable figures for 1964 were 1,451 theatres having receipts of \$78,347,715 and admissions of 101,727,735. Amusement taxes in 1965 amounted to \$5,586,966 versus \$5,002,307 in 1964.

The per capita expenditure on both types of theatres, at an average of \$4.64 in 1965, was \$0.31

higher than the previous year and \$3.66 less than the peak of \$8.30 reached in 1953.

Statistics relating to each of the two types of motion picture exhibitors and to distributors of films will be found in the following sections of this report. Information on the activities of the National Film Board of Canada may be found in its Annual Report of which copies are available from the Queen's Printer.

Summary of Motion Picture Theatre Exhibition in Canada, 1965

Item	Total, all theatres	Regular theatres	Drive-in theatres
Theatres..... No.	1,418	1,171	247
Receipts from admissions (excluding taxes) \$	85,162,234	75,371,826	9,790,408
Amusement taxes \$	5,586,966	5,082,144	504,822
Paid admissions No.	99,914,739	89,134,806	10,779,933

Per Capita Expenditure¹ on Motion Picture Entertainment, Canada and the Provinces, 1957-65

Province	1957	1958	1959	1960	1961	1962	1963	1964	1965
	dollars								
Canada	5.46	5.21	4.70	4.39	4.08	3.91	4.04	4.33	4.64
Newfoundland	2.85	2.49	2.17	1.67	1.61	1.78	1.65	1.67	1.67
Prince Edward Island	2.69	2.42	2.39	2.17	2.25	2.41	2.26	2.48	2.62
Nova Scotia	4.21	4.00	3.55	3.41	2.90	2.89	2.66	2.98	3.33
New Brunswick	4.09	3.53	3.17	2.77	2.65	2.37	2.44	2.75	2.88
Quebec	4.53	4.38	3.88	3.79	3.56	3.54	3.68	3.79	4.07
Ontario	6.31	6.12	5.61	5.14	4.85	4.58	4.95	5.33	5.76
Manitoba	4.54	4.52	4.16	4.08	3.68	3.89	3.33	3.67	3.81
Saskatchewan	5.28	4.79	4.16	3.64	3.28	2.91	2.82	3.30	3.44
Alberta	6.94	6.40	5.62	5.14	4.45	4.04	4.07	4.40	4.70
British Columbia ²	6.69	6.25	5.70	5.40	5.04	4.66	4.74	5.16	5.31

¹ Per capita expenditure is calculated from total receipts (admission charges and taxes) of regular theatres and drive-ins.

² Including Yukon and Northwest Territories.

PART I

Regular Motion Picture Theatres

Regular theatres had receipts, excluding taxes, of \$75,371,826 in 1965 which, compared with the 1964 total of \$69,324,744, showed an increase of 8.7 per cent, the third increase in receipts since 1953. The number of paid admissions decreased to 89,134,806 from 90,913,288 or 2.0 per cent. A decrease of 38 theatres brought the number of regular theatres down to 1,171 from 1,209 in 1964 and the seating capacity to 652,581 from 668,425 in 1964.

The estimate of potential admissions is based on the normal programs shown by theatres throughout the year. Potential admissions may be either overstated or understated depending on whether normal programs are interrupted during the year. For this reason, the measurement of average capacity utilized is not considered entirely satisfactory but is of some value as an indicator of existing conditions.

Receipts from sources other than sales of tickets were valued at \$14,601,058 and included \$12,957,347 from sales of candy, drinks, cigarettes, etc., (\$11,581,999 in 1964), \$246,428 from the rental of concessions and vending machine space (\$216,508), \$22,704 from exhibiting commercial films (\$38,005) and \$1,374,579 from other sources (\$1,380,514).

Percentage Changes in Receipts from Admissions, and Number of Paid Admissions of Regular Theatres, 1965 - 64

Province	Receipts from admissions ¹	Number of paid admissions
per cent		
Canada	+ 8.7	- 2.0
Newfoundland	+ 2.1	- 8.8
Prince Edward Island	+ 2.6	- 7.8
Nova Scotia	+ 10.3	+ 2.6
New Brunswick	+ 2.7	- 0.3
Quebec	+ 9.8	+ 1.6
Ontario	+ 9.7	- 3.0
Manitoba	+ 2.8	- 2.1
Saskatchewan	+ 4.9	- 4.1
Alberta	+ 9.9	- 2.6
British Columbia	+ 6.5	- 5.2

¹ Excluding taxes.

Receipts from admissions increased in all ten provinces of Canada. Nova Scotia indicated the largest increase at 10.3 per cent followed by Alberta 9.9 per cent, Quebec 9.8 per cent, Ontario 9.7 per cent, etc. The smallest improvement was recorded by Newfoundland at 2.1 per cent. Number of paid admissions increased in two provinces and decreased in eight. The larger increase was recorded by Nova Scotia at 2.6 per cent followed by Quebec at 1.6 per cent. The most important decrease was recorded by Newfoundland at 8.8 per cent followed by Prince Edward Island and British Columbia at 7.8 per cent and 5.2 per cent respectively.

The average admission price (excluding taxes) for Canada was \$0.85 in 1965 compared with \$0.76 in 1964. The average price increased in all ten provinces. The increases ranged from \$0.02 in New Brunswick to \$0.10 in Ontario. The average admission prices for a number of the principal cities in Canada are shown in Table 5. The table immediately following shows average prices based on total receipts including taxes.

Average Admission Prices (including Taxes)

Canada	90
Newfoundland	62
Prince Edward Island	60
Nova Scotia	66
New Brunswick	61
Quebec	1.03
Ontario	95
Manitoba	69
Saskatchewan	64
Alberta	78
British Columbia	88

Regular theatres employed 9,541 persons in 1965 and salaries and wages totalled \$16,924,030 compared with \$16,300,988 received by 9,233 persons in 1964. These employment figures include executives of incorporated firms but do not include proprietors of unincorporated firms who were actively engaged in the business. In 1965, the number of working proprietors of unincorporated firms who were actively engaged in the business totalled 463. Added to this were 455 members of proprietors' families employed in the business but not receiving a stated salary, bringing the total work force of proprietors and unpaid family members to 918 in 1965.

TABLE 1. Summary Statistics of Motion Picture Theatres, 1943-65¹

Year	Number of establishments	Receipts from admissions (excluding taxes)	Amusement taxes	Number of paid admissions	Employment and payroll ²		
					Male	Female	Salaries and wages
		\$	\$				\$
1943	1,265	51,484,611	13,159,883	204,677,550	5,904	3,765	8,882,425
1944	1,298	53,173,325	13,555,730	208,167,180	6,098	4,017	9,380,731
1945	1,323	55,430,711	14,055,021	215,573,267	6,330	4,020	9,663,718
1946	1,477	59,888,972	15,052,994	227,538,798	6,813	4,143	10,466,251
1947	1,693	62,865,279	15,819,402	220,857,594	7,375	4,529	11,587,943
1948	1,604	68,694,321	13,583,324	219,289,424	7,340	5,047	12,985,639
1949 ³	1,731	77,419,472	12,563,737	229,312,348	7,635	5,429	14,438,048
1950	1,801	82,707,762	11,444,668	231,746,881	8,297	5,569	15,640,372
1951	1,808	90,986,110	11,373,629	239,132,227	14,034		17,137,276
1952	1,843	98,851,349	12,308,148	247,732,717	8,804	6,296	18,868,116
1953	1,906	100,889,361	12,760,235	241,182,726	9,027	6,723	20,018,413
1954	1,938	97,012,140	12,098,922	218,508,653	9,235	6,533	20,154,337
1955	1,950	86,373,652	10,264,183	184,968,467	8,378	6,073	19,447,690
1956	1,849	80,666,267	8,674,890	162,859,006	7,787	5,874	17,893,732
1957	1,716	76,486,177	7,815,204	146,755,828	7,190	5,478	17,669,425
1958	1,622	75,138,668	6,950,961	136,334,967	6,691	5,085	17,110,735
1959	1,515	68,370,049	5,959,857	118,633,400	6,825	4,712	16,505,588
1960	1,427	65,504,666	5,365,182	107,705,112	6,124	4,436	16,143,398
1961	1,341	62,228,910	5,043,553	97,944,809	9,496 ⁴		15,611,602
1962	1,278	60,941,230	4,371,113	91,258,324	5,854	4,003	15,052,783
1963	1,245	63,816,752	4,370,712	87,966,686	5,310	3,935	15,473,829
1964	1,209	69,324,744	4,594,779	90,913,288	5,308	3,925	16,300,988
1965	1,171	75,371,826	5,082,144	89,134,806	5,499	4,042	16,924,030

¹ Figures prior to 1948 include Community Enterprises.² Not including proprietors of unincorporated firms.³ Including Newfoundland from 1949.⁴ Number at the end of November; average number for all other years.

TABLE 2. Receipts of Motion Picture Theatres from Admissions, by Provinces, 1959-65

(Excluding amusement taxes)

Province	1959	1960	1961	1962	1963	1964	1965
	dollars						
Canada	68,370,049	65,504,666	62,228,910	60,941,230	63,816,752	69,324,744	75,371,826
Newfoundland	869,483	682,968	654,391	749,248	718,406	744,149	760,041
Prince Edward Island ..	184,684	167,920	164,755	165,666	151,388	174,033	178,511
Nova Scotia	2,139,285	2,026,718	1,739,381	1,798,074	1,660,046	1,866,326	2,057,984
New Brunswick	1,460,481	1,302,745	1,234,435	1,107,755	1,167,857	1,290,788	1,325,589
Quebec	17,430,844	17,430,782	16,884,870	17,110,111	18,129,106	18,953,650	20,801,712
Ontario	27,008,963	25,729,662	24,873,345	23,993,909	26,038,262	28,398,395	31,162,424
Manitoba	3,206,763	3,103,690	2,808,232	3,054,179	2,555,502	2,770,399	2,848,403
Saskatchewan	3,074,309	2,704,267	2,456,670	2,158,341	2,072,923	2,480,891	2,602,101
Alberta	5,804,787	5,521,135	4,893,135	4,484,215	4,547,893	4,995,390	5,489,734
British Columbia ¹	7,190,450	6,834,779	6,519,696	6,379,732	6,775,369	7,650,723	8,145,327

¹ Including Yukon and Northwest Territories.

TABLE 3. Receipts of Motion Picture Theatres, by Source and by Provinces, 1965

TABLE 3. RECEIPTS OF MOTION PICTURE THEATRES

Province	Number of establishments	Receipts					
		Receipts from admissions (excluding taxes)	Amusement taxes	Sales of candy, drinks, cigarettes, etc.	Rental revenue from concessions and vending machines	Revenue from showing commercial films	Other revenue
		dollars					
Canada	1, 171	75, 371, 826	5, 082, 144	12, 957, 347	246, 428	22, 704	1, 374, 579
Newfoundland	33	760, 041	73, 670	139, 822	—	¹	¹
Prince Edward Island	6	178, 511	13, 893	30, 625	—	—	¹
Nova Scotia	43	2, 057, 984	155, 155	460, 673	1, 458	1, 035	79, 545
New Brunswick	32	1, 325, 589	123, 822	343, 772	¹	478	23, 047
Quebec	327	20, 801, 712	2, 246, 357	2, 876, 960	54, 080	12, 723	314, 229
Ontario	294	31, 162, 424	2, 260, 192	5, 654, 940	162, 780	2, 303	530, 744
Manitoba	82	2, 848, 403	120, 340	579, 298	11, 912	¹	54, 025
Saskatchewan	112	2, 602, 101	67, 848	536, 146	11, 775	1, 282	93, 835
Alberta	128	5, 489, 734	—	982, 074	¹	2, 035	113, 596
British Columbia ²	114	8, 145, 327	20, 867	1, 353, 037	2, 555	2, 291	151, 277

¹ Withheld to avoid disclosing individual operations but these are included in the totals.² Including Yukon and Northwest Territories.

TABLE 4. Summary Statistics of Motion Picture Theatres, by Provinces, 1965

	Number of establishments	Receipts from admissions (excluding taxes)	Amusement taxes	Number of paid admissions	Number of working proprietors	Number of family members	Number of paid employees	Salaries ¹ and wages
		\$	\$					\$
Canada	1, 171	75, 371, 826	5, 082, 144	89, 134, 806	463	455	9, 541	16, 924, 030
Newfoundland	33	760, 041	73, 670	1, 334, 533	18	19	90	147, 083
Prince Edward Island	6	178, 511	13, 893	322, 574	4	1	25	28, 600
Nova Scotia	43	2, 057, 984	155, 155	3, 357, 326	12	8	306	546, 706
New Brunswick	32	1, 325, 589	123, 822	2, 375, 398	12	11	211	318, 553
Quebec	327	20, 801, 712	2, 246, 357	22, 390, 632	135	127	2, 379	3, 966, 452
Ontario	294	31, 162, 424	2, 260, 192	34, 616, 970	66	58	3, 865	7, 197, 481
Manitoba	82	2, 848, 403	120, 340	4, 307, 638	49	48	518	724, 072
Saskatchewan	112	2, 602, 101	67, 848	4, 167, 381	64	80	451	625, 006
Alberta	128	5, 489, 734	—	7, 036, 339	67	64	716	1, 164, 247
British Columbia ²	114	8, 145, 327	20, 867	9, 226, 015	36	39	980	2, 205, 830

¹ Not including proprietors of unincorporated firms.² Including Yukon and Northwest Territories.

TABLE 5. Principal Statistics of Motion Picture Theatres, by Provinces and for Selected Cities,¹ 1965

Province and city	Number of establishments	Seating capacity	Receipts from admissions (excluding taxes)	Amusement taxes	Number of paid admissions	Potential number of admissions	Average capacity utilized	Average admission price ²
			\$	\$			%	¢
Canada	1, 171	652, 581	75, 371, 826	5, 082, 144	89, 134, 806	486, 904, 636	18	85
Newfoundland	33	9, 527	760, 041	73, 670	1, 334, 533	6, 349, 364	21	57
Prince Edward Island	6	2, 724	178, 511	13, 893	322, 574	1, 247, 712	26	55
Nova Scotia	43	25, 498	2, 057, 984	155, 155	3, 357, 326	18, 915, 468	18	61
Halifax	6	6, 521	850, 156	85, 784	1, 130, 737	7, 822, 724	14	75
Other places	37	18, 977	1, 207, 828	69, 371	2, 226, 589	11, 092, 744	20	54
New Brunswick	32	16, 554	1, 325, 589	123, 822	2, 375, 398	12, 290, 129	19	56
Saint John	3	2, 793	396, 169	39, 035	625, 090	3, 267, 109	19	63
Other places	29	13, 761	929, 420	84, 787	1, 750, 308	9, 023, 020	19	53
Quebec	327	184, 696	20, 801, 712	2, 246, 357	22, 390, 632	135, 781, 198	16	93
Montreal	58	52, 622	10, 045, 032	1, 105, 325	9, 224, 563	60, 187, 266	15	1.09
Quebec	12	9, 962	1, 324, 339	149, 487	1, 533, 211	12, 825, 176	12	86
Rouyn	4	2, 015	185, 195	18, 464	221, 931	1, 271, 504	18	83
Sherbrooke	5	4, 251	387, 025	39, 379	442, 067	3, 977, 558	11	88
Trois-Rivières	4	2, 895	329, 736	35, 575	452, 316	2, 112, 318	21	73
Other places	244	112, 951	8, 530, 385	898, 127	10, 516, 544	55, 407, 376	19	81
Ontario	294	214, 285	31, 162, 424	2, 260, 192	34, 616, 970	185, 153, 986	19	90
Toronto	58	56, 576	11, 516, 848	1, 018, 035	9, 868, 798	50, 397, 830	20	1.17
Hamilton	13	12, 399	1, 934, 373	160, 786	1, 898, 666	12, 576, 564	15	1.02
Ottawa	11	10, 518	2, 179, 877	164, 613	2, 454, 837	13, 904, 800	18	89
London	6	5, 712	1, 210, 178	102, 534	1, 167, 570	7, 132, 148	16	1.04
Windsor	5	6, 028	883, 473	70, 151	979, 625	7, 173, 712	14	90
Sudbury	4	3, 839	623, 652	35, 994	787, 157	4, 954, 404	16	79
Kitchener	4	4, 047	554, 015	35, 079	681, 867	3, 189, 992	21	81
St. Catharines	3	2, 826	412, 334	22, 571	534, 421	2, 947, 152	18	77
Oshawa	4	3, 057	457, 371	29, 383	555, 820	3, 848, 208	14	82
Sault Ste. Marie	4	2, 903	434, 382	25, 538	602, 811	3, 740, 230	16	72
Other places	182	106, 380	10, 955, 921	595, 508	15, 085, 398	75, 288, 946	20	73
Manitoba	82	34, 788	2, 848, 403	120, 340	4, 307, 638	24, 067, 069	18	66
Winnipeg	16	13, 312	1, 765, 540	86, 898	2, 473, 561	17, 015, 545	14	71
Other places	66	21, 476	1, 082, 863	33, 442	1, 834, 077	7, 051, 524	26	59
Saskatchewan	112	44, 175	2, 602, 101	67, 848	4, 167, 381	21, 281, 610	20	62
Regina	4	3, 554	504, 151	29, 413	687, 574	4, 197, 024	16	73
Saskatoon	6	5, 051	610, 146	26, 171	780, 166	4, 695, 436	17	78
Other places	102	35, 570	1, 487, 804	12, 264	2, 699, 641	12, 389, 150	22	55
Alberta	128	57, 842	5, 489, 734	—	7, 036, 339	36, 210, 754	19	78
Edmonton	13	10, 892	1, 805, 817	—	1, 777, 139	10, 999, 532	16	1.02
Calgary	10	9, 258	1, 742, 175	—	1, 783, 672	9, 651, 816	18	98
Other places	105	37, 692	1, 941, 742	—	3, 475, 528	15, 559, 406	22	56
British Columbia ³	114	62, 492	8, 145, 327	20, 867	9, 226, 015	45, 607, 347	20	88
Vancouver	21	20, 126	3, 970, 072	—	3, 614, 623	20, 303, 338	18	1.10
Victoria	4	4, 649	665, 507	—	703, 527	5, 412, 576	13	95
Other places	82	35, 653	3, 210, 305	—	4, 548, 588	18, 819, 583	24	71
Yukon and Northwest Territories	7	2, 064	299, 443	20, 867	359, 277	1, 071, 850	33	83

¹ Includes only those theatres located within the incorporated limits of the city.² Admission receipts (excluding taxes) divided by number of admissions. No corrections are made for juvenile attendance, matinee and evening prices, etc.³ Including Yukon and Northwest Territories.

TABLE 6. Motion Picture Theatres, by Size of Projection Equipment, by Provinces, 1965

Province	Number of theatres using		Receipts from admissions (excluding taxes)		Amusement taxes		Number of paid admissions	
	35 mm. equip-ment	16 mm. equip-ment	35 mm. equip-ment	16 mm. equip-ment	35 mm. equip-ment	16 mm. equip-ment	35 mm. equip-ment	16 mm. equip-ment
			dollars					
Canada	1,109	62	74,894,724	477,102	5,068,628	13,516	88,379,548	755,258
Newfoundland.....	16	17	718,495	41,546	73,477	193	1,250,456	84,077
Prince Edward Island	6	—	178,511	—	13,893	—	322,574	—
Nova Scotia	43	—	2,057,984	—	155,155	—	3,357,326	—
New Brunswick	32	—	1,325,589	—	123,822	—	2,375,398	—
Quebec	317	10	20,710,055	91,657	2,236,928	9,429	22,256,783	133,849
Ontario	285	9	31,119,765	42,659	2,259,618	¹	34,533,533	83,437
Manitoba	77	5	2,775,220	73,183	117,999	¹	4,209,733	97,905
Saskatchewan	106	6	2,584,639	17,462	67,848	—	4,130,630	36,751
Alberta	124	4	5,458,045	31,689	—	—	6,985,816	50,523
British Columbia ²	103	11	7,966,421	178,906	19,888	¹	8,957,299	268,716

¹ Withheld to avoid disclosing individual operations but these are included in the totals.² Including Yukon and Northwest Territories.TABLE 7. Employment and Payroll,¹ 1965

Period of operation and province	Total employees		Total payroll	Projectionists			Assistant projectionists			All other employees		
	M	F		M	F	Salaries	M	F	Salaries	M	F	Salaries
			\$			\$			\$			\$
All theatres												
Canada	5,499	4,042	16,924,030	1,285	10	5,016,754	235	4	197,189	3,979	4,028	11,710,087
Newfoundland	58	32	147,083	17	—	²	2	—	²	39	32	90,998
Prince Edward Island	14	11	28,600	6	1	²	1	—	²	7	10	20,117
Nova Scotia	166	140	546,706	51	—	147,351	10	—	8,208	105	140	391,147
New Brunswick	111	100	318,553	33	—	93,772	3	—	2,186	75	100	222,595
Quebec	1,665	714	3,968,452	401	2	1,093,341	121	1	95,529	1,143	711	2,777,582
Ontario	2,167	1,698	7,197,481	367	1	2,134,041	22	—	23,920	1,778	1,697	5,039,520
Manitoba	248	270	724,072	76	1	227,578	17	—	7,887	155	269	488,607
Saskatchewan	251	200	625,006	89	—	208,689	15	—	4,600	147	200	411,717
Alberta	329	387	1,164,247	123	5	395,379	11	2	7,676	195	380	761,192
British Columbia ³	490	490	2,205,830	122	—	656,413	33	1	41,905	335	489	1,507,512
Full-time (operating 300 days and over)												
Canada	4,758	3,506	15,796,939	982	6	4,556,559	180	3	180,316	3,596	3,497	11,060,064
Newfoundland	53	32	142,467	15	—	²	2	—	²	36	32	88,714
Prince Edward Island	9	7	23,689	4	—	5,722	—	—	—	5	7	17,967
Nova Scotia	125	118	495,168	31	—	127,902	7	—	7,846	87	118	359,420
New Brunswick	88	86	297,150	21	—	²	2	—	²	65	86	214,941
Quebec	1,476	654	3,764,234	316	1	992,418	109	—	91,714	1,051	653	2,680,102
Ontario	2,031	1,590	6,908,918	331	1	²	20	—	²	1,680	1,589	4,869,427
Manitoba	167	184	626,276	40	—	185,604	7	—	5,910	120	184	434,762
Saskatchewan	139	111	453,524	43	—	148,648	4	—	2,224	92	111	302,652
Alberta	229	274	942,765	77	4	317,514	6	2	6,888	146	268	618,363
British Columbia ³	441	450	2,142,748	104	—	633,150	23	1	35,882	314	449	1,473,716

See footnotes at end of table.

TABLE 7. Employment and Payroll,¹ 1965 — Concluded

Period of operation and province	Total employees		Total payroll	Projectionists			Assistant projectionists			All other employees		
	M	F		M	F	Salaries	M	F	Salaries	M	F	Salaries
Part-time (operating less than 300 days)			\$			\$			\$			\$
Canada	741	536	1, 127, 091	303	4	460, 195	55	1	16, 873	383	531	650, 023
Newfoundland	5	—	4, 616	2	—	²	—	—	—	3	—	²
Prince Edward Island	5	4	4, 911	2	1	²	1	—	²	2	3	²
Nova Scotia	41	22	51, 538	20	—	19, 449	3	—	362	18	22	31, 727
New Brunswick	23	14	21, 403	12	—	²	1	—	²	10	14	7, 654
Quebec	189	60	202, 218	85	1	100, 923	12	1	3, 815	92	58	97, 480
Ontario	136	108	288, 563	36	—	²	2	—	²	98	108	170, 093
Manitoba	81	86	97, 796	36	1	41, 974	10	—	1, 977	35	85	53, 845
Saskatchewan	112	89	171, 482	46	—	60, 041	11	—	2, 376	55	89	109, 065
Alberta	100	113	221, 482	46	1	77, 865	5	—	788	49	112	142, 829
British Columbia ³	49	40	63, 082	18	—	23, 263	10	—	6, 023	21	40	33, 796

¹ Not including proprietors of unincorporated firms.² Withheld to avoid disclosing individual operations but these are included in the totals.³ Including Yukon and Northwest Territories.**PART II****Drive-in Theatres**

The number of drive-in theatres operating in Canada in 1965 totalled 247 with a capacity for 94,482 cars, an increase of 5 in the number of theatres and 1,947 in car capacity. Receipts from admissions (excluding taxes) increased to \$9,790,408 from \$9,022,971 in 1964, or 8.5 per cent. Total receipts from other sources amounted to \$4,547,597 compared with \$3,992,032 in 1964, of which \$4,292,061 was derived from the sale of candy, drinks, cigarettes, etc., \$96,575 from the rental of concessions and vending machine space, \$72,607 from exhibiting commercial advertising films and \$86,354 from other unidentified sources. These

theatres employed 2,176 persons and paid \$2,500,346 in salaries and wages. There were 70 working proprietors compared with 67 the previous year and 76 unpaid family members as against 76 in 1964. Amusement taxes amounted to \$504,822 compared with \$407,528 in 1964, a substantial increase of almost 24 per cent.

Twelve of the 247 drive-in theatres operating in 1965 were equipped with 16 mm. projectors and reported receipts (excluding taxes) of \$101,099 and a total attendance of 132,118.

TABLE 8. Summary Statistics of Drive-in Theatres, 1947-65

Year	Number of establishments	Car capacity	Receipts from admissions (excluding taxes)	Amusement taxes	Number of paid admissions	Employment and payroll ¹		
						Male	Female	Salaries and wages
			\$	\$				\$
1947	7	5, 438	274, 325	57, 702	670, 583	86	14	61, 432
1948	15	9, 975	658, 641	131, 124	1, 595, 947	243	12	170, 654
1949	30	15, 924	1, 393, 760	245, 094	3, 091, 314	352	84	289, 608
1950	62	31, 523	2, 290, 679	300, 028	4, 943, 000	677	196	557, 065
1951	82	40, 520	3, 347, 670	406, 611	6, 554, 572	933 ²		792, 181
1952	104	50, 497	4, 409, 426	540, 390	8, 379, 586	914	406	998, 135
1953	174	74, 419	5, 862, 920	685, 389	11, 134, 788	1, 325	647	1, 432, 636
1954	230	93, 214	6, 316, 947	721, 630	12, 380, 246	1, 472	710	1, 629, 400
1955	242	97, 289	5, 755, 158	601, 836	10, 687, 887	1, 459	756	1, 599, 714
1956	237	91, 521	5, 394, 296	519, 638	9, 705, 982	1, 347	795	1, 526, 731
1957	229	90, 513	5, 725, 311	520, 155	9, 945, 630	1, 276	792	1, 625, 155
1958	232	89, 884	6, 254, 410	504, 281	10, 148, 774	1, 197	747	1, 757, 259
1959	234	90, 488	7, 143, 925	504, 546	10, 225, 995	1, 244	795	1, 702, 342
1960	232	88, 755	6, 789, 678	524, 189	10, 029, 249	1, 239	772	1, 839, 164
1961	238	88, 329	6, 653, 262	490, 793	9, 473, 685	566 ²		1, 928, 014
1962	240	88, 758	6, 806, 888	399, 346	9, 585, 845	1, 253	847	1, 850, 411
1963	241	89, 447	7, 824, 753	396, 002	9, 921, 586	1, 281	846	2, 082, 365
1964	242	92, 535	9, 022, 971	407, 528	10, 814, 447	1, 274	917	2, 303, 880
1965	247	94, 482	9, 790, 408	504, 822	10, 779, 933	1, 246	930	2, 500, 346

¹ Not including proprietors of unincorporated firms.² Number at the end of November; average number for all other years.

TABLE 9. Principal Statistics of Drive-in Theatres, by Provinces, 1965

Province	Number of establishments	Car capacity	Number of walk-in seats	Number of paid admissions	Receipts from admissions (excluding taxes)	Amusement taxes	Sales of candy, drinks, cigarettes etc.	Other ¹ revenue
dollars								
Canada.....	247	94,482	645	10,779,933	9,790,408	504,822	4,292,061	255,536
Newfoundland	—	—	—	—	—	—	—	—
Prince Edward Island	5	1,187	—	132,311	82,514	7,855	²	²
Nova Scotia.....	10	3,329	—	356,903	292,142	29,527	215,364	²
New Brunswick.....	13	4,545	—	477,902	315,834	27,825	166,680	9,908
Quebec.....	—	—	—	—	—	—	—	—
Ontario.....	91	43,159	40	5,137,712	4,973,071	397,156	2,327,252	104,725
Manitoba	14	6,466	5	766,646	663,290	34,982	²	53,420
Saskatchewan	32	8,604	86	760,741	591,231	7,477	203,157	31,653
Alberta.....	37	13,858	80	1,431,775	1,325,168	—	525,416	22,381
British Columbia	45	13,334	434	1,715,943	1,547,158	—	725,055	27,625

¹ Includes \$96,575 rental revenue from concessions and vending machines and \$72,607 from exhibiting commercial advertising films.

² Withheld to avoid disclosing individual operations but these are included in the totals.

TABLE 10. Employment and Payroll of Drive-in Theatres,¹ 1965

Province	Total em- ployees	Total payroll	Projectionists			All other employees ²		
			M	F	Salaries	M	F	Salaries
		\$			\$			\$
Canada.....	2,176	2,500,346	230	—	676,339	1,016	930	1,824,007
Newfoundland	—	—	—	—	—	—	—	—
Prince Edward Island	18	14,302	2	—	3	8	8	3
Nova Scotia.....	85	77,290	8	—	3	41	36	3
New Brunswick.....	98	72,233	12	—	20,908	44	42	51,325
Quebec.....	—	—	—	—	—	—	—	—
Ontario.....	1,055	1,236,644	95	—	334,378	506	454	902,266
Manitoba	100	143,571	14	—	41,415	62	24	102,156
Saskatchewan	198	150,182	25	—	46,763	75	98	103,419
Alberta.....	302	343,814	36	—	80,590	137	129	263,224
British Columbia	320	462,310	38	—	126,475	143	139	335,835

¹ Not including proprietors of unincorporated firms.

² Includes 19 assistant projectionists who were paid \$9,430.

³ Withheld to avoid disclosing individual operations but these are included in the totals.

PART III

Film Exchanges

During 1965 films were distributed by 63 companies through 128 offices located across Canada. These exchanges had receipts of \$47,137,047 compared with receipts of \$41,288,801 obtained by 60 companies operating through 129 offices in 1964. A total of \$4,011,709 was distributed in salaries and wages to 767 persons.

Total receipts from the rental of films increased by \$5,325,851 to \$46,206,778 of which \$31,119,634 was from the rental of 35 mm. films and \$15,087,144 from 16 mm. films. The revenue from 35 mm. films came entirely from rentals for theatrical use while revenue from 16 mm. films was derived from rental for television use (\$13,164,302), for theatrical use (\$1,159,662) and for non-theatrical use (\$763,180).

New films releases for theatrical bookings numbered 1,014 of which 676 were features, 115 cartoons, 114 newsreels and 109 other short subjects. These new releases were also classified by size of film and language and the data are presented in Table 13. The 676 features were further subdivided according to the country of origin as follows:

United States	284
France	169
Great Britain	41
Italy	94
Canada	12
Other countries	76
Total	676

TABLE 11. Principal Statistics of Film Exchanges in Canada, for Selected Years

Year	Number of companies	Number of exchange offices	Average number of employees ¹		Salaries and wages		Receipts		
			Male	Female	Male	Female	Film rentals	Sale of advertising	Other sources
					dollars				
1941	69	415	347	832,400	434,281	12,368,446	373,349	6,157
1944	23	88	420	490	1,189,821	654,376	16,516,073	346,636	95,765
1946	26	91	505	449	1,440,177	668,997	18,652,892	370,250	124,433
1948	29	118	623	596	1,797,045	866,059	21,591,712	443,645	273,153
1950	36	118	564	572	1,956,088	940,534	26,800,789	487,392	409,699
1952	36	129	582	618	2,066,494	1,062,033	32,911,042	567,144	501,413
1953	33	124	584	648	2,332,606	1,208,070	34,436,609	533,977	475,707
1954	48	136	669	755	2,568,670	1,598,272	35,773,251	444,011	450,350
1955	64	153	696	754	2,812,335	1,558,498	35,498,588	480,554	292,877
1956	53	150	665	705	2,945,742	1,534,048	33,940,957	446,504	2,084,481
1957	49	130	579	642	2,850,052	1,485,383	34,153,847	296,277	2,584,200
1958	49	124	546	556	2,685,591	1,419,086	33,746,765	219,491	2,458,807
1959	49	119	491	498	2,585,779	1,424,809	33,406,495	181,429	2,182,210
1960	52	121	468	472	2,528,409	1,294,586	32,495,678	124,060	373,609
1961	51	117	816 ²		4,073,117		34,420,773	86,158	244,339
1962	60	132	420	406	2,824,022	1,245,992	34,716,150	82,427	373,266
1963	60	129	425	395	2,940,637	1,224,708	39,629,698	103,080	423,618
1964	60	129	410	397	2,821,514	1,261,979	40,880,927	98,752	309,122
1965	63	128	394	373	2,743,629	1,268,080	46,206,778	85,503	844,766

¹ Including working proprietors of unincorporated firms receiving a regular salary.

² Number at the end of November; average number for all other years.

TABLE 12. Film Rental Receipts by Use and Size of Film, 1965

Size of film	Theatrical use	Television use	Other non-theatrical use	Total, all uses
dollars				
Totals	32,279,296	13,164,302	763,180	46,206,778
16 mm.	1,159,662	13,164,302	763,180	15,087,144
35 mm.	31,119,634	—	—	31,119,634

TABLE 13. Type, Size and Language of New Films¹ Released for Theatrical Booking, 1965

Type and size of film	Total all languages	English language	French language	Other languages
Total, all types:				
16 mm.	177	131	43	3
35 mm.	837	478	272	87
Features:				
16 mm.	121	76	43	2
35 mm.	555	288	198	69
Short subjects:				
Cartoons:				
16 mm.	22	22	—	—
35 mm.	93	93	—	—
Newsreels:				
16 mm.	—	—	—	—
35 mm.	114	52	52	10
Other:				
16 mm.	34	33	—	1
35 mm.	75	45	22	8

¹ Title count.

CATALOGUE No.

63-207

ANNUAL



MOTION PICTURE THEATRES
AND FILM DISTRIBUTORS,
(1966)



Published by Authority of

The Minister of Trade and Commerce

DOMINION BUREAU OF STATISTICS

Merchandising and Services Division

February 1968
6403-530

Price: 50 cents

TABLE OF CONTENTS

	Page
Introduction	5

PART I. Regular Motion Picture Theatres

This section deals only with regular theatres but includes those using both 16 mm. and 35 mm. projection equipment.

Text and Tables 1 to 7	6
------------------------------	---

PART II. Drive-in Theatres

Statistics for this type of motion picture exhibition are **not** included with figures for regular motion picture theatres.

Text and Tables 8 and 10	11
--------------------------------	----

PART III. Film Exchanges

Information on the distribution of films is reviewed in this section.

Text and Tables 11 to 13	13
--------------------------------	----

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Dominion Bureau of Statistics publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- p preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

MOTION PICTURE THEATRES AND FILM DISTRIBUTORS

1966

During 1966 there were 1,394 motion picture theatres operating in Canada of which 1,149 were regular theatres and 245 drive-in theatres. These theatres together admitted 98,959,208 persons and had receipts (excluding taxes) of \$94,366,239. Comparable figures for 1965 were 1,418 theatres having receipts of \$85,162,234 and admissions of 99,914,739. Amusement taxes in 1966 amounted to \$6,517,892 versus \$5,586,966 in 1965.

The per capita expenditure on both types of theatres, at an average of \$5.04 in 1966, was \$0.40

higher than the previous year and \$3.26 less than the peak of \$8.30 reached in 1953.

Statistics relating to each of the two types of motion picture exhibitors and to distributors of films will be found in the following sections of this report. Information on the activities of the National Film Board of Canada may be found in its Annual Report, copies of which are available from the Queen's Printer.

Summary of Motion Picture Theatre Exhibition in Canada, 1966

Item	Total, all theatres	Regular theatres	Drive-in theatres
Theatres..... No.	1,394	1,149	245
Receipts from admissions (excluding taxes) \$	94,366,239	83,004,592	11,361,647
Amusement taxes \$	6,517,892	5,851,617	666,275
Paid admissions No.	98,959,208	87,694,046	11,265,162

Per Capita Expenditure¹ on Motion Picture Entertainment, Canada and the Provinces, 1958-66

Province	1958	1959	1960	1961	1962	1963	1964	1965	1966
	dollars								
Canada	5.21	4.70	4.39	4.08	3.91	4.04	4.33	4.64	5.04
Newfoundland	2.49	2.17	1.67	1.61	1.78	1.65	1.67	1.67	1.80
Prince Edward Island	2.42	2.39	2.17	2.25	2.41	2.26	2.48	2.62	3.13
Nova Scotia	4.00	3.55	3.41	2.90	2.89	2.66	2.98	3.33	3.58
New Brunswick	3.53	3.17	2.77	2.65	2.37	2.44	2.75	2.88	3.11
Quebec	4.38	3.88	3.79	3.56	3.54	3.68	3.79	4.07	4.39
Ontario	6.12	5.61	5.14	4.85	4.58	4.95	5.33	5.76	6.19
Manitoba	4.52	4.16	4.08	3.68	3.89	3.33	3.67	3.81	4.52
Saskatchewan	4.79	4.16	3.64	3.28	2.91	2.82	3.30	3.44	3.72
Alberta	6.40	5.62	5.14	4.45	4.04	4.07	4.40	4.70	5.24
British Columbia ²	6.25	5.70	5.40	5.04	4.66	4.74	5.16	5.31	5.71

¹ Per capita expenditure is calculated from total receipts (admission charges and taxes) of regular theatres and drive-ins.

² Including Yukon and Northwest Territories.

PART I

Regular Motion Picture Theatres

Regular theatres had receipts, excluding taxes, of \$83,004,592 in 1966 which, compared with the 1965 total of \$75,371,826, showed an increase of 10.1 per cent, the fourth increase in receipts since 1953. The number of paid admissions decreased to 87,694,046 from 89,134,806 or 1.6 per cent. A decrease of 22 theatres brought the number of regular theatres down to 1,149 from 1,171 in 1965 and the seating capacity to 647,847 from 652,581 in 1965.

The estimate of potential admissions is based on the normal programs shown by theatres throughout the year. Potential admissions may be either overstated or understated depending on whether normal programs are interrupted during the year. For this reason, the measurement of average capacity utilized is not considered entirely satisfactory but is of some value as an indicator of existing conditions.

Receipts from sources other than sales of tickets were valued at \$15,394,343 and included \$13,945,700 from sales of candy, drinks, cigarettes, etc., (\$12,957,347 in 1965), \$170,967 from the rental of concessions and vending machine space (\$246,428), \$34,184 from exhibiting commercial films (\$22,704) and \$1,243,492 from other sources (\$1,374,579).

**Percentage Changes in Receipts from
Admissions, and Number of Paid Admissions
of Regular Theatres, 1966 - 65**

Province	Receipts from admissions ¹	Number of paid admissions
per cent		
Canada	+ 10.1	- 1.6
Newfoundland	+ 6.2	+ 6.3
Prince Edward Island	+ 22.1	+ 4.5
Nova Scotia	+ 5.1	- 7.2
New Brunswick	+ 6.9	- 11.2
Quebec	+ 10.5	+ 1.2
Ontario	+ 8.9	- 3.4
Manitoba	+ 17.6	- 3.7
Saskatchewan	+ 6.5	- 2.2
Alberta	+ 11.2	- 1.2
British Columbia	+ 13.6	+ 2.4

¹ Excluding taxes.

Receipts from admissions increased in all ten provinces of Canada. Prince Edward Island indicated the largest increase at 22.1 per cent followed by Manitoba 17.6 per cent, British Columbia 13.6 per cent, Alberta 11.2 per cent, etc. The smallest improvement was recorded by Nova Scotia at 5.1 per cent. Number of paid admissions increased in four provinces and decreased in six. The largest increase was recorded by Newfoundland at 6.3 per cent followed by Prince Edward Island at 4.5 per cent, British Columbia 2.4 per cent and Quebec 1.2 per cent. The largest decrease was recorded by New Brunswick at 11.2 per cent followed by Nova Scotia and Manitoba at 7.2 per cent and 3.7 per cent respectively.

The average admission price (excluding taxes) for Canada was \$0.95 in 1966 compared with \$0.85 in 1965. The average price increased in nine provinces and remained constant in Newfoundland. The increases ranged from \$0.06 in Saskatchewan to \$0.15 in Manitoba. The average admission prices for a number of the principal cities in Canada are shown in Table 5. The table immediately following shows average prices based on total receipts including taxes.

Average Admission Prices (including Taxes)

Canada	1.01
Newfoundland	0.62
Prince Edward Island	0.69
Nova Scotia	0.75
New Brunswick	0.74
Quebec	1.12
Ontario	1.10
Manitoba	0.85
Saskatchewan	0.69
Alberta	0.88
British Columbia	0.98

Regular theatres employed 9,753 persons in 1966 and salaries and wages totalled \$18,245,314 compared with \$16,924,030 received by 9,541 persons in 1965. These employment figures include executives of incorporated firms but do not include proprietors of unincorporated businesses who were actively engaged in the business. In 1966, the number of working proprietors of unincorporated firms who were actively engaged in the business totalled 482. Added to this were 535 members of proprietors' families employed in the business but not receiving a stated salary, bringing the total work force of proprietors and unpaid family members to 1,017 in 1966.

TABLE 1. Summary Statistics of Motion Picture Theatres, 1943-66¹

Year	Number of establishments	Receipts from admissions (excluding taxes)	Amusement taxes	Number of paid admissions	Employment and payroll ²		
					Male	Female	Salaries and wages
		\$	\$				\$
1943	1,265	51,484,611	13,159,883	204,677,550	5,904	3,765	8,882,425
1944	1,298	53,173,325	13,555,730	208,167,180	6,098	4,017	9,380,731
1945	1,323	55,430,711	14,055,021	215,573,267	6,330	4,020	9,663,718
1946	1,477	59,888,972	15,052,994	227,538,798	6,813	4,143	10,466,251
1947	1,693	62,865,279	15,819,402	220,857,594	7,375	4,529	11,587,943
1948	1,604	68,694,321	13,583,324	219,289,424	7,340	5,047	12,985,639
1949 ³	1,731	77,419,472	12,563,737	229,312,348	7,635	5,429	14,438,048
1950	1,801	82,707,762	11,444,668	231,746,881	8,297	5,569	15,640,372
1951	1,808	90,986,110	11,373,629	239,132,227	14,034 ⁴		17,137,276
1952	1,843	98,851,349	12,308,148	247,732,717	8,804	6,296	18,868,116
1953	1,906	100,889,361	12,760,235	241,182,726	9,027	6,723	20,018,413
1954	1,938	97,012,140	12,098,922	218,508,653	9,235	6,533	20,154,337
1955	1,950	86,373,652	10,264,183	184,968,467	8,378	6,073	19,447,690
1956	1,849	80,666,267	8,674,890	162,859,006	7,787	5,874	17,893,732
1957	1,716	76,486,177	7,815,204	146,755,828	7,190	5,478	17,669,425
1958	1,622	75,138,668	6,950,961	136,334,967	6,691	5,085	17,110,735
1959	1,515	68,370,049	5,959,857	118,633,400	6,825	4,712	16,505,588
1960	1,427	65,504,666	5,365,182	107,705,112	6,124	4,436	16,143,398
1961	1,341	62,228,910	5,043,553	97,944,809	9,496 ⁴		15,611,602
1962	1,278	60,941,230	4,371,113	91,258,324	5,854	4,003	15,052,783
1963	1,245	63,816,752	4,370,712	87,966,686	5,310	3,935	15,473,829
1964	1,209	69,324,744	4,594,779	90,913,288	5,308	3,925	16,300,988
1965	1,171	75,371,826	5,082,144	89,134,806	5,499	4,042	16,924,030
1966	1,149	83,004,592	5,851,617	87,694,046	5,470	4,283	18,245,314

¹ Figures prior to 1948 include Community Enterprises.² Not including proprietors of unincorporated firms.³ Including Newfoundland from 1949.⁴ Number at the end of November; average number for all other years.TABLE 2. Receipts of Motion Picture Theatres from Admissions, by Provinces, 1960-66
(Excluding amusement taxes)

Province	1960	1961	1962	1963	1964	1965	1966
	dollars						
Canada	65,504,666	62,228,910	60,941,230	63,816,752	69,324,744	75,371,826	83,004,592
Newfoundland	682,968	654,391	749,248	718,406	744,149	760,041	807,204
Prince Edward Island....	167,920	164,755	165,666	151,388	174,033	178,511	217,997
Nova Scotia	2,026,718	1,739,381	1,798,074	1,660,046	1,866,326	2,057,984	2,162,606
New Brunswick	1,302,745	1,234,435	1,107,755	1,167,857	1,290,788	1,325,589	1,417,082
Quebec	17,430,782	16,884,870	17,110,111	18,129,106	18,953,650	20,801,712	22,994,962
Ontario	25,729,662	24,873,345	23,993,909	26,038,262	28,398,395	31,162,424	33,922,384
Manitoba	3,103,690	2,808,232	3,054,179	2,555,502	2,770,399	2,848,403	3,348,743
Saskatchewan	2,704,267	2,456,670	2,158,341	2,072,923	2,480,891	2,602,101	2,771,853
Alberta	5,521,135	4,893,135	4,484,215	4,547,893	4,995,390	5,489,734	6,105,133
British Columbia ¹	6,834,779	6,519,696	6,379,732	6,775,369	7,650,723	8,145,327	9,256,628

¹ Including Yukon and Northwest Territories.

TABLE 3. Receipts of Motion Picture Theatres, by Source and by Provinces, 1966

Province	Number of establishments	Receipts					
		Receipts from admissions (excluding taxes)	Amusement taxes	Sales of candy, drinks, cigarettes, etc.	Rental revenue from concessions and vending machines	Revenue from showing commercial films	Other revenue
		dollars					
Canada	1, 149	83, 004, 592	5, 851, 617	13, 915, 700	170, 967	34, 184	1, 243, 492
Newfoundland	32	807, 204	78, 531	144, 864	x	x	7, 723
Prince Edward Island	6	217, 997	15, 725	31, 877	x	—	—
Nova Scotia	43	2, 162, 606	182, 959	498, 745	1, 100	x	58, 604
New Brunswick	32	1, 417, 082	133, 631	335, 263	1, 268	600	21, 951
Quebec	323	22, 994, 962	2, 393, 649	2, 916, 362	45, 695	16, 364	268, 294
Ontario	292	33, 922, 384	2, 766, 321	6, 155, 632	35, 890	7, 512	507, 623
Manitoba	75	3, 348, 743	195, 178	575, 705	38, 776	1, 482	44, 891
Saskatchewan	110	2, 771, 853	59, 758	595, 792	24, 552	1, 165	80, 933
Alberta	125	6, 105, 133	—	1, 137, 843	16, 498	2, 457	97, 050
British Columbia ¹	111	9, 256, 628	25, 865	1, 553, 617	4, 178	1, 568	156, 423

¹ Including Yukon and Northwest Territories.**TABLE 4. Summary Statistics of Motion Picture Theatres, by Provinces, 1966**

	Number of establishments	Receipts from admissions (excluding taxes)	Amusement taxes	Number of paid admissions	Number of working proprietors	Number of family members	Number of paid employees	Salaries ¹ and wages
		\$	\$					\$
Canada	1,149	83,004,592	5,851,617	87,694,046	482	535	9,753	18,245,314
Newfoundland	32	807,204	78,531	1,418,629	20	23	98	141,537
Prince Edward Island	6	217,997	15,725	337,051	3	4	23	32,045
Nova Scotia	43	2,162,606	182,959	3,114,320	14	14	306	558,835
New Brunswick	32	1,417,082	133,631	2,108,712	13	14	202	323,750
Quebec	323	22,994,962	2,393,649	22,658,498	132	150	2,394	4,314,807
Ontario	292	33,922,384	2,766,321	33,426,257	73	70	3,881	7,683,303
Manitoba	75	3,348,743	195,178	4,149,166	52	55	553	769,161
Saskatchewan	110	2,771,853	59,758	4,076,157	70	86	499	695,315
Alberta	125	6,105,133	—	6,955,021	72	69	776	1,286,547
British Columbia ²	111	9,256,628	25,865	9,450,235	33	50	1,021	2,440,014

¹ Not including proprietors of unincorporated firms.² Including Yukon and Northwest Territories.

TABLE 5. Principal Statistics of Motion Picture Theatres, by Provinces and for Selected Cities,¹ 1966

Province and city	Number of establishments	Seating capacity	Receipts from admissions (excluding taxes)	Amusement taxes	Number of paid admissions	Potential number of admissions	Average capacity utilized	Average admission price ²
			\$	\$			%	\$
Canada	1, 149	647, 847	83, 004, 592	5, 851, 617	87, 694, 046	487, 802, 793	18	0.95
Newfoundland	32	9, 256	807, 204	78, 531	1, 418, 629	5, 766, 992	25	0.57
Prince Edward Island	6	3, 047	217, 997	15, 725	337, 051	991, 845	34	0.65
Nova Scotia	43	24, 949	2, 162, 606	182, 959	3, 114, 320	17, 808, 910	18	0.69
Halifax	6	6, 516	927, 715	99, 001	1, 058, 254	7, 817, 524	14	0.88
Other places	37	18, 433	1, 234, 891	83, 958	2, 056, 066	9, 991, 386	21	0.60
New Brunswick	32	16, 494	1, 417, 082	133, 631	2, 108, 712	11, 787, 692	18	0.67
Saint John	3	2, 793	405, 139	41, 849	513, 720	3, 251, 724	16	0.79
Other places	29	13, 701	1, 011, 943	91, 782	1, 594, 992	8, 535, 968	19	0.63
Quebec	323	183, 702	22, 994, 962	2, 393, 649	22, 658, 498	136, 167, 516	17	1.01
Montreal	58	52, 486	11, 434, 291	1, 199, 100	9, 446, 082	62, 104, 576	15	1.21
Quebec	12	9, 963	1, 431, 762	158, 974	1, 423, 388	11, 934, 000	12	1.01
Rouyn	4	2, 077	187, 080	18, 508	231, 048	1, 275, 456	18	0.81
Sherbrooke	5	4, 255	391, 324	39, 691	418, 612	3, 759, 574	11	0.93
Trois-Rivières	4	2, 879	340, 433	36, 008	419, 478	2, 234, 388	19	0.81
Other places	240	112, 042	9, 210, 072	941, 368	10, 719, 890	54, 859, 522	20	0.86
Ontario	292	214, 683	33, 922, 384	2, 766, 321	33, 426, 257	187, 898, 652	18	1.02
Toronto	55	54, 971	11, 984, 953	1, 118, 270	9, 218, 167	50, 501, 942	18	1.30
Hamilton	13	12, 312	2, 137, 757	200, 509	1, 804, 105	13, 004, 628	14	1.18
Ottawa	11	10, 517	2, 385, 647	184, 250	2, 452, 323	13, 514, 661	18	0.97
London	7	6, 190	1, 363, 082	126, 770	1, 133, 274	8, 241, 648	14	1.20
Windsor	6	7, 504	1, 000, 424	88, 946	935, 446	7, 328, 692	13	1.07
Sudbury	4	3, 839	771, 923	56, 522	844, 647	5, 589, 584	15	0.91
Kitchener	4	4, 047	710, 860	59, 333	818, 509	3, 834, 012	21	0.87
St. Catharines	3	2, 826	393, 715	24, 942	492, 242	2, 947, 452	17	0.80
Oshawa	4	3, 057	474, 492	39, 473	512, 840	3, 848, 208	13	0.93
Sault Ste. Marie	4	2, 912	475, 815	35, 759	547, 988	3, 753, 334	15	0.87
Other places	181	106, 508	12, 223, 716	831, 547	14, 666, 716	75, 304, 791	19	0.83
Manitoba	75	32, 067	3, 348, 743	195, 178	4, 149, 166	22, 734, 186	18	0.81
Winnipeg	14	11, 728	2, 138, 411	144, 510	2, 438, 240	15, 770, 242	16	0.88
Other places	61	20, 339	1, 210, 332	50, 668	1, 710, 926	6, 963, 944	25	0.71
Saskatchewan	110	43, 497	2, 771, 853	59, 758	4, 076, 157	20, 966, 044	19	0.68
Regina	4	3, 550	568, 706	35, 914	736, 919	4, 311, 840	17	0.77
Saskatoon	5	4, 421	635, 559	11, 706	684, 693	4, 784, 428	14	0.93
Other places	101	35, 526	1, 567, 588	12, 138	2, 654, 545	11, 869, 776	22	0.59
Alberta	125	56, 911	6, 105, 133	—	6, 955, 021	37, 724, 624	18	0.88
Edmonton	13	10, 853	2, 058, 485	—	1, 833, 666	11, 339, 692	16	1.12
Calgary	10	9, 331	1, 979, 210	—	1, 751, 068	10, 987, 600	16	1.13
Other places	102	36, 727	2, 067, 438	—	3, 370, 287	15, 397, 332	22	0.61
British Columbia ³	111	63, 241	9, 256, 628	25, 865	9, 450, 235	45, 956, 332	21	0.98
Vancouver	22	20, 571	4, 313, 305	—	3, 694, 253	20, 213, 671	18	1.17
Victoria	4	4, 655	787, 735	—	681, 251	5, 420, 064	13	1.16
Other places	77	35, 822	3, 866, 844	—	4, 731, 959	19, 351, 181	24	0.82
Yukon and Northwest Territories	8	2, 193	288, 744	25, 865	342, 772	971, 416	35	0.84

¹ Includes only those theatres located within the incorporated limits of the city.² Admission receipts (excluding taxes) divided by number of admissions. No corrections are made for juvenile attendance, matinee and evening prices, etc.³ Including Yukon and Northwest Territories.

TABLE 6. Motion Picture Theatres, by Size of Projection Equipment, by Provinces, 1966

Province	Number of theatres using		Receipts from admissions (excluding taxes)		Amusement taxes		Number of paid admissions	
	35 mm. equip-ment	16 mm. equip-ment	35 mm. equip-ment	16 mm. equip-ment	35 mm. equip-ment	16 mm. equip-ment	35 mm. equip-ment	16 mm. equip-ment
			dollars					
Canada	1,097	52	82,649,399	355,193	5,833,374	18,243	87,114,888	579,158
Newfoundland.....	16	16	771,595	35,609	78,221	x	1,328,896	89,733
Prince Edward Island	6	—	217,997	—	15,725	—	337,051	—
Nova Scotia	43	—	2,162,606	—	182,959	—	3,114,320	—
New Brunswick	32	—	1,417,082	—	133,631	—	2,108,712	—
Quebec	316	7	22,934,841	60,121	2,388,525	5,124	22,559,045	99,453
Ontario	285	7	33,897,813	24,571	2,766,321	—	33,379,300	46,957
Manitoba	71	4	3,334,850	13,893	195,178	—	4,119,065	30,101
Saskatchewan	106	4	2,757,839	14,014	59,758	—	4,047,714	28,443
Alberta	121	4	6,082,688	22,445	—	—	6,915,591	39,430
British Columbia ¹	101	10	9,072,088	184,540	13,056	x	9,205,194	245,041

¹ Including Yukon and Northwest Territories.**TABLE 7. Employment and Payroll,¹ 1966**

Period of operation and province	Total employees		Total payroll	Projectionists			Assistant projectionists			All other employees		
	M	F		M	F	Salaries	M	F	Salaries	M	F	Salaries
			\$			\$			\$			\$
All theatres												
Canada	5,470	4,283	18,245,314	1,290	7	5,363,427	204	5	186,203	3,976	4,271	12,695,684
Newfoundland	62	36	141,537	19	—	x	4	—	x	39	36	86,656
Prince Edward Island	13	10	32,045	6	—	x	1	—	x	6	10	21,025
Nova Scotia	157	149	558,835	49	—	158,241	8	1	10,858	100	148	389,736
New Brunswick	100	102	323,750	33	—	93,360	5	—	4,078	62	102	226,312
Quebec	1,652	742	4,314,807	414	3	1,225,842	81	—	69,700	1,157	739	3,019,265
Ontario	2,145	1,736	7,683,303	369	—	2,256,925	24	—	26,650	1,752	1,736	5,399,728
Manitoba	266	287	769,161	71	1	219,457	16	2	11,267	179	284	538,437
Saskatchewan	262	237	695,315	92	1	228,805	16	—	5,689	154	236	460,821
Alberta	338	438	1,286,547	112	2	400,754	13	1	5,052	213	435	880,741
British Columbia ²	475	546	2,440,014	125	—	718,907	36	1	48,144	314	545	1,672,963
Full-time (operating 300 days and over)												
Canada	4,714	3,766	17,131,906	995	1	4,897,485	156	2	167,826	3,563	3,763	12,066,595
Newfoundland	58	32	136,357	16	—	x	4	—	x	38	32	85,117
Prince Edward Island	9	7	27,425	3	—	x	1	—	x	5	7	18,825
Nova Scotia	117	124	504,007	31	—	138,684	4	—	8,850	82	124	356,473
New Brunswick	75	84	273,078	21	—	74,097	5	—	4,078	49	84	194,903
Quebec	1,447	683	4,064,508	326	1	1,108,566	69	—	64,802	1,052	682	2,891,140
Ontario	1,980	1,622	7,406,113	331	—	x	22	—	x	1,627	1,622	5,231,435
Manitoba	202	225	696,354	42	—	186,985	9	—	10,118	151	225	499,251
Saskatchewan	138	144	544,446	44	—	171,508	6	—	2,771	88	144	370,167
Alberta	273	372	1,179,843	78	—	x	10	1	x	185	371	824,517
British Columbia ²	415	473	2,299,775	103	—	662,859	26	1	42,149	286	472	1,594,767

See footnotes at end of table.

TABLE 7. Employment and Payroll,¹ 1966 — Concluded

Period of operation and province	Total employees		Total payroll	Projectionists			Assistant projectionists			All other employees		
	M	F		M	F	Salaries	M	F	Salaries	M	F	Salaries
Part-time (operating less than 300 days)			\$			\$			\$			\$
Canada	756	517	1, 113, 408	295	6	465, 942	48	3	18, 377	413	508	629, 089
Newfoundland	4	4	5, 180	3	—	3, 641	—	—	—	1	4	1, 539
Prince Edward Island	4	3	4, 620	3	—	2, 420	—	—	—	1	3	2, 200
Nova Scotia	40	25	54, 828	18	—	19, 557	4	1	2, 008	18	24	33, 263
New Brunswick	25	18	50, 672	12	—	19, 263	—	—	—	13	18	31, 409
Quebec	205	59	250, 299	88	2	117, 276	12	—	4, 898	105	57	128, 125
Ontario	165	114	277, 190	38	—	x	2	—	x	125	114	168, 293
Manitoba	64	62	72, 807	29	1	32, 472	7	2	1, 149	28	59	39, 186
Saskatchewan	124	93	150, 869	48	1	57, 297	10	—	2, 918	66	92	90, 654
Alberta	65	66	106, 704	34	2	x	3	—	x	28	64	56, 224
British Columbia ²	60	73	140, 239	22	—	56, 048	10	—	5, 995	28	73	78, 196

¹ Not including proprietors of unincorporated firms.² Including Yukon and Northwest Territories.

PART II

Drive-in Theatres

The number of drive-in theatres operating in Canada in 1966 totalled 245 with a capacity for 95,683 cars, a decrease of 2 in the number of theatres and an increase of 1,201 in car capacity. Receipts from admissions (excluding taxes) increased to \$11,361,647 from \$9,790,408 in 1965, or 16.0 per cent. Total receipts from other sources amounted to \$5,224,373 compared with \$4,547,597 in 1965, of which \$4,901,289 was derived from the sale of candy, drinks, cigarettes, etc., \$150,493 from the rental of concessions and vending machine space, \$84,895 from exhibiting commercial advertising films and \$87,696 from other unidentified

sources. These theatres employed 2,333 persons and paid \$2,817,582 in salaries and wages. There were 80 working proprietors compared with 70 the previous year and 70 unpaid family members as against 76 in 1965. Amusement taxes amounted to \$666,275 compared with \$504,822 in 1965, a substantial increase of almost 32 per cent.

Nine of the 245 drive-in theatres operating in 1966 were equipped with 16 mm. projectors and reported receipts (excluding taxes) of \$76,918 and a total attendance of 97,506.

TABLE 8. Summary Statistics of Drive-in Theatres, 1947 - 66

Year	Number of establishments	Car capacity	Receipts from admissions (excluding taxes)	Amusement taxes	Number of paid admissions	Employment and payroll ¹		
						Male	Female	Salaries and wages
			\$	\$				\$
1947	7	5, 438	274, 325	57, 702	670, 583	86	14	61, 432
1948	15	9, 975	658, 641	131, 124	1, 595, 947	243	12	170, 654
1949	30	15, 924	1, 393, 760	245, 094	3, 091, 314	352	84	289, 608
1950	62	31, 523	2, 290, 679	300, 028	4, 943, 000	677	196	557, 065
1951	82	40, 520	3, 347, 670	406, 611	6, 554, 572	933 ²		792, 181
1952	104	50, 497	4, 409, 426	540, 390	8, 379, 586	914	406	998, 135
1953	174	74, 419	5, 862, 920	685, 389	11, 134, 788	1, 325	647	1, 432, 636
1954	230	93, 214	6, 316, 947	721, 630	12, 380, 246	1, 472	710	1, 629, 400
1955	242	97, 289	5, 755, 158	601, 836	10, 687, 887	1, 459	756	1, 599, 714
1956	237	91, 521	5, 394, 296	519, 638	9, 705, 982	1, 347	795	1, 526, 731
1957	229	90, 513	5, 725, 311	520, 155	9, 945, 630	1, 276	792	1, 625, 155
1958	232	89, 884	6, 254, 410	504, 281	10, 148, 774	1, 197	747	1, 757, 259
1959	234	90, 488	7, 143, 925	504, 546	10, 225, 995	1, 244	795	1, 702, 342
1960	232	88, 755	6, 789, 678	524, 189	10, 029, 249	1, 239	772	1, 839, 164
1961	238	88, 329	6, 653, 262	490, 793	9, 473, 685	566 ²		1, 928, 014
1962	240	88, 758	6, 806, 888	399, 346	9, 585, 845	1, 253	847	1, 850, 411
1963	241	89, 447	7, 824, 753	396, 002	9, 921, 586	1, 281	846	2, 082, 365
1964	242	92, 535	9, 022, 971	407, 528	10, 814, 447	1, 274	917	2, 303, 880
1965	247	94, 482	9, 790, 408	504, 822	10, 779, 933	1, 246	930	2, 500, 346
1966	245	95, 683	11, 361, 647	666, 275	11, 265, 162	1, 341	1, 042	2, 817, 582

¹ Not including proprietors of unincorporated firms.² Number at the end of November; average number for all other years.

TABLE 9. Principal Statistics of Drive-in Theatres, by Provinces, 1966

Province	Number of establishments	Car capacity	Number of walk-in seats	Number of paid admissions	Receipts from admissions (excluding taxes)	Amusement taxes	Sales of candy, drinks, cigarettes etc.	Other ¹ revenue
						dollars		
Canada.....	245	95,683	708	11,265,162	11,361,647	666,275	4,901,289	323,084
Newfoundland	—	—	—	—	—	—	—	—
Prince Edward Island	5	1,345	—	145,357	98,674	8,388	2,838	x
Nova Scotia.....	10	3,486	—	393,198	326,684	33,020	237,495	x
New Brunswick.....	13	4,642	—	488,521	337,030	30,788	215,816	10,676
Quebec.....	—	—	—	—	—	—	—	—
Ontario.....	93	44,528	40	5,475,164	5,902,674	527,380	2,675,054	132,792
Manitoba	15	6,681	40	754,064	751,455	61,424	110,167	56,113
Saskatchewan	32	8,645	118	818,573	716,519	5,275	237,473	35,890
Alberta.....	35	13,410	50	1,460,104	1,561,775	—	614,390	35,498
British Columbia	42	12,946	460	1,730,181	1,666,836	—	782,508	45,063

¹ Includes 150,493 rental revenue from concessions and vending machines and \$84,895 from exhibiting commercial advertising films.

TABLE 10. Employment and Payroll of Drive-in Theatres,¹ 1966

Province	Total employees	Total payroll	Projectionists			All other employees ²		
			M	F	Salaries	M	F	Salaries
		\$			\$			\$
Canada.....	2,383	2,817,582	235	—	723,877	1,106	1,042	2,093,705
Newfoundland	—	—	—	—	—	—	—	—
Prince Edward Island	29	22,840	3	—	9,062	11	15	13,778
Nova Scotia.....	85	82,130	10	—	18,923	38	37	63,207
New Brunswick.....	130	88,703	14	—	19,836	56	60	68,867
Quebec.....	—	—	—	—	—	—	—	—
Ontario.....	1,163	1,408,859	98	—	366,585	557	508	1,042,274
Manitoba	113	170,336	16	—	45,536	67	30	124,800
Saskatchewan	215	157,049	25	—	50,650	85	105	106,399
Alberta.....	326	372,703	32	—	72,428	144	150	300,275
British Columbia	322	514,962	37	—	140,857	148	137	374,105

¹ Not including proprietors of unincorporated firms.

² Includes 32 assistant projectionists who were paid \$17,666.

PART III

Film Exchanges

During 1966 films were distributed by 62 companies through 126 offices located across Canada. These exchanges had receipts of \$53,389,163 compared with receipts of \$47,137,047 obtained by 63 companies operating through 128 offices in 1965. A total of \$4,425,247 was distributed in salaries and wages to 813 persons.

Total receipts from the rental of films increased by \$6,832,382 to \$53,039,160 of which \$32,660,870 was from the rental of 35 mm. films and \$20,378,290 from 16 mm. films. The revenue from 35 mm. films came entirely from rentals for theatrical use while revenue from 16 mm. films was derived from rental for television use (\$18,136,463), for theatrical use (\$1,305,659) and for non-theatrical use (\$936,168).

New films released for theatrical bookings numbered 984 of which 637 were features, 164 cartoons, 110 newsreels and 73 other short subjects. These new releases were also classified by size of film and language and the data are presented in Table 13. The 637 features were further subdivided according to the country of origin as follows:

United States	228
France	157
Great Britain	62
Italy	108
Canada	11
Other countries	71
Total	637

TABLE 11. Principal Statistics of Film Exchanges in Canada, for Selected Years

Year	Number of companies	Number of exchange offices	Average number of employees		Salaries and wages		Receipts		
			Male	Female	Male	Female	Film rentals	Sale of advertising	Other sources
					dollars				
1941	69	415	347	832,400	434,281	12,368,446	373,349	6,157
1944	23	88	420	490	1,189,821	654,376	16,516,073	346,636	95,765
1946	26	91	505	449	1,440,177	668,997	18,652,892	370,250	124,433
1948	29	118	623	596	1,797,045	866,059	21,591,712	443,645	273,153
1950	36	118	564	572	1,956,088	940,534	26,800,789	487,392	409,699
1952	36	129	582	618	2,066,494	1,062,033	32,911,042	567,144	501,413
1953	33	124	584	648	2,332,606	1,208,070	34,436,609	533,977	475,707
1954	48	136	669	755	2,568,670	1,598,272	35,773,251	444,011	450,350
1955	64	153	696	754	2,812,335	1,558,498	35,498,588	480,554	292,877
1956	53	150	665	705	2,945,742	1,534,048	33,940,957	446,504	2,084,481
1957	49	130	579	642	2,850,052	1,485,383	34,153,847	296,277	2,584,200
1958	49	124	546	556	2,685,591	1,419,086	33,746,765	219,491	2,458,807
1959	49	119	491	498	2,585,779	1,424,809	33,406,495	181,429	2,182,210
1960	52	121	468	472	2,528,409	1,294,586	32,495,678	124,060	373,609
1961	51	117	816 ¹		4,073,117		34,420,773	86,158	244,339
1962	60	132	420	406	2,824,022	1,245,992	34,716,150	82,427	373,266
1963	60	129	425	395	2,940,637	1,224,708	39,629,698	103,080	423,618
1964	60	129	410	397	2,821,514	1,261,979	40,880,927	98,752	309,122
1965	63	128	394	373	2,743,629	1,268,080	46,206,778	85,503	844,766
1966	62	126	414	399	3,049,039	1,376,208	53,039,160	40,258	309,745

¹ Number at the end of November; average number for all other years.

TABLE 12. Film Rental Receipts by Use and Size of Film, 1966

Size of film	Theatrical use	Television use	Other non-theatrical use	Total, all uses
dollars				
Totals	33,966,529	18,136,463	936,168	53,039,160
16 mm.	1,305,659	18,136,463	936,168	20,378,290
35 mm.	32,660,870	—	—	32,660,870

TABLE 13. Type, Size and Language of New Films¹ Released for Theatrical Booking, 1966

Type and size of film	Total all languages	English language	French language	Other languages
Total, all types:				
16 mm.	209	160	46	3
35 mm.	775	468	234	73
Features:				
16 mm.	129	81	46	2
35 mm.	508	262	180	66
Short subjects:				
Cartoons:				
16 mm.	41	41	—	—
35 mm.	123	123	—	—
Newsreels:				
16 mm.	—	—	—	—
35 mm.	110	52	52	6
Other:				
16 mm.	39	38	—	1
35 mm.	34	31	2	1

¹ Title count.

CATALOGUE No.

63-207

ANNUAL - ANNUEL



PROPERTY OF
RYERSON POLYTECHNICAL INSTITUTE

MOTION PICTURE THEATRES AND FILM DISTRIBUTORS

CINÉMAS ET DISTRIBUTEURS DE FILMS

1967

Published by Authority of
The Minister of Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre du Commerce

DOMINION BUREAU OF STATISTICS
Merchandising and Services Division

BUREAU FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE
Division du commerce et des services

March - 1969 - Mars
6403-530

Price—Prix: 50 cents

The contents of this document may be used freely but DBS should be credited when republishing all or any part of it.

Le présent document peut être reproduit en toute liberté pourvu qu'on indique qu'il émane du B.F.S.

TABLE OF CONTENTS

	Page
Introduction	5

Part I. Regular Motion Picture Theatres

This section deals only with regular theatres but includes those using both 16 mm. and 35 mm. projection equipment.

Text and Tables 1 to 7	6
------------------------------	---

Part II. Drive-in Theatres

Statistics for this type of motion picture exhibition are **not** included with figures for regular motion picture theatres.

Text and Tables 8 to 10	12
-------------------------------	----

Part III. Film Exchanges

Information on the distribution of films is reviewed in this section.

Text and Tables 11 to 13	14
--------------------------------	----

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Introduction	5

Partie I. Cinémas ordinaires

La présente section ne concerne que les cinémas ordinaires mais comprend ceux qui utilisent les appareils de projection de 16 mm. et de 35 mm.

Texte et tableaux 1 à 7	6
-------------------------------	---

Partie II. Cinémas en plein air ("Drive-in")

Les statistiques sur cette forme de projection cinématographique **ne sont pas** comprises dans les chiffres des cinémas ordinaires.

Texte et tableaux 8 à 10	12
--------------------------------	----

Partie III. Distributeurs de films

Les renseignements sur la distribution des films figurent dans cette section.

Texte et tableaux 11 à 13	14
---------------------------------	----

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Dominion Bureau of Statistics publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- p preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of
of the Statistics Act.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications du Bureau fédéral de la statistique.

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- p nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la
Loi sur la statistique relatives au secret.

MOTION PICTURE THEATRES AND FILM DISTRIBUTORS

CINÉMAS ET DISTRIBUTEURS DE FILMS

1967

During 1967 there were 1,409 motion picture theatres operating in Canada of which 1,156 were regular theatres and 253 drive-in theatres. These theatres together admitted 97,572,894 persons and had receipts (excluding taxes) of \$103,563,832. Comparable figures for 1966 were 1,394 theatres having receipts of \$94,366,239 and admissions of 98,959,208. Amusement taxes in 1967 amounted to \$7,216,034 versus \$6,517,892 in 1966.

The per capita expenditure on both types of theatres, at an average of \$5.08 in 1967, was \$0.04 higher than the previous year and \$3.22 less than the peak of \$8.30 reached in 1953.

Statistics relating to each of the two types of motion picture exhibitors and to distributors of films will be found in the following sections of this report. Information on the activities of the National Film Board of Canada may be found in its Annual Report, copies of which are available from the Queen's Printer.

En 1967, il y avait au Canada 1,409 cinémas en activité dont 1,156 cinémas ordinaires et 253 cinémas en plein air ("drive-in"). Le nombre global d'entrées dans ces établissements s'est élevé à 97,572,894 et les recettes (sans les taxes) à \$103,563,832. Les chiffres comparatifs pour 1966 étaient les suivants: cinémas exploités, 1,394; recettes, \$94,366,239 et entrées, 98,959,208. En 1967, les taxes sur les divertissements ont été de \$7,216,034 contre \$6,517,892 en 1966.

Les dépenses par personne pour les deux genres de cinémas se sont élevées en moyenne à \$5.08 en 1967, soit \$0.04 de plus qu'en 1966 et \$3.22 de moins que le record (\$8.30) atteint en 1953.

Les statistiques relatives aux exploitants de chacun de ces deux genres de cinémas et celles relatives aux distributeurs de films sont données ci-après dans le présent rapport. On trouvera les renseignements sur les activités de l'Office national du film dans le rapport annuel de l'Office dont on peut se procurer des exemplaires chez l'imprimeur de la Reine.

Summary of Motion Picture Theatre Exhibition in Canada, 1967

Statistiques récapitulatives des projections cinématographiques du Canada, 1967

Item — Article		Total all theatres — Total, tous les cinémas	Regular theatres — Cinémas ordinaires	Drive-in theatres — Cinémas en plein air
Theatres — Cinémas	No. — Nombre	1, 409	1, 156	253
Receipts from admissions (excluding taxes) — Recettes des entrées (sans les taxes)	\$	103, 563, 832	90, 804, 524	12, 759, 308
Amusement taxes — Taxes d'amusement	\$	7, 216, 034	6, 428, 709	787, 325
Paid admissions — Entrées payantes	No. — Nombre	97, 572, 894	85, 530, 648	12, 042, 246

Per Capita Expenditure¹ on Motion Picture Entertainment, Canada and the Provinces, 1959-1967

Dépense par personne¹ en divertissement cinématographique pour le Canada et les provinces, 1959-1967

Province	1959	1960	1961	1962	1963	1964	1965	1966	1967
	dollars								
Canada	4.70	4.39	4.08	3.91	4.04	4.33	4.64	5.04	5.08
Newfoundland — Terre-Neuve	2.17	1.67	1.61	1.78	1.65	1.67	1.67	1.80	1.88
Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard	2.39	2.17	2.25	2.41	2.26	2.48	2.62	3.13	3.05
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse	3.55	3.41	2.90	2.89	2.66	2.98	3.33	3.58	3.83
New Brunswick — Nouveau-Brunswick	3.17	2.77	2.65	2.37	2.44	2.75	2.88	3.11	3.25
Québec	3.88	3.79	3.56	3.54	3.68	3.79	4.07	4.39	4.07
Ontario	5.61	5.14	4.85	4.58	4.95	5.33	5.76	6.19	6.07
Manitoba	4.16	4.08	3.68	3.89	3.33	3.67	3.81	4.52	4.69
Saskatchewan	4.16	3.64	3.28	2.91	2.82	3.30	3.44	3.72	4.24
Alberta	5.62	5.14	4.45	4.04	4.07	4.40	4.70	5.24	5.76
British Columbia — Colombie-Britannique	5.70	5.40	5.04	4.66	4.74	5.16	5.31	5.71	6.46
Yukon and Northwest Territories — Yukon et Territoires du Nord-Ouest	—	—	—	—	—	—	—	—	8.23

¹ Per capita expenditure is calculated from total receipts (admission charges and taxes) of regular theatres and drive-ins. — La dépense par personne est calculée à partir des recettes totales (prix d'entrée et taxes) des cinémas ordinaires et des cinémas en plein air.

PART I

Regular Motion Picture Theatres

Regular theatres had receipts, excluding taxes, of \$90,804,524 in 1967 which, compared with the 1966 total of \$83,004,592, showed an increase of 9.4 per cent, the fifth increase in receipts since 1953. The number of paid admissions decreased to 85,530,648 from 87,694,046 or 2.5 per cent. An increase of 7 theatres brought the number of regular theatres up to 1,156 from 1,149 in 1966 and the seating capacity to 655,662 from 647,847 in 1966.

The estimate of potential admissions is based on the normal programs shown by theatres throughout the year. Potential admissions may be either overstated or understated depending on whether normal programs are interrupted during the year. For this reason, the measurement of average capacity utilized is not considered entirely satisfactory but is of some value as an indicator of existing conditions.

Receipts from sources other than sales of tickets were valued at \$16,245,170 and included \$15,042,057 from sales of candy, drinks, cigarettes, etc., (\$13,945,700 in 1966), \$354,999 from the rental of concessions and vending machine space (\$170,967), \$40,354 from exhibiting commercial films (\$34,184) and \$807,760 from other sources (\$1,243,492).

PARTIE I

Cinémas ordinaires

En 1967, les recettes, sans les taxes, des cinémas ordinaires se sont élevées à \$90,804,524, soit une augmentation de 9.4 p. 100 (la cinquième depuis 1953), par rapport à 1966 (\$83,004,592). Le nombre d'entrées payantes a été de 85,530,648 contre 87,694,046 en 1966, soit une diminution de 2.5 p. 100. Le nombre de salles de cinéma a augmenté de 7, passant de 1,149 en 1966 à 1,156 ainsi que le nombre de sièges, qui est passé de 647,847 à 655,662.

L'estimation du nombre de places offertes se fonde sur les programmes ordinaires passés par les salles pendant toute l'année. Le nombre de places offertes peut être surestimé ou sous-estimé en cas d'interruption des programmes ordinaires au cours de l'année. Pour cette raison, la mesure de la capacité moyenne utilisée n'est pas considérée entièrement satisfaisante mais elle a une certaine valeur comme indicateur de la situation réelle.

Les recettes provenant de sources autres que la vente de billets ont été évaluées à \$16,245,170 se répartissant comme suit: \$15,042,057 provenant de la vente de bonbons, liqueurs douces, cigarettes, etc. (\$13,945,700 en 1966), \$354,999 provenant du loyer des concessions et de distributeurs automatiques (\$170,967), \$40,354 provenant de la projection de films commerciaux publicitaires (\$34,184) et \$807,760 provenant d'autres sources (\$1,243,492).

Percentage Changes in Receipts from Admissions, and Number of Paid Admissions of Regular Theatres, 1967-66

Fluctuation en pour cent des recettes provenant des entrées, et du nombre d'entrées payantes des cinémas ordinaires, 1967-66

Province	Receipts from admissions ¹ — Recettes provenant des entrées ¹	Number of paid admissions — Nombre d'entrées payantes
Canada	+ 9.4	- 2.5
Newfoundland — Terre-Neuve	+ 16.6	- 5.1
Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard	+ 8.9	- 6.5
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse	+ 20.8	+ 9.4
New Brunswick — Nouveau-Brunswick	+ 16.4	- 0.4
Québec	+ 3.9	- 6.0
Ontario	+ 8.6	- 2.9
Manitoba	+ 8.2	- 3.2
Saskatchewan	+ 14.9	+ 3.1
Alberta	+ 11.2	- 0.7
British Columbia — Colombie-Britannique	+ 19.1	- 0.2
Yukon and Northwest Territories — Yukon et Territoires du Nord-Ouest	+ 25.4	+ 1.0

¹ Excluding taxes. — Taxes non comprises.

The separate information for the Yukon and Northwest Territories is shown for the first time in this report. In recent publications it was included with data for British Columbia. Receipts from admissions increased, in 1967, in all ten provinces of Canada and the Territories. The Yukon and

Les statistiques pour le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont indiquées séparément pour la première fois dans le présent rapport. Dans les dernières publications elles étaient groupées avec les chiffres relatifs à la Colombie-Britannique. Les recettes provenant des entrées ont augmenté en 1967

Northwest Territories indicated the largest increase at 25.4 per cent, followed by Nova Scotia at 20.8 per cent, British Columbia 19.1 per cent, Newfoundland 16.6 per cent and New Brunswick 16.4 per cent. The smallest increase was recorded by Quebec at 3.9 per cent. Number of paid admissions increased only in Nova Scotia, Saskatchewan and the Yukon and Northwest Territories by 9.4 per cent, 3.1 per cent and 1.0 per cent, respectively. All other provinces reported decreases in number of paid admissions. The largest decrease was recorded by Prince Edward Island at 6.5 per cent, followed by Quebec at 6.0 per cent, Newfoundland at 5.1 per cent and Manitoba at 3.2 per cent.

The average admission price (excluding taxes) for Canada was \$1.06 in 1967 compared with \$0.95 in 1966. The average price increased in all ten provinces of Canada and the Territories. The increases ranged from \$0.08 in Nova Scotia and Saskatchewan to \$0.21 in the Territories. The average admission prices for a number of the principal cities in Canada are shown in Table 5.

The table immediately following shows average prices based on total receipts including taxes.

dans les dix provinces et les territoires. Le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest ont connu la plus forte augmentation (25.4 p. 100) suivis par la Nouvelle-Écosse (20.8 p. 100), la Colombie-Britannique (19.1 p. 100), Terre-Neuve (16.6 p. 100) et le Nouveau-Brunswick (16.4 p. 100). La plus faible augmentation a été enregistrée au Québec (3.9 p. 100). Le nombre d'entrées payantes n'a augmenté qu'en Nouvelle-Écosse, en Saskatchewan, au Yukon et dans les Territoires du Nord-Ouest (9.4 p. 100, 3.1 p. 100 et 1 p. 100 respectivement). Toutes les autres provinces ont signalé une diminution du nombre d'entrées payantes. La plus forte diminution a été enregistrée dans l'Île-du-Prince-Édouard (6.5 p. 100), suivie par le Québec (6 p. 100), Terre-Neuve (5.1 p. 100) et le Manitoba (3.2 p. 100).

Le prix moyen de l'entrée (sans les taxes) pour l'ensemble du Canada a été \$1.06 en 1967 contre \$0.95 en 1966. Il y a eu augmentation du prix moyen dans les dix provinces et les territoires. Elle a varié de \$0.08 en Nouvelle-Écosse et en Saskatchewan à \$0.21 dans les territoires. Les prix moyens pour un certain nombre des principales villes du Canada sont indiqués au tableau 5.

Le tableau ci-dessous montre les prix moyens établis d'après les recettes totales, y compris les taxes.

Average Admission Prices (including taxes)

Prix moyen de l'entrée (y compris les taxes)

	Price — Prix
Canada	1.14
Newfoundland — Terre-Neuve	0.76
Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard	0.81
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse	0.84
New Brunswick — Nouveau-Brunswick	0.86
Québec	1.24
Ontario	1.23
Manitoba	0.96
Saskatchewan	0.78
Alberta	0.98
British Columbia — Colombie-Britannique	1.17
Yukon and Northwest Territories — Yukon et Territoires du Nord-Ouest	1.09

Regular theatres employed 10,560 persons in 1967 and salaries and wages totalled \$20,214,706 compared with \$18,245,314 received by 9,753 persons in 1966. These employment figures include executives of incorporated firms but do not include proprietors of unincorporated businesses who were actively engaged in the business. In 1967, the number of working proprietors of unincorporated firms who were actively engaged in the business totalled 495. Added to this were 539 members of proprietors' families employed in the business but not receiving a stated salary, bringing the total work force of proprietors and unpaid family members to 1,034 in 1967.

Les cinémas ordinaires ont employé 10,560 personnes en 1967 et le total des rémunérations versées s'est élevé à \$20,214,706 contre \$18,245,314 pour 9,753 personnes en 1966. Les chiffres de l'emploi comprennent les directeurs des sociétés légalement constituées mais non les propriétaires d'entreprises non légalement constituées qui travaillaient eux-mêmes. En 1967, le nombre de propriétaires actifs de sociétés non légalement constituées travaillant effectivement s'est élevé à 495. A ce chiffre s'ajoutaient 539 membres des familles des propriétaires qui étaient employés dans les entreprises mais ne recevaient pas de rémunération régulière, ce qui porte à 1,034 le nombre total de propriétaires et membres de leur famille non rémunérés travaillant en 1967.

TABLE 1. Summary Statistics of Motion Picture Theatres, 1943-1967¹

TABLEAU 1. Statistiques récapitulatives des cinémas, 1943-1967¹

Year — Année	Establishments — Établissements	Receipts from admissions (excluding taxes) — Recettes provenant des entrées (sans les taxes)	Amusement taxes — Taxes d'amusement	Paid admissions — Entrées payantes	Employment and payroll ² — Emploi et rémunération ²		
					Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Traitements et salaires
	No. — nomb.	\$	\$	number — nombre			\$
1943	1,265	51,484,611	13,159,883	204,677,550	5,904	3,765	8,882,425
1944	1,298	53,173,325	13,555,730	208,167,180	6,098	4,017	9,380,731
1945	1,323	55,430,711	14,055,021	215,573,267	6,330	4,020	9,663,718
1946	1,477	59,888,972	15,052,994	227,538,798	6,813	4,143	10,466,251
1947	1,693	62,865,279	15,819,402	220,857,594	7,375	4,529	11,587,943
1948	1,604	68,694,321	13,583,324	219,289,424	7,340	5,047	12,985,639
1949 ³	1,731	77,419,472	12,563,737	229,312,348	7,635	5,429	14,438,048
1950	1,801	82,707,762	11,444,668	231,746,881	8,297	5,569	15,640,372
1951	1,808	90,986,110	11,373,629	239,132,227	14,034 ⁴		17,137,276
1952	1,843	98,851,349	12,308,148	247,732,717	8,804	6,296	18,868,116
1953	1,906	100,889,361	12,760,235	241,182,726	9,027	6,723	20,018,413
1954	1,938	97,012,140	12,098,922	218,508,653	9,235	6,533	20,154,337
1955	1,950	86,373,652	10,264,183	184,968,467	8,378	6,073	19,447,690
1956	1,849	80,666,267	8,674,890	162,859,006	7,787	5,874	17,893,732
1957	1,716	76,486,177	7,815,204	146,755,828	7,190	5,478	17,669,425
1958	1,622	75,138,668	6,950,961	136,334,967	6,691	5,085	17,110,735
1959	1,515	68,370,049	5,959,857	118,633,400	6,825	4,712	16,505,588
1960	1,427	65,504,666	5,365,182	107,705,112	6,124	4,436	16,143,398
1961	1,341	62,228,910	5,043,553	97,944,809	9,496 ⁴		15,611,602
1962	1,278	60,941,230	4,371,113	91,258,324	5,854	4,003	15,052,783
1963	1,245	63,816,752	4,370,712	87,966,686	5,310	3,935	15,473,829
1964	1,209	69,324,744	4,594,779	90,913,288	5,308	3,925	16,300,988
1965	1,171	75,371,826	5,082,144	89,134,806	5,499	4,042	16,924,030
1966	1,149	83,004,592	5,851,617	87,694,046	5,470	4,283	18,245,314
1967	1,156	90,804,524	6,428,709	85,530,648	5,865	4,695	20,214,706

¹ Figures prior to 1948 include Community enterprises. — Les chiffres antérieures à 1948 comprennent les entreprises communautaires.

² Not including proprietors of unincorporated firms. — Ne comprend pas les propriétaires des entreprises non légalement constituées.

³ Including Newfoundland from 1949. — Comprend Terre-Neuve à partir de 1949.

⁴ Number at end of November; average number for all other years. — Nombre à la fin de novembre; nombre moyen pour toutes les autres années.

TABLE 2. Receipts of Motion Picture Theatres from Admissions, by Province, 1961-1967

(Excluding amusement taxes)

TABLEAU 2. Recettes des cinémas provenant des entrées, par province, 1961-1967

(Taxes d'amusement non comprises)

Province	1961	1962	1963	1964	1965	1966	1967
	dollars						
Canada	62,228,910	60,941,230	63,816,752	69,324,744	75,371,826	83,004,592	90,804,524
Newfoundland — Terre-Neuve	654,391	749,248	718,406	744,149	760,041	807,204	940,973
Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard	164,755	165,666	151,388	174,033	178,511	217,997	237,462
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse	1,739,381	1,798,074	1,660,046	1,866,326	2,057,984	2,162,606	2,612,119
New Brunswick — Nouveau-Brunswick	1,234,435	1,107,755	1,167,857	1,290,788	1,325,589	1,417,082	1,650,076
Québec	16,884,870	17,110,111	18,129,106	18,953,650	20,801,712	22,994,962	23,895,710
Ontario	24,873,345	23,933,909	26,038,262	28,398,395	31,162,424	33,922,384	36,828,290
Manitoba	2,808,232	3,054,179	2,555,502	2,770,399	2,848,403	3,348,743	3,622,123
Saskatchewan	2,456,670	2,158,341	2,072,923	2,480,891	2,602,101	2,771,853	3,184,922
Alberta	4,893,135	4,484,215	4,547,893	4,995,390	5,489,734	6,105,133	6,786,997
British Columbia — Colombie-Britannique	6,519,696	6,379,732	6,775,369	7,650,723	8,145,327	9,256,628	10,683,658
Yukon and Northwest Territories — Yukon et Terri- toires du Nord-Ouest	362,194

TABLE 3. Receipts of Motion Picture Theatres, by Source and by Province, 1967

TABLEAU 3. Recettes des cinémas, selon la source et la province, 1967

Province	Establishments — Établissements	Receipts — Recettes					
		Receipts from admissions (excluding taxes) — Recettes provenant des entrées (sans les taxes)	Amusement taxes — Taxes d'amusement	Sales of candy, drinks, cigarettes, etc. — Ventes de bonbons, liqueurs douces, cigarettes, etc.	Rental revenue from concessions and vending machines — Recettes provenant de la location de comptoirs et de distributeurs automatiques	Revenue from showing commercial films — Recettes provenant de la projection de films commerciaux publicitaires	Other revenue — Autres recettes
	No. — nomb.	dollars					
Canada	1, 156	90, 804, 524	6, 428, 709	15, 042, 057	354, 999	40, 354	807, 760
Newfoundland — Terre-Neuve	30	940,973	x	200,232	x	x	3,017
Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard	6	237,462	17,467	35,707	—	—	x
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse	45	2,612,119	252,770	596,942	12,754	x	51,186
New Brunswick — Nouveau-Brunswick	32	1,650,076	154,660	373,411	x	422	13,547
Québec	324	23,895,710	2,450,440	3,283,778	47,776	22,665	308,667
Ontario	292	36,828,290	3,140,491	6,235,140	248,427	7,937	270,176
Manitoba	75	3,622,123	242,720	709,064	13,285	665	32,121
Saskatchewan	111	3,184,922	78,693	592,177	8,096	1,390	62,853
Alberta	127	6,786,997	—	1,263,783	9,595	1,807	24,371
British Columbia — Colombie-Britannique	104	10,683,658	—	1,664,635	12,931	398	31,525
Yukon and Northwest Territories — Yukon et Territoires du Nord-Ouest	10	362,194	x	87,188	—	—	x

TABLE 4. Summary Statistics of Motion Picture Theatres, by Province, 1967

TABLEAU 4. Statistiques récapitulatives des cinémas, par province, 1967

Province	Establishments — Établissements	Receipts from admissions (excluding taxes) — Recettes provenant des entrées (sans les taxes)	Amusement taxes — Taxes d'amusement	Paid admissions — Entrées payantes	Working proprietors — Propriétaires qui travaillent	Family members — Membres de la famille	Paid employees — Employés rémunérés	Salaries ¹ and wages — Traitements ¹ et salaires
	No. — nomb.	\$	\$	number — nombre				\$
Canada	1, 156	90, 804, 524	6, 428, 709	85, 530, 648	495	539	10, 560	20, 214, 706
Newfoundland — Terre-Neuve	30	940,973	x	1,347,009	16	21	99	157,836
Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard ...	6	237,462	17,467	315,250	3	3	21	36,157
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse.....	45	2,612,119	252,770	3,406,324	14	16	375	648,754
New Brunswick — Nouveau-Brunswick	32	1,650,076	154,660	2,101,211	15	16	229	369,271
Québec	324	23,895,710	2,450,440	21,302,499	146	147	2,562	4,919,670
Ontario	292	36,828,290	3,140,491	32,461,254	69	71	4,252	8,252,252
Manitoba.....	75	3,622,123	242,720	4,015,817	46	57	577	899,958
Saskatchewan	111	3,184,922	78,693	4,202,658	70	95	547	761,648
Alberta	127	6,786,997	—	6,909,330	74	64	797	1,400,605
British Columbia — Colombie-Britannique	104	10,683,658	—	9,123,187	37	45	1,064	2,699,865
Yukon and Northwest Territories — Yukon et Territoires du Nord-Ouest	10	362,194	x	346,109	5	4	37	68,690

¹ Not including proprietors of unincorporated firms. — Ne comprend pas les propriétaires des entreprises non légalement constituées.

TABLE 5. Principal Statistics of Motion Picture Theatres, by Province and for Selected Cities,¹ 1967
TABLEAU 5. Principales statistiques des cinémas, pour les provinces et pour certaines villes¹, 1967

Province and city — Province et ville	Estab- lish- ments — Éta- blisse- ments	Seating capacity — Sièges	Receipts from admissions (excluding taxes) — Recettes provenant des entrées (sans les taxes)	Amuse- ment taxes — Taxes d'amuse- ment	Paid admissions — Entrées payantes	Potential number of admissions — Capacité	Average capacity utilized — Capacité moyenne utilisée	Average admission price ² — Prix moyen de l'entrée ²
	No. — nomb.		\$	\$	No. — nomb.		%	\$
Canada	1, 156	655, 662	90, 804, 524	6, 428, 709	85, 530, 648	485, 893, 999	18	1. 06
Newfoundland — Terre-Neuve	30	9, 584	940, 973	x	1, 347, 009	6, 061, 152	22	0. 70
Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard	6	3, 049	237, 462	17, 467	315, 250	993, 022	32	0. 75
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse	45	25, 993	2, 612, 119	252, 770	3, 406, 324	18, 372, 270	19	0. 77
Halifax	6	6, 516	1, 144, 287	137, 450	1, 169, 363	7, 096, 804	16	0. 98
Other places — Autres endroits	39	19, 477	1, 467, 832	115, 320	2, 236, 961	11, 275, 466	20	0. 66
New Brunswick — Nouveau-Brunswick	32	16, 830	1, 650, 076	154, 660	2, 101, 211	13, 244, 620	16	0. 79
Saint John	4	3, 469	529, 573	51, 884	611, 168	4, 540, 900	13	0. 87
Other places — Autres endroits	28	13, 361	1, 120, 503	102, 776	1, 490, 043	8, 703, 720	17	0. 75
Québec	324	187, 974	23, 895, 710	2, 450, 440	21, 302, 499	135, 382, 350	16	1. 12
Montréal	58	52, 711	11, 745, 346	1, 213, 521	8, 625, 251	59, 141, 536	15	1. 36
Québec	12	10, 897	1, 440, 828	167, 527	1, 287, 632	12, 123, 632	11	1. 12
Rouyn	4	2, 078	209, 530	22, 792	242, 089	1, 456, 884	17	0. 87
Sherbrooke	5	4, 255	420, 177	43, 200	423, 729	3, 759, 574	11	0. 99
Trois-Rivières	4	2, 879	419, 002	43, 393	389, 959	2, 598, 466	15	1. 07
Other places — Autres endroits	241	115, 154	9, 660, 827	960, 007	10, 333, 839	56, 302, 258	18	0. 93
Ontario	292	213, 673	36, 828, 290	3, 140, 491	32, 461, 254	185, 592, 888	17	1. 13
Toronto	56	53, 770	12, 731, 670	1, 148, 959	8, 937, 431	48, 216, 308	19	1. 42
Hamilton	13	12, 362	2, 239, 861	230, 192	1, 717, 377	13, 230, 732	13	1. 30
Ottawa	11	10, 504	2, 654, 923	222, 681	2, 486, 376	13, 598, 549	18	1. 07
London	7	6, 190	1, 447, 018	136, 582	1, 122, 168	8, 291, 712	14	1. 29
Windsor	6	6, 655	998, 847	95, 709	807, 353	6, 197, 134	13	1. 24
Sudbury	4	3, 839	950, 993	80, 570	922, 991	4, 606, 056	20	1. 03
Kitchener	5	4, 861	742, 757	63, 886	743, 920	4, 022, 044	18	1. 00
St. Catharines	3	2, 826	344, 463	28, 332	433, 853	2, 947, 152	15	0. 79
Oshawa	4	3, 160	570, 884	52, 628	495, 262	3, 998, 176	12	1. 15
Sault Ste. Marie	4	2, 903	534, 937	45, 880	503, 809	3, 740, 230	13	1. 06
Other places — Autres endroits	179	106, 603	13, 611, 937	1, 035, 072	14, 290, 714	76, 744, 795	19	0. 95
Manitoba	75	31, 065	3, 622, 123	242, 720	4, 015, 817	22, 763, 660	18	0. 90
Winnipeg	14	10, 966	2, 341, 480	187, 291	2, 268, 532	15, 563, 016	15	1. 03
Other places — Autres endroits	61	20, 099	1, 280, 643	55, 429	1, 747, 285	7, 200, 644	24	0. 73
Saskatchewan	111	44, 095	3, 184, 922	78, 693	4, 202, 658	22, 230, 502	19	0. 76
Regina	5	4, 253	725, 353	55, 948	759, 365	5, 250, 060	14	0. 95
Saskatoon	5	4, 339	634, 010	8, 434	684, 464	4, 882, 072	14	0. 93
Other places — Autres endroits	101	35, 503	1, 825, 559	14, 311	2, 758, 829	12, 098, 370	23	0. 66
Alberta	127	58, 041	6, 786, 997	—	6, 909, 330	35, 800, 665	19	0. 98
Edmonton	13	10, 802	2, 129, 208	—	1, 693, 425	9, 762, 144	17	1. 26
Calgary	12	11, 054	2, 379, 033	—	1, 778, 272	11, 273, 288	16	1. 34
Other places — Autres endroits	102	36, 185	2, 278, 756	—	3, 437, 633	14, 765, 233	23	0. 66
British Columbia — Colombie-Britannique	104	62, 756	10, 683, 658	—	9, 123, 187	44, 334, 318	21	1. 17
Vancouver	23	21, 031	5, 348, 468	—	3, 831, 420	18, 525, 902	21	1. 40
Victoria	5	5, 241	835, 358	—	743, 370	5, 640, 792	13	1. 12
Other places — Autres endroits	76	36, 484	4, 499, 832	—	4, 548, 397	20, 167, 624	23	0. 99
Yukon and Northwest Territories — Yukon et Territoires du Nord-Ouest	10	2, 602	362, 194	x	346, 109	1, 118, 552	31	1. 05

¹ Includes only those theatres located within the incorporated limits of the city. — Ne comprend que les cinémas situés dans les limites légales de la ville.

² Admission receipts (excluding taxes) divided by number of admissions. No corrections are made for juvenile attendance, matinee and evening prices, etc. — Recettes provenant des entrées (sans les taxes) divisées par le nombre d'entrées. On n'a pas fait de rectifications pour tenir compte des prix pour les jeunes, des prix en matinée et en soirée, etc.

TABLE 6. Motion Picture Theatres, by Size of Projection Equipment, by Province, 1967
TABLEAU 6. Cinémas selon la dimension de l'équipement de projection, par province, 1967

Province	Theatres Cinémas		Receipts from admissions (excluding taxes) Recettes provenant des entrées (sans les taxes)		Amusement taxes Taxes d'amusement		Number of paid admissions Nombre d'entrées payantes	
	35 mm.	16 mm.	35 mm.	16 mm.	35 mm.	16 mm.	35 mm.	16 mm.
	No. — nomb.		dollars				No. — nomb.	
Canada	1,108	48	90,461,411	343,113	6,426,567	2,142	85,028,444	502,204
Newfoundland — Terre-Neuve	18	12	908,665	32,308	x	x	1,271,422	75,587
Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard	6	—	237,462	—	17,467	—	315,250	—
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse	45	—	2,612,119	—	252,770	—	3,406,324	—
New Brunswick — Nouveau-Brunswick	32	—	1,650,076	—	154,660	—	2,101,211	—
Québec	318	6	23,875,731	19,979	2,449,372	1,068	21,276,073	26,426
Ontario	285	7	36,805,445	22,845	3,140,448	43	32,415,555	45,699
Manitoba	72	3	3,607,349	14,774	242,720	—	3,986,047	29,770
Saskatchewan	107	4	3,171,480	13,442	78,693	—	4,176,301	26,357
Alberta	121	6	6,758,935	28,062	—	—	6,865,118	44,212
British Columbia — Colombie-Britannique	98	6	10,549,176	134,482	—	—	8,958,764	164,423
Yukon and Northwest Territories — Yukon et Territoires du Nord-Ouest	6	4	284,973	77,221	x	x	256,379	89,730

TABLE 7. Employment and Payroll,¹ 1967
TABLEAU 7. Emploi et rémunération¹, 1967

Period of operation and province Période d'exploitation et province	Total employees Tous les employés		Total pay- roll Rémuné- ration totale	Projectionists Projectionnistes			Assistant projectionists Aides projectionnistes			All other employees Tous autres employés		
	Male Hommes	Female Femmes		Male Hommes	Female Femmes	Salaries Traite- ments	Male Hommes	Female Femmes	Salaries Traite- ments	Male Hommes	Female Femmes	Salaries Traite- ments
	No. — nomb.			No. — nomb.		\$	No. — nomb.		\$	No. — nomb.		\$
All theatres — Tous les cinémas	5,865	4,695	20,214,706	1,363	6	5,785,465	191	1	181,022	4,311	4,688	14,248,219
Canada	53	46	157,836	22	—	x	4	—	x	27	46	99,825
Newfoundland — Terre-Neuve	11	10	36,157	6	—	x	1	—	x	4	10	23,576
Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard	195	180	648,754	55	—	175,647	10	—	10,867	130	180	462,240
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse	115	114	369,271	34	—	104,829	4	—	2,834	77	114	261,608
New Brunswick — Nouveau-Brunswick	1,711	851	4,919,670	427	3	1,361,079	63	—	55,813	1,221	848	3,502,778
Québec	2,342	1,910	8,252,252	391	1	2,362,275	33	—	33,248	1,918	1,909	5,856,729
Ontario	286	291	899,958	67	1	231,083	14	—	11,169	205	290	657,706
Manitoba	299	248	761,648	92	—	244,365	17	—	6,504	190	248	510,779
Saskatchewan	351	446	1,400,605	119	1	415,673	12	1	4,433	220	444	980,499
Alberta	502	599	2,768,555	150	—	822,997	33	—	53,079	319	599	1,892,479
British Columbia ² — Colombie-Britannique ²												
Full-time (operating 300 days and over) Plein temps (en activité 300 jours et plus)	5,061	4,064	18,931,068	1,062	2	5,289,796	136	1	160,976	3,863	4,061	13,480,296
Canada	36	34	128,317	15	—	x	—	—	—	21	34	x
Newfoundland — Terre-Neuve	7	7	30,535	3	—	x	1	—	x	3	7	x
Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard	151	152	569,751	37	—	146,488	5	—	9,385	109	152	413,878
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse	97	100	339,062	26	—	91,246	3	—	x	68	100	x
New Brunswick — Nouveau-Brunswick	1,475	752	4,589,594	334	1	1,228,122	49	—	48,687	1,092	751	3,312,785
Québec	2,182	1,766	7,961,355	354	1	x	29	—	x	1,799	1,765	5,680,093
Ontario	225	220	804,781	44	—	197,646	9	—	9,456	172	220	597,679
Manitoba	289	167	587,611	45	—	190,650	8	—	4,121	128	167	392,840
Saskatchewan	259	332	1,242,034	79	—	x	6	1	x	174	331	885,217
Alberta	448	534	2,678,028	125	—	777,572	26	—	51,071	297	534	1,849,385
British Columbia ² — Colombie-Britannique ²												
Part-time (operating less than 300 days) Temps partiel (en activité moins de 300 jours)	804	631	1,283,638	301	4	495,669	55	—	20,046	448	627	767,923
Canada	17	12	29,519	7	—	x	4	—	x	6	12	x
Newfoundland — Terre-Neuve	4	3	5,622	3	—	x	—	—	—	1	3	x
Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard	44	28	79,003	18	—	29,159	5	—	1,482	21	28	48,362
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse	18	14	30,209	8	—	13,583	1	—	x	9	14	x
New Brunswick — Nouveau-Brunswick	236	99	330,076	93	2	132,957	14	—	7,126	129	97	189,993
Québec	160	144	290,897	37	—	x	4	—	x	119	144	176,636
Ontario	61	71	95,177	23	1	33,437	5	—	1,713	33	70	60,027
Manitoba	118	81	174,037	47	—	53,715	9	—	2,383	62	81	117,939
Saskatchewan	92	114	158,571	40	1	x	6	—	x	46	113	95,282
Alberta	54	65	90,527	25	—	45,425	7	—	2,008	22	65	43,094
British Columbia ² — Colombie-Britannique ²												

¹ Not including proprietors of unincorporated firms. — Ne comprend pas les propriétaires d'entreprises non légalement constituées.

² Includes Yukon and Northwest Territories. — Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

PART II
Drive-in Theatres

The number of drive-in theatres operating in Canada in 1967 totalled 253 with a capacity for 101,490 cars, an increase of 8 in the number of theatres and of 5,807 in car capacity. Receipts from admissions (excluding taxes) increased to \$12,759,308 from \$11,361,647 in 1966, or 12.3 per cent. Total receipts from other sources amounted to \$5,622,968 compared with \$5,224,373 in 1966, of which \$5,423,578 was derived from the sale of candy, drinks, cigarettes, etc., \$68,764 from the rental of concessions and vending machine space, \$77,526 from exhibiting commercial advertising films and \$53,100 from other unidentified sources. These theatres employed 2,712 persons and paid \$3,199,556 in salaries and wages. There were 90 working proprietors compared with 80 the previous year and 75 unpaid family members as against 70 in 1966. Amusement taxes amounted to \$787,325 compared with \$666,275 in 1966, an increase of approximately 18.2 per cent.

Nine of the 253 drive-in theatres operating in 1967 were equipped with 16 mm. projectors and reported receipts (excluding taxes) of \$67,872 and a total attendance of 86,288.

PARTIE II
Cinémas en plein air

En 1967, 253 cinémas en plein air pouvant loger 101,490 voitures ont été exploités au Canada, soit 8 cinémas de plus et une augmentation de la capacité de 5,807 voitures. Les recettes provenant des entrées (sans les taxes) ont augmenté de 12.3 p. 100 (\$12,759,308 contre \$11,361,647 en 1966). Les recettes globales provenant d'autres sources se sont élevées à \$5,622,968 (\$5,224,373 en 1966) se répartissant de la façon suivante: \$5,423,578 provenant de la vente de bonbons, liqueurs douces, cigarettes, etc., \$68,764 provenant de distributeurs automatiques, \$77,526 provenant de la projection de films commerciaux publicitaires et \$53,100 provenant de sources non précisées. Ces cinémas ont employé 2,712 personnes et versé \$3,199,556 en traitements et salaires. Il y avait 90 propriétaires actifs contre 80 l'année précédente et 75 aides familiaux non rémunérés contre 70 en 1966. Les taxes sur les divertissements ont produit \$787,325 contre \$666,275 en 1966, soit une augmentation d'environ 18.2 p. 100.

Neuf des 253 cinémas pour automobilistes exploités en 1967 étaient équipés de projecteurs de 16 mm et ont déclaré des recettes (sans les taxes) de \$67,872 et une assistance globale de 86,288 personnes.

TABLE 8. Summary Statistics of Drive-in Theatres, 1947-1967
TABEAU 8. Statistiques récapitulatives des cinémas en plein air, 1947-1967

Year - Année	Establishments Établissements	Car capacity — Automobiles pouvant trouver place	Receipts from admissions (excluding taxes) Recettes provenant des entrées (sans les taxes)	Amusement taxes Taxes d'amusement	Paid admissions Entrées payantes	Employment and payroll ¹ — Emploi et rémunération ¹		
	No. — nomb.		\$	\$	No. — nomb.	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Traitements et salaires
1947	7	5,438	274,325	57,702	670,583	86	14	61,432
1948	15	9,975	658,641	131,124	1,595,947	243	12	170,654
1949	30	15,924	1,393,760	245,094	3,091,314	352	84	289,608
1950	62	31,523	2,290,679	300,028	4,943,000	677	196	557,065
1951	82	40,520	3,347,670	406,611	6,554,572	933 ²		792,181
1952	104	50,497	4,409,426	540,390	8,379,586	914	406	998,135
1953	174	74,419	5,862,920	685,389	11,134,788	1,325	647	1,432,636
1954	230	93,214	6,316,947	721,630	12,380,246	1,472	710	1,629,400
1955	242	97,289	5,755,158	601,836	10,687,887	1,459	756	1,599,714
1956	237	91,521	5,394,296	519,638	9,705,982	1,347	795	1,526,731
1957	229	90,513	5,725,311	520,155	9,945,630	1,276	792	1,625,155
1958	232	89,884	6,254,410	504,281	10,148,774	1,197	747	1,757,259
1959	234	90,488	7,143,925	504,546	10,225,995	1,244	795	1,702,342
1960	232	88,755	6,789,678	524,189	10,029,249	1,239	772	1,839,164
1961	238	88,329	6,653,262	490,793	9,473,685	566 ²		1,928,014
1962	240	88,758	6,806,888	399,346	9,585,845	1,253	847	1,850,411
1963	241	89,447	7,824,753	396,002	9,921,586	1,281	846	2,082,365
1964	242	92,535	9,022,971	407,528	10,814,447	1,274	917	2,303,880
1965	247	94,482	9,790,408	504,822	10,779,933	1,246	930	2,500,346
1966	245	95,683	11,361,647	666,275	11,265,162	1,341	1,042	2,817,582
1967	253	101,490	12,759,308	787,325	12,042,246	1,481	1,231	3,199,556

¹ Not including proprietors of unincorporated firms. — Ne comprend pas les propriétaires d'entreprises non légalement constituées.

² Number at the end of November; average number for all other years. — Nombre à la fin de novembre; nombre moyen pour toutes les autres années.

TABLE 9. Principal Statistics of Drive-in Theatres, by Province, 1967
TABLER 9. Principales statistiques des cinémas en plein air, par province, 1967

Province	Establishments — Établissements	Car capacity — Auto-mobiles pouvant trouver place	Walk-in seats — Sièges	Paid admissions — Entrées payantes	Receipts from admissions (excluding taxes) — Recettes provenant des entrées (sans les taxes)	amusement taxes — Taxes d'amusement	Sales of candy, drinks, cigarettes, etc. — Ventes de bonbons, liqueurs, douces, cigarettes, etc.	Other revenue ¹ — Autres recettes ¹
	number — nombre			dollars				
Canada	253	101,490	674	12,042,246	12,759,308	787,325	5,423,578	199,390
Newfoundland — Terre-Neuve	—	—	—	—	—	—	—	—
Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard	5	1,350	—	122,637	95,164	8,022	40,668	x
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse	9	3,369	—	345,959	290,870	30,067	237,409	x
New Brunswick — Nouveau-Brunswick	13	4,495	—	541,273	367,906	31,159	230,060	3,083
Québec	—	—	—	—	—	—	—	—
Ontario	98	48,725	40	5,694,779	6,549,645	621,750	3,024,295	88,432
Manitoba	15	6,690	40	826,200	892,851	87,014	119,644	57,204
Saskatchewan	34	9,491	141	1,110,320	873,856	9,313	282,559	23,707
Alberta	35	13,474	20	1,684,665	1,790,005	—	682,458	6,793
British Columbia — Colombie-Britannique	44	13,896	433	1,716,413	1,899,011	—	806,485	15,991

¹ Includes \$68,764 rental revenue from concessions and vending machines and \$77,526 from exhibiting commercial advertising films. — Comprend des recettes de \$68,764 provenant du loyer des concessions et des distributeurs automatiques, et de \$77,526 provenant de la projection de films commerciaux publicitaires.

TABLE 10. Employment and Payroll of Drive-in Theatres,¹ 1967
TABLER 10. Emploi et rémunération dans les cinémas en plein air¹, 1967

Province	Employees — Employés	Total payroll — Rémunération totale	Projectionists — Projectionnistes			All other employees ² — Tous autres employés ²		
			Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries — Traitements	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries — Traitements
	No. — nomb.	\$	No. — nomb.		\$	No. — nomb.		\$
Canada	2,712	3,199,556	247	1	814,931	1,234	1,230	2,384,625
Newfoundland — Terre-Neuve	—	—	—	—	—	—	—	—
Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard	27	24,156	3	—	9,949	10	14	14,207
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse	81	84,293	9	—	18,727	35	37	65,566
New Brunswick — Nouveau-Brunswick	127	89,497	13	—	20,042	53	61	69,455
Québec	—	—	—	—	—	—	—	—
Ontario	1,414	1,690,666	104	—	422,820	659	651	1,267,846
Manitoba	132	188,927	16	—	47,161	73	43	141,766
Saskatchewan	246	186,754	31	—	63,899	102	113	122,855
Alberta	314	382,531	32	—	78,157	135	147	304,374
British Columbia — Colombie-Britannique	371	552,732	39	1	154,176	167	164	398,556

¹ Not including proprietors of unincorporated firms. — Ne comprend pas les propriétaires d'entreprises non constituées.

² Includes 40 assistant projectionists who were paid \$21,685. — Comprend 40 aides projectionnistes dont la rémunération était de \$21,685.

PART III

Film Exchanges

During 1967 films were distributed by 57 companies through 116 offices located across Canada. These exchanges had receipts of \$56,551,239 compared with receipts of \$53,389,163 obtained by 62 companies operating through 126 offices in 1966. A total of \$4,667,600 was distributed in salaries and wages to 763 persons.

Total receipts from the rental of films increased by \$3,059,938 to \$56,099,098 of which \$36,086,192 was from the rental of 35 mm. films and \$20,012,906 from 16 mm. films. The revenue from 35 mm. films came entirely from rentals for theatrical use while revenue from 16 mm. films was derived from rental for television use (\$17,737,654), for theatrical use (\$1,242,066) and for non-theatrical use (\$1,033,186).

New films released for theatrical bookings numbered 945 of which 623 were features, 128 cartoons, 110 newsreels and 84 other short subjects. These new releases were also classified by size of film and language and the data are presented in Table 13. The 623 features were further subdivided according to the country of origin as follows:

United States	210
France	148
Great Britain	70
Italy	106
Canada	8
Other countries	81
Total	623

PARTIE III

Distributeurs de films

Au cours de l'année 1967, cinquante-sept sociétés ont distribué des films par l'intermédiaire de 116 bureaux situés au Canada. Les recettes totales de ces distributeurs se sont élevées à \$56,551,239 contre \$53,389,163 par 62 sociétés exploitant 126 bureaux en 1966. La somme de \$4,667,600 a été versée en traitements et salaires à 763 personnes.

Les recettes globales provenant de la location de films a augmenté de \$3,059,938, passant à \$56,099,098 dont \$36,086,192 pour la location de films de 35 mm et \$20,012,906 pour la location de films de 16 mm. Les films de 35 mm étaient tous des films pour le cinéma tandis que les recettes provenant des films de 16 mm se répartissent comme suit: films pour la télévision, \$17,737,654, films pour le cinéma, \$1,242,066 et films pour un usage autre que le cinéma et la télévision, \$1,033,186.

Le nombre des nouveaux films distribués pour le cinéma s'est élevé à 945 comprenant 623 longs métrages, 128 dessins animés, 110 films de nouvelles et 84 autres films courts. Ces nouveaux films ont été aussi classés suivant leur dimension et la langue et les chiffres les concernant sont présentés au tableau 13. On a de plus classé les 623 nouveaux long métrages suivant leur pays d'origine de la façon suivante:

États-Unis.....	210
France	148
Grande Bretagne	70
Italie	106
Canada	8
Autres pays	81
Total	623

TABLE 11. Principal Statistics of Film Exchanges in Canada for Selected Years

TABLÉAU 11. Principales statistiques de la distribution de films au Canada, pour certaines années

Year — Année	Companies — Sociétés	Exchange offices — Bureaux de distribution	Average number of employees		Salaries and wages		Receipts		
			Nombre moyen d'employés		Traitements et salaires		Recettes		
			Male — Hommes	Female — Femmes	Male — Hommes	Female — Femmes	Film rentals — Location de films	Sale of advertising — Vente de publicité	Other sources — Autres sources
number — nombre			dollars						
1941	..	69	415	347	832,400	434,281	12,368,446	373,349	6,157
1944	23	88	420	490	1,189,821	654,376	16,516,073	346,636	95,765
1946	26	91	505	449	1,440,177	668,997	18,652,892	370,250	124,433
1948	29	118	623	596	1,797,045	866,059	21,591,712	443,645	273,153
1950	36	118	564	572	1,956,088	940,534	26,800,789	487,392	409,699
1952	36	129	582	618	2,066,494	1,062,033	32,911,042	567,144	501,413
1953	33	124	584	648	2,332,606	1,208,070	34,436,609	533,977	475,707
1954	48	136	669	755	2,568,670	1,598,272	35,773,251	444,011	450,350
1955	64	153	696	754	2,812,335	1,558,498	35,498,588	480,554	292,877
1956	53	150	665	705	2,945,742	1,534,048	33,940,957	446,504	2,084,481
1957	49	130	579	642	2,850,052	1,485,383	34,153,847	296,277	2,584,200
1958	49	124	546	556	2,685,591	1,419,086	33,746,765	219,491	2,458,807
1959	49	119	491	498	2,585,779	1,424,809	33,406,495	181,429	2,182,210
1960	52	121	468	472	2,528,409	1,294,586	32,495,678	124,060	373,609
1961	51	117	816 ¹	406	4,073,117	2,245,992	34,420,773	86,158	244,339
1962	60	132					34,716,150	82,427	373,266
1963	60	129	425	395	2,940,637	1,224,708	39,629,698	103,080	423,618
1964	60	129	410	397	2,821,514	1,261,979	40,880,927	98,752	309,122
1965	63	128	394	373	2,743,629	1,268,080	46,206,778	85,503	844,766
1966	62	126	414	399	3,049,039	1,376,208	53,039,160	40,258	309,745
1967	57	116	376	387	3,196,152	1,471,448	56,099,098	34,494	417,647

¹ Number at the end of November; average number for all other years. — Nombre à la fin de novembre; nombre moyen pour toutes les autres années.

TABLE 12. Film Rental Receipts by Use and Size of Film, 1967

TABLEAU 12. Recettes provenant de la location de films, selon l'utilisation et la dimension, 1967

Size of film — Dimension du film	Theatrical use — Cinéma	Television use — Télévision	Other non-theatrical use — Autres utilisations	Total, all uses — Toutes utilisations
	dollars			
Total	37,328,258	17,737,654	1,033,186	56,099,098
16 mm.	1,242,066	17,737,654	1,033,186	20,012,906
35 mm.	36,086,192	—	—	36,086,192

TABLE 13. Type, Size and Language of New Films¹ Released for Theatrical Booking, 1967

TABLEAU 13. Genre, dimension et langue des nouveaux films¹ distribués aux cinémas, 1967

Type and size of film — Genre et dimension du film	Total, all languages — Total, toutes langues	English language — Anglais	French language — Français	Other languages — Autres langues
	number — nombre			
All types — Total — Tous genres:				
16 mm.	140	112	28	—
35 mm.	805	470	197	138
Features — Longs métrages:				
16 mm.	93	67	26	—
35 mm.	530	267	137	126
Short subjects — Films courts:				
Cartoons — Dessins animés:				
16 mm.	16	16	—	—
35 mm.	112	111	—	1
Newsreels — Actualités:				
16 mm.	—	—	—	—
35 mm.	110	49	52	9
Other — Autres:				
16 mm.	31	29	2	—
35 mm.	53	43	8	2

¹ Title count. — Nombre de titres.

THEATRES - 1967

If this theatre did not operate last year please note on form and return

One copy properly
completed, should be
returned within
one month of receipt.

Please change address if incorrect

Taken in conformity with the requirements of the Statistics Act, Chapter 257, Revised Statutes of Canada, 1952. Your figures will be treated with strict confidence.

1. Please indicate by a check mark the classification which most closely describes your operations. Read all classifications before answering.

- ☐ Regular motion picture theatre or hall ☐ Hall serviced by motion picture itinerant operator
☐ Drive-in theatre ☐ Itinerant operator
☐ Community or parish hall in which motion pictures are exhibited by non-profit organizations such as churches, lodges, boards of trade, Canadian Legion branches, etc.

2. (a) Name of Operator or Operating Company

(b) Address

(c) Number of theatres operated by Operator or Operating Company shown under (a) above

3. (a) Name of Controlling or Parent Company, if any

(b) Address

4. In what year was this theatre: (a) Opened?

(b) Acquired by the present operators?

5. PROJECTION EQUIPMENT

What size of projectors are PERMANENTLY installed in this theatre?
16MM, 35MM or 70MM?

6. ATTENDANCE

What was the total number of paid admissions (i.e. the total attendance) to this theatre during 1967?

7. SEATING CAPACITY

(a) What was the exact number of seats in this theatre on December 31, 1967? (Drive-in theatres see also (b) and (c) below)

For Drive-in theatres ONLY

(b) What was the car capacity of this theatre at end of the 1967 season?

(c) Number of walk-in seats, if any

8. OPERATION

(a) How many weeks was this theatre operated (i) By you?
in 1967:

(ii) By others?

(b) How many days per week was this theatre in operation?

(c) What was the usual number of performances per day, counting each complete program as one performance

(i) On Sundays (if any)?

(ii) On Saturdays?

(iii) On other days?

For D.B.S. use only

T.P.

P.A.

9. EMPLOYMENT

What was the average number of persons employed in this theatre during the year 1967 and the total salaries and wages paid during the year according to the following *classifications*?

Please answer this section carefully and in full. It is **ESSENTIAL** that we have a **CLASSIFICATION** of your employees, proprietors, etc. In salaries and wages include commissions, bonuses, leave pay and payments in kind. Report gross pay before deductions.

Classification		Average number		
Proprietors and Family Members				
(a) Proprietors and partners of unincorporated companies actually employed in this theatre				
(b) Members of proprietors' families not receiving a regular salary				
Paid Employees				
(Include below working executives of incorporated companies and family members receiving a regular stated salary.)		Male	Female	Total salaries and wages for year
(c) Projectionists (other than persons included in (a) or (b))				\$
(d) Apprentice or part-time assistant projectionists (other than persons included above)				
(e) All other employees				
Total Paid Employees (sum of (c) To (e))				

10. TOTAL RECEIPTS FROM ADMISSIONS	Amount
(a) What were the gross receipts (excluding taxes) from admissions to this theatre or building during the year 1967, or business year most closely conforming to the calendar year?	\$
(DO NOT INCLUDE receipts from candy bars, rental revenue, etc.)	
(b) Amusement taxes applicable to but not included in (a) which were collected by you	

11. OTHER RECEIPTS
(a) If this theatre operated a refreshment bar, state the gross receipts from sale of candy, drinks, cigarettes, etc. If you own and operate vending machines, include these sales
(b) If above was operated by a concessionaire, state rental revenue received. Include rental from vending machines
(c) Revenue received from exhibiting commercial advertising films
(d) Other revenue (specify)

12. If more than one theatre is operated by this firm, give the name and address of each:

(Please attach extra sheet if more space is required)

This is to certify that the information contained in this report is correct and complete to the best of my knowledge and belief, and covers the period:

From _____ 19 _____	To _____ 19 _____
Name _____	Title _____
Address _____	Date of this report _____
	1968

All reports should relate to the calendar year 1967 or to the business year most closely conforming with the calendar year.

If possible, reports should cover the full year's operation. If you did not operate for the full year, please complete the report for that portion of the year during which you were in business, and indicate below the name and present address of the previous operator.

Name of previous operator _____

Present address _____ (Number and Street) _____ (City)

CONFIDENTIAL

DOMINION BUREAU OF STATISTICS, OTTAWA
Merchandising and Services Division

One copy properly
completed should
be returned within
one month of
receipt

FILM EXCHANGES, 1967

Please correct any mistakes in Name or Address

Taken in conformity with the requirements of the Statistics Act, chapter 257, revised Statutes of Canada, 1952. Your figures will be treated with strict confidence.

1. How many exchange branches or offices (including head office) were operated by this firm in Canada during 1967?

Nfld.	P.E.I.	N.S.	N.B.	Que.	Ont.	Man.	Sask.	Alta.	B.C.	Total

2. REVENUES

- (a) What were the **total revenues** from the rental of motion picture films during 1967 or the business year most closely conforming to the calendar year? (Include fixed rentals and films released on commission or percentage basis.) Theatrical use should include halls and army camps where an admission fee is charged. Non-theatrical use should include film societies, institutions, educational films for industry, schools, private showings, etc.

Use	16 mm	35 mm
	\$	\$
Theatrical use		
Television use		
Other non-theatrical use		
Total, all uses		
(b) What were the total revenues from the sale of advertising (including pamphlets, posters, mats, photos, etc.)?		
(c) What were the total revenues from all other sources (outright sale of films, rental and sale of equipment, etc.)? Specify:		

3. PAID EMPLOYEES AND PAYROLL

Give the average number of persons employed by this firm and their total salaries and wages in 1967. In salaries and wages include commissions, bonuses, leave pay and payments in kind. Report gross pay before deductions. Include working executives of incorporated companies but do not include proprietors of unincorporated businesses.

Sex	Number	Salaries
		\$
Male		
Female		
Total		

4. THEATRICAL BOOKINGS ONLY

(a) What was the number of new films (DO NOT INCLUDE REISSUES OR LANGUAGE VERSIONS OR SIZE CONVERSIONS) released for theatrical showing from this exchange between January 1st and December 31st, 1967, according to the following types? Base your calculations on titles of films only and not on number of prints used. Treat a serial as one title. Classify films according to language spoken regardless of sub-titles.

Type of film	Language	16 mm	35 mm
		No.	No.
Features	English		
	French		
	Other		
Cartoons	English		
	French		
	Other		
Newsreels	English		
	French		
	Other		
Other films	English		
	French		
	Other		

(b) Classify new feature films released, as shown in section (a) according to:

i) Country of origin - i.e. country which produced the film:

United States
 Great Britain
 France
 Italy
 Canada
 Other countries (specify).....
 Total

Number

ii) Colour:

Black and white
 Colour
 Total

Number

I HEREBY CERTIFY that the information contained in this report is correct and complete to the best of my knowledge and belief and covers the period:

From _____ 19 ____ To _____ 19 ____

Name	Title
Address	Date of this report
	1968

PLEASE ANSWER ALL QUESTIONS

CINÉMAS - 1967

Si le cinéma n'a pas été en opération l'année dernière, l'indiquer sur le questionnaire et retourner celui-ci

Une copie dûment
complétée doit
être renvoyée
d'ici à un mois
après sa réception

Prière de changer l'adresse si elle est inexacte

Effectué en conformité des dispositions de la loi sur la statistique, chapitre 257, Statuts révisés du Canada, 1952. Vos chiffres demeureront strictement confidentiels.

1. Prière d'indiquer d'un crochet le classement qui décrit le plus exactement votre entreprise. Lire en entier avant de répondre.

☐ Cinéma ordinaire

☐ Salle desservie par un projectionniste itinérant

☐ Cinéma en plein air ("drive-in")

☐ Projectionniste itinérant

☐ Salle publique ou paroissiale utilisée pour projection cinématographique par des organismes à but non lucratif comme les églises, loges, chambres de commerce, divisions de la Légion canadienne, etc.

2. a) Nom de l'exploitant ou de la société exploitante

b) Adresse

c) Nombre de cinémas exploités en 1967 par l'exploitant ou la société exploitante dont le nom est ci-haut indiqué (à a))

3. a) Nom de la société directrice ou de la société mère s'il y en a

b) Adresse

4. En quelle année ce cinéma a-t-il été: a) ouvert? b) acquis par les exploitants actuels?

5. APPAREILS DE PROJECTION

Quelle est la largeur des projecteurs installés EN PERMANENCE dans ce cinéma? 16MM, 35MM ou 70MM?

6. ASSISTANCE

Quel a été le nombre total d'admissions payées (c.-à-d. assistance totale) dans ce cinéma en 1967?

7. NOMBRE DE SIÈGES

a) Quel était le nombre exact de sièges dans ce cinéma au 31 décembre 1967? (Cinémas en plein air voir aussi b) et c) ci-dessous) Pour cinémas en plein air SEULEMENT

b) Combien d'automobiles pouvaient trouver place dans ce cinéma à la fin de la saison de 1967?

c) Combien de sièges, s'il y en a?

8. EXPLOITATION

a) Durant combien de semaines ce cinéma a-t-il été exploité en 1967 (i) par vous? (ii) par d'autres?

b) Pendant combien de jours par semaine ce cinéma a-t-il été exploité?

c) Quel a été le nombre ordinaire de représentations par jour, comptant chaque programme complet comme une représentation. (i) le dimanche (s'il y en a eu)? (ii) le samedi? (iii) les autres jours?

A l'usage du bureau

T.R.

A.P.

9. EMPLOI

Quel a été le nombre moyen de personnes employées dans ce cinéma en 1967 et quel a été le montant total de salaires et gages payés au cours de l'année d'après les classifications suivantes:

Prière de répondre à cette section soigneusement et en entier. Un **CLASSEMENT** de vos employés, propriétaires, etc. nous est **ESSENTIEL**. Inclure dans les traitements et salaires les commissions, les bonis, la paie de congé et les paiements en nature. Déclarer la paie brute avant déductions.

Classification	Nombre moyen	
Propriétaires et membres de leur famille		
a) Propriétaires et membres de sociétés non constituées effectivement employés dans ce cinéma		
b) Membres de la famille du propriétaire ne touchant pas de salaire régulier		
Employés rémunérés	Hommes	Femmes
(Y compris les administrateurs de sociétés constituées et les membres de la famille touchant un salaire défini pour leur travail.)		
c) Projectionnistes (autres que les personnes indiquées à a) et b))		
d) Apprentis ou assistants projectionnistes à temps partiel (autres que les personnes mentionnées plus haut)		
e) Tous autres employés		
Total, employés rémunérés (additionner c) à e))..		

10. RECETTES TOTALES DES ADMISSIONS	Montant
a) Donner les recettes brutes (sans les taxes) provenant des admissions à ce cinéma ou dans cet établissement en 1967 ou durant l'exercice financier se rapprochant le plus de l'année civile	\$
(NE PAS INCLURE les recettes provenant du comptoir à rafraîchissements, de loyers commerciaux, etc.)	
b) Taxes d'amusement applicables mais non incluses dans a), que vous avez perçues	
11. AUTRES RECETTES	
a) Si ce cinéma exploitait un comptoir de rafraîchissements, déclarer les recettes brutes provenant de la vente de bonbons, liqueurs douces, cigarettes, etc. Inclure aussi les ventes de marchandises par les distributeurs que vous exploitiez à votre compte	
b) Si ce comptoir était exploité par un concessionnaire, déclarer les recettes provenant du loyer. Inclure le loyer perçu à l'égard des distributeurs automatiques	
c) Recettes provenant de la projection de films publicitaires commerciaux	
d) Autres recettes (spécifier)	

12. Si cette société exploite plus d'un cinéma, donner le nom et l'adresse de chacun:

.....

.....

.....

(Prière d'attacher une feuille supplémentaire si vous n'avez pas suffisamment d'espace)

Je déclare que les renseignements donnés dans le présent rapport sont de bonne foi et, autant que je sache, complets et exacts et qu'ils portent sur la période s'étendant

du 19 au 19

Nom _____ Fonction _____

Adresse _____ Date de ce rapport _____

1968

Tous les rapports doivent porter sur l'année civile 1967 ou l'exercice financier se rapprochant le plus de l'année civile.

Les rapports doivent si possible embrasser les affaires d'une année complète. Si vous n'avez pas exploité votre maison durant toute l'année, prière de remplir le questionnaire pour la partie de l'année où vous l'avez exploitée et indiquer ci-après le nom et l'adresse actuels de l'ancien exploitant.

Nom de l'ancien exploitant

Adresse (Numéro et rue) (Ville)

CONFIDENTIEL

BUREAU FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE - OTTAWA

Division du commerce et des services

DISTRIBUTEURS DE FILMS, 1967

Une copie dûment
remplie doit être
renvoyée d'ici à
un mois de sa
réception

Prière de corriger toute erreur dans le nom ou l'adresse

Effectué en conformité des dispositions de la loi sur la statistique, chapitre 257, Statuts révisés du Canada, 1952. Vos chiffres demeureront strictement confidentiels.

1. Combien de succursales ou bureaux de distribution (y compris le bureau principal) comptait votre entreprise au Canada en 1967.

T.-N.	Î.P.É.	N.-É.	N.-B.	Qué.	Ont.	Man.	Sask.	Alb.	C.-B.	Total

2. RECETTES

- a) Quelles ont été les **recettes totales** en provenance de la location de films cinématographiques en 1967 ou durant l'exercice terminé le plus près de la fin de l'année civile? (Inclure les recettes fixes de location et la commission ou le pourcentage perçus sur les films distribués.) "Pour le cinéma" doit comprendre les salles et les camps militaires où un prix d'entrée est exigé, "Autre que cinéma" doit comprendre les sociétés de film, les films éducatifs pour l'industrie, les écoles, les représentations privées, etc.

Usage	Films de 16 mm.	Films de 35 mm.
	\$	\$
Pour le cinéma		
Pour la télévision		
Autre usage que cinéma		
Total		
b) Quelles ont été les recettes totales de la vente de publicité (y compris les brochures, les affiches, les matrices, les photographies, etc.)?		
c) Quelles ont été les recettes totales provenant de toutes autres sources (ventes directes de films, location et vente d'équipement, etc.)? Préciser:		

3. EMPLOYÉS RÉMUNÉRÉS ET PAIE

Donner le nombre moyen de personnes employées par cet établissement et leurs traitements et salaires totaux en 1967. Inclure les commissions, les bonis, la paie de congé et les paiements en nature. Déclarer la paie brute avant déductions. Inclure les directeurs actifs des sociétés constituées mais non les propriétaires des entreprises non constituées.

Sexe	Nombre	Salaires
		\$
Hommes		
Femmes		
Total		

4. LOCATIONS POUR CINÉMAS SEULEMENT

a) Combien de nouveaux films (NE PAS INCLURE DES RÉÉDITIONS, LES VERSIONS EN D'AUTRES LANGUES, OU LES CHANGEMENTS DE FORMAT), ont été distribués par votre entreprise aux cinémas du 1er janvier au 31 décembre 1967, suivant les catégories ci-dessous indiquées? Établissez vos calculs d'après les titres des films seulement et non d'après le nombre d'exemplaires utilisés. Ne compter un cinéfeuilleton que pour un film. Classer les films selon la langue, indépendamment des sous-titres.

Genre de film	Langue	16 mm.	35 mm.
Longs métrages	Anglais	Nombre	Nombre
	Français		
	Autres		
Dessins animés	Anglais		
	Français		
	Autres		
Nouvelles	Anglais		
	Français		
	Autres		
Autres films	Anglais		
	Français		
	Autres		

b) Classer les nouveaux longs métrages distribués et déclarés à la section a), selon:

i) Le pays d'origine — i.e. le pays où le film a été réalisé.

	Nombre
États-Unis	
Grande-Bretagne	
France	
Italie	
Canada	
Autres pays (spécifier)	
Total	
ii) La couleur:	Nombre
Noir et blanc	
En couleurs	
Total	

JE DÉCLARE que les renseignements donnés dans le présent rapport sont de bonne foi et, autant que je sache, complets et exacts et qu'ils portent sur la période s'étendant:

du _____ 19__ au _____ 19__

Nom	Fonction
Adresse	Date de ce rapport
	1968

PRIÈRE DE RÉPONDRE À TOUTES LES QUESTIONS

CATALOGUE No.

63-207

ANNUAL - ANNUEL



Canada. Statistics, Bureau of

MOTION PICTURE THEATRES AND FILM DISTRIBUTORS

CINÉMAS ET DISTRIBUTEURS DE FILMS

1968

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'Industrie et du Commerce

DOMINION BUREAU OF STATISTICS
Merchandising and Services Division

BUREAU FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE
Division du commerce et des services

November - 1970 - Novembre
6403-530

Price—Prix: 50 cents

The contents of this document may be used freely but DBS should be credited when republishing all or any part of it.

Le présent document peut être reproduit en toute liberté pourvu qu'on indique qu'il émane du B.F.S.

TABLE OF CONTENTSTABLE DES MATIÈRES

	Page
Introduction	3

PART IRegular motion picture theatres

This section deals only with regular theatres but includes those using both 16 mm. and 35 mm. projection equipment.

Text and Tables 1 to 7	4
------------------------------	---

PART IIDrive-in theatres

Statistics for this type of motion picture exhibition are not included with figures for regular motion picture theatres.

Text and Tables 8 to 10	12
-------------------------------	----

PART IIIFilm Distributors

Information on the distribution of films is reviewed in this section.

Text and Tables 11 to 13	14
--------------------------------	----

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Dominion Bureau of Statistics publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

	Page
Introduction	3

PARTIE ICinémas ordinaires

La présente section ne concerne que les cinémas ordinaires mais comprend ceux qui utilisent les appareils de projection de 16 mm. et de 35 mm.

Texte et Tableaux 1 à 7	4
-------------------------------	---

PARTIE IICinémas en plein air ("Drive-in")

Les statistiques sur cette forme de projection cinématographique ne sont pas comprises dans les chiffres des cinémas ordinaires.

Texte et Tableaux 8 à 10	12
--------------------------------	----

PARTIE IIIDistributeurs de films

Les renseignements sur la distribution des films figurent dans cette section.

Texte et Tableaux 11 à 13	14
---------------------------------	----

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications du Bureau fédéral de la statistique.

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

1968

Introduction

This publication presents 1968 statistical data covering regular motion picture theatres, drive-in theatres and film distributors in Canada. Statistics relating to each of the two types of motion picture exhibitors and to distributors of film will be found in separate sections of this report. Information relating to the activities of the National Film Board of Canada may be found in its Annual Report, copies of which are available from the Queen's Printer.

General Summary

During 1968, there were 1,409 motion picture theatres in Canada including 1,148 regular theatres and 261 drive-in theatres. Total admission receipts of \$113,697,252 (excluding taxes) were reported for 97,188,785 admissions. Comparable figures for 1967 also showed 1,409 theatres (1,156 regular and 253 drive-in theatres) reporting 97,572,894 admissions and receipts from admissions of \$103,563,832 (excluding taxes). Amusement taxes in 1968 totalled \$8,199,630 compared to \$7,216,034 in 1967.

The per capita expenditures in Canada on both types of theatres averaged \$5.88 for 1968 and was \$0.80 higher than calculated for the previous year. The 1968 average (\$5.88) was \$2.42 less than the \$8.30 recorded during the peak year of 1953. Provincially, per capita expenditures ranged from lows of \$2.13 (Newfoundland) and \$3.84 (New Brunswick) to highs of \$7.13 (Ontario) and \$8.83 (Yukon and Northwest Territories).

Summary of Motion Picture Theatre Exhibition in Canada, 1968

Statistiques récapitulatives des projections cinématographiques du Canada, 1968

Item - Article	All theatres Total Tous les cinémas	Regular theatres - Cinémas ordinaires	Drive-in theatres - Cinémas en plein air
Theatres - Cinémas No. - nomb.	1,409	1,148	261
Receipts from admissions (excluding taxes) - Re- cettes des entrées (sans les taxes) \$	113,697,252	99,041,543	14,655,709
Amusement taxes - Taxes d'amusement \$	8,199,630	7,267,592	932,038
Paid admissions - Entrées payantes No. - nomb.	97,188,785	84,936,845	12,251,940

Introduction

Le présent bulletin renferme les statistiques de 1968 sur les cinémas ordinaires, les cinémas en plein air et les distributeurs de films au Canada. Les données relatives à chacune de ces deux catégories de cinémas et aux distributeurs de films sont présentées séparément dans des sections différentes de ce rapport. Les renseignements sur les activités de l'Office national du film du Canada sont publiés dans le rapport annuel de cette société que l'on peut se procurer chez l'Imprimeur de la Reine.

Récapitulation

En 1968, le Canada comptait 1,409 cinémas, y compris 1,148 cinémas ordinaires et 261 cinémas en plein air. Les recettes globales se sont élevées à \$113,697,252 (sans les taxes) pour 97,188,785 entrées. Les chiffres comparables de 1967 indiquent également 1,409 répondants (1,156 cinémas ordinaires et 253 cinémas en plein air), qui déclarent 97,572,894 entrées et dont les recettes s'élèvent à \$103,563,832 (sans les taxes). Les taxes de divertissement ont totalisé \$8,199,630 en 1968 contre \$7,216,034 en 1967.

Les dépenses par personne pour les deux catégories de cinémas ont été en moyenne de \$5.88 en 1968, soit \$0.80 de plus que le chiffre calculé en 1967. La moyenne de 1968 (\$5.88) était inférieure de \$2.42 au chiffre record de \$8.30 enregistré en 1953. Au niveau provincial, les dépenses de cinéma par personne ont varié à partir de \$2.13 (Terre-Neuve) et \$3.84 (Nouveau-Brunswick) jusqu'à \$7.13 (Ontario) et \$8.83 (Yukon et Territoires du Nord-Ouest).

Per Capita Expenditure(1) on Motion Picture Entertainment, Canada and the Provinces, 1960-1968

Dépense par personne(1) en divertissement cinématographique pour le Canada et les provinces, 1960-1968

Province	1960	1961	1962	1963	1964	1965	1966	1967	1968
	dollars								
CANADA	4.39	4.08	3.91	4.04	4.33	4.64	5.04	5.08	5.88
Newfoundland - Terre-Neuve	1.67	1.61	1.78	1.65	1.67	1.67	1.80	1.88	2.13
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard ..	2.17	2.25	2.41	2.26	2.48	2.62	3.13	3.05	4.11
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	3.41	2.90	2.89	2.66	2.98	3.33	3.58	3.83	4.47
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	2.77	2.65	2.37	2.44	2.75	2.88	3.11	3.25	3.84
Québec	3.79	3.56	3.54	3.68	3.79	4.07	4.39	4.07	4.88
Ontario	5.14	4.85	4.58	4.95	5.33	5.76	6.19	6.07	7.13
Manitoba	4.08	3.68	3.89	3.33	3.67	3.81	4.52	4.69	5.02
Saskatchewan	3.64	3.28	2.91	2.82	3.30	3.44	3.72	4.24	5.20
Alberta	5.14	4.45	4.04	4.07	4.40	4.70	5.24	5.76	6.67
British Columbia - Colombie-Britannique	5.40	5.04	4.66	4.74	5.16	5.31	5.71	6.46	6.53
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest	-	-	-	-	-	-	-	8.23	8.83

(1) Per capita expenditure is calculated from total receipts (admission charges and taxes) of regular theatres and drive-ins. - La dépense par personne est calculée à partir des recettes totales (prix d'entrée et taxes) des cinémas ordinaires et des cinémas en plein air.

PART I

PARTIE I

Regular Motion Picture Theatres

Cinémas ordinaires

Admission Receipts (excluding taxes) -
Admissions

The 1,148 regular theatres reported admission receipts (excluding taxes) of \$99,041,543 in 1968 compared with \$90,804,524 shown by 1,156 theatres for the previous year (Table 1). The 1968 admission receipts represent a 9.0% increase over the 1967 figure. This was the sixth consecutive increase since 1962 and is approaching the admission receipts figure of \$100,889,361 reported in 1953. Even though admission receipts have showed annual increases, the number of paid admissions dropped to 84,936,845 in 1968 from 85,530,648 a decrease of 0.7% from 1967; this trend started in 1953 and has continued to the present year but at a less rapid rate when compared to the mid and late fifties.

Admission receipts (excluding taxes) by Province showed increases, ranging from 1.9 per cent in Manitoba to 23.8 per cent in Prince Edward Island. The number of paid admissions increased in four provinces; the percentage increases were - Prince Edward Island, 1.5%, Manitoba, 1.4%, Saskatchewan, 2.9%, Alberta, 15.3%. All other provinces showed decreases ranging from 0.2 to 13.0 per cent (Table 2).

Recettes des entrées (sans les taxes) - Entrées payantes

Les 1,148 cinémas ordinaires ont déclaré des recettes globales d'entrée s'élevant (sans les taxes) à \$99,041,543 en 1968 contre \$90,804,524 pour 1,156 cinémas en 1967 (Tableau 1). Les recettes des entrées en 1968 représentent une augmentation de 9.0 p. 100 par rapport à 1967, soit la sixième augmentation consécutive depuis 1962, et le montant total atteint presque le niveau de 1953 (\$100,889,361). Bien que les recettes des entrées aient augmenté tous les ans, le nombre de spectateurs payants a diminué tombant de 85,530,648 en 1967 à 84,936,845 en 1968 soit 0.7 p. 100; cette tendance amorcée en 1953 a été constante jusqu'à présent, mais son rythme a été moins prononcé qu'au milieu et à la fin des années cinquante.

Les recettes des entrées (sans les taxes), par province, se sont accrues de 1.9 p. 100 au Manitoba à 23.8 p. 100 en Île-du-Prince-Édouard. Une augmentation du nombre de spectateurs payants a été enregistrée dans quatre provinces: Île-du-Prince-Édouard (1.5 p. 100), Manitoba (1.4 p. 100), Saskatchewan (2.9 p. 100) et Alberta (15.3 p. 100). Les autres provinces déclaraient des diminutions variant de 0.2 à 13.0 p. 100 (Tableau 2).

Percentage Changes in Receipts from Admissions, and Number of Paid Admissions of
Regular Theatres, 1968/67

Fluctuation en pour cent des recettes provenant des entrées, et du nombre d'entrées payantes
des cinémas ordinaires, 1968/67

Province	Receipts from admissions(1) — Recettes provenant des entrées(1)	Number of paid admissions — Nombre d'entrées payantes
CANADA	+ 9.0	- 0.7
Newfoundland - Terre-Neuve	+ 5.7	- 13.0
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	+ 23.8	+ 1.5
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	+ 6.5	- 0.2
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	+ 4.4	- 7.0
Québec	+ 9.7	- 0.4
Ontario	+ 8.2	- 4.0
Manitoba	+ 1.9	+ 1.4
Saskatchewan	+ 20.4	+ 2.9
Alberta	+ 18.5	+ 15.3
British Columbia - Colombie-Britannique	+ 5.0	- 1.0
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest	+ 8.1	- 3.5

(1) Excluding taxes. - Taxes non comprises.

Receipts from other Sources

Receipts from sources other than the sales of admission tickets were valued at \$17,752,175 (Table 3) and included \$16,205,472 from the sales of candy, drinks, cigarettes, etc. (\$15,042,057), \$240,031 from the rental of concessions and vending machine space (\$354,999), \$43,745 from exhibiting commercial films (\$40,354) and \$1,262,927 from other sources (\$807,760). The bracketed figures represent comparable 1967 data.

Average Capacity Utilized

The potential number of admissions decreased from 485,893,999 in 1967 to 482,093,822 in 1968. The average utilization rate for 1968 equaled the 1967 rate of 18 per cent (Table 5). Provincial rates ranged from a low 15 per cent for New Brunswick to a high of 32 per cent for Prince Edward Island. The estimate of potential admissions is based on the normal programs shown by theatres throughout the year. Potential admissions may be either overstated or understated depending on whether normal programs are interrupted during the year. For this reason the measurement of average capacity utilized is not considered entirely satisfactory, but is of some value as an indicator of existing conditions.

Recettes provenant d'autres sources

Les recettes provenant d'autres sources que les entrées sont estimées à \$17,752,175 (tableau 3) et comprennent (Chiffres de 1967 entre parenthèses) \$16,205,472 de revenu des ventes de bonbons, breuvages, cigarettes, etc. (\$15,042,057); \$240,031 des concessions et distributeurs automatiques loués à d'autres (\$354,999); \$43,745 de la projection de films commerciaux (\$40,354); et \$1,262,927 d'autres sources (\$807,760).

Moyenne de remplissage et de spectateurs

Le nombre théorique de places offertes à diminué, tombant de 485,893,999 en 1967 à 482,093,822 en 1968. La moyenne de remplissage de 1968 était égale à celle de 1967, soit 18 p. 100 (Tableau 5). Les taux provinciaux variaient de 15 p. 100 au Nouveau-Brunswick (minimum) à 32 p. 100 en Île-du-Prince-Édouard (maximum). L'estimation du nombre théorique de places offertes est fondée sur le nombre de spectacles réguliers représentés par le cinéma durant l'année. Ce nombre peut être surestimé ou sous-estimé, selon que les programmes réguliers sont ou ne sont pas interrompus au cours de l'année. Pour cette raison, la mesure de la moyenne de remplissage n'est pas entièrement satisfaisante; mais, elle fournit un indicateur assez intéressant de la situation réelle.

Average Admission Price (Excluding taxes)

The average admission price (excluding taxes) for Canada was \$1.17 in 1968 compared with \$1.05 in 1967 and showed increases in all ten provinces of Canada and the territories. The increases ranged from \$0.01 in Manitoba to \$0.17 in Prince Edward Island. The average admission prices for a number of principal cities in Canada are shown in Table 5.

The table immediately following shows average prices based on total receipts including taxes.

Moyenne du prix d'entrée (sans les taxes)

Le prix d'entrée moyen (sans les taxes) a été de \$1.17 au Canada en 1968, contre \$1.05 en 1967, ayant augmenté dans les dix provinces canadiennes et les territoires. La hausse du prix a varié de \$0.01 au Manitoba à \$0.17 en Île-du-Prince-Édouard. Le prix d'entrée moyen dans un certain nombre de grandes villes canadiennes est indiqué dans le Tableau 5.

Le tableau suivant montre les prix moyens calculés d'après les recettes globales, taxes incluses.

Average Admission Prices (including taxes)

Prix moyen de l'entrée (y compris les taxes)

Province	Price - Prix
CANADA	1.25
Newfoundland - Terre-Neuve	0.92
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	1.00
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	0.90
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	0.97
Québec	1.36
Ontario	1.39
Manitoba	0.98
Saskatchewan	0.91
Alberta	1.01
British Columbia - Colombie-Britannique	1.24
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest	1.22

Employment

Regular theatres employed 10,964 persons in 1968 and salaries and wages totalled \$21,355,685 compared with \$20,214,706 received by 10,560 persons in 1967. These employment figures include executives of incorporated businesses but do not include working proprietors of unincorporated firms who were actively engaged in the business. These totalled 482 with an additional 506 members of proprietors' families employed in the business but not receiving a stated salary, bringing the total work force of proprietors and unpaid family members to 988 in 1968. More detailed employment and payroll data are presented in Table 7.

Other data

Table 6 presents motion picture theatres by size of projection equipment by province.

Personnel des cinémas

Les cinémas ordinaires employaient 10,964 personnes en 1968 et les traitements et salaires ont totalisé \$21,355,685 contre \$20,214,706 versés à 10,560 employés en 1967. Ces chiffres visant le personnel comprennent les directeurs et administrateurs des sociétés constituées, mais ils ne comprennent pas les propriétaires actifs des sociétés non constituées qui participent activement à l'exploitation. Ces derniers sont au nombre de 482 plus 506 membres des familles des propriétaires participant à l'entreprise sans salaire fixe, ce qui porte l'effectif des propriétaires et employés familiaux à 988 en 1968. Plus de précisions concernant l'emploi et la rémunération sont données au Tableau 7.

Autres données

Le Tableau 6 présente les cinémas suivant la dimension de l'équipement de projection.

TABLE 1. Summary Statistics of Motion Picture Theatres, 1943-1968(1)

TABEAU 1. Statistiques récapitulatives des cinémas, 1943-1968(1)

Year — Année	Establishments — Établissements	Receipts from admissions (excluding taxes)	Amusement taxes	Paid admissions	Employment and payroll(2) — Emploi et rémunération(2)		
		Recettes provenant des entrées (sans les taxes)	Taxes d'amusement	Entrées payantes	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Traitements et salaires
	No. — nomb.	dollars			number — nombre		dollars
1943	1,265	51,484,611	13,159,883	204,677,550	5,904	3,765	8,882,425
1944	1,298	53,173,325	13,555,730	208,167,180	6,098	4,017	9,380,731
1945	1,323	55,430,711	14,055,021	215,573,267	6,330	4,020	9,663,718
1946	1,477	59,888,972	15,052,994	227,538,798	6,813	4,143	10,466,251
1947	1,693	62,865,279	15,819,402	220,857,594	7,375	4,529	11,587,943
1948	1,604	68,694,321	13,583,324	219,289,424	7,340	5,047	12,985,639
1949(3)	1,731	77,419,472	12,563,737	229,312,348	7,635	5,429	14,438,048
1950	1,801	82,707,762	11,444,668	231,746,881	8,297	5,569	15,640,372
1951	1,808	90,986,110	11,373,629	239,132,227	14,034(4)		17,137,276
1952	1,843	98,851,349	12,308,148	247,732,717	8,804	6,296	18,868,116
1953	1,906	100,889,361	12,760,235	241,182,726	9,027	6,723	20,018,413
1954	1,938	97,012,140	12,098,922	218,508,653	9,235	6,533	20,154,337
1955	1,950	86,373,652	10,264,183	184,968,467	8,378	6,073	19,447,690
1956	1,849	80,666,267	8,674,890	162,859,006	7,787	5,874	17,893,732
1957	1,716	76,486,177	7,815,204	146,755,828	7,190	5,478	17,669,425
1958	1,622	75,138,668	6,950,961	136,334,967	6,691	5,085	17,110,735
1959	1,515	68,370,049	5,959,857	118,633,400	6,825	4,712	16,505,588
1960	1,427	65,504,666	5,365,182	107,705,112	6,124	4,436	16,143,398
1961	1,341	62,228,910	5,043,553	97,944,809	9,496(4)		15,611,602
1962	1,278	60,941,230	4,371,113	91,258,324	5,854	4,003	15,052,783
1963	1,245	63,816,752	4,370,712	87,966,686	5,310	3,935	15,473,829
1964	1,209	69,324,744	4,594,779	90,913,288	5,308	3,925	16,300,988
1965	1,171	75,371,826	5,082,144	89,134,806	5,499	4,042	16,924,030
1966	1,149	83,004,592	5,851,617	87,694,046	5,470	4,283	18,245,314
1967	1,156	90,804,524	6,428,709	85,530,648	5,865	4,695	20,214,706
1968	1,148	99,041,543	7,267,592	84,936,845	5,923	5,041	21,355,685

(1) Figures prior to 1948 include Community enterprises. — Les chiffres antérieurs à 1948 comprennent les entreprises communautaires. (2) Not including proprietors of unincorporated firms. — Ne comprend pas les propriétaires des entreprises non légalement constituées. (3) Including Newfoundland from 1949. — Comprend Terre-Neuve à partir de 1949. (4) Number at end of November; average number for all other years. — Nombre à la fin de novembre; nombre moyen pour toutes les autres années.

TABLE 2. Receipts of Motion Picture Theatres from Admissions, by Province, 1962-1968
(Excluding amusement taxes)

TABEAU 2. Recettes des cinémas provenant des entrées, par province, 1962-1968
(Taxes d'amusement non comprises)

Province	1962	1963	1964	1965	1966	1967	1968
	dollars						
CANADA	60,941,230	63,816,752	69,324,744	75,371,826	83,004,592	90,804,524	99,041,543
Newfoundland — Terre-Neuve	749,248	718,406	744,149	760,041	807,204	940,973	994,468
Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard	165,666	151,388	174,033	178,511	217,997	237,462	293,900
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse	1,798,074	1,660,046	1,866,326	2,057,984	2,162,606	2,612,119	2,781,018
New Brunswick — Nouveau-Brunswick	1,107,755	1,167,857	1,290,788	1,325,589	1,417,082	1,650,076	1,723,369
Québec	17,110,111	18,129,106	18,953,650	20,801,712	22,994,962	23,895,710	26,221,180
Ontario	23,933,909	26,038,262	28,398,395	31,162,424	33,922,384	36,828,290	39,847,947
Manitoba	3,054,179	2,555,502	2,770,399	2,848,403	3,348,743	3,622,123	3,689,410
Saskatchewan	2,158,341	2,072,923	2,480,891	2,602,101	2,771,853	3,184,922	3,833,559
Alberta	4,484,215	4,547,893	4,995,390	5,489,734	6,105,133	6,786,997	8,044,988
British Columbia — Colombie-Britannique	6,379,732	6,775,369	7,650,723	8,145,327	9,256,628	10,683,658	11,220,251
Yukon and Northwest Territories — Yukon et Territoires du Nord-Ouest	362,194	391,453

TABLE 3. Receipts of Motion Picture Theatres, by Source and by Province, 1968

TABLEAU 3. Recettes des cinémas, selon la source et la province, 1968

Province	Establishments — Établissements	Receipts — Recettes					
		Receipts from admissions (excluding taxes) — Recettes provenant des entrées (sans les taxes)	Amusement taxes — Taxes d'amusement	Sales of candy, drinks, cigarettes, etc. — Ventes de bonbons, liqueurs douces, cigarettes, etc.	Rental revenue from concessions and vending machines — Recettes provenant de la location de comptoirs et de distributeurs automatiques	Revenue from showing commercial films — Recettes provenant de la projection de films commerciaux publicitaires	Other revenue — Autres recettes
	No. — nomb.	dollars					
CANADA	1,148	99,041,543	7,267,592	16,205,472	240,031	43,745	1,262,927
Newfoundland — Terre-Neuve	27	994,468	x	207,144	x	x	x
Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard	6	293,900	27,458	49,901	x	x	x
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse	45	2,781,018	276,111	646,634	x	x	67,219
New Brunswick — Nouveau-Brunswick	32	1,723,369	179,960	396,747	x	x	23,649
Québec	325	26,221,180	2,718,626	3,411,002	38,921	22,168	266,495
Ontario	288	39,847,947	3,580,831	6,535,021	125,720	10,572	590,846
Manitoba	69	3,689,410	282,452	715,812	10,622	942	56,252
Saskatchewan	109	3,833,559	103,237	747,005	25,199	1,833	77,395
Alberta	130	8,044,988	—	1,554,436	7,115	2,354	106,257
British Columbia — Colombie-Britannique	107	11,220,251	—	1,846,822	17,149	x	71,084
Yukon and Northwest Territories — Yukon et Territoires du Nord-Ouest	10	391,453	x	94,948	—	—	—

TABLE 4. Summary Statistics of Motion Picture Theatres, by Province, 1968

TABLEAU 4. Statistiques récapitulatives des cinémas, par province, 1968

Province	Establishments — Établissements	Receipts from admissions (excluding taxes) — Recettes provenant des entrées (sans les taxes)	Amusement taxes — Taxes d'amusement	Paid admissions — Entrées payantes	Working proprietors — Propriétaires qui travaillent	Family members — Membres de la famille	Paid employees — Employés rémunérés	Salaries(1) and wages — Traitements(1) et salaires
		dollars		number — nombre				dollars
CANADA	1,148	99,041,543	7,267,592	84,936,845	482	506	10,964	21,355,685
Newfoundland — Terre-Neuve	27	994,468	x	1,170,610	18	16	88	175,661
Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard	6	293,900	27,458	319,917	3	2	18	33,327
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse	45	2,781,018	276,111	3,400,026	13	14	373	686,885
New Brunswick — Nouveau-Brunswick	32	1,723,369	179,960	1,953,544	11	15	258	421,163
Québec	325	26,221,180	2,718,626	21,208,598	135	129	2,609	5,211,869
Ontario	288	39,847,947	3,580,831	31,154,441	66	70	4,447	8,581,061
Manitoba	69	3,689,410	282,452	4,071,958	43	60	614	941,904
Saskatchewan	109	3,833,559	103,237	4,324,849	70	98	569	852,145
Alberta	130	8,044,988	—	7,968,873	83	64	839	1,557,169
British Columbia — Colombie-Britannique	107	11,220,251	—	9,030,080	35	33	1,099	2,805,398
Yukon and Northwest Territories — Yukon et Territoires du Nord-Ouest	10	391,453	x	333,949	5	5	50	89,083

(1) Not including proprietors of unincorporated firms. — Ne comprend pas les propriétaires des entreprises non légalement constituées.

TABLE 5. Principal Statistics of Motion Picture Theatres, by Province and for Selected Cities(1), 1968

TABEAU 5. Principales statistiques des cinémas, pour les provinces et pour certaines villes(1), 1968

Province and city — Province et ville	Estab- lish- ments — Éta- blisse- ments	Seating capacity — Sièges	Receipts from admissions (excluding taxes) — Recettes provenant des entrées (sans les taxes)	Amuse- ment taxes — Taxes d'amuse- ment	Paid admissions — Entrées payantes	Potential number of admissions — Capacité	Average capacity utilized — Capacité moyenne utilisée	Average adminis- tration price(2) — Prix moyen de l'en- trée(2)
	number — nombre		dollars		number — nombre		%	dollars
CANADA	1,148	649,344	99,041,543	7,267,592	84,936,845	482,093,822	18	1.17
Newfoundland — Terre-Neuve	27	8,700	994,468	x	1,170,610	6,050,716	19	0.85
Prince Edward Island — Île-du- Prince-Édouard	6	3,049	293,900	27,458	319,917	992,080	32	0.92
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse	45	26,252	2,781,018	276,111	3,400,026	17,748,254	19	0.82
Halifax	6	6,402	1,228,946	146,335	1,149,817	6,596,772	17	1.07
Other places — Autres endroits	39	19,850	1,552,072	129,776	2,250,209	11,151,482	20	0.69
New Brunswick — Nouveau-Brunswick	32	16,391	1,723,369	179,960	1,953,544	13,048,672	15	0.88
Québec	325	187,862	26,221,180	2,718,626	21,208,598	133,973,369	16	1.24
Montréal	62	54,469	12,982,140	1,352,601	8,670,109	61,744,362	14	1.50
Québec	11	10,478	1,833,195	205,021	1,537,397	12,392,744	12	1.19
Rouyn	4	2,079	197,429	20,689	207,724	1,457,768	14	0.95
Sherbrooke	5	4,255	495,722	51,041	446,879	3,339,258	13	1.11
Trois-Rivières	4	2,858	444,827	46,741	401,008	2,608,112	15	1.11
Other places — Autres endroits	239	113,723	10,267,867	1,042,533	9,945,481	52,431,125	19	1.03
Ontario	288	208,291	39,847,947	3,580,831	31,154,441	181,651,105	17	1.28
Toronto	56	51,988	14,141,232	1,327,198	8,867,043	49,015,876	18	1.59
Hamilton	13	11,859	2,142,246	223,841	1,565,542	12,823,290	12	1.37
Ottawa	12	11,433	2,754,606	251,338	2,122,009	12,501,261	17	1.30
London	7	6,010	1,564,362	147,534	1,147,708	7,964,112	14	1.36
Windsor	6	6,277	1,204,699	108,188	922,180	6,747,364	14	1.31
Oshawa	4	3,048	613,779	56,951	490,948	3,515,512	14	1.25
Sault Ste. Marie	4	2,903	553,146	49,933	499,331	3,740,230	13	1.11
Other places — Autres endroits	186	114,773	16,873,877	1,415,848	15,539,680	85,343,460	18	1.09
Manitoba	69	29,567	3,689,410	282,452	4,071,958	20,945,074	19	0.91
Winnipeg	14	11,260	2,302,185	198,623	2,029,909	13,979,936	15	1.13
Other places — Autres endroits	55	18,307	1,387,225	83,829	2,042,049	6,965,138	29	0.68
Saskatchewan	109	43,578	3,833,559	103,237	4,324,849	23,456,145	18	0.89
Regina	5	4,254	921,766	76,938	867,834	6,426,524	13	1.06
Other places — Autres endroits	104	39,324	2,911,793	26,299	3,457,015	17,029,621	20	0.84
Alberta	130	59,760	8,044,988	—	7,968,873	35,941,767	23	1.01
Edmonton	13	10,671	2,569,897	—	1,868,804	9,404,876	20	1.38
Calgary	12	11,505	2,945,440	—	2,058,005	12,699,752	18	1.43
Other places — Autres endroits	105	37,584	2,529,651	—	4,042,064	13,837,139	29	0.63
British Columbia — Colombie- Britannique	107	63,292	11,220,251	—	9,030,080	47,101,832	19	1.24
Vancouver	21	19,593	5,035,846	—	3,486,020	18,755,360	19	1.44
Victoria	5	5,223	903,120	—	686,556	5,221,008	13	1.32
Other places — Autres endroits	81	38,476	5,281,285	—	4,857,504	23,125,464	21	1.09
Yukon and Northwest Territories — Yukon et Territoires du Nord-Ouest	10	2,602	391,453	x	333,949	1,184,808	28	1.18

(1) Includes only those theatres located within the incorporated limits of the city. — Ne comprend que les cinémas situés dans les limites légales de la ville.

(2) Admission receipts (excluding taxes) divided by number of admissions. No corrections are made for juvenile attendance, matinee and evening prices, etc. — Recettes provenant des entrées (sans les taxes) divisées par le nombre d'entrées. On n'a pas fait de rectifications pour tenir compte des prix pour les jeunes, des prix en matinée et en soirée, etc.

TABLE 6. Motion Picture Theatres, by Size of Projection Equipment, by Province, 1968

No.	Province	Theatres — Cinémas		Receipts from admissions (excluding taxes) — Recettes provenant des entrées (sans les taxes)	
		35 mm.	16 mm.	35 mm.	16 mm.
		number — nombre		dollars	
1	CANADA	1,101	47	98,666,970	374,573
2	Newfoundland	17	10	972,786	21,682
3	Prince Edward Island	6	—	293,900	—
4	Nova Scotia	45	—	2,781,018	—
5	New Brunswick	32	—	1,723,369	—
6	Quebec	318	7	26,159,425	61,755
7	Ontario	283	5	39,834,813	13,134
8	Manitoba	66	3	3,674,992	14,418
9	Saskatchewan	105	4	3,820,057	13,502
10	Alberta	123	7	7,983,906	61,082
11	British Columbia	100	7	11,103,880	116,371
12	Yukon and Northwest Territories	6	4	318,824	72,629

TABLE 7. Employment and Payroll(1), 1968

No.	Period of operation and province	Total employees — Tous les employés		Total payroll — Rémunération totale dollars	Projectionists — Projectionnistes		
		Male — Hommes	Female — Femmes		Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries — Traitements dollars
		number — nombre			number — nombre		dollars
<u>All theatres</u>							
1	CANADA	5,923	5,041	21,355,685	1,372	4	6,275,941
2	Newfoundland	56	32	175,661	23	—	x
3	Prince Edward Island	9	9	33,327	5	—	x
4	Nova Scotia	177	196	686,885	55	—	194,898
5	New Brunswick	128	130	421,163	36	—	118,900
6	Quebec	1,692	917	5,211,869	419	2	1,497,695
7	Ontario	2,368	2,079	8,581,081	397	—	2,506,553
8	Manitoba	295	319	941,904	69	1	258,529
9	Saskatchewan	319	250	852,145	95	—	272,356
10	Alberta	360	479	1,557,169	122	1	448,675
11	British Columbia(2)	519	630	2,894,481	151	—	905,729
<u>Full-time</u> (operating 300 days and over)							
12	CANADA	5,189	4,444	20,204,373	1,084	—	5,786,513
13	Newfoundland	47	29	x	18	—	x
14	Prince Edward Island	8	8	x	4	—	x
15	Nova Scotia	144	173	615,808	38	—	x
16	New Brunswick	109	113	399,342	28	—	106,005
17	Quebec	1,489	818	4,927,063	324	—	1,357,086
18	Ontario	2,217	1,960	8,318,620	364	—	x
19	Manitoba	209	198	789,888	41	—	205,678
20	Saskatchewan	206	181	695,203	46	—	213,546
21	Alberta	290	411	1,448,702	88	—	402,783
22	British Columbia(2)	470	553	2,812,095	133	—	871,699
<u>Part-time</u> (operating less than 300 days)							
23	CANADA	734	597	1,151,312	288	4	489,428
24	Newfoundland	9	3	x	5	—	x
25	Prince Edward Island	1	1	x	1	—	x
26	Nova Scotia	33	23	71,077	17	—	x
27	New Brunswick	19	17	21,821	8	—	12,895
28	Quebec	203	99	284,806	95	2	140,609
29	Ontario	151	119	262,461	33	—	x
30	Manitoba	86	121	152,016	28	1	52,851
31	Saskatchewan	113	69	156,942	49	—	58,810
32	Alberta	70	68	108,467	34	1	45,892
33	British Columbia(2)	49	77	82,386	18	—	34,030

(1) Not including proprietors of unincorporated firms.

(2) Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLEAU 6. Cinémas selon la dimension de l'équipement de projection, par province, 1968

Amusement taxes — Taxes d'amusement		Number of paid admissions — Nombre d'entrées payantes		Province	No
35 mm. dollars	16 mm.	35 mm. number — nombre	16 mm.		
7,260,751	6,841	84,422,626	514,219	CANADA	1
x	x	1,118,673	51,937	Terre-Neuve	2
27,458	—	319,917	—	Île-du-Prince-Édouard	3
276,111	—	3,400,026	—	Nouvelle-Écosse	4
179,960	—	1,953,544	—	Nouveau-Brunswick	5
2,712,641	5,985	21,137,482	71,116	Québec	6
3,580,831	—	31,129,218	25,223	Ontario	7
282,452	—	4,042,612	29,346	Manitoba	8
103,237	—	4,305,747	19,102	Saskatchewan	9
—	—	7,857,095	111,778	Alberta	10
—	—	8,908,278	121,802	Colombie-Britannique	11
x	x	250,034	83,915	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	12

TABLEAU 7. Emploi et rémunération(1), 1968

Assistant projectionists — Aides projectionnistes			All other employees — Tous autres employés			Période d'exploitation et province	No
Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries — Traitements	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries — Traitements		
number — nombre		dollars	number — nombre		dollars		
184	3	148,889	4,367	5,034	14,930,855	Tous les cinémas	
2	—	x	31	32	112,604	CANADA	1
1	—	x	3	9	21,856	Terre-Neuve	2
6	—	6,202	116	196	485,785	Île-du-Prince-Édouard	3
5	—	4,982	87	130	297,281	Nouvelle-Écosse	4
64	—	62,764	1,209	915	3,651,410	Nouveau-Brunswick	5
35	—	29,522	1,936	2,079	6,045,006	Québec	6
13	—	10,554	213	318	672,821	Ontario	7
17	—	4,220	207	250	575,569	Manitoba	8
13	3	8,149	225	475	1,100,345	Saskatchewan	9
28	—	20,574	340	630	1,968,178	Alberta	10
						Colombie-Britannique(2)	11
						<u>Plein temps</u> (en activité 300 jours et plus)	
138	3	132,977	3,967	4,441	14,284,883	CANADA	12
1	—	x	28	29	x	Terre-Neuve	13
1	—	x	3	8	x	Île-du-Prince-Édouard	14
2	—	x	104	173	443,767	Nouvelle-Écosse	15
4	—	x	77	113	x	Nouveau-Brunswick	16
53	—	59,091	1,112	818	3,510,886	Québec	17
33	—	x	1,820	1,960	5,891,535	Ontario	18
8	—	9,907	160	198	574,303	Manitoba	19
9	—	3,271	151	181	478,386	Saskatchewan	20
10	3	7,846	192	408	1,038,073	Alberta	21
17	—	13,480	320	553	1,926,916	Colombie-Britannique(2)	22
						<u>Temps partiel</u> (en activité moins de 300 jours)	
46	—	15,912	400	593	645,972	CANADA	23
1	—	x	3	3	x	Terre-Neuve	24
—	—	—	—	1	x	Île-du-Prince-Édouard	25
4	—	x	12	23	42,018	Nouvelle-Écosse	26
1	—	x	10	17	x	Nouveau-Brunswick	27
11	—	3,673	97	97	140,524	Québec	28
2	—	x	116	119	153,471	Ontario	29
5	—	647	53	120	98,518	Manitoba	30
8	—	949	56	69	97,183	Saskatchewan	31
3	—	303	33	67	62,272	Alberta	32
11	—	7,094	20	77	41,262	Colombie-Britannique(2)	33

(1) Ne comprend pas les propriétaires d'entreprises non légalement constituées.

(2) Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

PART II

Drive-in Theatres

Number of Theatres — Admission Receipts — Admissions

The number of drive-in theatres operating in Canada during 1968 totalled 261 with a capacity for 106,231 cars, an increase of 8 in the number of theatres and of 4,741 in car capacity. Receipts from admissions (excluding taxes) increased to \$14,655,709 in 1968 from \$12,759,308 in 1967, a gain of 14.9 per cent (Table 8) while paid admissions climbed from 12,042,246 in 1967 to 12,251,940 in 1968. Amusement taxes amounted to \$932,038 in 1968 compared to \$787,325 in 1967.

Seven of the 261 drive-in theatres operating in 1968 were equipped with 16 mm. projectors and reported receipts of \$38,343 (excluding taxes) from a total attendance of 42,519.

Other Receipts

Total receipts from other sources amounted to \$6,519,464 compared with \$5,622,968 in 1967. Of the 1968 total \$6,341,254 was derived from the sales of candy, drinks, cigarettes, etc., \$24,898 from the rental of concessions and vending machines, \$61,374 from exhibiting commercial advertising film and \$91,938 from other unidentified sources.

Employment

The 261 drive-in theatres reported 2,876 employees and paid \$3,691,379 in salaries and wages. Of the 2,876 employees, 258 were projectionists who received \$966,774 in salaries. In addition there were 88 working proprietors (90 in 1967) and 83 family members (75) who did not receive a salary but were actively engaged in the business.

TABLE 8. Summary Statistics of Drive-in Theatres, 1947-1968

TABLEAU 8. Statistiques récapitulatives des cinémas en plein air, 1947-1968

Year — Année	Establishments — Établissements	Car capacity — Automobiles pouvant trouver place	Receipts from admissions (excluding taxes) — Recettes provenant des entrées (sans les taxes)	Amusement taxes — Taxes d'amusement	Paid admissions — Entrées payantes	Employment and payroll(1) — Emploi et rémunération(1)		
						Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Traitements et salaires
	number — nombre		dollars			number — nombre		dollars
1947	7	5,438	274,325	57,702	670,583	86	14	61,432
1948	15	9,975	658,641	131,124	1,595,947	243	12	170,654
1949	30	15,924	1,393,760	245,094	3,091,314	352	84	289,608
1950	62	31,523	2,290,679	300,028	4,943,000	677	196	557,065
1951	82	40,520	3,347,670	406,611	6,554,572	933		792,181
1952	104	50,497	4,409,426	540,390	8,379,566	914	406	998,135
1953	174	74,419	5,862,920	685,389	11,134,788	1,325	647	1,432,636
1954	230	93,214	6,316,947	721,630	12,380,246	1,472	710	1,629,400
1955	242	97,289	5,755,158	601,836	10,687,887	1,459	756	1,599,714
1956	237	91,521	5,394,296	519,638	9,705,982	1,347	795	1,526,731
1957	229	90,513	5,725,311	520,155	9,945,630	1,276	792	1,625,155
1958	232	89,884	6,254,410	504,281	10,148,774	1,197	747	1,757,259
1959	234	90,488	7,143,925	504,546	10,225,995	1,244	795	1,702,342
1960	232	88,755	6,789,678	524,189	10,029,249	1,239	772	1,839,164
1961	238	88,329	6,653,262	490,793	9,473,685	566(2)		1,928,014
1962	240	88,758	6,806,888	399,346	9,585,845	1,253	847	1,850,411
1963	241	89,447	7,824,753	396,002	9,921,586	1,281	846	2,082,365
1964	242	92,535	9,022,971	407,528	10,814,447	1,274	917	2,303,880
1965	247	94,482	9,790,408	504,822	10,779,933	1,246	930	2,500,346
1966	245	95,683	11,361,647	666,275	11,265,162	1,341	1,042	2,817,582
1967	253	101,490	12,759,308	787,325	12,042,246	1,481	1,231	3,199,556
1968	261	106,231	14,655,709	932,038	12,251,940	1,529	1,347	3,691,379

(1) Not including proprietors of unincorporated firms. — Ne comprend pas les propriétaires d'entreprises non légalement constituées. (2) Number at the end of November; average number for all other years. — Nombre à la fin de novembre; nombre moyen pour toutes les autres années.

PARTIE II

Cinémas en plein air

Nombre de cinémas — Recettes encaissées aux guichets — Entrées payantes

Le nombre de cinémas en plein air exploités au Canada en 1968 s'élève à 261 et leur capacité de stationnement est de 106,231 voitures, le nombre de cinémas a augmenté de 8 et les places pour automobiles de 4,741. Les recettes des entrées (sans les taxes) ont augmenté, passant de \$12,759,308 en 1967 à \$14,655,709 en 1968, soit une hausse de 14.9 p. 100 (tableau 8), tandis que le nombre de places passait de 12,042,246 en 1967 à 12,251,940 en 1968. Les taxes de divertissements se sont élevées à \$932,038 en 1968, contre \$787,325 en 1967.

Sept des 261 cinémas en plein air exploités en 1968 étaient équipés de projecteurs de 16 mm et ont déclaré \$38,343 de recettes (sans les taxes) pour 42,519 spectateurs.

Recettes d'autres sources

Les recettes globales provenant d'autres sources atteignent le montant de \$6,519,464 (\$5,622,968 en 1967) dont \$6,341,254 provenant des ventes de bonbons, brevages, cigarettes, etc., \$24,898 des concessions et distributeurs automatiques loués à d'autres, \$61,374 des projections de films commerciaux publicitaires, et \$91,938 d'autres sources non précisées.

Personnel des cinémas en plein air

Les 261 cinémas en plein air ont déclaré 2,876 employés et versé \$3,691,379 en traitements et salaires. Parmi les 2,876 employés, 258 projectionnistes ont reçu \$966,774 de rémunération. On comptait en outre 88 propriétaires actifs (90 en 1967) et 83 membres des familles de propriétaires (75) non rémunérés mais participant activement à l'entreprise.

TABLE 9. Principal Statistics of Drive-in Theatres, by Province, 1968

TABLEAU 9. Principales statistiques des cinémas en plein air, par province, 1968

Province	Estab- lish- ments — Établis- sements	Car capacity — Auto- mobiles pouvant trouver place	Walk-in seats — Sièges	Paid admissions — Entrées payantes	Receipts from admissions (excluding taxes) — Recettes provenant des entrées (sans les taxes)	Amuse- ment taxes — Taxes d'amuse- ment	Sales of candy, drinks, cigarettes, etc. — Ventes de bonbons, liqueurs douces, cigarettes, etc.	Other revenue(1) — Autres recettes(1)
	number — nombre				dollars			
CANADA	261	106,231	705	12,251,940	14,655,709	932,038	6,341,254	178,210
Newfoundland — Terre-Neuve	—	—	—	—	—	—	—	—
Prince Edward Island — Île-du- Prince-Édouard	5	1,350	—	121,010	120,953	10,145	28,260	x
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse	8	3,209	—	331,573	307,286	35,225	233,114	x
New Brunswick — Nouveau-Brunswick	15	5,189	—	519,961	459,520	35,288	302,826	3,393
Québec	—	—	—	—	—	—	—	—
Ontario	102	50,531	40	6,049,680	7,893,096	750,958	3,600,926	84,860
Manitoba	15	6,174	40	667,282	817,282	83,052	193,666	30,982
Saskatchewan	34	9,465	136	1,001,502	1,040,749	17,370	372,930	14,733
Alberta	39	16,727	30	2,001,219	2,125,973	—	812,779	11,822
British Columbia — Colombie- Britannique	43	13,586	459	1,559,713	1,890,850	—	806,753	28,068

(1) Includes \$24,898 rental revenue from concessions and vending machines and \$61,374 from exhibiting commercial advertising films. — Comprend des recettes de \$24,898 provenant du loyer des concessions et des distributeurs automatiques, et de \$61,374 provenant de la projection de films commerciaux publicitaires.

TABLE 10. Employment and Payroll of Drive-in Theatres(1), 1968

TABLEAU 10. Emploi et rémunération dans les cinémas en plein air(1), 1968

Province	Employees — Employés	Total payroll — Rémunération totale	Projectionists — Projectionnistes			All other employees(2) — Tous autres employés(2)		
			Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries — Traitements	Males — Hommes	Female — Femmes	Salaries — Traitements
	No. — nomb.	dollars	No. — nomb.		dollars	No. — nomb.		dollars
CANADA	2,876	3,691,379	255	3	966,774	1,274	1,344	2,724,605
Newfoundland — Terre-Neuve	—	—	—	—	—	—	—	—
Prince Edward Island — Île-du- Prince-Édouard	27	24,186	3	—	10,342	12	12	13,844
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse	71	80,033	8	—	20,413	26	37	59,620
New Brunswick — Nouveau-Brunswick	123	106,939	16	1	29,658	46	60	77,281
Québec	—	—	—	—	—	—	—	—
Ontario	1,485	1,909,163	109	1	499,641	721	654	1,409,522
Manitoba	107	190,596	15	—	48,147	56	36	142,449
Saskatchewan	253	227,513	30	—	68,906	100	123	158,607
Alberta	431	560,246	36	—	114,585	174	221	445,661
British Columbia — Colombie Britannique	379	592,703	38	1	175,082	139	201	417,621

(1) Not including proprietors of unincorporated firms. — Ne comprend pas les propriétaires d'entreprises non constituées.

(2) Includes 42 assistant projectionists who were paid \$26,206. — Comprend 42 aides projectionnistes dont la rémunération était de \$26,206.

PART III

Film Distributors

During 1968 films were distributed by 56 companies through 120 offices located across Canada. These exchanges had receipts of \$64,653,218 compared with receipts of \$56,551,239 obtained by 57 companies operating through 116 offices in 1967. A total of \$4,733,799 was distributed in salaries and wages to 761 persons.

Total receipts from the rental of films increased by \$8,087,642 to \$64,186,740 of which \$41,844,892 was from the rental of 35 mm. and 70 mm. films and \$22,341,848 from 16 mm. films. The revenue from 35 mm. and 70 mm. films came entirely from rentals for theatrical use while revenue from 16 mm. was derived from rental for television use (\$19,682,511), for theatrical use (\$1,779,342) and for non-theatrical use (\$879,995).

New films released for theatrical bookings numbered 1,047 of which 649 were features, 114 cartoons, 166 newsreels and 118 other short subjects. These new releases were also classified by size of film and language and the data are presented in Table 13. The 649 features were further subdivided according to the country of origin as follows:

United States	314
France	121
Great Britain	52
Italy	80
Canada	8
Other countries	74
Total	649

PARTIE III

Distributeurs de films

Au cours de l'année 1968, 56 sociétés ont distribué des films par l'intermédiaire de 120 bureaux situés au Canada. Les recettes totales de ces distributeurs se sont élevées à \$64,653,218 contre \$56,551,239 pour 57 sociétés exploitant 116 bureaux en 1967. La somme de \$4,733,799 a été versée en traitements et salaires à 761 personnes.

Les recettes globales provenant de la location de films a augmenté de \$8,087,642, passant à \$64,186,740 dont \$41,844,892 pour la location de films de 35 mm et de 70 mm et \$22,341,848 pour la location de films de 16 mm. Les films de 35 mm et de 70 mm étaient tous des films pour le cinéma tandis que les recettes provenant des films de 16 mm se répartissent comme suit: films pour la télévision, \$19,682,511; films pour le cinéma, \$1,779,342 et films pour un usage autre que le cinéma et la télévision, \$879,995.

Le nombre des nouveaux films distribués pour le cinéma s'est élevé à 1,047 comprenant 649 longs métrages, 114 dessins animés, 166 films d'actualité et 118 autres courts métrages. Ces nouveaux films ont aussi été classés suivant la dimension et la langue et les chiffres les concernant sont présentés au tableau 13. On a de plus classé les 649 nouveaux longs métrages suivant leur pays d'origine de la façon suivante:

États-Unis	314
France	121
Grande Bretagne	52
Italie	80
Canada	8
Autres pays	74
Total	649

TABLE 11. Principal Statistics of Film Exchanges in Canada for Selected Years

TABLEAU 11. Principales statistiques de la distribution de films au Canada, pour certaines années

Year — Année	Companies — Sociétés	Exchange offices — Bureaux de distribu- tion	Average number of employees — Nombre moyen d'employés		Salaries and wages — Traitements et salaires		Receipts — Recettes		
			Male — Hommes	Female — Femmes	Male — Hommes	Female — Femmes	Film rentals — Location de films	Sale of adver- tising — Vente de publicité	Other sources — Autres sources
		number — nombre					dollars		
1941	69	415	347	832,400	434,281	12,368,446	373,349	6,157
1944	23	88	420	490	1,189,821	654,376	16,516,073	346,636	95,765
1946	26	91	505	449	1,440,177	668,997	18,652,892	370,250	124,433
1948	29	118	623	596	1,797,045	866,059	21,591,712	443,645	273,153
1950	36	118	564	572	1,956,088	940,534	26,800,789	487,392	409,699
1952	36	129	582	618	2,066,494	1,062,033	32,911,042	567,144	501,413
1953	33	124	584	648	2,332,606	1,208,070	34,436,609	533,977	475,707
1954	48	136	669	755	2,568,670	1,598,272	35,773,251	444,011	450,350
1955	64	153	696	754	2,812,335	1,558,498	35,498,588	480,554	292,877
1956	53	150	665	705	2,945,742	1,534,048	33,940,957	446,504	2,084,481
1957	49	130	579	642	2,850,052	1,485,383	34,153,847	296,277	2,584,200
1958	49	124	546	556	2,685,591	1,419,086	33,746,765	219,491	2,458,807
1959	49	119	491	498	2,585,779	1,424,809	33,406,495	181,429	2,182,210
1960	52	121	468	472	2,528,409	1,294,586	32,495,678	124,060	373,609
1961	51	117	816(1)		4,073,117		34,420,773	86,158	244,339
1962	60	132	420	406	2,824,022	1,245,992	34,716,150	82,427	373,266
1963	60	129	425	395	2,940,637	1,224,708	39,629,698	103,080	423,618
1964	60	129	410	397	2,821,514	1,261,979	40,880,927	98,752	309,122
1965	63	128	394	373	2,743,629	1,268,080	46,206,778	85,503	844,766
1966	62	126	414	399	3,049,039	1,376,208	53,039,160	40,258	309,745
1967	57	116	376	387	3,196,152	1,471,448	56,099,098	34,494	417,647
1968	56	120	351	410	3,149,205	1,584,594	64,186,740	25,893	440,585

(1) Number at the end of November; average number for all other years. — Nombre à la fin de novembre; nombre moyen pour toutes les autres années.

TABLE 12. Film Rental Receipts by Use and Size of Film, 1968

TABLERAU 12. Recettes provenant de la location de films, selon l'utilisation et la dimension, 1968

Size of film — Dimension du film	Theatrical use — Cinéma	Television use — Télévision	Other non- theatrical use — Autres utilisa- tions	Total, all uses — Toutes utilisa- tions
	dollars			
TOTAL	43,624,234	19,682,511	879,995	64,186,740
16 mm.	1,779,342	19,682,511	879,995	22,341,848
35 mm. (1)	41,844,892	—	—	41,844,892

(1) Includes 70 mm. — Comprend les 70 mm.

TABLE 13. Type, Size and Language of New Films(1) Released for Theatrical Booking, 1968

TABLERAU 13. Genre, dimension et langue des nouveaux films(1) distribués aux cinémas, 1968

Type and size of film — Genre et dimension du film	Total, all languages — Total, toutes langues	English language — Anglais	French language — Français	Other languages — Autres langues
	number — nombre			
All types — Total — Tous genres:				
16 mm.	205	171	21	13
35 mm. (2)	842	463	272	107
Features — Longs métrages:				
16 mm.	132	108	21	3
35 mm. (2)	517	306	114	97
Short subjects — Films courts:				
Cartoons — Dessins animés:				
16 mm.	30	20	—	10
35 mm. (2)	84	84	—	—
Newsreels — Actualités:				
16 mm.	—	—	—	—
35 mm.	166	—	156	10
Other — Autres:				
16 mm.	43	43	—	—
35 mm.	75	73	2	—

(1) Title count. — Nombre de titres.

(2) Includes 70 mm. — Comprend les 70 mm.

THEATRES - 1968

If this theatre did not operate last year please note on form and return

One copy properly
completed, should be
returned within
one month of receipt.

Please correct any mistakes in name or address

Taken in conformity with the requirements of the Statistics Act, Chapter 257, Revised Statutes of Canada, 1952. Your figures will be treated with strict confidence.

1. Please indicate by a check mark the classification which most closely describes your operations. Read all classifications before answering.

- ☐ Regular motion picture theatre or hall ☐ Hall serviced by motion picture itinerant operator
☐ Drive-in theatre ☐ Itinerant operator
☐ Community or parish hall in which motion pictures are exhibited by non-profit organizations such as churches, lodges, boards of trade, Canadian Legion branches, etc.

2. (a) Name of Operator or Operating Company

(b) Address

(c) Number of theatres operated in 1968 by the Operator or Operating Company shown under (a) above

3. (a) Name of Controlling or Parent Company, if any

(b) Address

4. In what year was this theatre: (a) Opened?

(b) Acquired by the present operators?

5. PROJECTION EQUIPMENT

What size of projectors are PERMANENTLY installed in this theatre?
16MM, 35MM or 70MM?

6. ATTENDANCE

What was the total number of paid admissions (i.e. the total attendance) to this theatre during 1968?

7. SEATING CAPACITY

(a) What was the exact number of seats in this theatre on December 31, 1968? (Drive-in theatres see also (b) and (c) below)

For Drive-in theatres ONLY

(b) What was the car capacity of this theatre at end of the 1968 season?

(c) Number of walk-in seats, if any

8. OPERATION

(a) How many weeks was this theatre operated (i) By you?
in 1968:

(ii) By others?

(b) How many days per week was this theatre in operation?

(c) What was the usual number of performances per day, counting each complete program as one performance

(i) On Sundays (if any)?

(ii) On Saturdays?

(iii) On other days?

For D.B.S. use only

T.P.

P.A.

9. EMPLOYMENT

What was the average number of persons employed in this theatre during the year 1968 and the total salaries and wages paid during the year according to the following *classifications*?

Please answer this section carefully and in full. It is **ESSENTIAL** that we have a **CLASSIFICATION** of your employees, proprietors, etc. In salaries and wages include commissions, bonuses, leave pay and payments in kind. Report gross pay before deductions.

Classification		Average number
Proprietors and Family Members		
(a) Proprietors and partners of unincorporated companies actually employed in this theatre		
(b) Members of proprietors' families not receiving a regular salary		
Paid Employees		
(Include below working executives of incorporated companies and family members receiving a regular stated salary.)		
(c) Projectionists (other than persons included in (a) or (b))	Male	Female
(d) Apprentice or part-time assistant projectionists (other than persons included above)		
(e) All other employees		
Total Paid Employees (sum of (c) To (e))		
		Total salaries and wages for year
		\$

10. TOTAL RECEIPTS FROM ADMISSIONS

- (a) What were the gross receipts (excluding taxes) from admissions to this theatre or building during the year 1968, or business year most closely conforming to the calendar year?
- (DO NOT INCLUDE receipts from candy bars, rental revenue, etc.)
- (b) Amusement taxes applicable to but not included in (a) which were collected by you

11. OTHER RECEIPTS

- (a) If this theatre operated a refreshment bar, state the gross receipts from sale of candy, drinks, cigarettes, etc. If you own and operate vending machines, include these sales
- (b) If above was operated by a concessionaire, state rental revenue received. Include rental from vending machines
- (c) Revenue received from exhibiting commercial advertising films
- (d) Other revenue (specify)

12. If more than one theatre is operated by this firm, give the name and address of each:

(Please attach extra sheet if more space is required)

This is to certify that the information contained in this report is correct and complete to the best of my knowledge and belief, and covers the period:

From _____ 19____	To _____ 19____
Name (please print)	Title
Signature	Telephone number
Address	Date of this report
	1969

All reports should relate to the calendar year 1968 or to the business year most closely conforming with the calendar year.

If possible, reports should cover the full year's operation. If you did not operate for the full year, please complete the report for that portion of the year during which you were in business, and indicate below the name and present address of the previous operator.

Name of previous operator _____

Present address _____ (Number and Street) _____ (City)

CONFIDENTIEL BUREAU FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE - OTTAWA
Division du commerce et des services

CINÉMAS - 1968

Si le cinéma n'a pas été en opération l'année dernière, l'indiquer sur le questionnaire et retourner celui-ci

Une copie dûment
complétée doit
être renvoyée
d'ici à un mois
après sa réception

Prière de corriger toute erreur dans le nom ou l'adresse

Effectué en conformité des dispositions de la loi sur la statistique, chapitre 257, Statuts
révisés du Canada, 1952. Vos chiffres demeureront strictement confidentiels.

1. Prière d'indiquer d'un crochet le classement qui décrit le plus exactement votre entreprise.
Lire en entier avant de répondre.

- ☐ Cinéma ordinaire ☐ Salle desservie par un projectionniste itinérant
- ☐ Cinéma en plein air ("drive-in") ☐ Projectionniste itinérant
- ☐ Salle publique ou paroissiale utilisée pour projection cinématographique par des organismes à but non lucratif comme les églises, loges, chambres de commerce, divisions de la Légion canadienne, etc.

2. a) Nom de l'exploitant ou de la société exploitante

b) Adresse

c) Nombre de cinémas exploités en 1968 par l'exploitant ou la société exploitante dont le nom est ci-haut indiqué (article 2a)).....

3. a) Nom de la société directrice ou de la société mère s'il y en a

b) Adresse

4. En quelle année ce cinéma a-t-il été: a) ouvert?

b) acquis par les exploitants actuels?

5. APPAREILS DE PROJECTION

Quelle est la largeur des projecteurs installés EN PERMANENCE dans ce cinéma? 16MM, 35MM ou 70MM?

6. ASSISTANCE

Quel a été le nombre total d'admissions payées (c.-à-d. assistance totale) dans ce cinéma en 1968?

7. NOMBRE DE SIÈGES

a) Quel était le nombre exact de sièges dans ce cinéma au 31 décembre 1968? (Cinéma en plein air voir aussi b) et c) ci-dessous)

Pour cinémas en plein air SEULEMENT

b) Combien d'automobiles pouvaient trouver place dans ce cinéma à la fin de la saison de 1968?

c) Combien de sièges, s'il y en a?

8. EXPLOITATION

a) Durant combien de semaines ce cinéma a-t-il été exploité en 1968 (i) par vous?

(ii) par d'autres?

b) Pendant combien de jours par semaine ce cinéma a-t-il été exploité? ...

c) Quel a été le nombre ordinaire de représentations par jour, comptant chaque programme complet comme une représentation. (i) le dimanche (s'il y en a eu)?

(ii) le samedi?

(iii) les autres jours?

A l'usage du bureau

T.R.

A.P.

9. EMPLOI

Quel a été le nombre moyen de personnes employées dans ce cinéma en 1968 et quel a été le montant total de salaires et gages payés au cours de l'année d'après les *classifications* suivantes:

Prière de répondre à cette section soigneusement et en entier. Un **CLASSEMENT** de vos employés, propriétaires, etc. nous est **ESSENTIEL**. Inclure dans les traitements et salaires les commissions, les bonis, la paie de congé et les paiements en nature. Déclarer la paie brute avant déductions.

Classification		Nombre moyen		
Propriétaires et membres de leur famille				
a) Propriétaires et membres de sociétés non constituées effectivement employés dans ce cinéma				
b) Membres de la famille du propriétaire ne touchant pas de salaire régulier				
Employés rémunérés				
(Y compris les administrateurs de sociétés constituées et les membres de la famille touchant un salaire défini pour leur travail.)		Hommes	Femmes	Traitements et salaires durant l'année
				\$
c) Projectionnistes (autres que les personnes indiquées à a) et b))				
d) Apprentis ou assistants projectionnistes à temps partiel (autres que les personnes mentionnées plus haut)				
e) Tous autres employés				
Total, employés rémunérés (additionner c) à e)...				

10. RECETTES TOTALES DES ADMISSIONS

	Montant
a) Donner les recettes brutes (sans les taxes) provenant des admissions à ce cinéma ou dans cet établissement en 1968 ou durant l'exercice financier se rapprochant le plus de l'année civile (NE PAS INCLURE les recettes provenant du comptoir à rafraîchissements, de loyers commerciaux, etc.)	\$
b) Taxes d'amusement applicables mais non incluses dans a), que vous avez perçues	

11. AUTRES RECETTES

a) Si ce cinéma exploitait un comptoir de rafraîchissements, déclarer les recettes brutes provenant de la vente de bonbons, liqueurs douces, cigarettes, etc. Inclure aussi les ventes de marchandises par les distributeurs que vous exploitiez à votre compte	
b) Si ce comptoir était exploité par un concessionnaire, déclarer les recettes provenant du loyer. Inclure le loyer perçu à l'égard des distributeurs automatiques	
c) Recettes provenant de la projection de films publicitaires commerciaux	
d) Autres recettes (spécifier)	

12. Si cette société exploite plus d'un cinéma, donner le nom et l'adresse de chacun:

(Prière d'attacher une feuille supplémentaire si vous n'avez pas suffisamment d'espace)

Je déclare que les renseignements donnés dans le présent rapport sont de bonne foi et, autant que je sache, complets et exacts et qu'ils portent sur la période s'étendant

du	19	au	19
Nom (en lettres moulées)	Fonction		
Signature	Numéro de téléphone		
Adresse	Date de ce rapport		
			1969

Tous les rapports doivent porter sur l'année civile 1968 ou l'exercice financier se rapprochant le plus de l'année civile.

Les rapports doivent si possible embrasser les affaires d'une année complète. Si vous n'avez pas exploité votre maison durant toute l'année, prière de remplir le questionnaire pour la partie de l'année où vous l'avez exploitée et indiquer ci-après le nom et l'adresse actuels de l'ancien exploitant.

Nom de l'ancien exploitant

Adresse (Numéro et rue) (Ville)

CONFIDENTIAL

DOMINION BUREAU OF STATISTICS, OTTAWA

Merchandising and Services Division

FILM DISTRIBUTORS, 1968

One copy properly
completed should
be returned within
one month of
receipt

Please correct any mistakes in name or address

Taken in conformity with the requirements of the Statistics Act, chapter 257, revised Statutes of Canada, 1952. Your figures will be treated with strict confidence.

1. How many exchange branches or offices (including head office) were operated by this firm in Canada during 1968?

Nfld.	P.E.I.	N.S.	N.B.	Que.	Ont.	Man.	Sask.	Alta.	B.C.	Total

2. REVENUES

- (a) What were the total revenues from the rental of motion picture films during 1968 or the business year most closely conforming to the calendar year? (Include fixed rentals and films released on commission or percentage basis.) Theatrical use should include halls and army camps where an admission fee is charged. Non-theatrical use should include film societies, institutions, educational films for industry, schools, private showings, etc.

Use	16 mm	35 mm	70 mm
	\$	\$	\$
Theatrical use			
Television use			
Other non-theatrical use			
Total, all uses			

- (b) What were the total revenues from the sale of advertising (including pamphlets, posters, mats, photos, etc.)?

- (c) What were the total revenues from all other sources (outright sale of films, rental and sale of equipment, etc.)? Specify:

3. PAID EMPLOYEES AND PAYROLL

Give the average number of persons employed by this firm and their total salaries and wages in 1968. In salaries and wages include commissions, bonuses, leave pay and payments in kind. Report gross pay before deductions. Include working executives of incorporated companies but do not include proprietors of unincorporated businesses.

Sex	Number	Salaries
		\$
Male		
Female		
Total		

4. THEATRICAL BOOKINGS ONLY

(a) What was the number of new films (DO NOT INCLUDE REISSUES OR LANGUAGE VERSIONS OR SIZE CONVERSIONS) released for theatrical showing from this exchange between January 1st and December 31st, 1968, according to the following types? Base your calculations on titles of films only and not on number of prints used. Treat a serial as one title. Classify films according to language spoken regardless of sub-titles.

Type of film	Language	16 mm.	35 mm	70 mm
		No.	No.	No.
Features	English			
	French			
	Other			
Cartoons	English			
	French			
	Other			
Newsreels	English			
	French			
	Other			
Other films	English			
	French			
	Other			

(b) Classify new **feature films** released, as shown in section (a) according to:

i) Country of origin — i.e. country which produced the film:

United States	Number
Great Britain	
France	
Italy	
Canada	
Other countries (specify)	
Total	

ii) Colour:

Black and white	Number
Colour	
Total	

I HEREBY CERTIFY that the information contained in this report is correct and complete to the best of my knowledge and belief and covers the period:

From _____ 19 ____ To _____ 19 ____

Name (please print)	Title
Signature	Telephone number
Address	Date of this report
	1969

PLEASE ANSWER ALL QUESTIONS

CONFIDENTIEL

BUREAU FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE - OTTAWA

Division du commerce et des services

DISTRIBUTEURS DE FILMS, 1968

Une copie dûment
remplie doit être
renvoyée d'ici à
un mois de sa
réception

Prrière de corriger toute erreur dans le nom ou l'adresse

Effectué en conformité des dispositions de la loi sur la statistique, chapitre 257, Statuts révisés du Canada, 1952. Vos chiffres demeureront strictement confidentiels.

1. Combien de succursales ou bureaux de distribution (y compris le bureau principal) comptait votre entreprise au Canada en 1968?

P.-N.	I.P.E.	N.-É.	N.-B.	Qué.	Ont.	Man.	Sask.	Alb.	C.-B.	Total

2. RECETTES

- a) Quelles ont été les **recettes totales** en provenance de la location de films cinématographiques en 1968 ou durant l'exercice terminé le plus près de la fin de l'année civile? (Inclure les recettes fixes de location et la commission ou le pourcentage perçus sur les films distribués.) "Pour le cinéma" doit comprendre les salles et les camps militaires où un prix d'entrée est exigé. "Autre que cinéma" doit comprendre les sociétés de film, les films éducatifs pour l'industrie, les écoles, les représentations privées, etc.

Usage	Films de 16 mm.	Films de 35 mm.	Films de 70 mm.
	\$	\$	\$
Pour le cinéma			
Pour la télévision			
Autre usage que cinéma			
Total			

- b) Quelles ont été les **recettes totales** de la vente de publicité (y compris les brochures, les affiches, les matrices, les photographies, etc.)?
- c) Quelles ont été les **recettes totales** provenant de toutes autres sources (ventes directes de films, location et vente d'équipement, etc.)? Préciser:

3. EMPLOYÉS RÉMUNÉRÉS ET PAIE

Donner le nombre moyen de personnes employées par cet établissement et leurs traitements et salaires totaux en 1968. Inclure les commissions, les bonis, la paie de congé et les paiements en nature. Déclarer la paie brute avant déductions. Inclure les directeurs actifs des sociétés constituées mais non les propriétaires des entreprises non constituées.

Sexe	Nombre	Salaires
		\$
Hommes		
Femmes		
Total		

4. LOCATIONS POUR CINÉMAS SEULEMENT

a) Combien de nouveaux films (NE PAS INCLURE DES RÉÉDITIONS, LES VERSIONS EN D'AUTRES LANGUES, OU LES CHANGEMENTS DE FORMAT), ont été distribués par votre entreprise aux cinémas du 1er janvier au 31 décembre 1968, suivant les catégories ci-dessous indiquées? Établissez vos calculs d'après les titres des films seulement et non d'après le nombre d'exemplaires utilisés. Ne compter un cinéfeuilleton que pour un film. Classer les films selon la langue, indépendamment des sous-titres.

Genre de film	Langue	16 mm.	35 mm.	70 mm.
		Nombre	Nombre	Nombre
Longs métrages	Anglais			
	Français			
	Autres			
Dessins animés	Anglais			
	Français			
	Autres			
Nouvelles	Anglais			
	Français			
	Autres			
Autres films	Anglais			
	Français			
	Autres			

b) Classer les nouveaux **longs métrages** distribués et déclarés à la section a), selon:

i) Le pays d'origine - i.e. le pays où le film a été réalisé.

États-Unis	Nombre
Grande-Bretagne	
France	
Italie	
Canada	
Autres pays (spécifier)	
Total	

ii) La couleur:

Noir et blanc	Nombre
En couleurs	
Total	

JE DÉCLARE que les renseignements donnés dans le présent rapport sont de bonne foi et, autant que je sache, complets et exacts et qu'ils portent sur la période s'étendant:

du 19 au 19

Nom (en lettres moulées)

Fonction

Signature

Numéro de téléphone

Adresse

Date de ce rapport

1969

PRIÈRE DE RÉPONDRE À TOUTES LES QUESTIONS

CATALOGUE No.

63-207

ANNUAL - ANNUEL

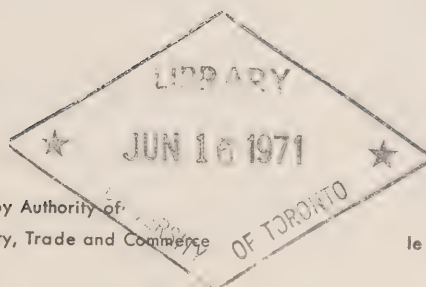


Canada. Statistics, Bureau of

MOTION PICTURE THEATRES AND FILM DISTRIBUTORS

CINÉMAS ET DISTRIBUTEURS DE FILMS

1969



Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'Industrie et du Commerce

DOMINION BUREAU OF STATISTICS
Merchandising and Services Division

BUREAU FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE
Division du commerce et des services

May - 1971 - Mai
6403-530

Price—Prix: 50 cents

The contents of this document may be used freely but DBS should be credited when republishing all or any part of it.

Le présent document peut être reproduit en toute liberté pourvu qu'on indique qu'il émane du B.F.S.

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Dominion Bureau of Statistics publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications du Bureau fédéral de la statistique:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

TABLE OF CONTENTS

	Page
Introduction	4

PART I

Regular motion picture theatres

This section deals only with regular theatres but includes those using both 16 mm. and 35 mm. projection equipment.

Text and Tables 1 to 7 ..	5
---------------------------	---

PART II

Drive-in theatres

Statistics for this type of motion picture exhibition are not included with figures for regular motion picture theatres.

Text and Tables 8 to 10	14
-------------------------	----

PART III

Film Distributors

Information on the distribution of films is reviewed in this section.

Text and Tables 11 to 13	16
--------------------------	----

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Introduction	4

PARTIE 1

Cinémas ordinaires

La présente section ne concerne que les cinémas ordinaires mais comprend ceux qui utilisent les appareils de projection de 16 mm. et de 35 mm.

Texte et Tableaux 1 à 7	5
------------------------------	---

PARTIE II

Cinémas en plein air ("Drive-in")

Les statistiques sur cette forme de projection cinématographique ne sont pas comprises dans les chiffres des cinémas ordinaires.

Texte et Tableaux 8 à 10 ...	14
------------------------------	----

PARTIE III

Distributeurs de films

Les renseignements sur la distribution des films figurent dans cette section.

Texte et Tableaux 11 à 13 ..	16
------------------------------	----

1969

Introduction

This publication presents 1969 statistical data covering regular motion picture theatres, drive-in theatres and film distributors in Canada. Statistics relating to each of the two types of motion picture exhibitors and to distributors of film will be found in separate sections of this report. Information relating to the activities of the National Film Board of Canada may be found in the Board's annual report, available from Information Canada.

General Summary

During 1969, there were 1,428 motion picture theatres in Canada, including 1,157 regular theatres and 271 drive-in theatres. This represents a total increase of 19 over the 1968 figure of 1,409 (1,148 regular and 261 drive-in). Admission receipts (excluding taxes) increased 3.8% in 1969, from the \$113,697,252 in 1968 to \$118,020,089, while the number of paid admissions was down 7.2% from 97,188,785 to 90,226,070. The 3.8% growth rate in admission receipts is the smallest since 1962, when receipts decreased by 1.6%. Increases of 10.8%, 9.7% and 9.8% were reported for 1966, 1967 and 1968 respectively. Amusement taxes in 1969 totalled \$8,518,554 compared to \$8,199,630 in 1968.

Introduction

Ce bulletin renferme les données statistiques de 1969 sur les cinémas ordinaires, les cinémas en plein air et les distributeurs de films au Canada. Les données relatives à chacune de ces deux catégories de cinémas et aux distributeurs de films sont présentées séparément dans les trois sections de ce bulletin. Les renseignements sur les activités de l'Office national du film du Canada sont publiés dans le rapport annuel de cette société que l'on peut se procurer à Information Canada.

Récapitulation

En 1969, il y avait 1,428 cinémas au Canada dont 1,157 cinémas ordinaires et 271 cinémas en plein air. Ceci représente une augmentation globale de 19 cinémas sur les 1,409 cinémas (1,148 cinémas ordinaires et 261 cinémas en plein air) enregistrés en 1968. Les recettes provenant des entrées (sans les taxes) ont augmenté de 3.8% en 1969, passant de \$113,697,252 en 1968 à \$118,020,089, tandis que le nombre d'entrées payantes a diminué de 7.2% (90,226,070 entrées en 1969 contre 97,188,785 entrées en 1968). Le taux de croissance de 3.8% des recettes provenant des entrées est le plus faible taux enregistré depuis 1962, où il avait été négatif (- 1.6%); en 1966, 1967, 1968 les taux de croissance avaient été respectivement de 10.8%, 9.7% et 9.8%. Les taxes d'amusement se sont chiffrées à \$8,518,554 en 1969 contre \$8,199,630 en 1968.

Summary of Motion Picture Theatre Exhibition in Canada, 1969

Statistiques récapitulatives des projections cinématographiques du Canada, 1969

Item - Article		Total all theatres — Total, tous les cinémas	Regular theatres — Cinémas ordinaires	Drive-in theatres — Cinémas en plein air
Theatres - Cinémas	No. - nomb.	1,428	1,157	271
Receipts from admissions (excluding taxes) - Recettes des entrées (sans les taxes)	\$	118,020,089	102,362,509	15,657,580
Amusement taxes - Taxes d'amusement	\$	8,518,554	7,485,275	1,033,279
Paid admissions - Entrées payantes	No. - nomb.	90,226,070	78,917,657	11,308,413

Per capita expenditure on motion picture entertainment in Canada in 1969 was \$6.01, up by 2.2% from 1968. Newfoundland, Prince Edward Island and Saskatchewan recorded decreases of 12.2%, 1.2% and 2.5% respectively,

La dépense par personne en divertissement cinématographique pour le Canada a été de \$6.01 en 1969, une augmentation de 2.2% par rapport à 1968. Les provinces de Terre-Neuve, de l'Île-du-Prince-Édouard et de Saskatchewan ont enregistré des

while all the other provinces recorded increases. The largest increase (15.6%) occurred in the Yukon and Northwest Territories, the smallest (0.4%) in Quebec. Increases for the other provinces may be calculated from the following table.

baisses respectives de 12.2%, 1.2% et 2.5% au titre de leur dépense par personne tandis que toutes les autres provinces ont enregistré une hausse. Le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest ont connu la plus forte augmentation (15.6%) tandis que le Québec reflétait la plus faible, soit 0.4%. Le lecteur pourra trouver les augmentations pour les autres provinces en consultant le tableau ci-dessous.

Per Capita Expenditure(1) on Motion Picture Entertainment, Canada and the Provinces, 1961-1969

Dépense par personne(1) en divertissement cinématographique pour le Canada et les provinces, 1961-1969

Province	1961	1962	1963	1964	1965	1966	1967	1968	1969
	dollars								
CANADA	4.08	3.91	4.04	4.33	4.64	5.04	5.08	5.88	6.01
Newfoundland — Terre-Neuve	1.61	1.78	1.65	1.67	1.67	1.80	1.88	2.13	1.87
Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard	2.25	2.41	2.26	2.48	2.62	3.13	3.05	4.11	4.06
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse	2.90	2.89	2.66	2.98	3.33	3.58	3.83	4.47	4.78
New Brunswick — Nouveau-Brunswick	2.65	2.37	2.44	2.75	2.88	3.11	3.25	3.84	4.06
Québec	3.56	3.54	3.68	3.79	4.07	4.39	4.07	4.88	4.90
Ontario	4.85	4.58	4.95	5.33	5.76	6.19	6.07	7.13	7.20
Manitoba	3.68	3.89	3.33	3.67	3.81	4.52	4.69	5.02	5.67
Saskatchewan	3.28	2.91	2.82	3.30	3.44	3.72	4.24	5.20	5.07
Alberta	4.45	4.04	4.07	4.40	4.70	5.24	5.76	6.67	7.09
British Columbia — Colombie-Britannique	5.04	4.66	4.74	5.16	5.31	5.71	6.46	6.53	6.78
Yukon and Northwest Territories — Yukon et Territoires du Nord-Ouest	—	—	—	—	—	—	8.23	8.83	10.21

(1) Per capita expenditure is calculated from total receipts (admission charges and taxes) of regular theatres and drive-ins. — La dépense par personne est calculée à partir des recettes totales (prix d'entrée et taxes) des cinémas ordinaires et des cinémas en plein air.

PART I

PARTIE I

Regular Motion Picture Theatres

Cinémas Ordinaires

Admission Receipts (excluding taxes)

Recettes des entrées (sans les taxes)

The 1,157 regular theatres reported admission receipts (excluding taxes) of \$102,362,509 in 1969, an increase of 3.4% over the previous year (Table 1). This is a new high, exceeding the record 1953 figure of \$100,889,361 by \$1,473,148. It is of interest, however, that paid admissions in 1953 totalled 241,182,726, against only 78,917,657 in 1969; this is in keeping with the general trend since 1953 — a decreasing number of admissions and rising receipts.

Extreme changes in admission receipts (excluding taxes) were recorded in Newfoundland (— 8.6%) and the Yukon and Northwest Territories (+ 21.9%). Except for Newfoundland, Prince Edward Island and Saskatchewan, all provinces and territories showed higher receipts in 1969, while admissions were down

Les cinémas ordinaires, au nombre de 1,157 en 1969, ont déclaré des recettes provenant des entrées (sans les taxes) au montant de \$102,362,509, ce qui constitue une augmentation de 3.4% par rapport à l'année précédente. Ceci représente un nouveau sommet, dépassant de \$1,473,148 les recettes record de 1953 (\$100,889,361). Notons cependant qu'en 1953 le nombre d'entrées payantes avait été 241,182,726 alors qu'il n'est que de 78,917,657 en 1969 ce qui reflète la tendance générale depuis 1953 d'une baisse du nombre d'entrées et d'une hausse des recettes provenant des entrées.

Les variations extrêmes dans les recettes provenant des entrées (sans les taxes) se sont produites dans les provinces de Terre-Neuve (— 8.6%) et du Yukon et Territoires du Nord-Ouest (+ 21.9%). Sauf pour les provinces de Terre-Neuve, de l'Île-du-Prince-Édouard et de la Saskatchewan, toutes les provinces ont enregistré des recettes plus élevées en 1969.

everywhere except in New Brunswick (+ 1.7%) and the Yukon and Northwest Territories (+ 38.1%).

Le nombre d'entrées payantes a diminué partout sauf au Nouveau-Brunswick (+ 1.7%) et dans le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest (+ 38.1%).

Percentage Changes in Receipts from Admissions, and Number of Paid Admissions of Regular Theatres, 1969/68

Fluctuation en pour cent des recettes provenant des entrées, et du nombre d'entrées payantes des cinémas ordinaires, 1969/68

Province	Receipts from admissions(1) — Recettes provenant des entrées(1)	Number of paid admissions — Nombre d'entrées payantes
CANADA	+ 3.4	- 7.1
Newfoundland — Terre-Neuve	- 8.6	- 7.3
Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard	- 6.0	- 9.7
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse	+ 6.1	- 7.3
New Brunswick — Nouveau-Brunswick	+ 5.8	+ 1.7
Québec	+ 1.5	- 7.0
Ontario	+ 2.3	- 7.5
Manitoba	+ 12.6	- 11.4
Saskatchewan	- 2.2	- 8.4
Alberta	+ 9.8	- 8.9
British Columbia — Colombie-Britannique	+ 5.2	- 5.1
Yukon and Northwest Territories — Yukon et Territoires du Nord-Ouest	+ 21.9	+ 38.1

(1) Excluding taxes. — Taxes non comprises.

Receipts from other Sources

Receipts from sources other than the sale of admission tickets amounted to \$18,842,099, or 15.5% of total receipts (\$121,204,608) (Table 3). The main source of income after admissions is the sale of candy, soft drinks, cigarettes and so on, which totalled \$17,129,570 (\$16,205,472 in 1968), followed by "other revenue" at \$1,525,984 (\$1,262,927), concession and vending machine rentals at \$150,435 (\$240,031), and lastly revenue from showing commercial films at \$36,110 (\$43,745). Therefore it is seen that the latter two sources recorded decreases from last year.

Average Capacity Utilized

The potential number of admissions in 1969 was 491,508,292, compared with paid admissions of 78,917,657. This gives a utilization rate or "average capacity utilized" of 16% (18% in 1968).

Recettes provenant d'autres sources

Les recettes provenant d'autres sources que les entrées, au montant de \$18,842,099, représentent 15.5% des recettes totales (\$121,204,608) (Tableau 3). Les recettes provenant de la vente de bonbons, liqueurs douces, cigarettes, etc. constituent la principale source de recettes, après celle provenant des entrées, se chiffrant à \$17,129,570 (\$16,205,472 en 1968). Viennent ensuite par ordre d'importance, les recettes provenant d'autres sources, \$1,525,984 (\$1,262,927 en 1968), celles obtenues par la location de comptoirs et de distributeurs automatiques \$150,435 (\$240,031 en 1968) et enfin les recettes provenant de la projection de films commerciaux publicitaires, \$36,110 contre \$43,745 en 1968. On constate donc que les deux dernières sources ont connu des diminutions par rapport à l'an passé.

Capacité moyenne utilisée

Si tous les sièges offerts par les cinémas avaient été occupés à chaque représentation, il y aurait eu 491,508,292 spectateurs dans les salles de cinéma au Canada en 1969. De ce nombre théorique, seulement 78,917,657 entrées payantes furent enregistrées, soit un taux d'occupation de 16%. En 1968, 18% de la capacité avait été utilisé.

The 2% drop in utilization is due both to fewer admissions (78,917,657 against 84,936,845) and to expanded capacity (491,508,292 against 482,093,822).

Table 5 gives the principal statistics for motion picture theatres by province and for selected cities in 1969. The estimate of potential admissions is based on the normal programs shown by theatres throughout the year. Potential admissions may be either overstated or understated depending on whether normal programs are interrupted during the year. For this reason, the measurement of average capacity utilized is not considered entirely satisfactory, but it is of some value as an indicator of existing conditions.

Average Admission Price (excluding taxes)

The average admission price (excluding taxes) for Canada was \$1.30 in 1969 (Table 5), up 11.1% from the 1968 figure of \$1.17. Prices were higher everywhere except in Newfoundland (down 1 cent from 85 cents in 1968) and the Yukon and Northwest Territories (down 15 cents from \$1.18). The highest average price (\$1.75) was charged in Toronto, the lowest (79 cents) in areas of Nova Scotia other than Halifax.

The following table gives average admission prices including taxes.

Average Admission Prices (including taxes)

Prix moyen de l'entrée (y compris les taxes)

Province	Price — Prix
	\$
CANADA	1.39
Newfoundland — Terre-Neuve	0.89
Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard	1.04
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse	1.03
New Brunswick — Nouveau-Brunswick	1.01
Québec	1.49
Ontario	1.54
Manitoba	1.24
Saskatchewan	0.98
Alberta	1.22
British Columbia — Colombie-Britannique	1.38
Yukon and Northwest Territories — Yukon et Territoires du Nord-Ouest	1.04

Employment

Regular theatres employed 10,989 persons in 1969 (10,964 in 1968), including 5,949 men and 5,040 women (5,923 and 5,041), who were paid a total of \$22,918,423 (\$21,355,685) in

La diminution du taux d'occupation (18% à 16%) est dû à un plus faible nombre d'entrées (84,936,845 en 1968 contre 78,917,657) et à l'augmentation de la capacité des cinémas (482,093,822 à 491,508,292).

Le lecteur pourra trouver au Tableau 5 les principales statistiques des cinémas pour les provinces et pour certaines villes. L'estimation du nombre théorique de places offertes est fondée sur le nombre de spectacles réguliers représentés par le cinéma durant l'année. Ce nombre peut être sur-estimé ou sous-estimé, selon que les programmes réguliers sont ou ne sont pas interrompus au cours de l'année. Pour cette raison, la mesure de la capacité moyenne utilisée n'est pas entièrement satisfaisante mais, elle fournit un indicateur assez intéressant de la situation réelle.

Prix d'entrée moyen (sans les taxes)

Le prix moyen d'entrée sans les taxes a été de \$1.30 en 1969, ce qui représente une hausse de 11.1% par rapport au prix moyen de \$1.17 en 1968. Le prix a augmenté dans toutes les provinces sauf pour Terre-Neuve où il a diminué de \$0.01 (\$0.85 en 1968) et le Yukon et Territoires du Nord-Ouest où la diminution fut de \$0.15 (\$1.18 en 1968). Le prix moyen le plus élevé a été enregistré dans la ville de Toronto (\$1.75) tandis que le prix le plus bas se retrouve en Nouvelle-Écosse (autres endroits) à \$0.79.

Le lecteur pourra trouver au tableau ci-dessous les prix moyens d'entrée (taxes incluses).

Personnel

Le nombre total d'employés en 1969 s'est chiffré à 10,989, soit 5,949 hommes et 5,040 femmes, pour des rémunérations totales de \$22,918,423. Les données comparables pour 1968 sont: 10,964 employés dont

wages and salaries. The 1969 total of employees included 1,412 projectionists (1,401 men and 11 women) who constituted 12.8% of the work force and were paid \$6,847,162 in wages and salaries, or 29.9% of the total payroll. Table 7 gives a breakdown of employment and payroll by period of operation (full- or part-time) and province.

Table 6 gives a breakdown of regular motion picture theatres by size of projection equipment, and shows that most (1,116 or 96.3%) use 35 mm. projectors.

5,923 hommes et 5,041 femmes pour des rémunérations totales de \$21,355,685. Du nombre total d'employés en 1969, il y avait 1,412 projectionnistes (1,401 hommes et 11 femmes), soit 12.8% du nombre total et ils ont reçu \$6,847.162 soit 29.9% des rémunérations totales. Le lecteur pourra trouver également au Tableau 7 la répartition des employés des cinémas par province selon la période d'exploitation (plein-temps ou à temps partiel).

Le Tableau 6 présente les cinémas suivant la dimension de l'équipement de projection. On peut constater que la majorité des cinémas (1,116 ou 96.3%) se servent de projecteurs de 35 mm.

TABLE 1. Summary Statistics of Motion Picture Theatres, 1943-1969(1)

TABEAU 1. Statistiques récapitulatives des cinémas, 1943-1969(1)

Year — Année	Establish- ments — Établisse- ments	Receipts from admissions (excluding taxes) — Recettes provenant des entrées (sans les taxes)	Amusement taxes — Taxes d'amusement	Paid admissions — Entrées payantes	Employment and payroll(2) — Emploi et rémunération(2)		
					Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Traitements et salaires
	No. — nomb.	dollars			number — nombre		dollars
1943	1,265	51,484,611	13,159,883	204,677,550	5,904	3,765	8,882,425
1944	1,298	53,173,325	13,555,730	208,167,180	6,098	4,017	9,380,731
1945	1,323	55,430,711	14,055,021	215,573,267	6,330	4,020	9,663,718
1946	1,477	59,888,972	15,052,994	227,538,798	6,813	4,143	10,466,251
1947	1,693	62,865,279	15,819,402	220,857,594	7,375	4,529	11,587,943
1948	1,604	68,694,321	13,583,324	219,289,424	7,340	5,047	12,985,639
1949(3)	1,731	77,419,472	12,563,737	229,312,348	7,635	5,429	14,438,048
1950	1,801	82,707,762	11,444,668	231,746,881	8,297	5,569	15,640,372
1951	1,808	90,986,110	11,373,629	239,132,227	14,034(4)		17,137,276
1952	1,843	98,851,349	12,308,148	247,732,717	8,804	6,296	18,868,116
1953	1,906	100,889,361	12,760,235	241,182,726	9,027	6,723	20,018,413
1954	1,938	97,012,140	12,098,922	218,508,653	9,235	6,533	20,154,337
1955	1,950	86,373,652	10,264,183	184,968,467	8,378	6,073	19,447,690
1956	1,849	80,666,267	8,674,890	162,859,006	7,787	5,874	17,893,732
1957	1,716	76,486,177	7,815,204	146,755,828	7,190	5,478	17,669,425
1958	1,622	75,138,668	6,950,961	136,334,967	6,691	5,085	17,110,735
1959	1,515	68,370,049	5,959,857	118,633,400	6,825	4,712	16,505,588
1960	1,427	65,504,666	5,365,182	107,705,112	6,124	4,436	16,143,398
1961	1,341	62,228,910	5,043,553	97,944,809	9,496(4)		15,611,602
1962	1,278	60,941,230	4,371,113	91,258,324	5,854	4,003	15,052,783
1963	1,245	63,816,752	4,370,712	87,966,686	5,310	3,935	15,473,829
1964	1,209	69,324,744	4,594,779	90,913,288	5,308	3,925	16,300,988
1965	1,171	75,371,826	5,082,144	89,134,806	5,499	4,042	16,924,030
1966	1,149	83,004,592	5,851,617	87,694,046	5,470	4,283	18,245,314
1967	1,156	90,804,524	6,428,709	85,530,648	5,865	4,695	20,214,706
1968	1,148	99,041,543	7,267,592	84,936,845	5,923	5,041	21,355,685
1969	1,157	102,362,509	7,485,275	78,917,657	5,949	5,040	22,918,423

(1) Figures prior to 1948 include Community enterprises. — Les chiffres antérieurs à 1948 comprennent les entreprises communautaires. (2) Not including proprietors of unincorporated firms. — Ne comprend pas les propriétaires des entreprises non légalement constituées. (3) Including Newfoundland from 1949. — Comprend Terre-Neuve à partir de 1949. (4) Number at end of November; average number for all other years. — Nombre à la fin de novembre; nombre moyen pour toutes les autres années.

TABLE 2. Receipts of Motion Picture Theatres from Admissions, by Province, 1963-1969
(Excluding amusement taxes)

TABEAU 2. Recettes des cinémas provenant des entrées, par province, 1963-1969
(Taxes d'amusement non comprises)

Province	1963	1964	1965	1966	1967	1968	1969
	dollars						
CANADA	63,816,752	69,324,744	75,371,826	83,004,592	90,804,524	99,041,543	102,362,509
Newfoundland — Terre-Neuve	718,406	744,149	760,041	807,204	940,973	994,468	908,511
Prince Edward Island — Île-du-Prince- Édouard	151,388	174,033	178,511	217,997	237,462	293,900	276,135
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse	1,660,046	1,866,326	2,057,984	2,162,606	2,612,119	2,781,018	2,951,201
New Brunswick — Nouveau-Brunswick	1,167,857	1,290,788	1,325,589	1,417,082	1,650,076	1,723,369	1,822,949
Québec	18,129,106	18,953,650	20,801,712	22,994,962	23,895,710	26,221,180	26,612,086
Ontario	26,038,262	28,398,395	31,162,424	33,922,384	36,828,290	39,847,947	40,774,949
Manitoba	2,555,502	2,770,399	2,848,403	3,348,743	3,622,123	3,689,410	4,153,274
Saskatchewan	2,072,923	2,480,891	2,602,101	2,771,853	3,184,922	3,833,559	3,747,686
Alberta	4,547,893	4,995,390	5,489,734	6,105,133	6,786,997	8,044,988	8,829,615
British Columbia — Colombie-Britannique Yukon and Northwest Territories — Yukon et Territoires du Nord-Ouest	6,775,369	7,650,723	8,145,327	9,256,628	10,683,658	11,220,251	11,808,928
	362,194	391,453	477,175

TABLE 3. Receipts of Motion Picture Theatres, by Source and by Province, 1969

TABLEAU 3. Recettes des cinémas, selon la source et la province, 1969

Province	Establishments — Établissements	Receipts — Recettes					
		Receipts from admissions (excluding taxes) — Recettes provenant des entrées (sans les taxes)	Amusement taxes — Taxes d'amusement	Sales of candy, drinks, cigarettes, etc. — Ventes de bonbons, liqueurs douces, cigarettes, etc.	Rental revenue from concessions and vending machines — Recettes provenant de la location de comptoirs et de distributeurs automatiques	Revenue from showing commercial films — Recettes provenant de la projection de films commerciaux publicitaires	Other revenue — Autres recettes
	No. — nomb.	dollars					
CANADA	1,157	102,362,509	7,485,275	17,129,570	150,435	36,110	1,525,984
Newfoundland — Terre-Neuve	25	908,511	x	151,277	x	x	x
Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard	6	276,135	x	47,972	x	—	7,665
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse	45	2,951,201	303,167	696,205	x	x	74,937
New Brunswick — Nouveau-Brunswick	34	1,822,949	193,457	417,808	x	x	30,808
Québec	322	26,612,086	2,706,433	3,537,487	51,028	18,004	377,846
Ontario	292	40,774,949	3,732,338	6,761,074	40,021	10,143	574,250
Manitoba	70	4,153,274	336,727	905,107	x	x	76,279
Saskatchewan	109	3,747,686	131,296	757,730	21,637	x	101,928
Alberta	135	8,829,615	—	1,698,153	x	3,713	153,644
British Columbia — Colombie-Britannique	109	11,808,928	—	2,045,200	x	x	104,685
Yukon and Northwest Territories — Yukon et Territoires du Nord-Ouest	10	477,175	x	111,557	—	—	x

TABLE 4. Summary Statistics of Motion Picture Theatres, by Province, 1969

TABLEAU 4. Statistiques récapitulatives des cinémas, par province, 1969

Province	Establishments — Établissements	Receipts from admissions (excluding taxes) — Recettes provenant des entrées (sans les taxes)	Amusement taxes — Taxes d'amusement	Paid admissions — Entrées payantes	Working proprietors — Propriétaires qui travaillent	Family members — Membres de la famille	Paid employees — Employés rémunérés	Salaries(1) and wages — Traitements(1) et salaires
		dollars			number — nombre			dollars
CANADA	1,157	102,362,509	7,485,275	78,917,657	511	535	10,989	22,918,423
Newfoundland — Terre-Neuve	25	908,511	x	1,085,196	14	18	100	156,938
Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard	6	276,135	x	288,802	3	2	26	53,719
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse	45	2,951,201	303,167	3,150,668	12	13	388	679,559
New Brunswick — Nouveau-Brunswick	34	1,822,949	193,457	1,987,166	14	16	271	456,828
Québec	322	26,612,086	2,706,433	19,724,371	153	157	2,549	5,571,833
Ontario	292	40,774,949	3,732,338	28,825,324	68	72	4,351	9,133,689
Manitoba	70	4,153,274	336,727	3,607,309	42	57	591	1,097,135
Saskatchewan	109	3,747,686	131,296	3,961,248	79	93	614	951,883
Alberta	135	8,829,615	—	7,258,086	81	76	964	1,791,078
British Columbia — Colombie-Britannique	109	11,808,928	—	8,568,156	39	26	1,055	2,895,047
Yukon and Northwest Territories — Yukon et Territoires du Nord-Ouest	10	477,175	x	461,331	6	5	80	130,714

(1) Not including proprietors of unincorporated firms. — Ne comprend pas les propriétaires des entreprises non légalement constituées.

TABLE 5. Principal Statistics of Motion Picture Theatres, by Province and for Selected Cities(1), 1969

TABEAU 5. Principales statistiques des cinémas, pour les provinces et pour certaines villes(1), 1969

Province and city — Province et ville	Estab- lish- ments — Éta- blisse- ments	Seating capacity — Sièges	Receipts from admissions (excluding taxes) — Recettes provenant des entrées (sans les taxes)	Amuse- ment taxes — Taxes d'amuse- ment	Paid admissions — Entrées payantes	Potential number of admissions — Capacité	Average capacity utilized — Capacité moyenne utilisée	Average adminis- tration price(2) — Prix moyen de l'en- trée(2)
	number — nombre		dollars		number — nombre		%	dollars
CANADA	1,157	658,314	102,362,509	7,485,275	78,917,657	491,508,292	16	1.30
Newfoundland — Terre-Neuve	25	8,579	908,511	x	1,085,196	4,925,180	22	0.84
Prince Edward Island — Île-du- Prince-Édouard	6	3,029	276,135	x	288,802	1,143,656	25	0.96
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse	45	25,910	2,951,201	303,167	3,150,668	18,560,659	17	0.94
Halifax	7	6,848	1,349,964	153,556	1,129,690	6,862,464	16	1.19
Other places — Autres endroits	38	19,062	1,601,237	149,611	2,020,978	11,698,195	17	0.79
New Brunswick — Nouveau-Brunswick	34	17,776	1,822,949	193,457	1,987,166	13,853,488	14	0.92
Québec	322	186,367	26,612,086	2,706,443	19,724,371	135,890,936	14	1.35
Montréal	64	55,457	12,551,088	1,303,956	7,679,972	61,629,652	12	1.63
Québec	11	10,461	2,064,398	218,504	1,549,861	12,315,628	13	1.33
Rouyn	4	2,079	193,763	20,026	179,226	972,972	18	1.08
Sherbrooke	5	4,275	532,169	48,223	444,745	3,729,518	12	1.20
Trois-Rivières	4	2,857	446,056	47,028	365,818	2,676,492	14	1.22
Other places — Autres endroits	234	111,238	10,824,612	1,068,696	9,504,749	54,566,674	17	1.14
Ontario	292	213,454	40,774,949	3,732,338	28,825,324	184,566,614	16	1.41
Toronto	53	50,118	13,786,735	1,289,721	7,856,008	47,132,572	17	1.75
Hamilton	16	14,225	2,340,307	244,079	1,533,897	14,530,782	11	1.52
Ottawa	12	11,412	3,036,275	277,358	2,063,451	13,159,695	16	1.47
London	7	5,887	1,632,418	156,060	1,153,611	8,037,900	14	1.42
Windsor	6	6,277	1,251,078	123,540	831,859	6,747,364	12	1.50
Oshawa	4	2,882	602,166	53,651	424,069	3,465,072	12	1.42
Sault Ste. Marie	4	2,874	547,356	51,234	426,217	3,698,006	12	1.28
Other places — Autres endroits	190	119,779	17,578,614	1,536,695	14,536,212	87,795,223	16	1.21
Manitoba	70	29,929	4,153,274	336,727	3,607,309	22,098,935	16	1.15
Winnipeg	14	10,767	2,776,813	247,243	2,220,662	14,480,846	15	1.25
Other places — Autres endroits	56	19,162	1,376,461	89,484	1,386,647	7,618,089	18	0.99
Saskatchewan	109	43,511	3,747,686	131,296	3,961,248	23,668,788	17	0.95
Regina	5	4,254	948,411	77,826	816,836	6,069,752	13	1.16
Other places — Autres endroits	104	39,257	2,799,275	53,470	3,144,412	17,599,036	18	0.89
Alberta	135	62,825	8,829,615	—	7,258,086	38,404,153	19	1.22
Edmonton	14	11,481	2,852,937	—	1,910,791	9,840,056	19	1.49
Calgary	14	12,504	3,204,532	—	2,094,829	13,170,644	16	1.53
Other places — Autres endroits	107	38,840	2,772,146	—	3,252,466	15,393,453	21	0.85
British Columbia — Colombie- Britannique	109	64,246	11,808,928	—	8,568,156	47,098,983	18	1.38
Vancouver	23	21,270	5,678,949	—	3,427,480	18,370,996	19	1.66
Other places — Autres endroits	86	42,976	6,129,979	—	5,140,676	28,727,987	18	1.19
Yukon and Northwest Territories — Yukon et Territoires du Nord-Ouest	10	2,688	477,175	x	461,331	1,296,900	36	1.03

(1) Includes only those theatres located within the incorporated limits of the city. — Ne comprend que les cinémas situés dans les limites légales de la ville.

(2) Admission receipts (excluding taxes) divided by number of admissions. No corrections are made for juvenile attendance, matinee and evening prices, etc. — Recettes provenant des entrées (sans les taxes) divisées par le nombre d'entrées. On n'a pas fait de rectifications pour tenir compte des prix pour les jeunes, des prix en matinée et en soirée, etc.

TABLE 6. Motion Picture Theatres, by Size of Projection Equipment, by Province, 1969

No.	Province	Theatres — Cinémas		Receipts from admissions (excluding taxes) — Recettes provenant des entrées (sans les taxes)	
		35 mm.	16 mm.	35 mm.	16 mm.
		number — nombre		dollars	
1	CANADA	1,116	41	101,867,998	494,511
2	Newfoundland	17	8	888,938	19,573
3	Prince Edward Island	6	—	276,135	—
4	Nova Scotia	44	1	2,947,959	x
5	New Brunswick	34	—	1,822,949	—
6	Quebec	317	5	26,547,235	64,851
7	Ontario	289	3	40,761,390	13,559
8	Manitoba	69	1	4,151,594	x
9	Saskatchewan	104	5	3,733,401	x
10	Alberta	130	5	8,744,129	85,486
11	British Columbia	99	10	11,604,398	204,530
12	Yukon and Northwest Territories	7	3	389,870	87,305

TABLE 7. Employment and Payroll(1), 1969

No.	Period of operation and province	Total employees — Tous les employés		Total payroll — Rémunération totale	Projectionists — Projectionnistes		
		Male — Hommes	Female — Femmes		Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries — Traitements
		number — nombre			number — nombre		dollars
					dollars		
	<u>All theatres</u>						
1	CANADA	5,949	5,040	22,918,423	1,401	11	6,847,162
2	Newfoundland	58	42	156,938	22	—	x
3	Prince Edward Island	18	8	53,719	6	—	x
4	Nova Scotia	195	193	679,559	58	—	199,663
5	New Brunswick	136	135	456,828	38	1	130,863
6	Quebec	1,535	1,014	5,571,833	426	3	1,642,211
7	Ontario	2,416	1,935	9,133,689	410	—	2,709,528
8	Manitoba	300	291	1,097,135	70	1	285,839
9	Saskatchewan	335	279	951,883	93	1	287,838
10	Alberta	454	510	1,791,078	130	5	547,800
11	British Columbia(2)	502	633	3,025,761	148	—	977,771
	<u>Full-time</u> (operating 300 days and over)						
12	CANADA	5,220	4,500	21,715,066	1,114	2	6,319,760
13	Newfoundland	49	37	x	17	—	x
14	Prince Edward Island	15	5	x	4	—	x
15	Nova Scotia	151	154	591,796	38	—	x
16	New Brunswick	122	123	433,044	31	—	x
17	Quebec	1,351	943	5,324,323	343	1	1,520,871
18	Ontario	2,230	1,799	8,777,427	365	—	x
19	Manitoba	249	248	1,054,689	51	—	267,973
20	Saskatchewan	242	212	832,603	50	—	x
21	Alberta	361	403	1,576,404	87	1	455,558
22	British Columbia(2)	450	576	2,927,797	128	—	933,755
	<u>Part-time</u> (operating less than 300 days)						
23	CANADA	729	540	1,203,357	287	9	527,402
24	Newfoundland	9	5	x	5	—	x
25	Prince Edward Island	3	3	x	2	—	x
26	Nova Scotia	44	39	87,763	20	—	x
27	New Brunswick	14	12	23,784	7	1	x
28	Quebec	184	71	247,510	83	2	121,340
29	Ontario	186	136	356,262	45	—	x
30	Manitoba	51	43	42,446	19	1	17,866
31	Saskatchewan	93	67	119,280	43	1	x
32	Alberta	93	107	214,674	43	4	92,242
33	British Columbia(2)	52	57	97,964	20	—	44,016

(1) Not including proprietors of unincorporated firms.

(2) Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLEAU 6. Cinémas selon la dimension de l'équipement de projection, par province, 1969

Amusement taxes — Taxes d'amusement		Number of paid admissions — Nombre d'entrées payantes		Province	N°
35 mm.	16 mm.	35 mm.	16 mm.		
dollars		number — nombre			
7,477,776	7,499	78,343,527	574,130	CANADA	1
x	x	1,040,606	44,590	Terre-Neuve	2
x	—	288,802	—	Île-du-Prince-Édouard	3
303,118	x	3,145,686	x	Nouvelle-Écosse	4
193,457	—	1,987,166	—	Nouveau-Brunswick	5
2,700,084	6,349	19,659,665	64,706	Québec	6
3,732,057	x	28,800,762	24,562	Ontario	7
336,694	x	3,604,909	—	Manitoba	8
131,296	—	3,942,067	x	Saskatchewan	9
—	—	7,140,631	117,455	Alberta	10
—	—	8,348,890	219,266	Colombie-Britannique	11
x	x	384,343	76,988	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	12

TABLEAU 7. Emploi et rémunération(1), 1969

Assistant projectionists — Aides projectionnistes			All other employees — Tous autres employés			Période d'exploitation et province	N°
Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries — Traitements	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries — Traitements		
number — nombre		dollars	number — nombre		dollars		
200	—	163,567	4,348	5,029	15,907,694	<u>Tous les cinémas</u> CANADA	1
2	—	x	34	42	104,194	Terre-Neuve	2
1	—	x	11	8	38,892	Île-du-Prince-Édouard	3
6	—	4,381	131	193	475,515	Nouvelle-Écosse	4
7	—	4,445	91	134	321,520	Nouveau-Brunswick	5
74	—	67,694	1,035	1,011	3,861,928	Québec	6
37	—	23,385	1,969	1,935	6,400,776	Ontario	7
17	—	15,463	213	290	795,833	Manitoba	8
10	—	8,610	232	278	655,435	Saskatchewan	9
27	—	15,538	297	505	1,227,740	Alberta	10
19	—	22,129	335	633	2,025,861	Colombie-Britannique(2)	11
148	—	142,877	3,958	4,498	15,252,429	<u>Plein temps</u> (en activité 300 jours et plus) CANADA	12
1	—	x	31	37	x	Terre-Neuve	13
1	—	x	10	5	x	Île-du-Prince-Édouard	14
1	—	x	112	154	421,724	Nouvelle-Écosse	15
5	—	x	86	123	x	Nouveau-Brunswick	16
50	—	58,442	958	942	3,745,010	Québec	17
36	—	x	1,829	1,799	6,188,564	Ontario	18
12	—	14,112	186	248	772,604	Manitoba	19
7	—	x	185	212	588,233	Saskatchewan	20
20	—	10,871	254	402	1,109,975	Alberta	21
15	—	21,191	307	576	1,972,851	Colombie-Britannique(2)	22
52	—	20,690	390	531	655,265	<u>Temps partiel</u> (en activité moins de 300 jours) CANADA	23
1	—	x	3	5	x	Terre-Neuve	24
—	—	—	1	3	x	Île-du-Prince-Édouard	25
5	—	x	19	39	53,791	Nouvelle-Écosse	26
2	—	x	5	11	x	Nouveau-Brunswick	27
24	—	9,252	77	69	116,918	Québec	28
1	—	x	140	136	212,212	Ontario	29
5	—	1,351	27	42	23,229	Manitoba	30
3	—	x	47	66	67,202	Saskatchewan	31
7	—	4,667	43	103	117,765	Alberta	32
4	—	938	28	57	53,010	Colombie-Britannique(2)	33

(1) Ne comprend pas les propriétaires d'entreprises non légalement constituées.

(2) Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

PART II

Drive-in Theatres

Number of Theatres — Admission Receipts — Admissions

There were 271 drive-in theatres in Canada in 1969, with space for 108,729 cars. Admission receipts (excluding taxes) totalled \$15,657,580, an increase of 6.8% over 1968. Paid admissions, however, were down from 12,251,940 to 11,308,413, after three consecutive annual increases.

Eight of the 271 theatres were equipped with 16 mm. projectors, and reported receipts totalling \$57,830 (excluding taxes) from a total attendance of 58,659.

Other Receipts

Receipts from other sources totalled \$6,932,843 (against \$6,519,464 in 1968). Sales of candy, soft drinks, cigarettes and so on realized \$6,695,764 (\$6,341,254), or 96.6% of receipts other than from admissions (Table 9).

Employment

Drive-ins employed 2,910 persons in 1969 (2,876 in 1968), to whom they paid \$3,865,979 (\$3,691,379) in wages and salaries, for an increase of 4.7%. The work force included 271 projectionists, who were paid a total of \$1,052,585 (Table 10).

In addition there were 91 working proprietors (88 in 1968) and 95 family members (83) who were not paid but were actively engaged in the business.

TABLE 8. Summary Statistics of Drive-in Theatres, 1947-1969

TABLEAU 8. Statistiques récapitulatives des cinémas en plein air, 1947-1969

Year — Année	Establishments — Établissements	Car capacity — Automobiles pouvant trouver place	Receipts from admissions (excluding taxes) — Recettes provenant des entrées (sans les taxes)	Amusement taxes — Taxes d'amusement	Paid admissions — Entrées payantes	Employment and payroll(1) — Emploi et rémunération(1)		
						Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Traitements et salaires
number — nombre		dollars			number — nombre		dollars	
1947	7	5,438	274,325	57,702	670,583	86	14	61,432
1948	15	9,975	658,641	131,124	1,595,947	243	12	170,654
1949	30	15,924	1,393,760	245,094	3,091,314	352	84	289,608
1950	62	31,523	2,290,679	300,028	4,943,000	677	196	557,065
1951	82	40,520	3,347,670	406,611	6,554,572	933		792,181
1952	104	50,497	4,409,426	540,390	8,379,566	914	406	998,135
1953	174	74,419	5,862,920	685,389	11,134,788	1,325	647	1,432,636
1954	230	93,214	6,316,947	721,630	12,380,246	1,472	710	1,629,400
1955	242	97,289	5,755,158	601,836	10,687,887	1,459	756	1,599,714
1956	237	91,521	5,394,296	519,638	9,705,982	1,347	795	1,526,731
1957	229	90,513	5,725,311	520,155	9,945,630	1,276	792	1,625,155
1958	232	89,884	6,254,410	504,281	10,148,774	1,197	747	1,757,259
1959	234	90,488	7,143,925	504,546	10,225,995	1,244	795	1,702,342
1960	232	88,755	6,789,678	524,189	10,029,249	1,239	772	1,839,164
1961	238	88,329	6,653,262	490,793	9,473,685	566(2)		1,928,014
1962	240	88,758	6,806,888	399,346	9,585,845	1,253	847	1,850,411
1963	241	89,447	7,824,753	396,002	9,921,586	1,281	846	2,082,365
1964	242	92,535	9,022,971	407,528	10,814,447	1,274	917	2,303,880
1965	247	94,482	9,790,408	504,822	10,779,933	1,246	930	2,500,346
1966	245	95,683	11,361,647	666,275	11,265,162	1,341	1,042	2,817,582
1967	253	101,490	12,759,308	787,325	12,042,246	1,481	1,231	3,199,556
1968	261	106,231	14,655,709	932,038	12,251,940	1,529	1,347	3,691,379
1969	271	108,729	15,657,580	1,033,279	11,308,413	1,543	1,367	3,865,979

(1) Not including proprietors of unincorporated firms. — Ne comprend pas les propriétaires d'entreprises non légalement constituées. (2) Number at the end of November; average number for all other years. — Nombre à la fin de novembre; nombre moyen pour toutes les autres années.

PARTIE II

Cinémas en plein air

Nombre de cinémas — Recettes encaissées aux guichets — Entrées payantes

En 1969, il y avait 271 cinémas en plein air pouvant recevoir 108,729 automobiles. Les recettes provenant des entrées, taxes exclues, se sont chiffrées à \$15,657,580 soit une augmentation de 6.8% par rapport à l'année précédente. Le nombre d'entrées payantes a diminué en 1969, passant de 12,251,940 en 1968 à 11,308,413, après trois années de hausse consécutive.

Des 271 cinémas en plein air exploités en 1969, huit étaient équipés de projecteurs 16 mm. et ont déclaré des recettes au montant de \$57,830 (sans les taxes) provenant de 58,659 spectateurs.

Recettes provenant d'autres sources

Les recettes provenant d'autres sources se sont élevées à \$6,932,843 (\$6,519,464 en 1968). Les ventes de bonbons, liqueurs douces, cigarettes et autres ont rapporté \$6,695,764 (\$6,341,254 en 1968) soit 96.6% des recettes autres que celles provenant des entrées (Tableau 9).

Personnel des cinémas en plein air

Les cinémas en plein air ont employé 2,910 personnes (2,876 en 1968) et ils leur ont versé des rémunérations totales se chiffrant à \$3,865,979 (\$3,691,379 en 1968), soit une augmentation de 4.7%. Parmi les 2,910 employés, 271 projectionnistes ont reçu \$1,052,585 en rémunération (Tableau 10).

En outre, on notait 91 propriétaires actifs (88 en 1968) et 95 membres des familles de propriétaire (83 en 1968) non rémunérés mais participant activement à l'exploitation de l'entreprise.

TABLE 9. Principal Statistics of Drive-in Theatres, by Province, 1969

TABLEAU 9. Principales statistiques des cinémas en plein air, par province, 1969

Province	Estab- lish- ments — Établis- sements	Car capacity — Auto- mobiles pouvant trouver place	Walk-in seats — Sièges	Paid admissions — Entrées payantes	Receipts from admissions (excluding taxes) — Recettes provenant des entrées (sans les taxes)	Amuse- ment taxes — Taxes d'amuse- ment	Sales of candy, drinks, cigarettes, etc. — Ventes de bonbons, liqueurs douces, cigarettes, etc.	Other revenue(1) — Autres recettes(1)
	number — nombre				dollars			
CANADA	271	108,729	686	11,308,413	15,657,580	1,033,279	6,695,764	237,079
Newfoundland — Terre-Neuve	—	—	—	—	—	—	—	—
Prince Edward Island — Île-du- Prince-Édouard	6	1,558	—	123,927	132,753	11,904	41,771	x
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse	9	3,699	—	323,658	354,331	40,635	232,028	x
New Brunswick — Nouveau-Brunswick	16	5,327	—	485,677	472,547	50,123	272,528	3,649
Québec	—	—	—	—	—	—	—	—
Ontario	103	51,126	40	5,622,345	8,300,550	829,580	3,577,873	97,161
Manitoba	17	7,211	34	688,428	975,913	88,392	198,589	56,409
Saskatchewan	34	9,447	156	890,214	969,957	12,645	381,377	23,039
Alberta	37	15,265	35	1,515,574	2,244,992	—	982,995	11,771
British Columbia — Colombie- Britannique	49	15,096	421	1,658,590	2,206,537	—	1,008,603	40,476

(1) Includes \$70,007 rental revenue from concessions and vending machines and \$62,684 from exhibiting commercial advertising films. — Comprend des recettes de \$70,007 provenant du loyer des concessions et des distributeurs automatiques, et de \$62,684 provenant de la projection de films commerciaux publicitaires.

TABLE 10. Employment and Payroll of Drive-in Theatres(1), 1969

TABLEAU 10. Emploi et rémunération dans les cinémas en plein air(1), 1969

Province	Employees — Employés	Total payroll — Rémuné- ration totale	Projectionists — Projectionnistes			All other employees(2) — Tous autres employés(2)		
			Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries — Traitements	Males — Hommes	Female — Femmes	Salaries — Traitements
	No. — nomb.	dollars	No. — nomb.		dollars	No. — nomb.		dollars
CANADA	2,910	3,865,979	269	2	1,052,585	1,274	1,365	2,813,394
Newfoundland — Terre-Neuve	—	—	—	—	—	—	—	—
Prince Edward Island — Île-du- Prince-Édouard	37	27,357	4	—	10,314	13	20	17,043
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse	79	86,751	10	—	26,075	25	44	60,676
New Brunswick — Nouveau-Brunswick	135	116,953	15	2	32,513	59	59	84,440
Québec	—	—	—	—	—	—	—	—
Ontario	1,497	1,966,770	113	—	521,281	711	673	1,445,489
Manitoba	132	214,085	17	—	58,681	70	45	155,404
Saskatchewan	252	263,833	32	—	73,213	102	118	190,620
Alberta	377	550,237	33	—	115,226	156	188	435,011
British Columbia — Colombie- Britannique	401	639,993	45	—	215,282	138	218	424,711

(1) Not including proprietors of unincorporated firms. — Ne comprend pas les propriétaires d'entreprises non constituées.

(2) Includes 44 assistant projectionists who were paid \$25,118. — Comprend 44 aides projectionnistes dont la rémunération était de \$25,118.

PART III

Film Distributors

During 1969, films were distributed by 52 companies through 117 offices in Canada. Total receipts from film rentals, sale or advertising and other sources were \$62,809,607, a decrease of 2.9% from the 1968 figure of \$64,653,218. Film rental receipts were down by \$2,398,273 or 3.7% when compared with those of the previous year, while receipts from other sources increased by \$556,185 (126.2%). The 52 companies reported 846 employees, an increase of 11.2% over 1968, and paid them \$5,254,423, an increase of 11.0%.

Table 12 gives film rental receipts by use and size of film, and shows that the \$2,398,273 decrease noted above is accounted for by a 6.0% drop in rentals for theatrical use (from \$43,624,234 in 1968 to \$41,014,356), a 3.8% drop in rentals for television use (from \$19,682,511 to \$18,942,755) and a 108.1% increase in rentals for other non-theatrical use (from \$879,995 to \$1,831,356, a difference of \$951,361).

In 1969, 860 new films were distributed to theatres (Table 13); 669 or 77.8% of them were features, 449 were English-language, 321 were French-language and 90 were in other languages. The 669 features have been further broken down according to country of origin, as follows:

United States	253
France	34
Great Britain	165
Italy	98
Canada	10
Other countries	109
Total	669

PARTIE III

Distributeurs de films

En 1969, 52 sociétés ont distribué des films par l'intermédiaire de 117 bureaux de distribution. Les recettes totales (location de films, vente de publicité et autres) se sont chiffrées à \$62,809,607 soit une diminution de 2.9% par rapport aux recettes totales de \$64,653,218 enregistrées en 1968. Les recettes provenant de la location de films ont diminué de \$2,398,273 (3.7%) par rapport à l'année précédente tandis que les recettes provenant d'autres sources ont augmenté de \$556,185 (126.2%). Ces sociétés ont employé 846 personnes (11.2% de plus qu'en 1968) et leur ont versé \$5,254,423 en rémunérations (une augmentation de 11.0% sur l'année précédente).

Au Tableau 12, les recettes provenant de la location de films sont réparties selon l'usage qu'on en fait et la dimension des films. On remarque que la diminution de \$2,398,273 notée plus haut s'explique par une baisse de 6.0% des recettes provenant de la location de films aux cinémas (de \$43,624,234 en 1968 à \$41,014,356) et d'une diminution de 3.8% des recettes provenant de la location de films pour utilisation à la télévision (de \$19,682,511 en 1968 à \$18,942,755) tandis que les recettes provenant de la location de films pour autres utilisations que le cinéma et la télévision ont augmenté de \$951,361 (108.1%) en passant de \$879,995 à \$1,831,356 en 1969.

En 1969, 860 nouveaux films furent distribués aux cinémas (Tableau 13). De ce nombre, 669 ou 77.8% furent de longs métrages. On a distribué 449 films anglais, 321 films français et 90 d'autres langues. On a de plus classé les 669 longs métrages suivant leur pays d'origine de la façon suivante:

États-Unis	253
France	34
Grande Bretagne	165
Italie	98
Canada	10
Autres pays	109
Total	669

TABLE 11. Principal Statistics of Film Exchanges in Canada for Selected Years

TABLEAU 11. Principales statistiques de la distribution de films au Canada, pour certaines années

Year — Année	Companies — Sociétés	Exchange offices — Bureaux de distribu- tion	Average number of employees — Nombre moyen d'employés		Salaries and wages — Traitements et salaires		Receipts — Recettes		
			Male — Hommes	Female — Femmes	Male — Hommes	Female — Femmes	Film rentals — Location de films	Sale of adver- tising — Vente de publicité	Other sources — Autres sources
number — nombre					dollars				
1941	69	415	347	832,400	434,281	12,368,446	373,349	6,157
1944	23	88	420	490	1,189,821	654,376	16,516,073	346,636	95,765
1946	26	91	505	449	1,440,177	668,997	18,652,892	370,250	124,433
1948	29	118	623	596	1,797,045	866,059	21,591,712	443,645	273,153
1950	36	118	564	572	1,956,088	940,534	26,800,789	487,392	409,699
1952	36	129	582	618	2,066,494	1,062,033	32,911,042	567,144	501,413
1953	33	124	584	648	2,332,606	1,208,070	34,436,609	533,977	475,707
1954	48	136	669	755	2,568,670	1,598,272	35,773,251	444,011	450,350
1955	64	153	696	754	2,812,335	1,558,498	35,498,588	480,554	292,877
1956	53	150	665	705	2,945,742	1,534,048	33,940,957	446,504	2,084,481
1957	49	130	579	642	2,850,052	1,485,383	34,153,847	296,277	2,584,200
1958	49	124	546	556	2,685,591	1,419,086	33,746,765	219,491	2,458,807
1959	49	119	491	498	2,585,779	1,424,809	33,406,495	181,429	2,182,210
1960	52	121	468	472	2,528,409	1,294,586	32,495,678	124,060	373,609
1961	51	117	816(1)		4,073,117		34,420,773	86,158	244,339
1962	60	132	420	406	2,824,022	1,245,992	34,716,150	82,427	373,266
1963	60	129	425	395	2,940,637	1,224,708	39,629,698	103,080	423,618
1964	60	129	410	397	2,821,514	1,261,979	40,880,927	98,752	309,122
1965	63	128	394	373	2,743,629	1,268,080	46,206,778	85,503	844,766
1966	62	126	414	399	3,049,039	1,376,208	53,039,160	40,258	309,745
1967	57	116	376	387	3,196,152	1,471,448	56,099,098	34,494	417,647
1968	56	120	351	410	3,149,205	1,584,594	64,186,740	25,893	440,585
1969	52	117	393	453	3,507,470	1,746,953	61,788,467	24,370	996,770

(1) Number at the end of November; average number for all other years. — Nombre à la fin de novembre; nombre moyen pour toutes les autres années.

TABLE 12. Film Rental Receipts by Use and Size of Film, 1969

TABLEAU 12. Recettes provenant de la location de films, selon l'utilisation et la dimension, 1969

Size of film — Dimension du film	Theatrical use — Cinéma	Television use — Télévision	Other non- theatrical use — Autres utilisa- tions	Total, all uses — Toutes utilisa- tions
	dollars			
TOTAL	41,014,356	18,942,755	1,831,356	61,788,467
16 mm.	1,235,105	18,942,755	1,831,356	22,009,216
35 mm. (1)	39,779,251	—	—	39,779,251

(1) Includes 70 mm. — Comprend les 70 mm.

TABLE 13. Type, Size and Language of New Films(1) Released for Theatrical Booking, 1969

TABLEAU 13. Genre, dimension et langue des nouveaux films(1) distribués aux cinémas, 1969

Type and size of film — Genre et dimension du film	Total, all languages — Total, toutes langues	English language — Anglais	French language — Français	Other languages — Autres langues
	number — nombre			
All types — Total — Tous genres:				
16 mm.	81	46	35	—
35 mm. (2)	779	403	286	90
Features — Longs métrages:				
16 mm.	63	35	28	—
35 mm. (2)	606	297	229	80
Short subjects — Films courts:				
Cartoons — Dessins animés:				
16 mm.	10	5	5	—
35 mm. (2)	87	82	5	—
Newsreels — Actualités:				
16 mm.	—	—	—	—
35 mm.	62	—	52	10
Other — Autres:				
16 mm.	8	6	2	—
35 mm.	24	24	—	—

(1) Title count. — Nombre de titres.

(2) Includes 70 mm. — Comprend les 70 mm.

CONFIDENTIAL

DOMINION BUREAU OF STATISTICS
Merchandising and Services Division
OTTAWA, CANADA

MOTION PICTURE THEATRES - 1969

If this theatre did not operate last year please note on form and return

Revise name or address if not correct

Taken in conformity with the requirements of the Statistics Act, Chapter 257, Revised Statutes of Canada, 1952.

INSTRUCTIONS

1. Report on a calendar-year basis, if possible, or for your financial year coinciding most closely with the calendar year 1969.
2. If you did not operate for the full year, complete for that part of the year you were in business.
3. Complete and mail one copy within one month of receipt.

1. Please indicate by a check mark the classification which most closely describes your operations. Read all classifications before answering.

- ☐ Regular motion picture theatre or hall ☐ Hall serviced by motion picture itinerant operator
- ☐ Drive-in theatre ☐ Itinerant operator
- ☐ Community or parish hall in which motion pictures are exhibited by non-profit organizations such as churches, lodges, boards of trade, Canadian Legion branches, etc.

2. (a) Name of Operator or Operating Company

(b) Address

(c) Number of theatres operated in 1969 by the Operator or Operating Company shown under (a) above

3. (a) Name of Controlling or Parent Company, if any

(b) Address

4. PROJECTION EQUIPMENT

What size of projectors are PERMANENTLY installed in this theatre.
16MM, 35MM or 70MM?

5. ATTENDANCE

What was the total number of paid admissions (i.e. the total attendance) to this theatre during the year?

6. SEATING CAPACITY

(a) What was the exact number of seats in this theatre on December 31, 1969? (Drive-in theatres see (b) and (c) below)

For drive-in theatres ONLY

(b) What was the car capacity of this theatre at end of the 1969 season? ..

(c) Number of walk-in seats, if any

7. OPERATION

(a) How many weeks was this theatre operated during the year. (i) By present owner?

(ii) By others?

(b) How many days per week was this theatre in operation?

(c) What was the usual number of performances per day, counting each complete program as one performance.

(i) On Sundays?

(ii) On Saturdays?

(iii) On other days?

For D.B.S. use only

T.P.

P.A.

8. EMPLOYMENT

What was the average number of persons employed in this theatre and the total salaries and wages paid during the year according to the following classifications? In salaries and wages include commissions, bonuses, leave pay and payments in kind. Report gross pay before deductions.

Classification	Average number
Proprietors and Family Members Employed in this Theatre	
(a) Proprietors and partners of unincorporated companies.	
(b) Members of proprietors' families not receiving a regular salary	
Paid Employees	
(Include below working executives of incorporated companies and family members receiving a regular stated salary.)	
(c) Projectionists (other than persons included in (a) or (b))	
(d) Apprentice or part-time assistant projectionists (other than persons included above)	
(e) All other employees	
Total Paid Employees (sum of (c) to (e))	

9. TOTAL RECEIPTS FROM ADMISSIONS

	Amount
(a) What were the gross receipts (excluding taxes) from admissions to this theatre or building during the year? DO NOT INCLUDE receipts from candy bars, rental revenue, etc.	\$
(b) Amusement taxes applicable but not included in (a) which were collected by you	

10. OTHER RECEIPTS

(a) If this theatre operated a refreshment bar, state the gross receipts from sale of candy, drinks, cigarettes, etc. If you own and operate vending machines, include these sales	
(b) If above was operated by a concessionaire, state rental revenue received. Include rental from vending machines	
(c) Revenue received from exhibiting commercial advertising films	
(d) Other revenue (specify)	

11. If more than one theatre is operated by this firm, give the name and address of each:

(Please attach extra sheet if more space is required)

12. CHANGE OF OWNERSHIP

If this business changed hands during 1969, complete for the portion of the year you were in operation and indicate below the name of the operator for the other portion.

(a) Date on which business changed hands
(b) Name of other operator
(c) Present address of other operator
(number and street) (city) (prov.)

CERTIFICATE

This is to certify that the information contained in this report is correct and complete to the best of my knowledge and belief, and covers the period:

From _____ 19 _____	To _____ 19 _____
Name (please print)	Title
Signature	Telephone number
Address	Date of this report
	1970

CONFIDENTIEL

BUREAU FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE

Division du commerce et des services

OTTAWA, CANADA

CINÉMAS - 1969

Si le cinéma n'a pas été en opération l'année dernière, l'indiquer sur le questionnaire et retourner celui-ci

Corriger le nom ou l'adresse s'il y a lieu

Effectuée conformément aux dispositions de la Loi sur la statistique, chapitre 257, Statuts révisés du Canada, 1952.

DIRECTIVES

1. Faites votre déclaration pour l'année civile, si possible, ou pour la période financière qui se rapproche le plus de l'année civile 1969.
2. Si vous n'avez pas été en activité durant l'année entière, prière de répondre pour la partie de l'année où vous l'avez été.
3. Un exemplaire complété doit être retourné d'ici un mois.

1. Prière d'indiquer par un crochet le classement qui décrit le plus exactement votre entreprise. Lire en entier avant de répondre.

☐ Cinéma ordinaire☐ Salle desservie par un projectionniste itinérant☐ Cinéma en plein air ("drive-in")☐ Projectionniste itinérant

☐ Salle publique ou paroissiale utilisée pour projection cinématographique par des organismes à but non lucratif comme les églises, loges, chambres de commerce, divisions de la Légion canadienne, etc.

2. a) Nom de l'exploitant ou de la société exploitante

b) Adresse

c) Nombre de cinémas exploités en 1969 par l'exploitant ou la société exploitante dont le nom est ci-haut indiqué (article 2a))

3. a) Nom de la société directrice ou de la société mère s'il y en a

b) Adresse

4. APPAREILS DE PROJECTION

Quelle est la largeur des projecteurs installés EN PERMANENCE dans ce cinéma, 16MM, 35MM ou 70MM?

5. ASSISTANCE

Quel a été le nombre total d'admissions payées (c.-à-d. assistance totale) dans ce cinéma durant cette année?

6. NOMBRE DE SIÈGES

a) Quel était le nombre exact de sièges dans ce cinéma au 31 décembre 1969? (Cinémas en plein air voir b) et c) ci-dessous)

Pour cinémas en plein air SEULEMENT

b) Combien d'automobiles pouvaient trouver place dans ce cinéma à la fin de la saison de 1969?

c) Combien de sièges, s'il y en a?

7. EXPLOITATION

a) Durant combien de semaines ce cinéma (i) par le propriétaire actuel? .. a-t-il été exploité durant cette année.

(ii) par d'autres?

b) Pendant combien de jours par semaine ce cinéma a-t-il été exploité?

c) Quel a été le nombre ordinaire de représentations par jour, comptant chaque programme complet comme une représentation. (i) le dimanche?

(ii) le samedi?

(iii) les autres jours?

À l'usage du bureau

T.R.

A.P.

8. EMPLOI

Quel a été le nombre moyen de personnes employées dans ce cinéma et quel a été le montant total de salaires et gages payés au cours de l'année d'après les classifications suivantes? Inclure dans les traitements et salaires les commissions, les bonis, la paie de congé et les paiements en nature. Déclarer la paie brute avant déductions.

Classification	Nombre moyen		
Propriétaires et membres de leur famille employés dans ce cinéma			
a) Propriétaires et membres de sociétés non constituées			
b) Membres de la famille du propriétaire ne touchant pas de salaire régulier			
Employés rémunérés	Hommes	Femmes	Traitements et salaires durant l'année
(Y compris les administrateurs de sociétés constituées et les membres de la famille touchant un salaire défini pour leur travail.)	(nombre)		\$
c) Projectionnistes (autres que les personnes indiquées à a) et b))			
d) Apprentis ou assistants projectionnistes à temps partiel (autres que les personnes mentionnées plus haut)			
e) Tous autres employés			
Total, employés rémunérés (additionner c) à e))			

9. RECETTES TOTALES DES ADMISSIONS

	Montant
a) Donner les recettes brutes (sans les taxes) provenant des admissions à ce cinéma ou dans cet établissement durant cette année. NE PAS INCLURE les recettes provenant du comptoir à rafraîchissements, de loyers commerciaux, etc.	\$
b) Taxes d'amusement applicables mais non incluses dans a), que vous avez perçues	

10. AUTRES RECETTES

a) Si ce cinéma exploitait un comptoir de rafraîchissements, déclarer les recettes brutes provenant de la vente de bonbons, liqueurs douces, cigarettes, etc. Inclure aussi les ventes de marchandises par les distributeurs que vous exploitiez à votre compte	
b) Si ce comptoir était exploité par un concessionnaire, déclarer les recettes provenant du loyer. Inclure le loyer perçu à l'égard des distributeurs automatiques	
c) Recettes provenant de la projection de films publicitaires commerciaux	
d) Autres recettes (spécifier)	

11. Si cette société exploite plus d'un cinéma, donner le nom et l'adresse de chacun:

(Prière d'attacher une feuille supplémentaire si vous n'avez pas suffisamment d'espace)

12. CHANGEMENT DE PROPRIÉTAIRE

Si vous avez exploité ce commerce une partie de l'année seulement, le présent rapport doit s'appliquer à la période durant laquelle vous l'avez exploité, et veuillez donner le nom et l'adresse de l'autre propriétaire.

- a) Date où a eu lieu le changement de propriétaire _____
- b) Nom de l'autre propriétaire _____
- c) Son adresse actuelle _____
- (N° et rue) (ville) (prov.)

ATTESTATION

Je déclare que les renseignements donnés dans le présent rapport sont de bonne foi et, autant que je sache, complets et exacts et qu'ils portent sur la période s'étendant

du _____ 19 _____ au _____ 19 _____

Nom (en lettres moulées)	Fonction
Signature	Numéro de téléphone
Adresse	Date de ce rapport

1970

CONFIDENTIAL

DOMINION BUREAU OF STATISTICS
Merchandising and Services Division
OTTAWA, CANADA

FILM DISTRIBUTORS, 1969

Revise name or address if not correct.

Taken in conformity with the requirements of the Statistics Act, Chapter 257, Revised Statutes of Canada, 1952.

Complete and mail one copy within one month of receipt.

1. How many exchange branches or offices (including head office) were operated by this firm in Canada during 1969?

Nfld.	P.E.I.	N.S.	N.B.	Que.	Ont.	Man.	Sask.	Alta.	B.C.	Total

2. REVENUE

- (a) What was the **total revenue** from the rental of motion picture films during 1969 or the business year most closely conforming to the calendar year? Include fixed rentals and films released on commission or percentage basis. Theatrical use should include halls and army camps where an admission fee is charged. Non-theatrical use should include film societies, institutions, educational film for industry, schools, private showings, etc.

Use	16 mm \$	35 mm \$	70 mm \$
Theatrical use			
Television use			
Non-theatrical use (other than T.V.)			
Total, all uses			
(b) What was the total revenue from the sale of advertising (including pamphlets, posters, mats, photos, etc.)?			
(c) What was the total revenue from all other sources (outright sale of films, rental and sale of equipment, etc.)? Specify:			

3. PAID EMPLOYEES AND PAYROLL

Give the average number of persons employed by this firm and their total salaries and wages in 1969. In salaries and wages include commissions, bonuses, leave pay and payments in kind. Report gross pay before deductions. Include working executives of incorporated companies but do not include proprietors of unincorporated businesses.

Sex	Number	Salaries \$
Male		
Female		
Total		

4. THEATRICAL BOOKINGS ONLY

(a) What was the number of new films (DO NOT INCLUDE REISSUES OR LANGUAGE VERSIONS OR SIZE CONVERSIONS) released for theatrical showing from this exchange between January 1st and December 31st, 1969, according to the following types? Base your calculations on titles of films only and not on number of prints used. Treat a serial as one title. Classify films according to language spoken regardless of sub-titles.

Type of film	Language	16 mm.	35 mm	70 mm
Features	English	No.	No.	No.
	French			
	Other			
Cartoons	English			
	French			
	Other			
Newsreels	English			
	French			
	Other			
Other films	English			
	French			
	Other			

(b) Classify new **feature films** released, as shown in section (a) according to:

(i) Country of origin - i.e. country which produced the film:

United States	Number
Great Britain	
France	
Italy	
Canada	
Other countries (specify)	
Total	

(ii) Colour:

Black and white	Number
Colour	
Total	

I HEREBY CERTIFY that the information contained in this report is correct and complete to the best of my knowledge and belief and covers the period:

From _____ 19 ____ To _____ 19 ____

Name (please print)		Title	
Signature		Telephone number	
Address		Date of this report	
		1970	

PLEASE ANSWER ALL QUESTIONS

CONFIDENTIEL

BUREAU FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE
Division du commerce et des services
OTTAWA, CANADA

DISTRIBUTEURS DE FILMS, 1969

Corriger le nom ou l'adresse s'il y a lieu

Effectuée conformément aux dispositions de la Loi sur la statistique chapitre 257, Statuts révisés du Canada, 1952.

Un exemplaire complété doit être retourné d'ici un mois.

1. Combien de succursales ou bureaux de distribution (y compris le bureau principal) comptait votre entreprise au Canada en 1969?

T.-N.	Î.P.É.	N.-É.	N.-B.	Qué.	Ont.	Man.	Sask.	Alb.	C.-B.	Total

2. RECETTES

- a) Quelles ont été les **recettes totales** en provenance de la location de films cinématographiques en 1969 ou durant l'exercice terminé le plus près de la fin de l'année civile? Inclure les recettes fixes de location et la commission ou le pourcentage perçus sur les films distribués. "Pour le cinéma" doit comprendre les salles et les camps militaires où un prix d'entrée est exigé. "Autre que cinéma" doit comprendre les sociétés de film, les films éducatifs pour l'industrie, les écoles, les représentations privées, etc.

Usage	Films de 16 mm.	Films de 35mm.	Films de 70 mm.
	\$	\$	\$
Pour le cinéma			
Pour la télévision			
Autre usage que cinéma et télévision			
Total			
b) Quelles ont été les recettes totales de la vente de publicité (y compris les brochures, les affiches, les matrices, les photographies, etc.)?			
c) Quelles ont été les recettes totales provenant de toutes autres sources (ventes directes de films, location et vente d'équipement, etc.)? Préciser:			

3. EMPLOYÉS RÉMUNÉRÉS ET PAIE

Donner le nombre moyen de personnes employées par cet établissement et leurs traitements et salaires totaux en 1969. Inclure les commissions, les bonis, la paie de congé et les paiements en nature. Déclarer la paie brute avant déductions. Inclure les directeurs actifs des sociétés constituées mais non les propriétaires des entreprises non constituées.

Sexe	Nombre	Salaires
		\$
Hommes		
Femmes		
Total		

4. LOCATIONS POUR CINÉMAS SEULEMENT

a) Combien de nouveaux films (NE PAS INCLURE DES RÉÉDITIONS, LES VERSIONS EN D'AUTRES LANGUES, OU LES CHANGEMENTS DE FORMAT), ont été distribués par votre entreprise aux cinémas du 1er janvier au 31 décembre 1969 suivant les catégories ci-dessous indiquées? Établissez vos calculs d'après les titres des films seulement et non d'après le nombre d'exemplaires utilisés. Ne compter un cinéfeuilleton que pour un film. Classer les films selon la langue, indépendamment des sous-titres.

Genre de film	Langue	16 mm. Nombre	35 mm. Nombre	70 mm. Nombre
Longs métrages	Anglais			
	Français			
	Autres			
Dessins animés	Anglais			
	Français			
	Autres			
Nouvelles	Anglais			
	Français			
	Autres			
Autres films	Anglais			
	Français			
	Autres			

b) Classer les nouveaux longs métrages distribués et déclarés à la section a), selon:

i) Le pays d'origine — i.e. le pays où le film a été réalisé:

États-Unis	Nombre
Grande-Bretagne	
France	
Italie	
Canada	
Autres pays (spécifier)	
Total	

ii) La couleur:

Noir et blanc	Nombre
En couleurs	
Total	

JE DÉCLARE que les renseignements donnés dans le présent rapport sont de bonne foi et, autant que je sache, complets et exacts et qu'ils portent sur la période s'étendant:

du _____ 19__ au _____ 19__

Nom (en lettres moulées)		Fonction	
Signature		Numéro de téléphone	
Adresse		Date de ce rapport	
		1970	

PRIÈRE DE RÉPONDRE À TOUTES LES QUESTIONS

Gov. Sec.

S

Canada, Statistics, Bureau of

111

Motion picture theatres and film distributors.

1970

Cinémas et distributeurs de films

1970



MOTION PICTURE THEATRES AND FILM DISTRIBUTORS

CINÉMAS ET DISTRIBUTEURS DE FILMS

1970

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'Industrie et du Commerce

September - 1972 - Septembre
6403-530

Price—Prix: 50 cents

Statistics Canada should be credited when republishing all or any part of this document
Reproduction autorisée sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

Information Canada
Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

TABLE OF CONTENTS

Page

Introduction	4
--------------------	---

PART I

Regular motion picture theatres

This section deals only with regular theatres but includes those using both 16 mm. and 35 mm. projection equipment.

Text and Tables 1 to 7 ..	6
---------------------------	---

PART II

Drive-in theatres

Statistics for this type of motion picture exhibition are not included with figures for regular motion picture theatres.

Text and Tables 8 to 10	14
-------------------------	----

PART III

Film Distributors

Information on the distribution of films is reviewed in this section.

Text and Tables 11 to 13	17
--------------------------	----

TABLE DES MATIÈRES

Page

Introduction	4
--------------------	---

PARTIE I

Cinémas ordinaires

La présente section ne concerne que les cinémas ordinaires mais comprend ceux qui utilisent les appareils de projection de 16 mm. et de 35 mm.

Texte et Tableaux 1 à 7	6
-------------------------------	---

PARTIE II

Cinémas en plein air ("Drive-in")

Les statistiques sur cette forme de projection cinématographique ne sont pas comprises dans les chiffres des cinémas ordinaires.

Texte et Tableaux 8 à 10	14
--------------------------------	----

PARTIE III

Distributeurs de films

Les renseignements sur la distribution des films figurent dans cette section.

Texte et Tableaux 11 à 13	17
--------------------------------	----

MOTION PICTURE THEATRES
AND FILM DISTRIBUTORS

1970

Introduction

This publication presents 1970 statistical data covering regular motion picture theatres, drive-in theatres and film distributors in Canada. Statistics relating to each of the two types of motion picture exhibitors and distributors of films will be found in separate sections of this report. Information relating to the activities of the National Film Board of Canada will be found in the Film Board's annual report, available from Information Canada.

General Summary

During 1970, there were 1,435 motion picture theatres (1,428 in 1969) of which 1,156 were regular motion picture theatres (1,157 in 1969) and 279 were drive-in theatres (271 in 1969). Receipts from admissions (excluding taxes) amounted to \$128,738,403, an increase of 9.1 % over the amount of \$118,020,089 reported in 1969. Receipts from regular motion picture theatres accounted for 86.8 % of this amount. Amusement taxes increased by 8.3 % to \$9,228,131 in 1970 from \$8,518,554 in 1969. The number of paid admissions was reported at 92,315,452, an increase of 2.3 % over last year.

CINÉMAS ET DISTRIBUTEURS
DE FILMS

1970

Introduction

Ce bulletin présente les données statistiques pour l'année 1970 sur les cinémas ordinaires, les cinémas en plein air et les distributeurs de films au Canada. Les données relatives à chacune de ces deux catégories de cinémas et aux distributeurs de films sont présentées séparément dans les trois sections de cette publication. Les renseignements sur les activités de l'Office National du Film du Canada sont publiés dans le rapport annuel de cette société, disponible chez Information Canada.

Récapitulation

En 1970, il y avait 1,435 cinémas (1,428 en 1969) dont 1,156 cinémas ordinaires (1,157 en 1969) et 279 cinémas en plein air (271 en 1969). Les recettes provenant des entrées (sans les taxes) se sont chiffrées à \$128,738,403 soit une augmentation de 9.1 % par rapport aux recettes de 1969 (\$118,020,089). Les recettes des cinémas réguliers représentaient 86.8 % de ces recettes. Le montant des taxes d'amusement s'est accru de 8.3 % en passant de \$8,518,554 en 1969 à \$9,228,131 en 1970. Le nombre d'entrées payantes s'est élevé à 92,315,452, soit une hausse de 2.3 % par rapport à l'année précédente.

Summary of Motion Picture Theatre Exhibition in Canada, 1970

Statistiques récapitulatives des projections cinématographiques du Canada, 1970

Item — Article	All theatres		
	Total Tous les cinémas	Regular theatres — Cinémas ordinaires	Drive-in theatres — Cinémas en plein air
Theatres — Cinémas No. — nomb.	1,435	1,156	279
Receipts from admissions (excluding taxes) — Recettes des entrées (sans les taxes) \$	128,738,403	111,691,819	17,046,584
Amusement taxes — Taxes d'amusement \$	9,228,131	8,110,550	1,117,581
Paid admissions — Entrées payantes No. — nomb.	92,315,452	80,826,084	11,489,368

The 1970 per capita expenditure on motion picture entertainment in Canada was calculated at \$6.45, up 7.3 % over the \$6.01 reported in 1969. The per capita expenditure increased in all provinces except for New Brunswick where it dropped by 3.9 % and in the Yukon and Northwest Territories where the drop was 4.6 %. Newfoundland accounted for the biggest increase (31.6 %) and Saskatchewan reported the smallest (0.8 %).

La dépense par personne en divertissement cinématographique pour le Canada a été de \$6.45, soit 7.3 % plus élevée qu'en 1969 où elle avait été de \$6.01. Toutes les provinces ont connu des augmentations dans leur dépense par personne sauf pour le Nouveau-Brunswick où elle a diminué de 3.9 % et au Yukon et dans les Territoires du Nord-Ouest où la baisse fut de 4.6 %. Terre-Neuve a enregistré la plus forte hausse (31.6 %) tandis que l'augmentation la plus faible a été enregistrée en Saskatchewan (0.8 %).

Per Capita Expenditure(1) on Motion Picture Entertainment, Canada and the Provinces, 1962-1970

Dépense par personne(1) en divertissement cinématographique pour le Canada et les provinces, 1962-1970

Province	1962	1963	1964	1965	1966	1967	1968	1969	1970
	dollars								
CANADA	3.91	4.04	4.33	4.64	5.04	5.08	5.88	6.01	6.45
Newfoundland - Terre-Neuve	1.78	1.65	1.67	1.67	1.80	1.88	2.13	1.87	2.46
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	2.41	2.26	2.48	2.62	3.13	3.05	4.11	4.06	4.70
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	2.89	2.66	2.98	3.33	3.58	3.83	4.47	4.78	5.51
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	2.37	2.44	2.75	2.88	3.11	3.25	3.84	4.06	3.90
Québec	3.54	3.68	3.79	4.07	4.39	4.07	4.88	4.90	5.76
Ontario	4.58	4.95	5.33	5.76	6.19	6.07	7.13	7.20	7.37
Manitoba	3.89	3.33	3.67	3.81	4.52	4.69	5.02	5.67	6.06
Saskatchewan	2.91	2.82	3.30	3.44	3.72	4.24	5.20	5.07	5.11
Alberta	4.04	4.07	4.40	4.70	5.24	5.76	6.67	7.09	7.60
British Columbia - Colombie-Britannique	4.66	4.74	5.16	5.31	5.71	6.46	6.53	6.78	7.11
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest	-	-	-	-	-	8.23	8.83	10.21	9.74

(1) Per capita expenditure is calculated from total receipts (admission charges and taxes) of regular theatres and drive-ins. - La dépense par personne est calculée à partir des recettes totales (prix d'entrée et taxes) des cinémas ordinaires et des cinémas en plein air.

PART I

Regular Motion Picture Theatres

In 1970, there were 1,156 regular motion picture theatres (see Table 1) a net decrease of one (1) theatre which can be explained as follows:

- (1) 46 theatres were cancelled from the 1969 universe of 1,157 theatres for various reasons (closed, demolished, temporarily out of business, etc.).
- (2) In 1970, 45 theatres were added to the existing universe.

Receipts from admissions (excluding taxes) amounted to \$111,691,819, a 9.1 % increase over 1969. This increase of \$9,329,310 was caused by the fact that the 46 theatres who were cancelled had reported receipts of \$682,759, in 1969, the 45 theatres that were added to the universe in 1970 reported receipts of \$3,724,563 and finally the 1,111 theatres which were used in both years reported an increase of \$6,287,506 in their receipts over 1969.

The number of paid admissions increased for the first time since 1964. In 1970, the number of paid admissions was 2.4 % higher than 1969 whereas from the years 1965 to 1969 it had decreased for each of these years.

The total number of employees in 1970 was 10,625, a 3.3 % decrease from the 10,989 employees reported in 1969. Salaries and wages increased by 11.5 % in 1970 to \$25,545,340 from \$22,918,423 in 1969, the largest increase since 1948.

Table 2 shows receipts from admissions (excluding taxes) by province. The table below shows in percentage the variations in the receipts for each province. Newfoundland accounted for the biggest increase (32.6 %) while the provinces of New Brunswick and Saskatchewan reported decreases in receipts of 4.2 % and 1.9 % respectively and the Yukon and Northwest Territories showed a drop of 0.1 %. In the same table, the variations in the number of paid admissions are also shown. Although Newfoundland reported a 32.6 % increase in its receipts, the number of paid admissions increased by 1.9 % only, hence the increase in receipts was mainly brought about by the increase in the average admission price from \$0.84 to \$1.09 in 1970. It can be noted that the two provinces reporting decreases in admission receipts also reported decreases in the number of

PARTIE I

Cinémas ordinaires

En 1970 il y avait 1,156 cinémas ordinaires en exploitation (voir Tableau 1), ce qui représente une diminution nette de 1 cinéma qui peut s'expliquer ainsi:

- (1) De l'univers de 1969 (1,157) on a retiré 46 cinémas pour des raisons diverses (fermé, abandon temporaire des affaires, etc.).
- (2) En 1970, 45 cinémas furent ajoutés à l'univers existant.

Les recettes provenant des entrées (sans les taxes) se sont chiffrées à \$111,691,819, soit 9.1 % de plus qu'en 1969. Les 46 cinémas retirés de l'enquête avaient déclaré en 1969 des recettes provenant des entrées au montant de \$682,759, les 45 cinémas ajoutés en 1970 ont déclaré des recettes de \$3,724,563 et les 1,111 cinémas qui ont servi à l'enquête au cours des deux années ont déclaré des recettes au montant de \$6,287,506 plus élevées qu'en 1969 pour une variation nette totale de \$9,329,310.

Le nombre d'entrées payantes a augmenté pour la première fois depuis 1964. En effet, en 1970 le nombre d'entrées payantes a été de 2.4 % plus élevé qu'en 1969 alors que de 1965 à 1969 on avait enregistré des baisses à chacune de ces années.

Le nombre de personnes employées a été de 10,625 soit une diminution de 3.3 % par rapport aux 10,989 employées en 1969. Par contre les salaires ont augmenté de 11.5 % en 1970 en passant de \$22,918,423 en 1969 à \$25,545,340, soit la plus forte augmentation depuis 1948.

Au Tableau 2 le lecteur pourra retrouver les recettes totales provenant des entrées (sans les taxes) par province. Le tableau ci-dessous exprime en pourcentage les variations des recettes de chaque province. La province de Terre-Neuve a enregistré la plus grosse augmentation (32.6 %) tandis que les provinces du Nouveau-Brunswick et de la Saskatchewan ont connu des baisses respectives de 4.2 % et 1.9 % et le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest ont vu leurs recettes diminuer de 0.1 %. Dans ce même tableau apparaissent les variations enregistrées dans le nombre d'entrées payantes. On remarque que malgré que la province de Terre-Neuve ait connu une augmentation de recettes de l'ordre de 32.6 %, le nombre d'entrées payantes n'a augmenté que de 1.9 % ce qui signifie que la hausse des recettes est surtout due à l'augmentation du prix moyen d'admission (\$0.84 en 1969 à \$1.09 en 1970). Il est à noter que les deux provinces qui ont enregistré des baisses de recettes ont aussi déclaré

paid admissions while Yukon and Northwest Territories showed a 6.8 % increase in the number of paid admissions and a drop of 0.1 % in their receipts from admissions.

des diminutions dans les entrées payantes tandis que le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest ont enregistré une hausse de 6.8 % dans le nombre d'entrées payantes et une baisse de 0.1 % dans les recettes.

Percentage Changes in Receipts from Admissions, and Number of Paid Admissions of
Regular Theatres, 1970/69

Fluctuation en pour cent des recettes provenant des entrées, et du nombre d'entrées payantes
des cinémas ordinaires, 1970/69

Province	Receipts from admissions(1) — Recettes provenant des entrées(1)	Number of paid admissions — Nombre d'entrées payantes
CANADA	+ 9.1	+ 2.4
Newfoundland — Terre-Neuve	+ 32.6	+ 1.9
Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard	+ 9.2	+ 14.7
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse	+ 15.3	+ 4.0
New Brunswick — Nouveau-Brunswick	- 4.2	- 17.1
Québec	+ 16.7	+ 8.9
Ontario	+ 5.7	+ 0.8
Manitoba	+ 8.5	+ 2.7
Saskatchewan	- 1.9	- 12.1
Alberta	+ 10.6	+ 3.3
British Columbia — Colombie-Britannique	+ 5.5	+ 2.2
Yukon and Northwest Territories — Yukon et Territoires du Nord-Ouest	- 0.1	+ 6.8

(1) Excluding taxes. — Taxes non comprises.

Table 3 shows a breakout of total receipts by source for regular motion picture theatres. At the Canada level, receipts from admissions represent 84.6 % of the total receipts excluding taxes (\$131,979,055). Receipts from the sale of candy, soft drinks, cigarettes, and so on accounted for 14.1 % of the total receipts (excluding taxes). The remaining 1.3 % in receipts was derived from concession and vending machine rentals and also the showing of commercial films.

In addition to receipts from admissions and number of paid admissions, Table 4 shows the total number of paid employees (10,625), the number of working proprietors (464) and the number of family members not receiving a regular salary (554). The province showing the largest number of working proprietors was Quebec with 133 or 28.7 % of the total number in Canada.

Le Tableau 3 donne la ventilation des recettes totales des cinémas selon la source. Au niveau du Canada, les recettes provenant des entrées représentent 84.6 % des recettes totales sans les taxes (\$131,979,055). Les recettes provenant de la vente de bonbons, liqueurs douces, cigarettes, etc. constituent la deuxième source de recettes des cinémas (14.1 % des recettes totales sans les taxes) et 1.3 % des recettes totales proviennent de la location de comptoirs et de distributeurs automatiques et de la projection de films commerciaux publicitaires.

Le Tableau 4 présente en plus des recettes provenant des admissions et du nombre d'entrées payantes le nombre total d'employés rémunérés (10,625) et le nombre de propriétaires actifs ainsi que les membres de la famille ne recevant pas un salaire au même taux que les autres employés. On remarque que c'est la province de Québec qui compte le plus de propriétaires actifs (133), soit 28.7 % du nombre total au Canada.

Table 5 contains the principal statistics for motion picture theatres by province and for selected cities. The "average capacity utilized" in Canada was reported at 15 % ranging from 34 % for theatres in the Yukon and Northwest Territories to 13 % for theatres in New Brunswick and Saskatchewan. The potential number of admissions in Alberta increased by 23.8 % over 1969 (from 38,404,153 potential admissions in 1969 to 47,554,051 in 1970). This increase was largely due to changes in the law which allowed theatres in Alberta to open Sundays. The average price of admissions (excluding taxes) in the major cities (Montreal, Toronto, Winnipeg, Regina, Edmonton, Vancouver) was greater than the average for the province in which these cities are respectively situated.

Detailed data on employment and payroll is presented in Table 7. Projectionists accounted for 14.2 % of the total number of employees in Canada and received 30.3 % (\$7,729,266) of the total payroll while assistant projectionists represented 2.3 % of the total workforce and only 0.8 % of the total payroll.

In Canada, the average admission price (including taxes) was \$1.48, an increase of 6.5 % over the \$1.39 average in 1969. Ontario and Quebec theatres had average admission prices above those at the Canada level (\$1.62 and \$1.59 respectively). By comparing the prices published in the table below with those appearing in Table 5, we notice that at the Canada level taxes accounted for 6.8 % of the average admission price (taxes included).

Le Tableau 5 contient les principales statistiques des cinémas par province et aussi pour certaines villes. La capacité moyenne utilisée au Canada a été de 15 %. C'est au Yukon et dans les Territoires du Nord-Ouest qu'on retrouve la plus forte capacité utilisée (34 %) tandis que les provinces du Nouveau-Brunswick et de Saskatchewan ont enregistré la plus faible (13 %). En Alberta, la capacité des cinémas a augmenté de 23.8 % par rapport à 1969 (soit de 38,404,153 à 47,554,051) car les cinémas peuvent ouvrir légalement le dimanche. Le prix moyen d'admission sans les taxes dans les grandes villes (Montréal, Toronto, Winnipeg, Regina, Edmonton, Vancouver) est supérieur à la moyenne générale de leur province respective.

Le Tableau 7 présente des données détaillées sur le personnel employé par les cinémas au Canada. Les projectionnistes représentent 14.2 % de l'effectif total au Canada et reçoivent 30.3 % des salaires totaux, les assistants projectionnistes composent 2.3 % de l'effectif total et reçoivent 0.8 % des salaires totaux.

Au Canada, le prix moyen de l'entrée (taxes comprises) a été de \$1.48, soit 6.5 % plus élevé que le prix de \$1.39 enregistré en 1969. Les provinces de l'Ontario et du Québec ont eu des prix moyens d'entrée plus élevés que la moyenne au niveau du Canada (soit \$1.62 et \$1.59 respectivement). Si on compare les prix apparaissant au tableau ci-dessous avec ceux publiés au Tableau 5, on constate qu'au niveau du Canada les taxes représentaient 6.8 % du prix moyen d'entrée (taxes comprises), soit \$0.10.

Average Admission Prices (including taxes)

Prix moyen de l'entrée (y compris les taxes)

Province	Price — Prix
	dollars
CANADA	1.48
Newfoundland — Terre-Neuve	1.15
Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard	0.98
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse	1.14
New Brunswick — Nouveau-Brunswick	1.17
Québec	1.59
Ontario	1.62
Manitoba	1.31
Saskatchewan	1.10
Alberta	1.30
British Columbia — Colombie-Britannique	1.42
Yukon and Northwest Territories — Yukon et Territoires du Nord-Ouest	0.97

We invite the reader to further analyze the data contained in the following tables.

Nous invitons le lecteur intéressé à analyser davantage les données publiées dans les Tableaux 1 à 7 qui suivent.

TABLE 1. Summary Statistics of Motion Picture Theatres, 1943-1970(1)

TABEAU 1. Statistiques récapitulatives des cinémas, 1943-1970(1)

Year — Année	Establishments — Établissements	Receipts from admissions (excluding taxes)	Amusement taxes	Paid admissions	Employment and payroll(2)		
		— Recettes provenant des entrées (sans les taxes)	— Taxes d'amusement	— Entrées payantes	Emploi et rémunération(2)		
					Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Traitements et salaires
	No. — nomb.	dollars			number — nombre		dollars
1943	1,265	51,484,611	13,159,883	204,677,550	5,904	3,765	8,882,425
1944	1,298	53,173,325	13,555,730	208,167,180	6,098	4,017	9,380,731
1945	1,323	55,430,711	14,055,021	215,573,267	6,330	4,020	9,663,718
1946	1,477	59,888,972	15,052,994	227,538,798	6,813	4,143	10,466,251
1947	1,693	62,865,279	15,819,402	220,857,594	7,375	4,529	11,587,943
1948	1,604	68,694,321	13,583,324	219,289,424	7,340	5,047	12,985,639
1949 (3)	1,731	77,419,472	12,563,737	229,312,348	7,635	5,429	14,438,048
1950	1,801	82,707,762	11,444,668	231,746,881	8,297	5,569	15,640,372
1951	1,808	90,986,110	11,373,629	239,132,227	14,034 (4)		17,137,276
1952	1,843	98,851,349	12,308,148	247,732,717	8,804	6,296	18,868,116
1953	1,906	100,889,361	12,760,235	241,182,726	9,027	6,723	20,018,413
1954	1,938	97,012,140	12,098,922	218,508,653	9,235	6,533	20,154,337
1955	1,950	86,373,652	10,264,183	184,968,467	8,378	6,073	19,447,690
1956	1,849	80,666,267	8,674,890	162,859,006	7,787	5,874	17,893,732
1957	1,716	76,486,177	7,815,204	146,755,828	7,190	5,478	17,669,425
1958	1,622	75,138,668	6,950,961	136,334,967	6,691	5,085	17,110,735
1959	1,515	68,370,049	5,959,857	118,633,400	6,825	4,712	16,505,588
1960	1,427	65,504,666	5,365,182	107,705,112	6,124	4,436	16,143,398
1961	1,341	62,228,910	5,043,553	97,944,809	9,496 (4)		15,611,602
1962	1,278	60,941,230	4,371,113	91,258,324	5,854	4,003	15,052,783
1963	1,245	63,816,752	4,370,712	87,966,686	5,310	3,935	15,473,829
1964	1,209	69,324,744	4,594,779	90,913,288	5,308	3,925	16,300,988
1965	1,171	75,371,826	5,082,144	89,134,806	5,499	4,042	16,924,030
1966	1,149	83,004,592	5,851,617	87,694,046	5,470	4,283	18,245,314
1967	1,156	90,804,524	6,428,709	85,530,648	5,865	4,695	20,214,706
1968	1,148	99,041,543	7,267,592	84,936,845	5,923	5,041	21,355,685
1969	1,157	102,362,509	7,485,275	78,917,657	5,949	5,040	22,918,423
1970	1,156	111,691,819	8,110,550	80,826,084	5,850	4,775	25,545,340

(1) Figures prior to 1948 include Community enterprises. — Les chiffres antérieurs à 1948 comprennent les entreprises communautaires. (2) Not including proprietors of unincorporated firms. — Ne comprend pas les propriétaires des entreprises non légalement constituées. (3) Including Newfoundland from 1949. — Comprend Terre-Neuve à partir de 1949. (4) Number at end of November; average number for all other years. — Nombre à la fin de novembre; nombre moyen pour toutes les autres années.

TABLE 2. Receipts of Motion Picture Theatres from Admissions, by Province, 1963-1970
(Excluding amusement taxes)

TABEAU 2. Recettes des cinémas provenant des entrées, par province, 1963-1970
(Taxes d'amusement non comprises)

Province	1964	1965	1966	1967	1968	1969	1970
	dollars						
CANADA	69,324,744	75,371,826	83,004,592	90,804,524	99,041,543	102,362,509	111,691,819
Newfoundland — Terre-Neuve	744,149	760,041	807,204	940,973	994,468	908,511	1,204,858
Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard	174,033	178,511	217,997	237,462	293,900	276,135	301,476
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse	1,866,326	2,057,984	2,162,606	2,612,119	2,781,018	2,951,201	3,402,270
New Brunswick — Nouveau-Brunswick	1,290,788	1,325,589	1,417,082	1,650,076	1,723,369	1,822,949	1,746,873
Québec	18,953,650	20,801,712	22,994,962	23,895,710	26,221,180	26,612,086	31,060,953
Ontario	28,398,395	31,162,424	33,922,384	36,828,290	39,847,947	40,774,949	43,082,463
Manitoba	2,770,399	2,848,403	3,348,743	3,622,123	3,689,410	4,153,274	4,506,683
Saskatchewan	2,480,891	2,602,101	2,771,853	3,184,922	3,833,559	3,747,686	3,676,988
Alberta	4,995,390	5,489,734	6,105,133	6,786,997	8,044,988	8,829,615	9,768,450
British Columbia — Colombie-Britannique	7,650,723	8,145,327	9,256,628	10,683,658	11,220,251	11,808,928	12,464,281
Yukon and Northwest Territories — Yukon et Territoires du Nord-Ouest	362,194	391,453	477,175	476,524

TABLE 3. Receipts of Motion Picture Theatres, by Source and by Province, 1970

TABLEAU 3. Recettes des cinémas, selon la source et la province, 1970

Province	Establishments — Établissements	Receipts — Recettes					
		Receipts from admissions (excluding taxes) — Recettes provenant des entrées (sans les taxes)	Amusement taxes — Taxes d'amusement	Sales of candy, drinks, cigarettes, etc. — Ventes de bonbons, liqueurs douces, cigarettes, etc.	Rental revenue from concessions and vending machines — Recettes provenant de la location de comptoirs et de distributeurs automatiques	Revenue from showing commercial films — Recettes provenant de la projection de films commerciaux publicitaires	Other revenue — Autres recettes
	No. — nomb.	dollars					
CANADA	1,156	111,691,819	8,110,550	18,625,460	123,256	37,595	1,500,925
Newfoundland — Terre-Neuve	23	1,204,858	x	217,197	x	x	x
Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard	6	301,476	x	x	x	—	x
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse	42	3,402,270	326,477	816,100	x	x	88,318
New Brunswick — Nouveau-Brunswick	32	1,746,873	176,082	387,024	x	x	33,306
Québec	326	31,060,953	3,075,736	4,133,511	33,151	21,982	343,813
Ontario	287	43,082,463	3,917,690	7,111,346	31,528	4,659	548,583
Manitoba	73	4,506,683	363,708	880,390	x	x	50,330
Saskatchewan	109	3,676,988	157,346	726,953	24,456	x	97,453
Alberta	137	9,768,450	—	1,951,264	6,259	7,099	173,982
British Columbia — Colombie-Britannique	111	12,464,281	—	2,211,326	x	1,347	154,971
Yukon and Northwest Territories — Yukon et Territoires du Nord-Ouest	10	476,524	x	123,093	—	—	x

TABLE 4. Summary Statistics of Motion Picture Theatres, by Province, 1970

TABLEAU 4. Statistiques récapitulatives des cinémas, par province, 1970

Province	Establishments — Établissements	Receipts from admissions (excluding taxes) — Recettes provenant des entrées (sans les taxes)	Amusement taxes — Taxes d'amusement	Paid admissions — Entrées payantes	Working proprietors — Propriétaires qui travaillent	Family members — Membres de la famille	Paid employees — Employés rémunérés	Salaries(1) and wages — Traitements(1) et salaires
		dollars		number — nombre		dollars		
CANADA	1,156	111,691,819	8,110,550	80,826,084	464	554	10,625	25,545,340
Newfoundland — Terre-Neuve	23	1,204,858	x	1,105,575	15	11	78	190,251
Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard	6	301,476	x	331,296	2	2	33	64,228
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse	42	3,402,270	326,477	3,277,006	13	13	377	836,023
New Brunswick — Nouveau-Brunswick	32	1,746,873	176,082	1,646,529	14	15	215	448,786
Québec	326	31,060,953	3,075,736	21,489,324	133	158	2,483	6,108,911
Ontario	287	43,082,463	3,917,690	29,041,866	64	55	4,150	9,955,364
Manitoba	73	4,506,683	363,708	3,706,275	43	67	628	1,254,558
Saskatchewan	109	3,676,988	157,346	3,482,206	72	101	613	989,594
Alberta	137	9,768,450	—	7,497,133	70	81	978	2,095,792
British Columbia — Colombie-Britannique	111	12,464,281	—	8,756,298	34	46	1,004	3,462,613
Yukon and Northwest Territories — Yukon et Territoires du Nord-Ouest	10	476,524	x	492,576	4	5	66	139,220

(1) Not including proprietors of unincorporated firms. — Ne comprend pas les propriétaires des entreprises non légalement constituées.

TABLE 5. Principal Statistics of Motion Picture Theatres, by Province and for Selected Cities(1), 1970
TABLEAU 5. Principales statistiques des cinémas, pour les provinces et pour certaines villes(1), 1970

Province and city — Province et ville	Etab- lish- ments — Éta- blisse- ments	Seating capacity — Sièges	Receipts from admissions (excluding taxes) — Recettes provenant des entrées (sans les taxes)	Amuse- ment taxes — Taxes d'amuse- ment	Paid admissions — Entrées payantes	Potential number of admissions — Capacité	Average capacity utilized — Capacité moyenne utilisée	Average adminis- tration price(2) — Prix moyen de l'en- trée(2)
	number — nombre		dollars		number — nombre		%	dollars
CANADA	1,156	665,996	111,691,819	8,110,550	80,826,084	530,946,304	15	1.38
Newfoundland — Terre-Neuve	23	8,621	1,204,858	x	1,105,575	5,568,715	20	1.09
Prince Edward Island — Île-du- Prince-Édouard	6	3,025	301,476	x	331,296	1,192,645	28	0.91
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse	42	24,888	3,402,270	326,477	3,277,006	20,275,796	16	1.04
New Brunswick — Nouveau-Brunswick	32	15,959	1,746,873	176,082	1,646,529	12,755,638	13	1.06
Québec	326	189,553	31,060,953	3,075,736	21,489,324	143,499,388	15	1.45
Montréal	69	60,136	14,713,096	1,457,806	8,875,975	70,252,369	13	1.66
Québec	9	8,880	2,348,912	239,014	1,618,830	10,589,176	15	1.45
Rouyn	4	1,930	209,778	21,485	191,436	931,528	21	1.10
Sherbrooke	5	4,272	669,323	63,332	514,604	3,646,812	14	1.30
Trois-Rivières	4	2,857	556,533	53,489	403,860	2,549,092	16	1.38
Other places — Autres endroits ..	235	111,478	12,563,311	1,240,610	9,884,619	55,530,411	18	1.27
Ontario	287	212,763	43,082,463	3,917,690	29,041,866	195,330,271	15	1.48
Toronto	55	52,303	15,131,452	1,426,864	8,237,314	56,211,472	15	1.84
Hamilton	15	13,521	2,354,223	218,462	1,452,736	14,658,618	10	1.62
Ottawa	12	11,397	2,824,907	256,779	1,974,740	11,703,383	17	1.43
London	7	5,887	1,660,133	155,138	1,036,981	8,020,376	13	1.60
Windsor	7	7,343	1,329,484	120,285	827,747	7,388,157	11	1.61
Oshawa	4	2,882	683,708	61,339	445,429	3,465,072	13	1.53
Sault Ste. Marie	4	2,874	576,458	50,656	447,092	3,698,006	12	1.29
Other places — Autres endroits ..	183	116,556	18,522,098	1,628,167	14,619,827	90,185,187	16	1.27
Manitoba	73	32,256	4,506,683	363,708	3,706,275	24,831,869	15	1.22
Winnipeg	18	13,400	3,181,844	277,470	2,328,773	17,291,237	13	1.37
Other places — Autres endroits ..	55	18,856	1,324,839	86,238	1,377,502	7,540,632	18	0.96
Saskatchewan	109	44,298	3,676,988	157,346	3,482,206	26,184,072	13	1.06
Regina	5	4,264	830,177	67,744	668,899	6,668,272	10	1.24
Other places — Autres endroits ..	104	40,034	2,846,811	89,602	2,813,307	19,515,800	14	1.01
Alberta	137	67,195	9,768,450	—	7,497,133	47,554,051	16	1.30
Edmonton	17	14,088	3,353,986	—	2,221,748	15,419,442	14	1.51
Calgary	16	14,828	3,453,962	—	2,143,794	15,214,562	14	1.61
Other places — Autres endroits ..	104	38,279	2,960,502	—	3,131,591	16,920,047	19	0.95
British Columbia — Colombie- Britannique	111	64,742	12,464,281	—	8,756,298	52,311,819	17	1.42
Vancouver	25	22,140	6,051,855	—	3,571,521	23,185,777	15	1.69
Victoria	6	5,727	1,170,987	—	843,466	5,764,720	15	1.39
Other places — Autres endroits ..	80	36,875	5,241,439	—	4,341,311	23,361,322	19	1.21
Yukon and Northwest Territories — Yukon et Territoires du Nord-Ouest	10	2,696	476,524	x	492,576	1,442,040	34	0.97

- (1) Includes only those theatres located within the incorporated limits of the city. — Ne comprend que les cinémas situés dans les limites légales de la ville.
- (2) Admission receipts (excluding taxes) divided by number of admissions. No corrections are made for juvenile attendance, matinee and evening prices, etc. — Recettes provenant des entrées (sans les taxes) divisées par le nombre d'entrées. On n'a pas fait de rectifications pour tenir compte des prix pour les jeunes, des prix en matinée et en soirée, etc.

TABLE 6. Motion Picture Theatres, by Size of Projection Equipment, by Province, 1970

No.	Province	Theatres — Cinémas		Receipts from admissions (excluding taxes) — Recettes provenant des entrées (sans les taxes)	
		35 mm.	16 mm.	35 mm.	16 mm.
		number — nombre		dollars	
1	CANADA	1,113	43	111,163,551	528,268
2	Newfoundland	16	7	1,182,726	22,132
3	Prince Edward Island	6	—	301,476	—
4	Nova Scotia	42	—	3,402,270	—
5	New Brunswick	32	—	1,746,873	—
6	Quebec	317	9	30,983,302	77,651
7	Ontario	285	2	x	x
8	Manitoba	72	1	x	x
9	Saskatchewan	105	4	3,662,279	14,709
10	Alberta	132	5	9,684,902	83,548
11	British Columbia	99	12	12,223,202	241,079
12	Yukon and Northwest Territories	7	3	x	x

TABLE 7. Employment and Payroll(1), 1970

No.	Period of operation and province	Total employees — Tous les employés		Total payroll — Rémunération totale	Projectionists — Projectionnistes		
		Male — Hommes	Female — Femmes		Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries — Traitements
		number — nombre		dollars	number — nombre		dollars
	<u>All theatres</u>						
1	CANADA	5,850	4,775	25,545,340	1,501	11	7,729,266
2	Newfoundland	47	31	190,251	20	—	60,136
3	Prince Edward Island	19	14	64,228	8	—	x
4	Nova Scotia	194	183	836,023	55	—	218,460
5	New Brunswick	103	112	448,786	35	—	x
6	Quebec	1,596	887	6,108,911	457	4	1,812,223
7	Ontario	2,275	1,875	9,955,364	422	2	3,049,261
8	Manitoba	304	324	1,254,558	81	—	345,567
9	Saskatchewan	340	273	989,594	103	1	315,839
10	Alberta	451	527	2,095,792	150	1	661,481
11	British Columbia(2)	521	549	3,601,833	170	3	1,145,962
	<u>Full-time</u> (operating 300 days and over)						
12	CANADA	5,178	4,315	24,263,642	1,223	6	7,189,256
13	Newfoundland	40	25	x	16	—	x
14	Prince Edward Island	15	11	x	5	—	x
15	Nova Scotia	163	166	797,201	44	—	203,370
16	New Brunswick	88	99	430,937	26	—	x
17	Quebec	1,396	819	5,760,997	361	1	1,651,044
18	Ontario	2,128	1,751	9,546,643	381	2	2,886,638
19	Manitoba	260	276	1,206,179	58	—	323,040
20	Saskatchewan	248	215	879,004	66	—	265,441
21	Alberta	352	451	1,898,004	113	—	585,551
22	British Columbia(2)	488	502	3,507,663	153	3	x
	<u>Part-time</u> (operating less than 300 days)						
23	CANADA	672	460	1,281,698	278	5	540,010
24	Newfoundland	7	6	x	4	—	x
25	Prince Edward Island	4	3	x	3	—	x
26	Nova Scotia	31	17	38,822	11	—	15,090
27	New Brunswick	15	13	17,849	9	—	x
28	Quebec	200	68	347,914	96	3	161,179
29	Ontario	147	124	408,721	41	—	162,623
30	Manitoba	44	48	48,379	23	—	22,527
31	Saskatchewan	92	58	110,590	37	1	50,398
32	Alberta	99	76	197,788	37	1	75,930
33	British Columbia(2)	33	47	94,170	17	—	x

(1) Not including proprietors of unincorporated firms.

(2) Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLEAU 6. Cinémas selon la dimension de l'équipement de projection, par province, 1970

Amusement taxes — Taxes d'amusement		Number of paid admissions — Nombre d'entrées payantes		Province	No
35 mm. dollars	16 mm.	35 mm. number	16 mm. nombre		
8,102,816	7,734	80,277,099	548,985	CANADA	1
x	x	1,064,237	41,338	Terre-Neuve	2
x	—	331,296	—	Île-du-Prince-Édouard	3
326,477	—	3,277,006	—	Nouvelle-Écosse	4
176,082	—	1,646,529	—	Nouveau-Brunswick	5
3,068,671	7,065	21,416,360	72,964	Québec	6
x	x	x	x	Ontario	7
x	x	x	x	Manitoba	8
157,346	—	3,462,604	19,602	Saskatchewan	9
—	—	7,401,309	95,824	Alberta	10
—	—	8,530,285	226,013	Colombie-Britannique	11
x	x	419,223	x	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	12

TABLEAU 7. Emploi et rémunération(1), 1970

Assistant projectionists — Aides projectionnistes			All other employees — Tous autres employés			Période d'exploitation et province	No
Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries — Traitements	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries — Traitements		
number — nombre		dollars	number — nombre		dollars		
<u>Tous les cinémas</u>							
243	1	214,061	4,106	4,763	17,602,013	CANADA	1
—	—	—	27	31	130,115	Terre-Neuve	2
1	—	x	10	14	52,036	Île-du-Prince-Édouard	3
14	—	4,980	125	183	612,583	Nouvelle-Écosse	4
2	—	x	66	112	338,245	Nouveau-Brunswick	5
77	—	76,046	1,062	883	4,220,642	Québec	6
33	—	36,945	1,820	1,873	6,869,158	Ontario	7
26	—	20,874	197	324	888,117	Manitoba	8
33	—	17,842	204	272	655,913	Saskatchewan	9
36	—	31,954	265	526	1,402,357	Alberta	10
21	1	23,024	330	545	2,432,847	Colombie-Britannique(2)	11
<u>Plein temps</u> (en activité 300 jours et plus)							
172	1	188,258	3,783	4,308	16,886,128	CANADA	12
—	—	—	24	25	x	Terre-Neuve	13
1	—	x	9	11	x	Île-du-Prince-Édouard	14
7	—	3,199	112	166	590,632	Nouvelle-Écosse	15
2	—	x	60	99	x	Nouveau-Brunswick	16
56	—	66,779	979	818	4,043,174	Québec	17
27	—	35,011	1,720	1,749	6,624,994	Ontario	18
20	—	19,219	182	276	863,920	Manitoba	19
14	—	13,405	168	215	600,158	Saskatchewan	20
26	—	27,153	213	451	1,285,300	Alberta	21
19	1	x	316	498	2,375,487	Colombie-Britannique(2)	22
<u>Temps partiel</u> (en activité moins de 300 jours)							
71	—	25,803	323	455	715,885	CANADA	23
—	—	—	3	6	x	Terre-Neuve	24
—	—	—	1	3	x	Île-du-Prince-Édouard	25
7	—	x	13	17	x	Nouvelle-Écosse	26
—	—	—	6	13	x	Nouveau-Brunswick	27
21	—	9,267	83	65	177,468	Québec	28
6	—	1,934	100	124	244,164	Ontario	29
6	—	1,655	15	48	24,197	Manitoba	30
19	—	4,437	36	57	55,755	Saskatchewan	31
10	—	4,801	52	75	117,057	Alberta	32
2	—	x	14	47	57,360	Colombie-Britannique(2)	33

(1) Ne comprend pas les propriétaires d'entreprises non légalement constituées.

(2) Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

PART II

Drive-in Theatres

In 1970, there were 279 drive-in theatres in Canada (see Table 8) a net increase of 8 drive-ins over 1969 (6 drive-ins were cancelled from the 1969 universe and 14 were added in 1970). Receipts from admissions (excluding taxes) totalled \$17,046,584, a net increase of \$1,389,004 as explained below:

- the six drive-ins who were cancelled had reported receipts of \$86,563 in 1969.
- the 14 drive-ins added this year reported receipts of \$619,572.
- the 265 drive-ins included in the survey for 1969 and 1970 reported increased receipts from admissions amounting to \$682,869 over 1969.

The number of paid admissions increased by 1.6 % (to 11,489,368 from 11,308,413 in 1969) while it had decreased by 7.7 % in 1969. In 1970, 2,766 persons were employed by the drive-in theatres (4.9 % less than in 1969) and a total of \$4,510,787 were paid to them (16.7 % higher than in 1969).

In Table 9 note that receipts from admissions (excluding taxes) increased in all provinces except for New Brunswick and Saskatchewan. Also note that for the first time the province of Quebec shows receipts from admissions, drive-in theatres in that province are now legal.

The number of walk-in seats decreased considerably between the two years (from 686 in 1969 to 328 in 1970), a drop of 52.2 %. The number of walk-in seats dropped in all provinces. The total amount of amusement taxes was \$1,117,581, 8.2 % higher than in 1969. In Saskatchewan where the municipalities have the jurisdiction over the amusement tax, the taxes have increased by 114.8 % over the amount reported in 1969.

Table 10 contains detail statistics on the employment scene in the drive-in theatres. Although the total number of employees decreased, total salaries and wages increased by 16.7 %. The province of British Columbia accounted for the largest increase (27.7 %). Projectionists, totalling 296 in Canada, account for 25.5 % of the total payroll although they only represent 10.7 % of the total number of employees.

The data published in the following tables will give you more information on the drive-in theatres in Canada.

PARTIE II

Cinémas en plein air

En 1970, il y avait 279 cinémas en plein air au Canada (voir le Tableau 8) soit une augmentation nette de 8 cinémas par rapport à 1969 (6 cinémas furent retirés de l'univers de 1969 et 14 furent ajoutés). Les recettes provenant des entrées sans les taxes se sont élevées à \$17,046,584 soit une augmentation nette de \$1,389,004 qui s'explique comme suit:

- les 6 cinémas retirés de l'univers avaient rapporté en 1969 des recettes au montant de \$86,563.
- les 14 nouveaux cinémas ajoutés cette année ont déclaré des recettes s'élevant au montant de \$619,572.
- les 265 cinémas faisant partie de l'univers de 1969 et de 1970 ont rapporté \$682,869 de plus en recettes en 1970 qu'en 1969.

Le nombre d'entrées payantes est passé de 11,308,413 en 1969 à 11,489,368 en 1970, soit une hausse de 1.6 % alors qu'en 1969 il avait été en baisse de 7.7 %. En 1970, 2,766 personnes étaient à l'emploi de cinémas en plein air (4.9 % de moins qu'en 1969) et un total de \$4,510,787 leur a été versé en rémunération, soit 16.7 % de plus qu'en 1969.

Au Tableau 9 on peut noter que les recettes provenant des entrées sans les taxes ont augmenté dans toutes les provinces sauf celles du Nouveau-Brunswick et de la Saskatchewan. Il est à remarquer que pour la première fois, la province de Québec montre des recettes à ce poste, les sociétés ayant eu l'autorisation légale d'exploiter de tel genre de commerce.

De plus, on remarque que le nombre de sièges disponibles a sensiblement diminué au Canada passant de 686 en 1969 à 328 en 1970, soit une baisse de 52.2 %. Le nombre de sièges offerts a diminué dans toutes les provinces. Le montant des taxes d'amusement a été de \$1,117,581 soit 8.2 % de plus qu'en 1969. En Saskatchewan où l'administration de cette taxe est confiée aux autorités municipales, les taxes d'amusement ont augmenté de 114.8 % par rapport à l'année précédente.

Le Tableau 10 contient la statistique détaillée sur l'emploi dans les cinémas en plein air. Malgré le fait qu'il y ait eu diminution dans le nombre total de salariés, la rémunération totale a crû de 16.7 %. La Colombie-Britannique a enregistré la plus forte hausse au Canada, soit 27.7 % (de \$639,993 en 1969 à \$817,193 en 1970). Les projectionnistes, au nombre de 296, ont reçu 25.5 % de la rémunération totale payée à tous les employés des cinémas en plein air malgré le fait qu'ils ne représentent que 10.7 % du nombre total d'employés.

Veuillez vous référer à la statistique détaillée publiée dans les tableaux qui suivent pour de plus amples renseignements.

TABLE 8. Summary Statistics of Drive-in Theatres, 1947-1970

TABEAU 8. Statistiques récapitulatives des cinémas en plein air, 1947-1970

Year - Année	Establishments — Établissements	Car capacity — Automobiles pouvant trouver place	Receipts from admissions (excluding taxes) — Recettes provenant des entrées (sans les taxes)	Amusement taxes — Taxes d'amusement	Paid admissions — Entrées payantes	Employment and payroll(1) — Emploi et rémunération(1)		
						Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Traitements et salaires
	number — nombre		dollars		number — nombre		dollars	
1947	7	5,438	274,325	57,702	670,583	86	14	61,432
1948	15	9,975	658,641	131,124	1,595,947	243	12	170,654
1949	30	15,924	1,393,760	245,094	3,091,314	352	84	289,608
1950	62	31,523	2,290,679	300,028	4,943,000	677	196	557,065
1951	82	40,520	3,347,670	406,611	6,554,572	933(2)		792,181
1952	104	50,497	4,409,426	540,390	8,379,566	914	406	998,135
1953	174	74,419	5,862,920	685,389	11,134,788	1,325	647	1,432,636
1954	230	93,214	6,316,947	721,630	12,380,246	1,472	710	1,629,400
1955	242	97,289	5,755,158	601,836	10,687,887	1,459	756	1,599,714
1956	237	91,521	5,394,296	519,638	9,705,982	1,347	795	1,526,731
1957	229	90,513	5,725,311	520,155	9,945,630	1,276	792	1,625,155
1958	232	89,884	6,254,410	504,281	10,148,774	1,197	747	1,757,259
1959	234	90,488	7,143,925	504,546	10,225,995	1,244	795	1,702,342
1960	232	88,755	6,789,678	524,189	10,029,249	1,239	772	1,839,164
1961	238	88,329	6,653,262	490,793	9,473,685	566(2)		1,928,014
1962	240	88,758	6,806,888	399,346	9,585,845	1,253	847	1,850,411
1963	241	89,447	7,824,753	396,002	9,921,586	1,281	846	2,082,365
1964	242	92,535	9,022,971	407,528	10,814,447	1,274	917	2,303,880
1965	247	94,482	9,790,408	504,822	10,779,933	1,246	930	2,500,346
1966	245	95,683	11,361,647	666,275	11,265,162	1,341	1,042	2,817,582
1967	253	101,490	12,759,308	787,325	12,042,246	1,481	1,231	3,199,556
1968	261	106,231	14,655,709	932,038	12,251,940	1,529	1,347	3,691,379
1969	271	108,729	15,657,580	1,033,279	11,308,413	1,543	1,367	3,865,979
1970	279	115,512	17,046,584	1,117,581	11,489,368	1,470	1,296	4,510,787

(1) Not including proprietors of unincorporated firms. — Ne comprend pas les propriétaires d'entreprises non légalement constituées. (2) Number at the end of November; average number for all other years. — Nombre à la fin de novembre; nombre moyen pour toutes les autres années.

TABLE 9. Principal Statistics of Drive-in Theatres, by Province, 1970

TABEAU 9. Principales statistiques des cinémas en plein air, par province, 1970

Province	Estab- lish- ments — Établisse- ments	Car capacity — Auto- mobiles pouvant trouver place	Walk-in seats — Sièges	Paid admissions — Entrées payantes	Receipts from admissions (excluding taxes) — Recettes provenant des entrées (sans les taxes)	Amuse- ment taxes — Taxes d'amuse- ment	Sales of candy, drinks, cigarettes, etc. — Ventes de bonbons, liqueurs douces, cigarettes, etc.	Other revenue(1) — Autres recettes(1)
	number — nombre				dollars			
CANADA	279	115,512	328	11,489,368	17,046,584	1,117,581	7,081,066	237,162
Newfoundland — Terre-Neuve	—	—	—	—	—	—	—	—
Prince Edward Island — Île-du- Prince-Édouard	6	1,590	—	160,006	176,297	16,927	58,082	x
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse	11	4,138	—	348,269	443,630	45,918	263,267	x
New Brunswick — Nouveau-Brunswick	14	4,626	—	423,227	461,589	47,041	207,615	5,452
Québec	8	5,500	—	304,813	446,635	44,715	146,321	1,604
Ontario	102	51,458	—	5,376,708	8,462,748	844,973	3,667,388	80,921
Manitoba	17	7,248	20	669,681	979,400	90,849	212,875	49,607
Saskatchewan	34	9,272	122	753,204	951,252	27,158	319,708	21,590
Alberta	39	16,539	25	1,549,887	2,391,418	—	1,034,587	19,033
British Columbia — Colombie- Britannique	48	15,141	161	1,903,573	2,733,615	—	1,171,223	54,285

(1) Includes \$72,606 rental revenue from concessions and vending machines and \$73,356 from exhibiting commercial advertising films. — Comprend des recettes de \$72,606 provenant du loyer des concessions et des distributeurs automatiques, et de \$73,356 provenant de la projection de films commerciaux publicitaires.

TABLE 10. Employment and Payroll of Drive-in Theatres(1), 1970

TABEAU 10. Emploi et rémunération dans les cinémas en plein air(1), 1970

Province	Employees — Employés	Total payroll — Rémuné- ration totale	Projectionists — Projectionnistes			All other employees(2) — Tous autres employés(2)		
			Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries — Traitements	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries — Traitements
	No. — nomb.	dollars	No. — nomb.		dollars	No. — nomb.		dollars
CANADA	2,766	4,510,787	291	5	1,149,128	1,179	1,291	3,361,659
Newfoundland — Terre-Neuve	—	—	—	—	—	—	—	—
Prince Edward Island — Île-du- Prince-Édouard	35	27,599	5	—	7,894	13	17	19,705
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse	86	103,209	13	—	25,033	20	53	78,176
New Brunswick — Nouveau-Brunswick	107	113,114	13	1	27,542	43	50	85,572
Québec	97	86,894	8	—	10,206	54	35	76,688
Ontario	1,340	2,212,821	112	—	569,246	612	616	1,643,575
Manitoba	132	251,935	20	—	65,714	56	56	186,221
Saskatchewan	246	272,644	35	—	72,117	100	111	200,527
Alberta	364	625,378	38	3	129,384	150	173	495,994
British Columbia — Colombie- Britannique	359	817,193	47	1	241,992	131	180	575,201

(1) Not including proprietors of unincorporated firms. — Ne comprend pas les propriétaires d'entreprises non constituées.

(2) Includes 54 assistant projectionists who were paid \$48,865. — Comprend 54 aides projectionnistes dont la rémunération était de \$48,865.

PART III

Film Distributors

In 1970, 53 firms distributed films through 112 offices in Canada (Table 11). Total receipts increased by 5.3 % to \$66,135,421 in 1970 from \$62,809,607 in 1969. Receipts from film rentals totalled \$65,582,753 representing a 6.1 % increase over the amount reported last year. Receipts from sale of advertising more than doubled (from \$24,370 in 1969 to \$52,856 in 1970) while receipts from all other sources decreased to nearly half the 1969 amount (from \$996,770 in 1969 to \$499,812 in 1970). In 1970, 737 persons were employed by film distributors representing a 12.9 % decrease from 1969; however, total salaries and wages increased by 1.0 % to \$5,305,409 from \$5,254,423 in 1969. The average salary increased to \$7,199 in 1970 from \$6,211 in 1969, an increase of 15.9 %.

Receipts from the rental of films for theatrical use amounted to \$45,661,662 and represented 69.6 % of the total receipts (Table 12). Receipts originating from the rental of films for television use accounted for 28.7 % and the remaining 1.7 % came from the rental of films for all other non-theatrical use. In 1970, 948 new films were distributed (860 in 1969). New feature films numbered 786 and included 408 English, 267 French and 111 films in other languages. The 786 features have been further broken down according to country of origin, as follows:

United States	291
France	90
Great Britain	131
Italy	113
Canada	53
Other Countries	108
Total	786

PARTIE III

Distributeurs de films

En 1970, 53 sociétés ont distribué des films par l'intermédiaire de 112 bureaux au Canada (Tableau 11). Les recettes totales se sont accrues de 5.3 % (\$62,809,607 en 1969 contre \$66,135,421 en 1970). Les recettes provenant de la location de films se sont chiffrées à \$65,582,753, en hausse de 6.1 % par rapport au montant enregistré en 1969. Les recettes provenant de la vente de publicité ont doublé (de \$24,370 en 1969 à \$52,856 en 1970) tandis que les recettes provenant d'autres sources ont diminué de près de la moitié, soit de \$996,770 en 1969 à \$499,812 en 1970. En 1970, 737 personnes étaient à l'emploi des sociétés de distribution ce qui représente une diminution de 12.9 % par rapport à l'année précédente. Par contre, les traitements et salaires totaux étaient en hausse de 1.0 % (de \$5,254,423 en 1969 à \$5,305,409 en 1970) ce qui e eu pour effet de hausser le salaire moyen de 15.9 % soit de \$6,211 en 1969 à \$7,199 en 1970.

Les recettes provenant de la location de films aux cinémas, au montant de \$45,661,662, représentaient 69.6 % des recettes totales (Tableau 12), celles provenant de la location de films aux stations de télévision, 28.7 % et enfin 1.7 % provenaient de la location de films devant être présentés dans des endroits autres que les salles de cinéma. Au total, 948 nouveaux films furent distribués (860 en 1969). De ce nombre, 786 ou 82.9 % furent de longs métrages de 16 et 35mm, dont 408 films anglais, 267 films français et 111 films en d'autres langues. On a de plus classé les 786 nouveaux longs métrages selon leur pays d'origine de la façon suivante:

États-Unis	291
France	90
Grande-Bretagne	131
Italie	113
Canada	53
Autres pays	108
Total	786

TABLE 11. Principal Statistics of Film Exchanges in Canada for Selected Years

TABLEAU 11. Principales statistiques de la distribution de films au Canada, pour certaines années

Year — Année	Companies — Sociétés	Exchange offices — Bureaux de distri- bution	Average number of employees — Nombre moyen d'employés		Salaries and wages — Traitements et salaires		Receipts — Recettes		
			Male — Hommes	Female — Femmes	Male — Hommes	Female — Femmes	Film rentals — Location de films	Sale of adver- tising — Vente de publicité	Other sources — Autres sources
			number — nombre		dollars				
1941	69	415	347	832,400	434,281	12,368,446	373,349	6,157
1944	23	88	420	490	1,189,821	654,376	16,516,073	346,636	95,765
1946	26	91	505	449	1,440,177	668,997	18,652,892	370,250	124,433
1948	29	118	623	596	1,797,045	866,059	21,591,712	443,645	273,153
1950	36	118	564	572	1,956,088	940,534	26,800,789	487,392	409,699
1952	36	129	582	618	2,066,494	1,062,033	32,911,042	567,144	501,413
1953	33	124	584	648	2,332,606	1,208,070	34,436,609	533,977	475,707
1954	48	136	669	755	2,568,670	1,598,272	35,773,251	444,011	450,350
1955	64	153	696	754	2,812,335	1,558,498	35,498,588	480,554	292,877
1956	53	150	665	705	2,945,742	1,534,048	33,940,957	446,504	2,084,481
1957	49	130	579	642	2,850,052	1,485,383	34,153,847	296,277	2,584,200
1958	49	124	546	556	2,685,591	1,419,086	33,746,765	219,491	2,458,807
1959	49	119	491	498	2,585,779	1,424,809	33,406,495	181,429	2,182,210
1960	52	121	468	472	2,528,409	1,294,586	32,495,678	124,060	373,609
1961	51	117	816(1)		4,073,117		34,420,773	86,158	244,339
1962	60	132	420	406	2,824,022	1,245,992	34,716,150	82,427	373,266
1963	60	129	425	395	2,940,637	1,224,708	39,629,698	103,080	423,618
1964	60	129	410	397	2,821,514	1,261,979	40,880,927	98,752	309,122
1965	63	128	394	373	2,743,629	1,268,080	46,206,778	85,503	844,766
1966	62	126	414	399	3,049,039	1,376,208	53,039,160	40,258	309,745
1967	57	116	376	387	3,196,152	1,471,448	56,099,098	34,494	417,647
1968	56	120	351	410	3,149,205	1,584,594	64,186,740	25,893	440,585
1969	52	117	393	453	3,507,470	1,746,953	61,788,467	24,370	996,770
1970	53	112	345	392	3,489,109	1,816,300	65,582,753	52,856	499,812

(1) Number at the end of November; average number for all other years. — Nombre à la fin de novembre; nombre moyen pour toutes les autres années.

TABLE 12. Film Rental Receipts by Use and Size of Film, 1970

TABLEAU 12. Recettes provenant de la location de films, selon l'utilisation et la dimension, 1970

Size of film — Dimension du film	Theatrical use — Cinéma	Television use — Télévision	Other non- theatrical use — Autres utilisa- tions	Total, all uses — Toutes utilisa- tions
	dollars			
TOTAL	45,661,662	18,793,453	1,127,638	65,582,753
16 mm.	1,188,432	18,793,453	1,127,638	21,109,523
35 mm. (1)	44,473,230	—	—	44,473,230

(1) Includes 70 mm. — Comprend les 70 mm.

TABLE 13. Type, Size and Language of New Films(1) Released for Theatrical Booking, 1970

TABLEAU 13. Genre, dimension et langue des nouveaux films(1) distribués aux cinémas, 1970

Type and size of film — Genre et dimension du film	All languages Total Toutes langues	English language — Anglais	French language — Français	Other languages — Autres langues
	number — nombre			
<u>All types — Total — Tous genres</u>				
16 mm.	64	42	18	4
35 mm. (2)	884	460	301	123
<u>Features — Longs métrages</u>				
16 mm.	54	36	18	—
35 mm. (2)	732	372	249	111
<u>Short subjects — Films courts</u>				
Cartoons — Dessins animés:				
16 mm.	—	—	—	—
35 mm. (2)	55	55	—	—
Newsreels — Actualités:				
16 mm.	—	—	—	—
35 mm.	60	—	52	8
Other — Autres:				
16 mm.	10	6	—	4
35 mm.	37	33	—	4

(1) Title count. — Nombre de titres.

(2) Includes 70 mm. — Comprend les 70 mm.

CONFIDENTIAL

DOMINION BUREAU OF STATISTICS
Merchandising and Services Division
OTTAWA, CANADA

MOTION PICTURE THEATRES - 1970

If this theatre did not operate last year please note on form and return

Revise name or address if not correct

Taken in conformity with the requirements of the Statistics Act, Chapter 257, Revised Statutes of Canada, 1952.

INSTRUCTIONS

1. Report on a calendar-year basis, if possible, or for your financial year coinciding most closely with the calendar year 1970.
2. If you did not operate for the full year, complete for that part of the year you were in business.
3. Complete and mail one copy within one month of receipt.

1. Please indicate by a check mark the classification which most closely describes your operations. Read all classifications before answering.

- ☐ Regular motion picture theatre or hall ☐ Hall serviced by motion picture itinerant operator ☐ Drive-in theatre ☐ Itinerant operator
☐ Community or parish hall in which motion pictures are exhibited by non-profit organizations such as churches, lodges, boards of trade, Canadian Legion branches, etc.

2. (a) Name of Operator or Operating Company

(b) Address

(c) Number of theatres operated in 1970 by the Operator or Operating Company shown under (a) above

3. (a) Name of Controlling or Parent Company, if any

(b) Address

4. PROJECTION EQUIPMENT

What size of projectors are PERMANENTLY installed in this theatre, 16MM, 35MM or 70MM?

5. ATTENDANCE

What was the total number of paid admissions (i.e. the total attendance) to this theatre during the year?

6. SEATING CAPACITY

(a) What was the exact number of seats in this theatre on December 31, 1970? (Drive-in theatres see (b) and (c) below)

For drive-in theatres ONLY

(b) What was the car capacity of this theatre at end of the 1970 season?

(c) Number of walk-in seats, if any?

7. OPERATION

(a) How many weeks was this theatre operated during the year.

(i) By present owner?

(ii) By others?

(b) How many days per week was this theatre in operation?

(c) What was the usual number of performances per day, counting each complete program as one performance.

(i) On Sundays?

(ii) On Saturdays?

(iii) On other days?

For D.B.S. use only

T.P.

P.A.

8. EMPLOYMENT

What was the average number of persons employed in this theatre and the total salaries and wages paid during the year according to the following classifications? In salaries and wages include commissions, bonuses, leave pay and payments in kind. Report gross pay before deductions.

Classification		Average number
Proprietors and Family Members Employed in this Theatre		
(a) Proprietors and partners of unincorporated companies		
(b) Members of proprietors' families not receiving a regular salary		
Paid Employees		
(Include below working executives of incorporated companies and family members receiving a regular stated salary.)		
Male	Female	Total salaries and wages for year
(number)		\$
(c) Projectionists full or part time (other than persons included in (a) or (b))		
(d) Assistant projectionists full or part time (other than persons included above)		
(e) Apprentice projectionists		
(f) All other employees		
Total Paid Employees (sum of (c) to (f))		

9. TOTAL RECEIPTS FROM ADMISSIONSAmount
\$

(a) What were the gross receipts (excluding taxes) from admissions to this theatre or building during the year? DO NOT INCLUDE receipts from candy bars, rental revenue, etc.

(b) Amusement taxes applicable but not included in (a) which were collected by you

10. OTHER RECEIPTS

(a) If this theatre operated a refreshment bar, state the gross receipts from sale of candy, drinks, cigarettes, etc. If you own and operate vending machines, include these sales

(b) If above was operated by a concessionaire, state rental revenue received. Include rental from vending machines

(c) Revenue received from exhibiting commercial advertising films

(d) Other revenue (specify)

11. If more than one theatre is operated by this firm, give the name and address of each:

(Please attach extra sheet if more space is required)

12. CHANGE OF OWNERSHIP

If this business changed hands during 1970, complete for the portion of the year you were in operation and indicate below the name of the operator for the other portion.

(a) Date on which business changed hands

(b) Name of other operator

(c) Present address of other operator

(number and street)

(city)

(prov.)

CERTIFICATE

This is to certify that the information contained in this report is correct and complete to the best of my knowledge and belief, and covers the period:

From 19 To 19

Name (please print)	Title	Telephone number
Signature	Address	Date of this report

1971

CONFIDENTIEL

BUREAU FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE
Division du commerce et des services
OTTAWA, CANADA

CINÉMAS - 1970

Si le cinéma n'a pas été en opération l'année dernière, l'indiquer sur le questionnaire et retourner celui-ci

Corriger le nom ou l'adresse s'il y a lieu

Effectuée conformément aux dispositions de la Loi sur la statistique, chapitre 257, Statuts révisés du Canada, 1952.

DIRECTIVES

1. Faites votre déclaration pour l'année civile, si possible, ou pour la période financière qui se rapproche le plus de l'année civile 1970.
2. Si vous n'avez pas été en activité durant l'année entière, prière de répondre pour la partie de l'année où vous l'avez été.
3. Un exemplaire complété doit être retourné d'ici un mois.

1. Prière d'indiquer par un crochet le classement qui décrit le plus exactement votre entreprise. Lire en entier avant de répondre.

☐ Cinéma ordinaire ☐ Salle desservie par un projectionniste itinérant ☐ Cinéma en plein air ("drive-in") ☐ Projectionniste itinérant
☐ Salle publique ou paroissiale utilisée pour projection cinématographique par des organismes à but non lucratif comme les églises, loges, chambres de commerce, divisions de la Légion canadienne, etc.

2. a) Nom de l'exploitant ou de la société exploitante

b) Adresse

c) Nombre de cinémas exploités en 1970 par l'exploitant ou la société exploitante dont le nom est ci-haut indiqué (article 2a)

3. a) Nom de la société directrice ou de la société mère s'il y en a

b) Adresse

4. APPAREILS DE PROJECTION

Quelle est la largeur des projecteurs installés EN PERMANENCE dans ce cinéma, 16MM, 35MM ou 70MM?

5. ASSISTANCE

Quel a été le nombre total d'admissions payées (c.-à-d. assistance totale) dans ce cinéma durant cette année?

6. NOMBRE DE SIÈGES

a) Quel était le nombre exact de sièges dans ce cinéma au 31 décembre 1970? (Cinémas en plein air voir b) et c) ci-dessous)

Pour cinémas en plein air SEULEMENT

b) Combien d'automobiles pouvaient trouver place dans ce cinéma à la fin de la saison de 1970?

c) Combien de sièges, s'il y en a?

7. EXPLOITATION

a) Combien de semaines ce cinéma a-t-il été exploité durant cette année. i) par le propriétaire actuel?

ii) par d'autres?

b) Combien de jours par semaine ce cinéma a-t-il été exploité?

c) Quel a été le nombre ordinaire de représentations par jour, comptant chaque programme complet comme une représentation. i) le dimanche?

ii) le samedi?

iii) les autres jours?

À l'usage du bureau

T.R.

A.P.

8. EMPLOI

Quel a été le nombre moyen de personnes employées dans ce cinéma et quel a été le montant total de salaires et gages payés au cours de l'année d'après les classifications suivantes? Inclure dans les traitements et salaires les commissions, les bonis, la paie de congé et les paiements en nature. Déclarer la paie brute avant déductions.

Classification		Nombre moyen		
Propriétaires et membres de leur famille employés dans ce cinéma				
a) Propriétaires et membres de sociétés non constituées				
b) Membres de la famille du propriétaire ne touchant pas de salaire régulier				
Employés rémunérés				
(Y compris les administrateurs de sociétés constituées et les membres de la famille touchant un salaire défini pour leur travail.)				
		Hommes	Femmes	Traitements et salaires
		(nombre)		\$
c) Projectionnistes à plein temps ou temps partiel (autres que les personnes indiquées à a) et b))				
d) Assistants projectionnistes à plein temps ou à temps partiel (autres que les personnes mentionnées plus haut)				
e) Apprentis projectionnistes				
f) Tous autres employés				
Total, employés rémunérés (additionner c) à f))				

9. RECETTES TOTALES DES ADMISSIONS

a) Donner les recettes brutes (sans les taxes) provenant des admissions à ce cinéma ou dans cet établissement durant cette année. NE PAS INCLURE les recettes provenant du comptoir à rafraîchissements, de loyers commerciaux, etc.

b) Taxes d'amusement applicables mais non incluses dans a), que vous avez perçues

10. AUTRES RECETTES

a) Si ce cinéma exploitait un comptoir de rafraîchissements, déclarer les recettes brutes provenant de la vente de bonbons, liqueurs douces, cigarettes, etc. Inclure aussi les ventes de marchandises par les distributeurs que vous exploitez à votre compte

b) Si ce comptoir était exploité par un concessionnaire, déclarer les recettes provenant du loyer. Inclure le loyer perçu à l'égard des distributeurs automatiques

c) Recettes provenant de la projection de films publicitaires commerciaux

d) Autres recettes (spécifier)

11. Si cette société exploite plus d'un cinéma, donner le nom et l'adresse de chacun:

(Prière d'attacher une feuille supplémentaire si vous n'avez pas suffisamment d'espace)

12. CHANGEMENT DE PROPRIÉTAIRE

Si vous avez exploité ce commerce une partie de l'année seulement, le présent rapport doit s'appliquer à la période durant laquelle vous l'avez exploité, et veuillez donner le nom et l'adresse de l'autre propriétaire.

a) Date où a eu lieu le changement de propriétaire

b) Nom de l'autre propriétaire

c) Son adresse actuelle

(N° et rue)

(ville)

(prov.)

ATTESTATION

Je déclare que les renseignements donnés dans le présent rapport sont de bonne foi et, autant que je sache, complets et exacts et qu'ils portent sur la période s'étendant

du 19 au 19

Nom (en lettres moulées)	Fonction	Numéro de téléphone
Signature	Adresse	Date de ce rapport

1971

CONFIDENTIAL

DOMINION BUREAU OF STATISTICS
Merchandising and Services Division
OTTAWA, CANADA

FILM DISTRIBUTORS, 1970

Revise name or address if not correct.

Taken in conformity with the requirements of the Statistics Act, Chapter 257, Revised Statutes of Canada, 1952.

Complete and mail one copy within one month of receipt.

1. How many exchange branches or offices (including head office) were operated by this firm in Canada during 1970?

Nfld.	P.E.I.	N.S.	N.B.	Que.	Ont.	Man.	Sask.	Alta.	B.C.	Total

2. REVENUE

(a) What was the total revenue from the rental of motion picture films during 1970 or the business year most closely conforming to the calendar year? Include fixed rentals and films released on commission or percentage basis. Theatrical use should include halls and army camps where an admission fee is charged. Non-theatrical use should include film societies, institutions, educational film for industry, schools, private showings, etc.

Use	16 mm	35 mm	70 mm
	\$	\$	\$
Theatrical use			
Television use			
Non-theatrical use (other than T.V.)			
Total, all uses			
(b) What was the total revenue from the sale of advertising (including pamphlets, posters, mats, photos, etc.)?			
(c) What was the total revenue from all other sources (outright sale of films, rental and sale of equipment, etc.)? Specify:			

3. PAID EMPLOYEES AND PAYROLL

Give the average number of persons employed by this firm and their total salaries and wages in 1970. In salaries and wages include commissions, bonuses, leave pay and payments in kind. Report gross pay before deductions. Include working executives of incorporated companies but do not include proprietors of unincorporated businesses.

Sex	Number	Salaries
		\$
Male		
Female		
Total		

4. THEATRICAL BOOKINGS ONLY

(a) What was the number of new films (DO NOT INCLUDE REISSUES OR LANGUAGE VERSIONS OR SIZE CONVERSIONS) released for theatrical showing from this exchange between January 1st and December 31st, 1970, according to the following types? Base your calculations on titles of films only and not on number of prints used. Treat a serial as one title. Classify films according to language spoken regardless of sub-titles.

Type of film	Language	16 mm.	35 mm	70 mm
		No.	No.	No.
Features	English			
	French			
	Other			
Cartoons	English			
	French			
	Other			
Newsreels	English			
	French			
	Other			
Other films	English			
	French			
	Other			

(b) Classify new feature films released, as shown in section (a) according to:

(i) Country of origin - i.e. country which produced the film:

United States

Great Britain

France

Italy

Canada

Other countries (specify)

Total

(ii) Colour:

Black and white

Colour

Total

Number

Number

I HEREBY CERTIFY that the information contained in this report is correct and complete to the best of my knowledge and belief and covers the period:

From _____ 19 ____ To _____ 19 ____

Name (please print)

Title

Signature

Telephone number

Address

Date of this report

1971

PLEASE ANSWER ALL QUESTIONS

CONFIDENTIEL

BUREAU FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE
Division du commerce et des services
OTTAWA, CANADA

DISTRIBUTEURS DE FILMS, 1970

Corriger le nom ou l'adresse s'il y a lieu

Effectuée conformément aux dispositions de la Loi sur la statistique chapitre 257, Statuts révisés du Canada, 1952.

Un exemplaire complété doit être retourné d'ici un mois.

1. Combien de succursales ou bureaux de distribution (y compris le bureau principal) comptait votre entreprise au Canada en 1970?

T.-N.	Î.P.É.	N.-É.	N.-B.	Qué.	Ont.	Man.	Sask.	Alb.	C.-B.	Total

2. RECETTES

a) Quelles ont été les **recettes totales** en provenance de la location de films cinématographiques en 1970 ou durant l'exercice terminé le plus près de la fin de l'année civile? Inclure les recettes fixes de location et la commission ou le pourcentage perçus sur les films distribués. "Pour le cinéma" doit comprendre les salles et les camps militaires où un prix d'entrée est exigé. "Autre que cinéma" doit comprendre les sociétés de film, les films éducatifs pour l'industrie, les écoles, les représentations privées, etc.

Usage	Films de 16 mm.	Films de 35mm.	Films de 70 mm.
	\$	\$	\$
Pour le cinéma			
Pour la télévision			
Autre usage que cinéma et télévision			
Total			

b) Quelles ont été les **recettes totales** de la vente de publicité (y compris les brochures, les affiches, les matrices, les photographies, etc.)?

c) Quelles ont été les **recettes totales** provenant de toutes autres sources (ventes directes de films, location et vente d'équipement, etc.)? Préciser:

3. EMPLOYÉS RÉMUNÉRÉS ET PAIE

Donner le nombre moyen de personnes employées par cet établissement et leurs traitements et salaires totaux en 1970. Inclure les commissions, les bonis, la paie de congé et les paiements en nature. Déclarer la paie brute avant déductions. Inclure les directeurs actifs des sociétés constituées mais non les propriétaires des entreprises non constituées.

Sexe	Nombre	Salaires
		\$
Hommes		
Femmes		
Total		

4. LOCATIONS POUR CINÉMAS SEULEMENT

a) Combien de nouveaux films (NE PAS INCLURE DES RÉÉDITIONS, LES VERSIONS EN D'AUTRES LANGUES, OU LES CHANGEMENTS DE FORMAT) ont été distribués par votre entreprise aux cinémas du 1er janvier au 31 décembre 1970 suivant les catégories ci-dessous indiquées? Établissez vos calculs d'après les titres des films seulement et non d'après le nombre d'exemplaires utilisés. Ne compter un cinéfeuilleton que pour un film. Classer les films selon la langue, indépendamment des sous-titres.

Genre de film	Langue	16 mm. Nombre	35 mm. Nombre	70 mm. Nombre
Longs métrages	Anglais			
	Français			
	Autres			
Dessins animés	Anglais			
	Français			
	Autres			
Nouvelles	Anglais			
	Français			
	Autres			
Autres films	Anglais			
	Français			
	Autres			

b) Classer les nouveaux longs métrages distribués et déclarés à la section a), selon:

i) Le pays d'origine - i.e. le pays où le film a été réalisé:

États-Unis	Nombre
Grande-Bretagne	
France	
Italie	
Canada	
Autres pays (spécifier)	
Total	

ii) La couleur:

Noir et blanc	Nombre
En couleurs	
Total	

JE DÉCLARE que les renseignements donnés dans le présent rapport sont de bonne foi et, autant que je sache, complets et exacts et qu'ils portent sur la période s'étendant:

du 19 au 19

Nom (en lettres moulées)	Fonction
Signature	Numéro de téléphone
Adresse	Date de ce rapport

1971

PRIÈRE DE RÉPONDRE À TOUTES LES QUESTIONS

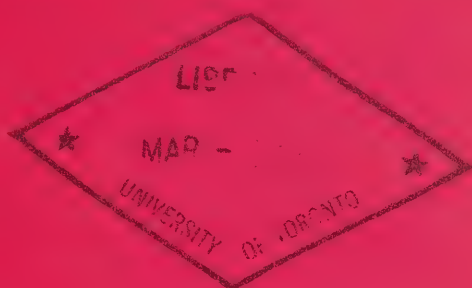
1970-73 available in microfiche

Motion picture theatres and film distributors

1972

Cinémas et distributeurs de films

1972



MOTION PICTURE THEATRES AND FILM DISTRIBUTORS

CINÉMAS ET DISTRIBUTEURS DE FILMS

1972

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'Industrie et du Commerce

February - 1974 - Février
5-3404-530

Price—Prix: 50 cents

Statistics Canada should be credited when republishing all or any part of this document
Reproduction autorisée sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

Information Canada
Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

.. figures not available.

... figures not appropriate or not applicable.

- nil or zero.

-- amount too small to be expressed.

P preliminary figures.

r revised figures.

x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

.. nombres indisponibles.

... n'ayant pas lieu de figurer.

- néant ou zéro.

-- nombres infimes.

P nombres provisoires.

r nombres rectifiés.

x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

TABLE OF CONTENTS

	Page
Introduction	5

PART I

Regular motion picture theatres

This section deals only with regular theatres but includes those using both 16 mm. and 35 mm. projection equipment.

Text and Tables 1 to 6 ..	7
---------------------------	---

PART II

Drive-in theatres

Statistics for this type of motion picture exhibition are not included with figures for regular motion picture theatres.

Text and Tables 7 to 9	14
------------------------	----

PART III

Film Distributors

Information on the distribution of films is reviewed in this section.

Text and Tables 10 to 12	17
--------------------------	----

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Introduction	5

PARTIE I

Cinémas ordinaires

La présente section ne concerne que les cinémas ordinaires mais comprend ceux qui utilisent les appareils de projection de 16 mm. et de 35 mm.

Texte et Tableaux 1 à 6	7
-------------------------------	---

PARTIE II

Cinémas en plein air ("Drive-in")

Les statistiques sur cette forme de projection cinématographique ne sont pas comprises dans les chiffres des cinémas ordinaires.

Texte et Tableaux 7 à 9	14
-------------------------------	----

PARTIE III

Distributeurs de films

Les renseignements sur la distribution des films figurent dans cette section.

Texte et Tableaux 10 à 12	17
--------------------------------	----

MOTION PICTURE THEATRES AND
FILM DISTRIBUTORS

1972

Introduction

This publication presents 1972 statistical data covering regular motion picture theatres, drive-in theatres and film distributors in Canada. Statistics relating to each of the two types of motion picture exhibitors and distributors of films will be found in separate sections of this report. Information relating to the activities of the National Film Board of Canada will be found in the Film Board's annual report, available from Information Canada. Please note that comparable 1971 data are not available as the Motion Picture Theatre and Film Distributors surveys were not conducted for that year. Limited data relevant to the above industries will be available through the 1971 Census of Merchandising and Services.

General Summary

During 1972, there were 1,412 motion picture theatres (1,435 in 1970) of which 1,128 were regular motion picture theatres (1,156 in 1970) and 284 were drive-in theatres (279 in 1970). Receipts from admissions (excluding taxes) amounted to \$140,373,287, an increase of 9.0 % over the amount of \$128,738,403 reported in 1970. Receipts from regular motion picture theatres accounted for 87.3 % of this amount. Amusement taxes increased by 9.2 % to \$10,079,356 in 1972 from \$9,228,131 in 1970. The number of paid admissions was reported at 91,799,100, a decrease of 0.6 % from 1970.

Summary of Motion Picture Theatre Exhibition in Canada, 1972

Statistiques récapitulatives des projections cinématographiques du Canada, 1972

Item — Article	All theatres		
	Total	Regular theatres	Drive-in theatres
	Tous les cinémas	Cinémas ordinaires	Cinémas en plein air
Theatres — Cinémas	No. — nomb. 1,412	1,128	284
Receipts from admissions (excluding taxes) — Recettes des entrées (sans les taxes)	\$ 140,373,287	122,492,513	17,880,774
Amusement taxes — Taxes d'amusement	\$ 10,079,356	8,906,625	1,172,731
Paid admissions — Entrées payantes	No. — nomb. 91,799,100	81,240,532	10,558,568

CINÉMAS ET DISTRIBUTEURS
DE FILMS

1972

Introduction

Cette publication présente les données statistiques de 1972 ayant trait aux cinémas ordinaires, aux cinémas en plein air et aux distributeurs de films au Canada. On trouvera, dans les différentes sections de cette publication, les données relatives à chacune des deux catégories de cinémas et aux distributeurs de films. Les renseignements relatifs aux activités de l'Office national du film du Canada sont publiés dans le rapport annuel de cette société que l'on peut se procurer à Information Canada. Veuillez noter que des renseignements de nature comparable ne sont pas disponibles pour l'année 1971, les enquêtes sur les cinémas et sur les distributeurs de films n'ayant pas été menées cette année-là. Des données moins complètes sur ces branches de l'économie seront disponibles par l'intermédiaire du recensement de 1971 sur le commerce et les services.

Sommaire

En 1972, il y avait 1,412 cinémas (contre 1,435 en 1970) dont 1,128 ordinaires (contre 1,156 en 1970) et 284 en plein air (contre 279 en 1970). Les recettes provenant des entrées (taxes déduites) se sont élevées à \$140,373,287 soit une augmentation de 9.0 % par rapport aux recettes de 1970 (\$128,738,403). Les recettes des cinémas ordinaires représentaient 87.3 % de cette somme. Le montant des taxes d'amusement s'est accru de 9.2 %, passant de \$9,228,131 en 1970 à \$10,079,356 en 1972. Le nombre de billets vendus s'est élevé à 91,799,100 soit une diminution de 0.6 % par rapport à 1970.

The 1972 per capita expenditure on motion picture entertainment in Canada was calculated at \$6.89, up 6.8 % over the \$6.45 reported in 1970. The per capita expenditure increased in all provinces. Prince Edward Island accounted for the biggest increase (27.7 %) and Ontario reported the smallest (2.8 %).

La dépense par personne en divertissement cinématographique pour le Canada à été de \$6.89 soit 6.8 % de plus qu'en 1970 (\$6.45). La dépense par personne a augmenté dans toutes les provinces. C'est dans l'Île-du-Prince-Édouard qu'a eu lieu la plus grande augmentation (27.7 %), et en Ontario qu'a eu lieu la plus petite (2.8 %).

Per Capita Expenditure(1) on Motion Picture Entertainment, Canada and the Provinces, 1963-1972

Dépense par personne(1) en divertissement cinématographique pour le Canada et les provinces, 1963-1972

Provinces	1963	1964	1965	1966	1967	1968	1969	1970	1971(2)	1972
	dollars									
CANADA	4.04	4.33	4.64	5.04	5.08	5.88	6.01	6.45	..	6.89
Newfoundland — Terre-Neuve	1.65	1.67	1.67	1.80	1.88	2.13	1.87	2.46	..	2.81
Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard	2.26	2.48	2.62	3.13	3.05	4.11	4.06	4.70	..	6.00
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse	2.66	2.98	3.33	3.58	3.83	4.47	4.78	5.51	..	5.83
New Brunswick — Nouveau-Brunswick ..	2.44	2.75	2.88	3.11	3.25	3.84	4.06	3.90	..	4.74
Québec	3.68	3.79	4.07	4.39	4.07	4.88	4.90	5.76	..	6.12
Ontario	4.95	5.33	5.76	6.19	6.07	7.13	7.20	7.37	..	7.58
Manitoba	3.33	3.67	3.81	4.52	4.69	5.02	5.67	6.06	..	6.65
Saskatchewan	2.82	3.30	3.44	3.72	4.24	5.20	5.07	5.11	..	5.65
Alberta	4.07	4.40	4.70	5.24	5.76	6.67	7.09	7.60	..	8.95
British Columbia — Colombie-Britannique	4.74	5.16	5.31	5.71	6.46	6.53	6.78	7.11	..	7.60
Yukon and Northwest Territories — Yukon et Territoires du Nord-Ouest	—	—	—	—	8.23	8.83	10.21	9.74	..	10.11

(1) Per capita expenditure is calculated from total receipts (admission charges and taxes) of regular theatres and drive-ins. — La dépense par personne est calculée à partir des recettes totales (prix d'entrée et taxes) des cinémas ordinaires et des cinémas en plein air.

(2) 1971 data are not available as no survey was carried out. Data will be available through the 1971 Census. — Les données de 1971 ne sont pas disponibles, aucune enquête n'ayant été effectuée. Les données seront disponibles du recensement de 1971.

PART 1

Regular Motion Picture Theatres

In 1972, there were 1,128 regular motion picture theatres (see table 1) a net decrease of twenty-eight (28) theatres which can be explained as follows:

- (1) 73 theatres were not used from the 1970 universe of 1,156 theatres for various reasons (i.e. closed, demolished, temporarily out of business, etc.).
- (2) In 1972, 45 theatres were added to the existing universe.

It should be noted that for purposes of this report, establishments having more than one auditorium at one location were shown as single establishments. For 1972 1,128 establishments reported a total of 1,180 auditoriums.

Receipts from admissions (excluding taxes) amounted to \$122,492,513, a 9.7 % increase over 1970. This increase of \$10,800,694 was caused by the fact that the 73 theatres that were cancelled had reported receipts of \$2,427,917 in 1970; the 45 theatres that were added to the universe in 1972 reported receipts \$3,962,557 and finally the 1,083 theatres which were used in both years reported an increase of \$9,266,054 in their receipts over 1970.

The number of paid admissions increased for the second time since 1964. In 1972, the number of paid admissions was 0.5 % higher than 1970 whereas from the years 1965 to 1969 it had decreased for each of these years.

The total number of employees in 1972 was 10,854, a 2.2 % increase from the 10,625 employees reported in 1970. Salaries and wages increased by 15.9% in 1972 to \$29,604,737 from \$25,545,340 in 1970.

Table 2 shows receipts from admissions (excluding taxes) by province. The table below shows in percentage the variations in the receipts and in the number of paid admissions for each province. While the biggest increase in the number of paid admissions was reported by the province of Alberta (13.0 %), New Brunswick accounted for the biggest increase in the receipts (27.6 %). It can be noted that all provinces reported increases in admission receipts while 5 of them reported decreases in the number of paid admissions.

Percentage Changes in Receipts from Admissions, and Number of Paid Admissions of Regular Theatres, 1972/70

Fluctuation en pour cent des recettes provenant des entrées, et du nombre d'entrées payantes des cinémas ordinaires, 1972/70

Province	Receipts from admissions(1) — Recettes provenant des entrées(1)	Number of paid admissions — Nombre d'entrées payantes
CANADA	+ 10.0	+ 0.5
Newfoundland — Terre-Neuve	+ 18.3	+ 10.0
Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard	+ 2.0	— 1.4
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse	+ 9.0	— 5.0
New Brunswick — Nouveau-Brunswick	+ 27.6	+ 12.4
Québec	+ 5.1	— 2.0
Ontario	+ 6.9	— 0.7
Manitoba	+ 12.4	+ 4.3
Saskatchewan	+ 3.9	— 8.9
Alberta	+ 27.1	+ 13.0
British Columbia — Colombie-Britannique	+ 14.5	+ 0.6
Yukon and Northwest Territories — Yukon et Territoires du Nord-Ouest	+ 16.7	+ 5.3

(1) Excluding taxes. — Taxes non comprises.

PARTIE 1

Cinémas ordinaires

En 1972, il y avait 1,128 cinémas ordinaires (voir tableau 1), soit une diminution nette de 28 cinémas, diminution qui peut s'expliquer ainsi:

- (1) De l'univers de 1,156 cinémas de l'enquête de 1970, 73 cinémas n'ont pas été enquêtés pour diverses raisons (fermeture, démolition, interruption temporaire des affaires, etc.).
- (2) En 1972, on a ajouté 45 cinémas à l'univers existant.

Notons qu'aux fins du présent rapport, un établissement comprenant plus d'une salle de projection au même endroit a été considéré comme un seul établissement. Dans l'enquête de 1972 1,128 établissements ont déclaré compter au total 1,180 salles de projection.

Les recettes provenant des entrées (taxes déduites) se sont élevées à \$122,492,513, soit une augmentation de 9.7 % par rapport à 1970. Cette augmentation de \$10,800,694 est due au fait que les 73 cinémas supprimés avaient déclaré des recettes s'élevant à \$2,427,917 en 1970, que les 45 cinémas ajoutés à l'univers de l'enquête en 1972 ont déclaré des recettes s'élevant à \$3,962,557 et enfin que les 1,083 cinémas qui ont fait partie des deux enquêtes ont enregistré une augmentation de leurs recettes de \$9,266,054 par rapport à 1970.

Le nombre d'entrées payantes a augmenté pour la seconde fois depuis 1964. En 1972, le nombre d'entrées payantes a été plus élevé de 0.5 % qu'en 1970, tandis qu'entre 1965 et 1969 on avait constamment enregistré des baisses chaque année.

Le nombre total de salariés en 1972 a été de 10,854 soit 2.2 % de plus qu'en 1970 (10,625 salariés). Les traitements et salaires ont augmenté de 15.9 % en 1972, passant de \$25,545,340 en 1970 à \$29,604,737.

On trouvera au tableau 2 les recettes totales provenant des entrées (taxes déduites), réparties par province. Le tableau ci-dessous exprime en pourcentage les variations des recettes et du nombre d'entrées payantes pour chaque province. Alors que la plus forte augmentation du nombre d'entrées payantes a eu lieu en Alberta (13.0 %), c'est au Nouveau-Brunswick qu'a eu lieu la plus forte hausse de recettes 27.6 %. On notera que toutes les provinces ont vu leurs recettes provenant des entrées augmenter tandis que 5 d'entre elles ont vu le nombre d'entrées payantes diminuer.

Table 3 shows a breakout of total receipts by source for regular motion picture theatres. At the Canada level, receipts from admissions represent 83.3 % of the total receipts excluding taxes (\$147,012,391). Receipts from the sale of candy, soft drinks, cigarettes, and so on accounted for 15.2 % of the total receipts (excluding taxes). The remaining 1.5 % in receipts was derived from concession and vending machine rentals, the showing of commercial films and other revenues.

In addition to receipts from admissions and number of paid admissions, table 4 shows the total number of paid employees (10,854), the number of working proprietors (413) and the number of family members not receiving a regular salary (479). The province showing the largest number of working proprietors was Quebec with 127 or 30.8 % of the total number in Canada.

Table 5 contains the principal statistics for motion picture theatres by province and for selected cities. The "average capacity utilized" in Canada was reported at 15 %, ranging from 36 % for theatres in the Yukon and Northwest Territories to 12 % for theatres in Saskatchewan. The average price of admission (excluding taxes) in the major cities (Montreal, Toronto, Winnipeg, Regina, Edmonton, Vancouver) was greater than the average for the province in which these cities are respectively situated.

Detailed data on employment and payroll are presented in table 6. Projectionists accounted for 14.3 % of the total number of employees in Canada and received 30.0 % (\$8,890,727) of the total payroll while assistant projectionists represented 2.2 % of the total workforce and only 0.8 % of the total payroll.

In the course of this survey, additional details were obtained on the size of projection equipment. These data are not included in any of the tables which follow but are summarized below.

Le tableau 3 donne la ventilation des recettes totales des cinémas ordinaires selon la source. Au niveau du Canada, les recettes provenant des entrées payantes représentent 83.3 % des recettes totales, taxes déduites (\$147,012,391). Les recettes provenant de la vente de bonbons, boissons gazeuses, cigarettes etc. constituent 15.2 % des recettes totales (taxes déduites). La location de comptoirs ou de distributeurs automatiques, la projection de films commerciaux, ainsi que les revenus provenant d'autres sources constituent le reste, soit 1.5 % des recettes totales.

Outre les recettes provenant des admissions et le nombre d'entrées payantes, le tableau 4 indique aussi le nombre total de salariés (10,854), le nombre de propriétaires actifs (413) et le nombre de membres de la famille ne recevant pas une rémunération régulière (479). C'est au Québec qu'il y a eu le plus grand nombre de propriétaires actifs, soit 127, c'est-à-dire 30.8 % du nombre total au Canada.

Le tableau 5 présente les principales statistiques sur les cinémas pour chaque province et pour certaines villes. L'"utilisation moyenne" de la capacité a été de 15 % pour tout le Canada, les cinémas du Yukon et des Territoires du Nord-Ouest se remplissant à 36 %, soit le plus haut pourcentage, tandis que les cinémas de la Saskatchewan se sont remplis à 12 %, pourcentage le plus faible. Le prix moyen d'entrée (taxes déduites) dans les grandes villes (Montréal, Toronto, Winnipeg, Regina, Edmonton, Vancouver) a été plus élevé que le prix moyen d'entrée dans les provinces où ces villes sont situées.

Le tableau 6 présente des données détaillées sur l'emploi et les rémunérations. Les projectionnistes ont représenté 14.3 % du nombre de salariés dans ce secteur au Canada et ont reçu 30.0 % (\$8,890,727) des rémunérations totales, tandis que les assistants projectionnistes ont représenté 2.2 % du nombre total de salariés et n'ont reçu que 0.8 % des rémunérations totales.

Au cours de cette enquête, nous avons obtenu des détails supplémentaires au sujet du matériel de projection. Ces données ne se trouvent dans aucun des tableaux qui suivent, mais sont résumées ci-dessous.

	Theatres — Cinémas	Paid admissions — Entrées payantes	Receipts from admission — Recettes provenant des entrées	Amusement Taxes d'amusement
	No. — nomb.		\$	
Projector — 35 mm — Projecteur de films	1,091	80,556,288	121,634,960	8,875,886
Projector — 16 mm — Projecteur de films	37	684,244	857,553	30,739

In Canada, the average admission price (including taxes) was \$1.62, an increase of 9.5 % over the \$1.48 average in 1970. Ontario and Quebec theatres had average admission prices above those of the Canada level (\$1.75 and \$1.71 respectively).

Le prix moyen d'entrée au Canada (taxes incluses) a été de \$1.62, soit 9.5 % de plus que la moyenne de \$1.48 de 1970. Les prix moyens d'entrée ont été plus élevés en Ontario (\$1.75) et au Québec (\$1.71) que dans le reste du Canada.

Average Admission Prices (including taxes), 1972

Prix moyen de l'entrée (y compris les taxes) 1972

Province	Price — Prix dollars
CANADA	1.62
Newfoundland — Terre-Neuve	1.23
Prince Edward Island — Ile-du-Prince-Édouard	1.04
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse	1.31
New Brunswick — Nouveau-Brunswick	1.33
Quebec	1.71
Ontario	1.75
Manitoba	1.41
Saskatchewan	1.28
Alberta	1.47
British Columbia — Colombie-Britannique	1.62
Yukon and Northwest Territories — Yukon et Territoires du Nord-Ouest	1.07

We invite the reader to further analyze the data contained in the following tables.

Nous invitons le lecteur intéressé à analyser davantage les données publiées dans les tableaux 1 à 7 qui suivent.

TABLE 1. Summary Statistics of Motion Picture Theatres, 1948-1972

TABLEAU 1. Statistiques récapitulatives des cinémas, 1948-1972

Year — Année	Establishments — Établissements	Receipts from admissions (excluding taxes)	Amusement taxes	Paid admissions	Employment and payroll(1) — Emploi et rémunération(1)		
		— Recettes provenant des entrées (sans les taxes)	— Taxes d'amusement	— Entrées payantes	Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Traitements et salaires
		No. — nomb.	dollars	number — nombre			dollars
1948	1,604	68,694,321	13,583,324	219,289,424	7,340	5,047	12,985,639
1949(2)	1,731	77,419,472	12,563,737	229,312,348	7,635	5,429	14,438,048
1950	1,801	82,707,762	11,444,668	231,746,881	8,297	5,569	15,640,372
1951	1,808	90,986,110	11,373,629	239,132,227	14,034(3)		17,137,276
1952	1,843	98,851,349	12,308,148	247,732,717	8,804	6,296	18,868,116
1953	1,906	100,889,361	12,760,235	241,182,726	9,027	6,723	20,018,413
1954	1,938	97,012,140	12,098,922	218,508,653	9,235	6,533	20,154,337
1955	1,950	86,373,652	10,264,183	184,968,467	8,378	6,073	19,447,690
1956	1,849	80,666,267	8,674,890	162,859,006	7,787	5,874	17,893,732
1957	1,716	76,486,177	7,815,204	146,755,828	7,190	5,478	17,669,425
1958	1,622	75,138,668	6,950,961	136,334,967	6,691	5,085	17,110,735
1959	1,515	68,370,049	5,959,857	118,633,400	6,825	4,712	16,505,588
1960	1,427	65,504,666	5,365,182	107,705,112	6,124	4,436	16,143,398
1961	1,341	62,228,910	5,043,553	97,944,809	9,496(3)		15,611,602
1962	1,278	60,941,230	4,371,113	91,258,324	5,854	4,003	15,052,783
1963	1,245	63,816,752	4,370,712	87,966,686	5,310	3,935	15,473,829
1964	1,209	69,324,744	4,594,779	90,913,288	5,308	3,925	16,300,988
1965	1,171	75,371,826	5,082,144	89,134,806	5,499	4,042	16,924,030
1966	1,149	83,004,592	5,851,617	87,694,046	5,470	4,283	18,245,314
1967	1,156	90,804,524	6,428,709	85,530,648	5,865	4,695	20,214,706
1968	1,148	99,041,543	7,267,592	84,936,845	5,923	5,041	21,355,685
1969	1,157	102,362,509	7,485,275	78,917,657	5,949	5,040	22,918,423
1970	1,156	111,691,819	8,110,550	80,826,084	5,850	4,775	25,545,340
1971(4)	10,854(5)		..
1972	1,128	122,492,513	8,906,625	81,240,532			29,604,737

(1) Not including proprietors of unincorporated firms. — Ne comprend pas les propriétaires des entreprises non légalement constituées. (2) Including Newfoundland from 1949. — Comprend Terre-Neuve à partir de 1949. (3) Number at end of November; average number for all other years. — Nombre à la fin de novembre; nombre moyen pour toutes les autres années. (4) 1971 data are not available as no survey was carried out. Data will be available through the 1971 Census. Les données de 1971 ne sont pas disponibles, aucune enquête n'ayant été effectuée. Les données seront disponibles du recensement de 1971. (5) As of last complete week of September or closest pay period and therefore not comparable to previous years. — À la dernière période de paie de septembre ou au cours de la période de paie la plus rapprochée, donc non-comparable aux années antérieures.

TABLE 2. Receipts of Motion Picture Theatres from Admissions, by Province, 1966-1972
(Excluding amusement taxes)

TABLEAU 2. Recettes des cinémas provenant des entrées, par province, 1966-1972
(Taxes d'amusement non comprises)

Province	1966	1967	1968	1969	1970	1971(1)	1972
	dollars						
CANADA	83,004,592	90,804,524	99,041,543	102,362,509	111,691,819	..	122,492,513
Newfoundland — Terre-Neuve	807,204	940,973	994,468	908,511	1,204,858	..	1,425,299
Prince Edward Island — Île-du-Prince- Édouard	217,997	237,462	293,900	276,135	301,476	..	307,536
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse	2,162,606	2,612,119	2,781,018	2,951,201	3,402,270	..	3,708,198
New Brunswick — Nouveau-Brunswick	1,417,082	1,650,076	1,723,369	1,822,949	1,746,873	..	2,228,649
Québec	22,994,962	23,895,710	26,221,180	26,612,086	31,060,953	..	32,643,953
Ontario	33,922,384	36,828,290	39,847,947	40,774,949	43,082,463	..	46,047,188
Manitoba	3,348,743	3,622,123	3,689,410	4,153,274	4,506,683	..	5,064,787
Saskatchewan	2,771,853	3,184,922	3,833,559	3,747,686	3,676,988	..	3,819,771
Alberta	6,105,133	6,786,997	8,044,988	8,829,615	9,768,450	..	12,415,187
British Columbia — Colombie-Britannique	9,256,628	10,683,658	11,220,251	11,808,928	12,464,281	..	14,275,965
Yukon and Northwest Territories — Yukon et Territoires du Nord-Ouest	362,194	391,453	477,175	476,524	..	555,980

(1) 1971 data are not available as no survey was carried out. Data will be available through the 1971 Census. — Les données de 1971 ne sont pas disponibles, aucune enquête n'ayant été effectuée. Les données seront disponibles du recensement de 1971.

TABLE 3. Receipts of Motion Picture Theatres, by Source and by Province, 1972

TABEAU 3. Recettes des cinémas, selon la source et la province, 1972

Province	Establishments — Établissements	Receipts — Recettes					
		Receipts from admissions (excluding taxes) — Recettes provenant des entrées (sans les taxes)	Amusement taxes — Taxes d'amusement	Sales of candy, drinks, cigarettes, etc. — Ventes de bonbons, liqueurs, cigarettes, etc.	Rental revenue from concessions and vending machines — Recettes provenant de la location de comptoirs et de distributeurs automatiques	Revenue from showing commercial films — Recettes provenant de la projection de films commerciaux publicitaires	Other revenue — Autres recettes
	No. — nomb.	dollars					
CANADA	1,128	122,492,513	8,906,625	22,353,903	128,078	37,864	2,000,033
Newfoundland — Terre-Neuve.....	19	1,425,299	69,042	330,295	—	x	12,590
Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard	5	307,536	31,420	x	x	—	x
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse	39	3,708,198	354,262	951,607	x	—	103,474
New Brunswick — Nouveau-Brunswick	30	2,228,649	237,113	542,904	x	x	61,486
Québec	314	32,643,953	3,311,738	4,859,838	22,483	22,100	613,608
Ontario	283	46,047,188	4,263,038	8,176,988	47,670	4,622	673,932
Manitoba	70	5,064,787	400,692	1,137,865	—	x	78,716
Saskatchewan	95	3,819,771	239,320	832,953	x	1,246	69,512
Alberta	141	12,415,187	—	2,649,131	7,811	2,335	134,845
British Columbia — Colombie-Britannique	124	14,275,965	—	2,645,584	x	x	207,344
Yukon and Northwest Territories — Yukon et Territoires du Nord-Ouest	8	555,980	—	x	—	—	x

TABLE 4. Summary Statistics of Motion Picture Theatres, by Province, 1972

TABEAU 4. Statistiques récapitulatives des cinémas, par province, 1972

Province	Establishments — Établissements	Receipts from admissions (excluding taxes) — Recettes provenant des entrées (sans les taxes)	Amusement taxes — Taxes d'amusement	Paid admissions — Entrées payantes	Working proprietors — Propriétaires qui travaillent	Family members — Membres de la famille	Paid employees — Employés rémunérés	Salaries(1) and wages — Traitements(1) et salaires
	No. — nomb.	dollars		number — nombre				dollars
CANADA	1,128	122,492,513	8,906,625	81,240,532	413	479	10,854	29,604,737
Newfoundland — Terre-Neuve	19	1,425,299	69,042	1,216,748	10	9	92	224,982
Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard	5	307,536	31,420	326,635	4	2	34	x
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse	39	3,708,198	354,262	3,113,488	13	12	356	919,862
New Brunswick — Nouveau-Brunswick	30	2,228,649	237,113	1,851,156	12	11	215	536,106
Québec	314	32,643,953	3,311,738	21,062,628	127	145	2,600	7,196,280
Ontario	283	46,047,188	4,263,038	28,830,251	55	48	4,166	11,090,682
Manitoba	70	5,064,787	400,692	3,866,940	41	61	657	1,540,529
Saskatchewan	95	3,819,771	239,320	3,173,887	60	84	570	1,244,930
Alberta	141	12,415,187	—	8,473,359	58	79	1,006	2,545,648
British Columbia — Colombie-Britannique	124	14,275,965	—	8,806,523	32	27	1,093	4,096,082
Yukon and Northwest Territories — Yukon et Territoires du Nord-Ouest	8	555,980	—	518,917	1	1	65	x

(1) Not including proprietors of unincorporated firms. — Ne comprend pas les propriétaires des entreprises non légalement constituées.

TABLE 5. Principal Statistics of Motion Picture Theatres, by Province and for Selected Cities(1), 1972

TABLEAU 5. Principales statistiques des cinémas, pour les provinces et pour certaines villes(1), 1972

Province and city — Province et ville	Estab- lish- ment — Éta- blisse- ments	Seating capacity — Sièges	Receipts from admissions (excluding taxes) — Recettes provenant des entrées (sans les taxes)	Amuse- ment taxes — Taxes d'amuse- ment	Paid admissions — Entrées payantes	Potential number of admissions — Capacité	Average capacity utilized — Capacité moyenne utilisée	Average admis- sion price(2) — Prix moyen de l'en- trée(2)
	number — nombre		dollars		number — nombre		%	dollars
CANADA	1,128	651,899	122,492,513	8,906,625	81,240,532	544,729,272	15	1.51
Newfoundland — Terre-Neuve	19	7,816	1,425,299	69,042	1,216,748	5,581,902	22	1.17
Prince Edward Island — Île-du- Prince-Édouard	5	2,064	307,536	31,420	326,635	1,450,000	23	0.94
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse	39	23,723	3,708,198	354,262	3,113,488	22,160,746	14	1.19
New Brunswick — Nouveau-Brunswick	30	15,427	2,228,649	237,113	1,851,156	10,928,324	17	1.20
Québec	314	186,148	32,643,953	3,311,738	21,062,628	154,562,085	14	1.55
Montréal	71	60,749	15,946,265	1,615,628	9,183,545	83,944,668	11	1.74
Québec	10	9,582	2,610,120	273,797	1,737,700	11,491,532	15	1.50
Rouyn	4	2,053	230,908	24,326	177,151	1,219,192	15	1.30
Sherbrooke	5	4,272	698,951	68,982	479,928	4,729,660	10	1.46
Trois-Rivières	5	3,455	532,987	54,928	355,389	2,478,372	14	1.50
Other places — Autres endroits ..	219	106,037	12,624,722	1,274,077	9,128,915	50,698,661	18	1.38
Ontario	283	206,114	46,047,188	4,263,038	28,830,251	186,231,905	15	1.60
Toronto	63	56,126	17,464,707	1,671,557	9,067,089	59,402,556	15	1.93
Hamilton	12	9,158	2,286,000	217,979	1,340,327	8,430,500	16	1.71
Ottawa	12	10,189	3,327,967	309,558	2,004,034	13,250,154	15	1.66
London	7	5,887	1,802,082	132,562	1,131,215	9,027,200	13	1.59
Windsor	7	7,624	1,659,330	156,809	1,048,044	9,462,180	11	1.58
Oshawa	5	3,881	889,614	81,208	530,329	3,744,832	14	1.68
Sault Ste. Marie	4	2,859	586,553	52,900	423,430	2,510,872	17	1.39
Other places — Autres endroits ..	173	110,390	18,030,935	1,640,465	13,285,783	80,403,611	17	1.36
Manitoba	70	31,691	5,064,787	400,692	3,866,940	27,990,874	14	1.31
Winnipeg	20	14,556	3,594,016	317,447	2,538,383	21,128,496	12	1.42
Other places — Autres endroits ..	50	17,135	1,470,771	83,245	1,328,557	6,862,378	19	1.11
Saskatchewan	95	40,138	3,819,771	239,320	3,173,887	25,777,927	12	1.20
Regina	5	4,240	823,229	75,018	611,002	6,535,438	9	1.35
Other places — Autres endroits ..	90	35,898	2,996,542	164,302	2,562,885	19,242,489	13	1.17
Alberta	141	68,393	12,415,187	—	8,473,359	51,666,126	16	1.47
Edmonton	19	15,887	4,531,435	—	2,732,744	17,718,740	15	1.66
Calgary	16	13,936	4,060,804	—	2,333,251	18,627,096	13	1.74
Other places — Autres endroits ..	106	38,570	3,822,948	—	3,407,364	15,320,290	22	1.12
British Columbia — Colombie- Britannique	124	67,997	14,275,965	—	8,806,523	56,947,667	15	1.62
Vancouver	25	21,459	6,662,654	—	3,313,928	24,205,844	14	2.01
Victoria	7	5,792	1,320,986	—	746,240	7,137,676	10	1.77
Other places — Autres endroits ..	92	40,746	6,292,325	—	4,746,355	25,604,147	19	1.33
Yukon and Northwest Territories — Yukon et Territoires du Nord-Ouest	8	2,388	555,980	—	518,917	1,431,716	36	1.07

(1) Includes only those theatres located within the incorporated limits of the city. — Ne comprend que les cinémas situés dans les limites légales de la ville.

(2) Admission receipts (excluding taxes) divided by number of admissions. No corrections are made for juvenile attendance, matinee and evening prices, etc. — Recettes provenant des entrées (sans les taxes) divisées par le nombre d'entrées. On n'a pas fait de rectifications pour tenir compte des prix pour les jeunes, des prix en matinée et en soirée, etc.

TABLE 6. Employment and Payroll(1), 1972

No.	Period of operation and province	Total employees — Tous les employés	Total payroll — Rémunération totale	Projec- tionists — Projec- tionnistes	Salaries — Traitements
		number — nombre	dollars	number — nombre	dollars
	<u>All theatres</u>				
1	CANADA	10,854	29,604,737	1,548	8,890,227
2	Newfoundland	92	224,982	20	66,127
3	Prince Edward Island	34	x	4	x
4	Nova Scotia	356	919,862	48	240,954
5	New Brunswick	215	536,106	32	124,418
6	Quebec	2,600	7,196,280	486	2,064,575
7	Ontario	4,166	11,090,682	405	3,334,738
8	Manitoba	657	1,540,529	86	445,262
9	Saskatchewan	570	1,244,930	105	361,377
10	Alberta	1,006	2,545,648	171	838,968
11	British Columbia	1,093	4,096,082	173	1,358,657
12	Yukon and Northwest Territories	65	x	18	x
	<u>Full-time</u> (operating 300 days and over)				
13	CANADA	9,887	28,413,710	1,288	8,394,509
14	Newfoundland	89	x	19	x
15	Prince Edward Island	26	x	3	x
16	Nova Scotia	322	876,234	38	x
17	New Brunswick	197	511,441	26	x
18	Quebec	2,363	6,842,342	391	1,909,824
19	Ontario	4,018	10,854,455	379	3,223,169
20	Manitoba	550	1,473,760	68	427,701
21	Saskatchewan	413	1,123,381	60	313,910
22	Alberta	846	2,340,847	132	x
23	British Columbia	1,002	3,967,725	155	1,308,872
24	Yukon and Northwest Territories	61	134,157	17	x
	<u>Part-time</u> (operating less than 300 days)				
25	CANADA	967	1,191,027	260	495,718
26	Newfoundland	3	x	1	x
27	Prince Edward Island	8	x	1	x
28	Nova Scotia	34	43,628	10	x
29	New Brunswick	18	24,665	6	x
30	Quebec	237	353,938	95	154,751
31	Ontario	148	236,227	26	111,569
32	Manitoba	107	66,769	18	17,561
33	Saskatchewan	157	121,549	45	47,467
34	Alberta	160	204,801	39	x
35	British Columbia	91	128,357	18	49,785
36	Yukon and Northwest Territories	4	x	1	x

(1) Not including proprietors of unincorporated firms.

TABLEAU 6. Emploi et rémunération(1), 1972

Assistant projec- tionists — Aides- projec- tionnistes	Salaries — Traitements	All other employees — Tous autres employés	Salaries — Traitements	Période d'exploitation et province	N°
number — nombre	dollars	number — nombre	dollars		
				<u>Tous les cinémas</u>	
241	248,172	9,065	20,466,338	CANADA	1
5	4,475	67	154,380	Terre-Neuve	2
3	x	27	x	Île-du-Prince-Édouard	3
6	4,539	302	674,369	Nouvelle-Écosse	4
6	10,587	177	401,101	Nouveau-Brunswick	5
83	75,301	2,031	5,056,404	Québec	6
36	59,554	3,725	7,696,390	Ontario	7
19	21,419	552	1,073,848	Manitoba	8
36	33,429	429	850,124	Saskatchewan	9
17	5,251	818	1,701,429	Alberta	10
26	27,099	894	2,710,326	Colombie-Britannique	11
4	x	43	x	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	12
				<u>Plein temps</u> (en activité 300 jours et plus)	
167	198,626	8,432	19,820,575	CANADA	13
5	4,475	65	x	Terre-Neuve	14
2	x	21	x	Île-du-Prince-Édouard	15
2	x	282	651,536	Nouvelle-Écosse	16
4	x	167	388,182	Nouveau-Brunswick	17
59	62,371	1,913	4,870,147	Québec	18
30	42,139	3,609	7,589,147	Ontario	19
11	15,549	471	1,030,510	Manitoba	20
19	30,463	334	779,008	Saskatchewan	21
12	x	702	1,578,557	Alberta	22
19	22,630	828	2,636,223	Colombie-Britannique	23
4	x	40	x	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	24
				<u>Temps partiel</u> (en activité moins de 300 jours)	
74	49,546	633	645,763	CANADA	25
—	—	2	x	Terre-Neuve	26
1	x	6	x	Île-du-Prince-Édouard	27
4	x	20	22,833	Nouvelle-Écosse	28
2	x	10	12,919	Nouveau-Brunswick	29
24	12,930	118	186,257	Québec	30
6	17,415	116	107,243	Ontario	31
8	5,870	81	43,338	Manitoba	32
17	2,966	95	71,116	Saskatchewan	33
5	x	116	122,872	Alberta	34
7	4,469	66	74,103	Colombie-Britannique	35
—	—	3	x	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	36

(1) Ne comprend pas les propriétaires d'entreprises non légalement constituées.

PART II

Drive-In Theatres

In 1972, there were 284 drive-in theatres in Canada (see Table 7), a net increase of 5 drive-ins over 1970. 12 drive-ins were removed from the 1970 universe for various reasons (i.e. demolished, ceased operations, etc.). A total of 17 drive-in theatres were added to the 1972 universe. Receipts from admissions (excluding taxes) totalled \$17,880,774, a net increase of \$834,190 as explained below.

- the 12 drive-ins that were not used in 1972 had reported receipts of \$437,970 in 1970.
- the 17 drive-ins added this year reported receipts of \$1,059,694.
- the 267 drive-ins included in the survey for 1970 and 1972 reported increased receipts from admission amounting to \$212,466 over 1970.
- the number of paid admissions decreased by 8.1 % (to 10,558,568 from 11,489,368 in 1970) while it had increased by 1.6 % in 1970. In 1972, 2,849 persons were employed by the drive-in theatres and a total of \$5,151,588 was paid to them (14.2 % higher than in 1970).

In Table 8 receipts from admissions (excluding taxes) increased in all provinces except for Ontario (3.5 % less than 1970). In Quebec, the receipts from admissions increased by 135.0 % over 1970 (to \$1,049,508 in 1972 from \$446,635 in 1970).

This increase was due to the addition of two drive-in theatres during the 1972 survey year as well as an increased attendance reported by the remainder of the universe operating since 1970. It should be noted that 1970 was the year that drive-in theatres were introduced in Quebec.

The number of walk-in seats increased between the two years (from 328 in 1970 to 457 in 1972), an increase of 39.3 %. The total amount of amusement taxes was \$1,172,731, 4.9 % higher than in 1970.

Table 9 contains detail statistics on the employment scene in the drive-in theatres. The total salaries and wages increased by 14.2 %. The provinces of Quebec and Prince Edward Island showed the largest increase (119.0 % and 110.7 % respectively). Projectionists, totalling 316 in Canada, account for 25.3 % of the total payroll although they only represent 11.1 % of the total number of employees.

The data published in the following tables will give you more information on the drive-in theatres in Canada.

PARTIE II

Cinémas en plein air

En 1972, il y avait 284 cinémas en plein air au Canada (voir Tableau 7), soit une augmentation de 5 cinémas en plein air par rapport à 1970. 12 cinémas en plein air ont été retirés de l'univers de 1970 pour des raisons diverses (démolition, abandon des affaires, etc.). 17 cinémas en plein air ont été ajoutés à l'univers de 1972. Les recettes d'entrée (taxes déduites) se sont élevées à \$17,880,774, soit une augmentation nette de \$834,190 qui s'explique comme suit:

- Les 12 cinémas qui n'ont pas été enquêtés en 1972 avaient rapporté, en 1970, des recettes s'élevant à \$437,970.
- Les 17 cinémas ajoutés cette année ont déclaré des recettes s'élevant à \$1,059,694.
- Les 267 cinémas qui ont fait partie de l'enquête de 1970 et de celle de 1972 ont rapporté \$212,466 de plus en recettes en 1972 qu'en 1970.
- Le nombre d'entrées payantes a diminué de 8.1 % (de 11,489,368 en 1970 à 10,558,568) alors qu'il avait augmenté de 1.6 % en 1970. En 1972, les cinémas en plein air ont employé 2,849 personnes dont les rémunérations totales ont été de \$5,151,588 (14.2 % de plus qu'en 1970).

Comme l'indique le Tableau 8, les recettes provenant des entrées (taxes déduites) ont augmenté dans toutes les provinces sauf en Ontario (3.5 % de moins qu'en 1970). Au Québec, les recettes provenant des entrées ont augmenté de 135.0 % par rapport à 1970 (de \$446,635 en 1970 à \$1,049,508 en 1972).

Cette augmentation a été causée par l'addition de deux cinémas en plein air durant l'année d'enquête (1972) ainsi que par l'augmentation du nombre de spectateurs dans les cinémas faisant partie de l'univers de l'enquête de 1970. Notons que c'est en 1970 que le Québec a connu ses premiers "cinéparcs".

Le nombre de sièges disponibles pour les spectateurs à pied a augmenté de 39.3 % au cours des deux ans (passant de 328 en 1970 à 457 en 1972). Le montant total des taxes d'amusement s'est élevé à \$1,172,731 soit 4.9 % de plus qu'en 1970.

On trouvera, au Tableau 9, des statistiques détaillées sur l'emploi dans les cinémas en plein air. Les rémunérations totales ont augmenté de 14.2 %. Les augmentations les plus grandes ont eu lieu au Québec (119.0 %) et à l'Île-du-Prince-Édouard (110.7 %). Les projectionnistes, au nombre de 316 en tout au Canada, ont reçu 25.3 % des rémunérations totales bien qu'ils constituent seulement 11.1 % du nombre total de salariés.

Les données publiées dans les tableaux suivants vous fourniront plus de renseignements sur les cinémas en plein air au Canada.

TABLE 7. Summary Statistics of Drive-in Theatres, 1948-1972
TABLEAU 7. Statistiques récapitulatives des cinémas en plein air, 1948-1972

Year — Année	Establishments — Établissements	Car capacity — Automobiles pouvant trouver place	Receipts from admissions (excluding taxes) — Recettes provenant des entrées (sans les taxes)	Amusement taxes — Taxes d'amusement	Paid admissions — Entrées payantes	Employment and payroll(1) — Emploi et rémunération(1)		
						Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Traitements et salaires
	number — nombre		dollars			number — nombre		dollars
1948	15	9,975	658,641	131,124	1,595,947	243	12	170,654
1949	30	15,924	1,393,760	245,094	3,091,314	352	84	289,608
1950	62	31,523	2,290,679	300,028	4,943,000	677	196	557,065
1951	82	40,520	3,347,670	406,611	6,554,572	933(2)		792,181
1952	104	50,497	4,409,426	540,390	8,379,566	914	406	998,135
1953	174	74,419	5,862,920	685,389	11,134,788	1,325	647	1,432,636
1954	230	93,214	6,316,947	721,630	12,380,246	1,472	710	1,629,400
1955	242	97,289	5,755,158	601,836	10,687,887	1,459	756	1,599,714
1956	237	91,521	5,394,296	519,638	9,705,982	1,347	795	1,526,731
1957	229	90,513	5,725,311	520,155	9,945,630	1,276	792	1,625,155
1958	232	89,884	6,254,410	504,281	10,148,774	1,197	747	1,757,259
1959	234	90,488	7,143,925	504,546	10,225,995	1,244	795	1,702,342
1960	232	88,755	6,789,678	524,189	10,029,249	1,239	772	1,839,164
1961	238	88,329	6,653,262	490,793	9,473,685	566(2)		1,928,014
1962	240	88,758	6,806,888	399,346	9,585,845	1,253	847	1,850,411
1963	241	89,447	7,824,753	396,002	9,921,586	1,281	846	2,082,365
1964	242	92,535	9,022,971	407,528	10,814,447	1,274	917	2,303,880
1965	247	94,482	9,790,408	504,822	10,779,933	1,246	930	2,500,346
1966	245	95,683	11,361,647	666,275	11,265,162	1,341	1,042	2,817,582
1967	253	101,490	12,759,308	787,325	12,042,246	1,481	1,231	3,199,556
1968	261	106,231	14,655,709	932,038	12,251,940	1,529	1,347	3,691,379
1969	271	108,729	15,657,580	1,033,279	11,308,413	1,543	1,367	3,865,979
1970	279	115,512	17,046,584	1,117,581	11,489,368	1,470	1,296	4,510,787
1971(3)
1972	284	117,858	17,880,774	1,172,731	10,558,568	2,849(4)		5,151,588

(1) Not including proprietors of unincorporated firms. — Ne comprend pas les propriétaires d'entreprises non légalement constituées. (2) Number at the end of November; average number for all other years. — Nombre à la fin de novembre; nombre moyen pour toutes les autres années. (3) 1971 data are not available as no survey was carried out. Data will be available through the 1971 Census. — Les données de 1971 ne sont pas disponibles, aucune enquête n'ayant été effectuée. Les données seront disponibles du recensement de 1971. (4) As of last week of September or closest pay period and therefore not comparable to previous years. — À la dernière période de paie de septembre ou au cours de la période de paie la plus rapprochée, donc non comparable aux années antérieures.

TABLE 8. Principal Statistics of Drive-in Theatres, by Province, 1972

TABLEAU 8. Principales statistiques des cinémas en plein air, par province, 1972

Province	Estab- lish- ments — Établis- sements	Car capacity — Auto- mobiles pouvant trouver place	Walk-in seats — Sièges	Paid admissions — Entrées payantes	Receipts from admissions (excluding taxes) — Recettes provenant des entrées (sans les taxes)	Amuse- ment taxes — Taxes d'amuse- ment	Sales of candy, drinks, cigarettes, etc. — Ventes de bonbons, liqueurs douces, cigarettes, etc.	Other revenue(1) — Autres recettes(1)
	number — nombre				dollars			
CANADA	284	117,858	457	10,558,568	17,880,774	1,172,731	7,847,416	270,452
Newfoundland — Terre-Neuve	—	—	—	—	—	—	—	—
Prince Edward Island — Île-du- Prince-Édouard	8	2,411	—	234,555	312,493	26,124	163,925	13,682
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse	13	4,755	10	395,788	514,030	51,841	319,395	1,382
New Brunswick — Nouveau-Brunswick	15	4,957	—	393,937	524,218	52,519	266,993	4,720
Québec	10	6,600	—	575,077	1,049,508	104,497	348,534	22,607
Ontario	103	54,202	279	4,772,120	8,169,823	808,904	3,498,084	67,438
Manitoba	17	7,307	15	691,654	1,036,868	93,577	463,471	11,830
Saskatchewan	34	9,990	80	838,397	1,083,890	35,269	398,846	61,273
Alberta	36	16,604	25	1,489,417	2,394,739	—	1,143,978	15,029
British Columbia — Colombie- Britannique	48	11,032	48	1,167,623	2,795,205	—	1,244,190	72,491

(1) Includes \$73,055 rental revenue from concessions and vending machines and \$61,360 from exhibiting commercial advertising films. — Comprend des recettes de \$73,055 provenant du loyer des concessions et des distributeurs automatiques, et de \$61,360 provenant de la projection de films commerciaux publicitaires.

TABLE 9. Employment and Payroll of Drive-in Theatres(1), 1972

TABLEAU 9. Emploi et rémunération dans les cinémas en plein air(1), 1972

Province	Employees(3) — Employés(3)	Total payroll — Rémuné- ration totale	Projec- tionists — Projec- tionnistes	Salaries — Traitements	All other employees(2) — Tous autres employés(2)	Salaries — Traitements
	No. — nomb.	dollars	No. — nomb.	dollars	No. — nomb.	dollars
CANADA	2,849	5,151,588	316	1,300,920	2,533	3,850,668
Newfoundland — Terre-Neuve	—	—	—	—	—	—
Prince Edward Island — Île-du- Prince-Édouard	62	58,144	12	12,166	50	45,978
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse	99	136,735	13	30,405	86	106,330
New Brunswick — Nouveau-Brunswick	122	138,880	17	34,478	105	104,402
Québec	128	190,299	17	32,245	111	158,054
Ontario	1,294	2,415,149	115	610,922	1,179	1,804,227
Manitoba	163	292,151	17	62,067	146	230,084
Saskatchewan	246	316,652	33	86,641	213	230,011
Alberta	361	676,187	42	159,659	319	516,528
British Columbia — Colombie- Britannique	374	927,391	50	272,337	324	655,054

(1) Not including proprietors of unincorporated firms. — Ne comprend pas les propriétaires d'entreprises non constituées.

(2) Includes 32 assistant projectionists who are paid \$26,371. — Comprend 32 aides projectionnistes dont la rémunération était de \$26,371.

(3) As of last complete week of September or closest pay period and therefore not comparable to previous years. — À la dernière période de paie de septembre ou au cours de la période de paie la plus rapprochée, donc non comparable aux années antérieures.

PART III

Film Distributors

In 1972, 63 firms distributed films through 121 offices in Canada (table 10). Total receipts increased by 8.2 % to \$71,582,897 in 1972 from \$66,135,421 in 1970. Receipts from film rentals totalled \$71,156,854 representing an 8.5 % increase over the amount reported last year. While receipts from sale of advertising increased (from \$52,856 in 1970 to \$87,390 in 1972), receipts from all other sources decreased to \$338,653 in 1972 from \$499,812 in 1970. In 1972, 681 persons were employed by film distributors representing a 7.6 % decrease from 1970; however, total salaries and wages increased by 9.1 % to \$5,786,726 from \$5,305,409 in 1970. The average salary increased to \$8,497 in 1972 from \$7,199 in 1970, an increase of 18.0 %.

Receipts from the rental of films for theatrical use amounted to \$49,752,763 and represented 69.9 % of the total receipts (table 11). Receipts originating from the rental of films for television use accounted for 25 % and the remaining 5.1 % came from the rental of films for all other non-theatrical use. In 1972, 801 new films were distributed (948 in 1970). New feature films numbered 719 and included 404 English, 212 French and 103 films in other languages. The 719 features have been further broken down according to country of origin, as follows:

United States	294
France	134
Great Britain	71
Italy	116
Canada	35
Other Countries	69
Total	719

PARTIE III

Les distributeurs de films

En 1972, 63 sociétés ont distribué des films par l'intermédiaire de 121 bureaux au Canada (tableau 10). Les recettes totales se sont accrues de 8.2 % passant de \$66,135,421 en 1970 à \$71,582,897 en 1972. Les recettes provenant de la location des films se sont élevées à \$71,156,854, soit une augmentation de 8.5 % par rapport au montant de l'année précédente. Alors que les recettes provenant de la vente de publicité ont augmenté, (passant de \$52,856 en 1970 à \$87,390 en 1972), les recettes provenant de toutes les autres sources ont diminué, passant de \$499,812 en 1970 à \$338,653 en 1972. En 1972, les distributeurs de films ont employé 681 personnes, soit 7.6 % de moins qu'en 1970; cependant le total des traitements et salaires a augmenté de 9.1 % passant de \$5,305,409 en 1970 à \$5,786,726. Le traitement moyen a augmenté de 18.0 %, passant de \$7,199 en 1970 à \$8,497 en 1972.

Les recettes provenant de la location de films aux cinémas se sont élevées à \$49,752,763 et ont constitué 69.9 % des recettes totales (tableau 11). Les recettes provenant de la location de films aux stations de télévision ont constitué 25 % des recettes, tandis que les 5.1 % restants ont été constitués par la location de films devant être présentés dans des endroits autres que les salles de cinéma. En 1972, 801 nouveaux films ont été distribués (948 en 1970). Les nouveaux longs métrages ont été au nombre de 719 et comprenaient 404 films en anglais, 212 films en français et 103 films en d'autres langues. Les 719 longs métrages ont de plus été classés selon leur pays d'origine, comme suit:

États-Unis	294
France	134
Grande-Bretagne	71
Italie	116
Canada	35
Autres pays	69
Total	719

TABLE 10. Principal Statistics of Film Exchanges in Canada for Selected Years, 1948-1972

TABEAU 10. Principales statistiques de la distribution de films au Canada, pour certaines années, 1948-1972

Year — Année	Companies — Sociétés	Exchange offices — Bureaux de distri- bution	Average number of employees — Nombre moyen d'employés		Salaries and wages — Traitements et salaires		Receipts — Recettes		
			Male — Hommes	Female — Femmes	Male — Hommes	Female — Femmes	Film rentals — Location de films	Sale of adver- tising — Vente de publicité	Other sources — Autres sources
number — nombre					dollars				
1948	29	118	623	596	1,797,045	866,059	21,591,712	443,645	273,153
1950	36	118	564	572	1,956,088	940,534	26,800,789	487,392	409,699
1952	36	129	582	618	2,066,494	1,062,033	32,911,042	567,144	501,413
1953	33	124	584	648	2,332,606	1,208,070	34,436,609	533,977	475,707
1954	48	136	669	755	2,568,670	1,598,272	35,773,251	444,011	450,350
1955	64	153	696	754	2,812,335	1,558,498	35,498,588	480,554	292,877
1956	53	150	665	705	2,945,742	1,534,048	33,940,957	446,504	2,084,481
1957	49	130	579	642	2,850,052	1,485,383	34,153,847	296,277	2,584,200
1958	49	124	546	556	2,685,591	1,419,086	33,746,765	219,491	2,458,807
1959	49	119	491	498	2,585,779	1,424,809	33,406,495	181,429	2,182,210
1960	52	121	468	472	2,528,409	1,294,586	32,495,678	124,060	373,609
1961	51	117	816(1)		4,073,117		34,420,773	86,158	244,339
1962	60	132	420	406	2,824,022	1,245,992	34,716,150	82,427	373,266
1963	60	129	425	395	2,940,637	1,224,708	39,629,698	103,080	423,618
1964	60	129	410	397	2,821,514	1,261,979	40,880,927	98,752	309,122
1965	63	128	394	373	2,743,629	1,268,080	46,206,778	85,503	844,766
1966	62	126	414	399	3,049,039	1,376,208	53,039,160	40,258	309,745
1967	57	116	376	387	3,196,152	1,471,448	56,099,098	34,494	417,647
1968	56	120	351	410	3,149,205	1,584,594	64,186,740	25,893	440,585
1969	52	117	393	453	3,507,470	1,746,953	61,788,467	24,370	996,770
1970	53	112	345	392	3,489,109	1,816,300	65,582,753	52,856	499,812
1971(2)
1972	63	121	336(3)	345(2)	3,902,771	1,883,955	71,156,854	87,390	338,653

(1) Number at the end of November; average number for all other years. — Nombre à la fin de novembre; nombre moyen pour toutes les autres années. (2) 1971 data are not available as no survey was carried out. Data will be available through the 1971 Census. — Les données de 1971 ne sont pas disponibles, aucune enquête n'ayant été effectuée. Les données seront disponibles du recensement de 1971. (3) As of last complete week of September or closest pay period and therefore not comparable to previous years. — À la dernière période de paie de septembre ou au cours de la période de paie la plus rapprochée, donc non comparable aux années antérieures.

TABLE 11. Film Rental Receipts by Use and Size of Film, 1972

TABLEAU 11. Recettes provenant de la location de films, selon l'utilisation et la dimension, 1972

Size of film — Dimension du film	Theatrical use — Cinéma	Television use — Télévision	Other non- theatrical use — Autres utilisa- tions	Total, all uses — Toutes utilisa- tions
	dollars			
TOTAL	49,752,763	17,811,021	3,593,070	71,156,854
16 mm.	1,549,443	17,811,021	3,593,070	22,953,534
35 mm. (1)	48,203,320	—	—	48,203,320

(1) Includes 70 mm. — Comprend les 70 mm.

TABLE 12. Type, Size and Language of New Films(1) Released for Theatrical Booking, 1972

TABLEAU 12. Genre, dimension et langue des nouveaux films(1) distribués aux cinémas, 1972

Type and size of film — Genre et dimension du film	All languages Total Toutes langues	English language — Anglais	French language — Français	Other languages — Autres langues
	number — nombre			
<u>All types — Total — Tous genres</u>				
16 mm.	80	42	38	—
35 mm. (2)	721	432	174	115
<u>Features — Longs métrages</u>				
16 mm.	80	42	38	—
35 mm. (2)	639	362	174	103
<u>Short subjects — Films courts</u>				
Cartoons — Dessins animés:				
16 mm.	—	—	—	—
35 mm. (2)	51	48	—	3
Newsreels — Actualités:				
16 mm.	—	—	—	—
35 mm.	6	—	—	6
Other — Autres:				
16 mm.	—	—	—	—
35 mm.	25	22	—	3

(1) Title count. — Nombre de titres.

(2) Includes 70 mm. — Comprend les 70 mm.

Merchandising and Services Division
MOTION PICTURE THEATRES, 1972Complete and mail one copy within
30 days of receipt.Authority - Statistics Act, Chap. 15,
S.C. 1970-71.(Exemplaires français disponibles
sur demande)

Revise name or address if not correct

1. (a) Indicate by a check mark the classification which most closely describes your operations. Read all classifications before answering.

- ☐ Regular motion picture theatre ☐ Hall serviced by motion picture itinerant operator ☐ Drive-in theatre ☐ Itinerant operator.
☐ or hall
☐ Community or parish hall in which motion pictures are exhibited by non-profit organizations such as churches, lodges, boards of trade,
Canadian Legion branches, etc.

(b) Give number of auditoriums contained in this theatre, if more than one No.

2. (a) Name of Operator or Operating Company

(b) Address

(c) Number of theatres operated in 1972 by the Operator or Operating Company shown under (a) above No.

3. (a) Name of Controlling or Parent Company, if any

(b) Address

4. PERIOD OF OPERATION

(a) Report for your fiscal year (normal business year) ending at any time between April 1, 1972 and March 31, 1973.

This report covers months, from day month year to day month year

(b) If this report covers only a part-year operation, check (✓) the most appropriate reason.

- ☐ New business in 1972 ☐ Seasonal
☐ Change of ownership ☐ Ceased operations due to fire,
demolition, etc.
☐ Other (explain)

(c) If you checked "Change of ownership" above and are unable to report for the full year, complete for your portion of the year and give name and address of other owner.

Name

Address

(d) How many weeks was this theatre operated during 1972.

(i) By present owner?

(ii) By other owners?

(e) How many days per week was this theatre usually in operation?

(f) What was the usual number of performances per day, counting each complete program as one performance.

(i) On Sundays?

(ii) On Saturdays?

(iii) On other days?

For S.C. use only

T.P.

P.A.

5. PROJECTION EQUIPMENT

Indicate the number and size of projectors permanently installed in this theatre

16 MM 35 MM 70 MM
Number

6. ATTENDANCE

What was the total number of paid admissions (i.e. total attendance) to this theatre for the period reported

7. CAPACITY

(a) Regular theatres:

What was the total number of seats available in all the auditoriums of this theatre on December 31, 1972

(b) Drive-in theatres:

What was the car capacity of this drive-in at the end of the 1972 season

Number of walk-in seats, if any

(OVER)

8. BUSINESS PERSONNEL

(a) Proprietors and family workers employed in this theatre:

(i) Number of working proprietors and partners of unincorporated businesses

(ii) Number of family workers not receiving a regular salary

Number

(b) Paid employees:

Report number of persons employed by this theatre during the last complete week of September or closest pay period. Include working executives of incorporated companies and family workers receiving a regular stated salary.

(i) Projectionists

(ii) Assistant projectionists

(iii) Apprentice projectionists

(iv) All other employees

Full-time		Part-time	
Male	Female	Male	Female
Number		Number	

9. SALARIES AND WAGES

\$ (omit cents)

Report total salaries and wages for the business year paid to:

(a) Projectionists

(b) Assistant projectionists

(c) Apprentice projectionists

(d) All other employees

Total salaries and wages (sum of (a) to (d))

10. RECEIPTS

(a) Gross receipts (excluding amusement taxes) from admissions to this theatre or building during the year. **DO NOT INCLUDE** receipts from refreshment bar, rental revenue, etc.

(b) Gross receipts from owner operated refreshment bar. Include the gross receipts from sale of candy, drinks and vending machine sales if owned and operated by you

(c) Receipts from rental of concessions. Include rentals from vending machines

(d) Revenue from the exhibition of commercial advertising films

(e) Other revenue (specify)

11. AMUSEMENT TAXES

Total amount of amusement taxes collected by you on admissions (excluded from 10 (a) above)

12. Name and address of other theatres operated by this firm:

(Please attach extra sheet if more space is required)

CERTIFICATE

This is to certify that the information contained in this report is correct and complete to the best of my knowledge and belief.

Name (please print)	Title	Telephone number
Signature	Address	Date of this report

Division du commerce et des services

CINÉMAS, 1972

Renvoyer un exemplaire dûment rempli dans les 30 jours suivant la réception.

Déclaration exigée en vertu de la Loi sur la statistique, c. 15, SC 1970-71.

(English copies available on request)

Corriger le nom et l'adresse s'il y a lieu

1. a) Cochez la désignation qui décrit le mieux votre entreprise. Lisez toutes les désignations avant de répondre.

☐ Cinéma ordinaire ☐ Salle desservie par un projectionniste itinérant ☐ Cinéparc ☐ Projectionniste itinérant.

☐ Salle publique ou paroissiale utilisée pour projection cinématographique par des organismes à but non lucratif comme les églises, loges, chambres de commerce, divisions de la Légion canadienne, etc.

b) Indiquez le nombre de salles contenues dans ce cinéma, s'il y en a plus d'une N°

2. a) Nom de l'exploitant ou de l'entreprise exploitante b) Adresse

c) Nombre de cinémas exploités en 1972 par l'exploitant ou l'entreprise exploitante figurant en a) ci-dessus N°

3. a) Nom de la société directrice ou de la société mère le cas échéant b) Adresse

4. PÉRIODE D'EXPLOITATION

a) Faites porter votre déclaration sur l'année financière (année normale d'affaires) se terminant entre le 1^{er} avril 1972 et le 31 mars 1973.

La présente déclaration vise mois, du jour mois année au jour mois année

b) Si la présente déclaration porte sur une période d'exploitation inférieure à un an, cochez (✓) une des cases ci-dessous.

- ☐ Nouveau commerce en 1972 ☐ Exploitation saisonnière
- ☐ Changement de propriétaire ☐ Commerce fermé pour cause d'incendie, de démolition, etc.
- ☐ Autre (précisez)

c) Si vous avez coché la case "Changement de propriétaire" et que vous ne soyez pas en mesure de faire porter votre déclaration sur l'année entière, répondez pour la partie de l'année qui vous concerne et indiquez le nom et l'adresse de l'autre propriétaire.

Nom

Adresse

d) Pendant combien de semaines ce cinéma a-t-il été exploité en 1972

(i) par le propriétaire actuel?

(ii) par d'autres propriétaires?

e) Habituellement combien de jours par semaine ce cinéma a-t-il été exploité?

f) Quel était le nombre habituel de représentations par jour, comptant chaque programme complet comme une représentation

(i) le dimanche?

(ii) le samedi?

(iii) les autres jours?

À l'usage du bureau

T.R.

A.P.

5. MATÉRIEL DE PROJECTION

Indiquez le nombre et le genre des projecteurs installés en permanence dans ce cinéma

16 mm	35 mm	70 mm
nombre		

6. ASSISTANCE

Quel a été le nombre total d'entrées payées (c.-à-d. l'assistance totale) à ce cinéma pendant la période visée?

7. CAPACITÉ

a) Cinémas ordinaires:

Quel était le nombre total de sièges disponibles dans l'ensemble des salles de ce cinéma le 31 décembre 1972?

b) Cinéparcs:

Quelle était la capacité en automobiles de ce cinéparc à la fin de la saison 1972?

Nombre de sièges pour piétons, s'il y a lieu

(AU VERSO)

8. PERSONNEL

a) Propriétaires et membres de leur famille employés dans ce cinéma:

(ii) Nombre de propriétaires et d'associés actifs d'entreprises individuelles, non constituées en société

(ii) Nombre de membres de la famille ne touchant pas de rémunération régulière

b) Salariés

Indiquez le nombre de personnes employées par ce cinéma au cours de la dernière semaine complète de septembre ou au cours de la dernière période de paye. Comptez les administrateurs actifs d'entreprises constituées en société et les membres de la famille touchant une rémunération régulière.

	À plein temps		À temps partiel	
	Hommes	Femmes	Hommes	Femmes
	nombre		nombre	
(i) Projectionnistes				
(ii) Aides-projectionnistes				
(iii) Apprentis projectionnistes				
(iv) Tous autres salariés				

9. RÉMUNÉRATION

\$ (sans les cents)

Indiquez la rémunération totale versée au cours de l'année financière:

a) Projectionnistes

b) Aides-projectionnistes

c) Apprentis projectionnistes

d) Tous autres salariés

Total, rémunération (somme de a) à d))

10. RECETTES

a) Recettes brutes (sans les taxes sur les amusements) provenant des admissions à ce cinéma ou dans cet établissement au cours de l'année. **NE COMPTÉZ PAS** les recettes provenant du comptoir des rafraîchissements, de la location, etc.

b) Recettes brutes provenant du comptoir des rafraîchissements exploité par le propriétaire. Comptez les recettes brutes provenant de la vente de bonbons, de boissons gazeuses et de produits vendus par des distributeurs automatiques qui vous appartiennent et qui sont exploités par vous

c) Recettes provenant de la location de concessions. Comptez les recettes provenant de la location de distributeurs automatiques

d) Recettes provenant de la projection de films publicitaires commerciaux

e) Autres recettes (précisez)

11. TAXES SUR LES AMUSEMENTS

Montant total des taxes sur les amusements perçues par vous sur les billets d'entrée (exclus de 10 a) ci-dessus)

12. Nom et adresse des autres cinémas exploités par la même entreprise:

(Annexez une feuille supplémentaire, s'il vous faut plus d'espace)

ATTESTATION

Je déclare que les renseignements donnés dans le présent rapport sont de bonne foi et, autant que je sache, complets et exacts.

Nom (en lettres moulées)	Fonction	Numéro de téléphone
Signature	Adresse	Date de ce rapport



Statistics Canada Statistique Canada

Merchandising and Services Division

FILM DISTRIBUTORS, 1972

Complete and mail one copy within 30 days of receipt.

Authority—Statistics Act, Chap. 15, SC 1970-71

(Exemplaires français disponibles sur demande)

Revise name or address if not correct

1. How many exchange branches or offices (including head office) were operated by this firm in Canada during 1972?

Nfld.	P.E.I.	N.S.	N.B.	Que.	Ont.	Man.	Sask.	Alta.	B.C.	Total

2. REVENUE

Report for your fiscal year (normal business year) ending at any time between April 1, 1972 and March 31, 1973.

- (a) Total revenue from the rental of motion picture films. Include fixed rentals and films released on commission or percentage basis. Theatrical use should include halls and army camps where an admission fee is charged. Non-theatrical use should include film societies, institutions, educational film for industry, schools, private showings, etc.

Use	16 mm.	35 mm.	70 mm.
	\$ (omit cents)		
Theatrical use			
Television use			
Non-theatrical use (other than T.V.)			
Total, all uses			
(b) Total revenue from the sale of advertising (including pamphlets, posters, mats, photos, etc.)?			
(c) Total revenue from all other sources (outright sale of films, rental and sale of equipment, etc.)? Specify:			

3. PAID EMPLOYEES AND PAYROLL

Include working executives of incorporated companies but not proprietors of unincorporated businesses.

	Male	Female
	number	
(a) Number of paid employees during the last complete week of September or closest pay period		
(b) Total salaries and wages paid to employees during the business year. Include commissions, bonuses, leave pay and payments in kind. Report gross pay before deductions	\$ (omit cents)	

4. THEATRICAL BOOKINGS ONLY

(a) What was the number of new films (DO NOT INCLUDE REISSUES OR LANGUAGE VERSIONS OR SIZE CONVERSIONS) released for theatrical showing from this exchange for your reporting period, classified by type, language and size of film. Base your calculations on titles of films only and not on number of prints used. Treat a serial as one title. Classify films according to language spoken regardless of sub-titles.

Type of film	Language	16 mm. No.	35 mm. No.	70 mm. No.
Features	English			
	French			
	Other			
Cartoons	English			
	French			
	Other			
Newsreels	English			
	French			
	Other			
Other films	English			
	French			
	Other			

(b) Classify new feature films released, as shown in section (a) according to:

(i) Country of origin—i.e. country which produced the film:

United States	Number
Great Britain	
France	
Italy	
Canada	
Other countries (specify)	

Total

(ii) Colour:

Black and white	Number
Colour	

Total

I HEREBY CERTIFY that the information contained in this report is correct and complete to the best of my knowledge and belief and covers the period:

From _____ 19 ____ To _____ 19 ____

Name (please print)	Title
Signature	Telephone number
Address	Date of this report

1973

PLEASE ANSWER ALL QUESTIONS



Statistics Canada Statistique Canada

Division du commerce et des services

DISTRIBUTEURS DE FILMS, 1972

Renvoyer un exemplaire dûment rempli dans les 30 jours suivant la réception.

Déclaration exigée en vertu de la Loi sur la statistique, c. 15, SC 1970-71

(English copies available on request)

Corriger le nom ou l'adresse s'il y a lieu

1. Combien de succursales et de bureaux de distribution (y compris le siège social) comptait votre entreprise au Canada en 1972?

T.-N.	Î.P.É.	N.-É.	N.-B.	Qué.	Ont.	Man.	Sask.	Alb.	C.-B.	Total

2. RECETTES

Faites porter votre déclaration sur l'année financière (année normale d'affaires) se terminant entre le 1^{er} avril 1972 et le 31 mars 1973.

- a) Déclarez les **recettes totales** provenant de la location de films cinématographiques. Incluez les recettes fixes de location et la commission et le pourcentage perçus sur les films distribués. Le poste "cinéma" doit comprendre les salles et les camps militaires où l'on exige un prix d'entrée. Le poste "Autre que cinéma et télévision" doit comprendre les sociétés cinématographiques, les institutions, les films éducatifs destinés à l'industrie, aux écoles et aux représentations privées, etc.

Emploi	Films de 16 mm	Films de 35 mm	Films de 70 mm
	\$ (sans les cents)		
Cinéma			
Télévision			
Autre que cinéma et télévision			
Total			
b) Recettes totales provenant de la vente de publicité (y compris brochures, affiches, matrices, photographies, etc.)			
c) Recettes totales provenant de toutes autres sources (vente pure et simple de films, location et vente de matériel, etc.)? Précisez:			

3. SALARIÉS ET RÉMUNÉRATION

Inclure les administrateurs actifs des sociétés constituées en corporation mais non les propriétaires des entreprises non constituées en corporation.

	Hommes	Femmes
	nombre	
a) Nombre d'employés rémunérés au cours de la dernière semaine de septembre ou au cours de la dernière période de paye		
b) Rémunération totale payée aux salariés au cours de l'année financière, y compris les commissions, primes, congés payés et paiement en nature. Déclarez la rémunération brute avant déductions	\$ (sans les cents)	

4. LOCATION CINÉMATOGRAPHIQUE SEULE

a) Combien de nouveaux films (N'INCLUEZ PAS LES RÉÉDITIONS, LES VERSIONS DOUBLES OU LES CHANGEMENTS DE FORMAT) ont été distribués par votre entreprise pour la période déclarée, selon le classement suivant: type, langue et format. Etablissez vos calculs d'après les titres des films seulement et non d'après le nombre de copies utilisées. Considérez les cinéfeuillets comme un seul film. Classez les films selon la langue parlée sans tenir compte des sous-titres.

Type de film	Langue	16 mm	35 mm	70 mm
		Nombre	Nombre	Nombre
Longs métrages	Anglais			
	Français			
	Autres			
Dessins animés	Anglais			
	Français			
	Autres			
Actualités	Anglais			
	Français			
	Autres			
Autres	Anglais			
	Français			
	Autres			

b) Classez les nouveaux longs métrages distribués et déclarés à la rubrique a), selon:

i) Le pays d'origine (le pays où le film a été réalisé)

États-Unis	Nombre
Grande-Bretagne	
France	
Italie	
Canada	
Autres pays, précisez	

Total

ii) Le genre

Noir et blanc	Nombre
Couleurs	

Total

JE DÉCLARE que les renseignements donnés dans le présent rapport sont de bonne foi et, autant que je sache, complets et exacts et qu'ils portent sur la période s'étendant:

du _____ 19 __ au _____ 19 __

Nom (en lettres moulées)	Fonction
Signature	Numéro de téléphone
Adresse	Date de ce rapport

1973

PRIÈRE DE RÉPONDRE À TOUTES LES QUESTIONS

Motion picture theatres and film distributors

1973

Cinémas et distributeurs de films

1973



Canada

MOTION PICTURE THEATRES AND FILM DISTRIBUTORS

CINÉMAS ET DISTRIBUTEURS DE FILMS

1973

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'Industrie et du Commerce

March - 1975 - Mars
5-3404-530

Price—Prix: 70 cents

Statistics Canada should be credited when republishing all or any part of this document
Reproduction autorisée sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

Information Canada
Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

.. figures not available.

... figures not appropriate or not applicable.

- nil or zero.

-- amount too small to be expressed.

P preliminary figures.

r revised figures.

x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

.. nombres indisponibles.

... n'ayant pas lieu de figurer.

- néant ou zéro.

-- nombres infimes.

P nombres provisoires.

r nombres rectifiés.

x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

TABLE OF CONTENTS

	Page
Introduction	5

PART I

Regular Motion Picture Theatres

This section deals only with regular theatres but includes those using both 16 mm. and 35 mm. projection equipment.

Text and Tables 1 to 6 ..	7
---------------------------	---

PART II

Drive-in Theatres

Statistics for this type of motion picture exhibition are not included with figures for regular motion picture theatres.

Text and Tables 7 to 9	14
------------------------	----

PART III

Film Distributors

Information on the distribution of films is reviewed in this section.

Text and Tables 10 to 12	17
--------------------------	----

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Introduction	5

PARTIE I

Cinémas ordinaires

La présente section ne concerne que les cinémas ordinaires mais comprend ceux qui utilisent les appareils de projection de 16 mm. et de 35 mm.

Texte et tableaux 1 à 6	7
-------------------------------	---

PARTIE II

Cinémas en plein air ("Drive-in")

Les statistiques sur cette forme de projection cinématographique ne sont pas comprises dans les chiffres des cinémas ordinaires.

Texte et tableaux 7 à 9	14
-------------------------------	----

PARTIE III

Distributeurs de films

Les renseignements sur la distribution des films figurent dans cette section.

Texte et tableaux 10 à 12	17
--------------------------------	----

INTRODUCTION

This publication presents 1973 statistical data covering regular motion picture theatres, drive-in theatres and film distributors in Canada. Statistics relating to each of the two types of motion picture exhibitors and distributors of films will be found in separate sections of this report. Information relating to the activities of the National Film Board of Canada will be found in the Film Board's annual report, available from Information Canada. Please note that comparable 1971 data are not available as the Motion Picture Theatre and Film Distributors surveys were not conducted for that year. Limited data relevant to the above industries will be available through the 1971 Census of Merchandising and Services.

Cette publication présente les données statistiques de 1973 ayant trait aux cinémas ordinaires, aux cinémas en plein air et aux distributeurs de films au Canada. On trouvera, dans les différentes sections de cette publication, les données relatives à chacune des deux catégories de cinémas et aux distributeurs de films. Les renseignements relatifs aux activités de l'Office national du film du Canada sont publiés dans le rapport annuel de cette société que l'on peut se procurer à Information Canada. Veuillez noter que des renseignements de nature comparable ne sont pas disponibles pour l'année 1971, les enquêtes sur les cinémas et sur les distributeurs de films n'ayant pas été menées cette année-là. Une quantité limitée de données sur ces activités sera fournie par le recensement de 1971 sur le commerce et les services.

General Summary

During 1973, there were 1,434 motion picture theatres (1,412 in 1972) of which 1,135 were regular motion picture theatres (1,128 in 1972) and 299 were drive-in theatres (284 in 1972). Receipts from admissions (excluding taxes) amounted to \$150.6 million, an increase of 7.3% over the amount of \$140.4 million reported in 1972. Receipts from regular motion picture theatres accounted for 86.2% of this amount. Amusement taxes increased by 10.2% to \$11.1 million in 1973 from \$10.1 million in 1972. The number of paid admissions was reported at 89.0 million, a decrease of 3.0% from 1972.

Sommaire

En 1973, il y avait 1,434 cinémas (contre 1,412 en 1972) dont 1,135 étaient des cinémas ordinaires (contre 1,128 en 1972) et 299 des cinémas en plein air (contre 284 en 1972). Les recettes provenant des entrées (taxes déduites) se sont élevées à \$150.6 millions soit une augmentation de 7.3 % par rapport aux recettes de 1972 (\$140.4 millions). Les recettes des cinémas ordinaires représentaient 86.2 % de cette somme. Le montant des taxes d'amusement s'est accru de 10.2 %, passant de \$10.1 millions en 1972 à \$11.1 millions en 1973. Le nombre de billets vendus s'est élevé à 89.0 millions soit une diminution de 3.0 % par rapport à 1972.

Summary of Motion Picture Theatre Exhibition in Canada, 1973

Statistiques récapitulatives des projections cinématographiques au Canada, 1973

Item - Article	Total, all theatres — Total, tous les cinémas	Regular theatres — Cinémas ordinaires	Drive-in theatres — Cinémas en plein air
Theatres - Cinémas No. - nomb.	1,434	1,135	299
Receipts from admissions (excluding taxes) - Recettes des entrées (sans le taxes) \$'000	150,602	129,876	20,726
Amusement taxes - Taxes d'amusement \$'000	11,110	9,665	1,445
Number of paid admissions - Nombre d'entrées payantes '000	89,019	77,438	11,581

The 1973 per capita expenditure on motion picture entertainment in Canada was calculated at \$7.32, up 6.2% over the \$6.89 reported in 1972. The per capita expenditure increased in all provinces except for Newfoundland where it dropped by 7.5%. Quebec accounted for the largest increase (11.9%) and Alberta reported the smallest (0.1%).

La dépense par personne en divertissement cinématographique pour le Canada a été de \$7.32 soit 6.2 % de plus qu'en 1972(\$6.89). Elle a augmenté dans toutes les provinces sauf à Terre-Neuve où elle a diminué de 7.5 %. Le Québec a enregistré la plus forte hausse (11.9 %) et l'Alberta la hausse la plus faible (0.1 %).

Per Capita Expenditure(1) on Motion Picture Entertainment, Canada and the Provinces, 1964-1973

Dépense par personne(1) en divertissement cinématographique pour le Canada et les provinces, 1964-1973

Province	1964	1965	1966	1967	1968	1969	1970	1971(2)	1972	1973
	dollars									
CANADA	4.33	4.64	5.04	5.08	5.88	6.01	6.45	..	6.89	7.32
Newfoundland - Terre-Neuve	1.67	1.67	1.80	1.88	2.13	1.87	2.46	..	2.81	2.60
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	2.48	2.62	3.13	3.05	4.11	4.06	4.70	..	6.00	6.10
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	2.98	3.33	3.58	3.83	4.47	4.78	5.51	..	5.83	5.94
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	2.75	2.88	3.11	3.25	3.84	4.06	3.90	..	4.74	5.06
Québec	3.79	4.07	4.39	4.07	4.88	4.90	5.76	..	6.12	6.85
Ontario	5.33	5.76	6.19	6.07	7.13	7.20	7.37	..	7.58	7.87
Manitoba	3.67	3.81	4.52	4.69	5.02	5.67	6.06	..	6.65	6.76
Saskatchewan	3.30	3.44	3.72	4.24	5.20	5.07	5.11	..	5.65	5.85
Alberta	4.40	4.70	5.24	5.76	6.67	7.09	7.60	..	8.95	8.96
British Columbia - Colombie-Britannique	5.16	5.31	5.71	6.46	6.53	6.78	7.11	..	7.60	8.49
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest	-	-	-	8.23	8.83	10.21	9.74	..	10.11	10.29

(1) Per capita expenditure is calculated from total receipts (including amusement taxes) of regular theatres and drive-ins. - La dépense par personne est calculée à partir des recettes totales (y compris les taxes d'amusement) des cinémas ordinaires et des cinémas en plein air.

(2) 1971 data are not available as no survey was carried out. Data will be available through the 1971 Census. - Les données de 1971 ne sont pas disponibles, aucune enquête n'ayant été effectuée. Des données seront tirées du recensement de 1971.

PART I

Regular Motion Picture Theatres

There were a total of 1,135 regular motion picture theatres operating in Canada in 1973, an increase of 7 over the 1972 figure. It should be noted that for purposes of this report, establishments having more than one auditorium at one location were shown as single establishments. For 1973, 1,135 establishments reported a total of 1,191 auditoriums.

Receipts from admissions (excluding taxes) amounted to \$129.9 million, a 6.0% increase over 1972. This increase of \$7.4 million was caused by the fact that the 44 theatres that were cancelled had reported receipts of \$1.7 million in 1972; the 51 theatres that were added to the universe in 1973 reported receipts of \$3.7 million and finally the 1,084 theatres which were used in both years reported an increase of \$5.4 million in their receipts over 1972. Admission receipts increased in all provinces except Newfoundland and Manitoba which reported decreases of 7.8% and 0.3% respectively as shown in the summary table below.

While admission receipts increased, the number of paid admissions decreased from 81.2 million to 77.4 million between 1972 and 1973. This represents a decrease of 4.7%. All provinces except British Columbia and the Yukon and Northwest Territories showed decreases in the number of paid admissions for 1973.

The total number of employees in 1973 was 9,945, a 2.7% decrease from the 10,220 employees reported in 1972. Salaries and wages increased by 5.0% in 1973 to \$31.1 million from \$29.6 million in 1972.

Percentage Changes in Receipts from Admissions, (1) and Number of Paid Admissions of Regular Theatres, 1973/1972

Fluctuation en pour cent des recettes provenant des entrées(1), et du nombre d'entrées payantes des cinémas ordinaires, 1973/1972

Province	Receipts from admissions - Recettes provenant des entrées	Number of paid admissions - Nombre d'entrées payantes
CANADA	+ 6.0	- 4.7
Newfoundland - Terre-Neuve	- 7.8	- 6.4
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	+ 9.1	- 11.6
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	+ 1.2	- 10.6
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	+ 4.6	- 11.0
Québec	+ 7.3	- 3.9
Ontario	+ 5.3	- 4.0
Manitoba	- 0.3	- 11.2
Saskatchewan	+ 3.0	- 8.5
Alberta	+ 2.9	- 9.5
British Columbia - Colombie-Britannique	+ 13.9	+ 3.5
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest	+ 7.4	+ 3.7

(1) Excluding taxes. - Taxes non comprises.

Table 3 shows a breakout of total receipts by source for regular motion picture theatres. At the Canada level, receipts from admissions represent 83.9% of the total receipts excluding taxes (\$154.7 million). Receipts from the sale of candy, soft drinks, cigarettes, and so on accounted for 15.0% of the total receipts (excluding taxes). The remaining 1.1% in re-

PARTIE I

Cinémas ordinaires

En 1973, un total de 1,135 cinémas ordinaires étaient exploités au Canada, soit 7 de plus qu'en 1972. Notons qu'aux fins du présent rapport, un établissement comprenant plus d'une salle de projection au même endroit a été considéré comme un seul établissement. Dans l'enquête de 1973, 1,135 établissements ont déclaré au total 1,191 salles de projection.

Les recettes provenant des entrées (taxes déduites) se sont élevées à \$129.9 millions, soit une augmentation de 6.0 % par rapport à 1972. Cette augmentation de \$7.4 millions est due au fait que les 44 cinémas supprimés avaient déclaré des recettes s'élevant à \$1.7 millions en 1972, que les 51 cinémas ajoutés à l'univers de l'enquête en 1973 ont déclaré des recettes s'élevant à \$3.7 millions et enfin que les 1,084 cinémas qui font partie des deux enquêtes ont enregistré une augmentation de \$5.4 millions de leur recettes par rapport à 1972. Les recettes provenant des entrées ont augmenté dans toutes les provinces sauf à Terre-Neuve et au Manitoba où elles ont baissé de 7.8 % et 0.3 % respectivement, ainsi que l'indique le tableau récapitulatif ci-dessous.

Tandis que les recettes provenant des entrées augmentaient, le nombre d'entrées payantes diminuait, passant de 81.2 millions en 1972 à 77.4 millions en 1973, ce qui représente une diminution de 4.7 %. Toutes les provinces sauf la Colombie-Britannique et le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest ont enregistré une diminution dans le nombre d'entrées payantes en 1973.

Le nombre total de salariés en 1973 a été de 9,945, soit 2.7 % de moins qu'en 1972 (10,220 salariés). Les traitements et salaires ont augmenté de 5.0 % en 1973, passant de \$29.6 millions en 1972 à \$31.1 millions.

Le tableau 3 donne la ventilation des recettes totales des cinémas ordinaires selon la source. Au niveau du Canada, les recettes provenant des entrées payantes représentent 83.9 % des recettes totales, taxes déduites (\$154.7 millions). Les recettes provenant de la vente de bonbons, de boissons gazeuses, de cigarettes etc. constituent 15.0 % des recettes totales (taxes déduites). La location de comptoirs ou de distributeurs

ceipts was derived from concession and vending machine rentals, the showing of commercial films and other revenues.

In addition to receipts from admissions and number of paid admissions, Table 4 shows the total number of paid employees (9,945), the number of working proprietors (419) and the number of family members not receiving a regular salary (487). The province showing the largest number of working proprietors was Quebec with 121 or 28.9% of the total number in Canada.

Table 5 contains the principal statistics for motion picture theatres by province and for selected cities. The "average capacity utilized" in Canada was reported at 15%, ranging from 33% for theatres in the Yukon and Northwest Territories to 12% for theatres in Saskatchewan. The average price of admission (excluding taxes) in the major cities (Montreal, Toronto, Winnipeg, Regina, Edmonton, Vancouver) was greater than the average for the province in which these cities are respectively situated.

Detailed data on employment and payroll are presented in Table 6. Projectionist accounted for 16.5% of the total number of employees in Canada and received 31.7% (\$9.8 million) of the total payroll while assistant projectionists represented 2.1% of the total work force and only 0.8% of the total payroll.

In the course of this survey, additional details were obtained on the size of projection equipment. These data are not included in any of the tables which follow but are summarized below.

automatiques, la projection de films publicitaires, ainsi que les revenus provenant d'autres sources rendent compte du reste, soit 1.1 % des recettes totales.

Outre les recettes provenant des admissions et le nombre d'entrées payantes, le tableau 4 indique aussi le nombre total de salariés (9,945), le nombre de propriétaires actifs (419) et le nombre de membres de la famille ne recevant pas une rémunération régulière (487). C'est au Québec qu'il y a eu le plus grand nombre de propriétaires actifs, soit 121, c'est-à-dire 28.9 % du total pour le Canada.

Le tableau 5 présente les principales statistiques sur les cinémas pour chaque province et pour certaines villes. L'"utilisation moyenne" de la capacité a été de 15 % pour l'ensemble du Canada, les cinémas du Yukon et des Territoires du Nord-Ouest se remplissant à 33 % (le plus haut pourcentage), tandis que les cinémas de la Saskatchewan se sont remplis à 12 %, ce qui représente le pourcentage le plus faible. Le prix moyen d'entrée (taxes déduites) dans les grandes villes (Montreal, Toronto, Winnipeg, Regina, Edmonton, Vancouver) a été plus élevé que le prix moyen d'entrée dans les provinces où ces villes sont situées.

Le tableau 6 présente des données détaillées sur l'emploi et les rémunérations. Les projectionnistes ont représenté 16.5 % du nombre de salariés dans ce secteur au Canada et ont reçu 31.7 % (\$9.8 millions) des rémunérations totales, tandis que les assistants projectionnistes ont représenté 2.1 % du nombre total de salariés et ont reçu que 0.8 % des rémunérations totales.

Au cours de cette enquête, nous avons obtenu des détails supplémentaires au sujet du matériel de projection. Ces données ne se trouvent dans aucun des tableaux qui suivent, mais sont résumées ci-dessous.

Size of projection equipment Format du matériel de projection	Theatres — Cinémas	Number of paid admissions — Nombre d'entrées payantes	Receipts from admission — Recettes provenant des entrées	Amusement taxes — Taxes d'amusement
	No. — nomb.	'000	\$'000	
Projector 35 mm — Projecteur de films de 35 mm	1,098	76,846	129,064	9,641
Projector 16 mm — Projecteur de films de 16 mm	37	592	812	24

In Canada, the average admission price (including taxes) was \$1.80, an increase of 11.1% over the \$1.62 average in 1972. Ontario and Quebec theatres had average admission prices above those of the Canada level (\$1.92 and \$1.91 respectively).

Le prix moyen d'entrée au Canada (taxes incluses) a été de \$1.80, soit 11.1 % de plus que la moyenne de \$1.62 de 1972. Les prix moyens d'entrée ont été plus élevés en Ontario (\$1.92) et au Québec (\$1.91) que dans le reste du Canada.

Average Admission Prices (including taxes), 1973

Prix moyen de l'entrée (y compris les taxes) 1973

Province	Price — Prix
	dollars
CANADA	1.80
Newfoundland — Terre-Neuve	1.24
Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard	1.29
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse	1.50
New Brunswick — Nouveau-Brunswick	1.57
Québec	1.91
Ontario	1.92
Manitoba	1.59
Saskatchewan	1.43
Alberta	1.67
British Columbia — Colombie-Britannique	1.78
Yukon and Northwest Territories — Yukon et Territoires du Nord-Ouest	1.11

TABLE 1. Summary Statistics of Motion Picture Theatres, 1964-1973

TABEAU 1. Statistiques récapitulatives des cinémas, 1964-1973

Year - Année	Establish- ments - Établisse- ments	Receipts from admissions (excluding taxes) - Recettes provenant des entrées (sans les taxes)	Amusement taxes - Taxes d'amusement	Number of paid admissions - Nombre d'entrées payantes	Employment and payroll(1) - Emploi et rémunération(1)		
					Male - Hommes	Female - Femmes	Salaries and wages - Traitements et salaires
	No. - nomb.	\$'000		'000	number - nombre		\$'000
1964	1,209	69,325	4,595	90,913	5,308	3,925	16,301
1965	1,171	75,372	5,082	89,135	5,499	4,042	16,924
1966	1,149	83,005	5,852	87,694	5,470	4,283	18,245
1967	1,156	90,804	6,429	85,531	5,865	4,695	20,215
1968	1,148	99,041	7,268	84,937	5,923	5,041	21,356
1969	1,157	102,363	7,485	78,918	5,949	5,040	22,918
1970	1,156	111,692	8,111	80,826	5,850	4,775	25,545
1971(2)
1972	1,128	122,493	8,907	81,241	10,220(3)		29,605
1973	1,135	129,876	9,665	77,438	9,945		31,084

(1) Not including proprietors of unincorporated firms. - Ne comprend pas les propriétaires des entreprises non constituées.

(2) 1971 data are not available as no survey was carried out. Data will be available through the 1971 Census. - Les données de 1971 ne sont pas disponibles, aucune enquête n'ayant été effectuée. Des données seront tirées du recensement de 1971.

(3) As of last complete week of September or closest pay period and therefore not comparable to previous years. - À la dernière période de paie de septembre ou au cours de la période de paie la plus rapprochée, donc non-comparable aux années antérieures.

TABLE 2. Receipts of Motion Picture Theatres from Admissions, by Province, 1967-1973
(Excluding amusement taxes) 000's

TABEAU 2. Recettes des cinémas provenant des entrées, par province, 1967-1973
(Taxes d'amusement non comprises)

Province	1967	1968	1969	1970	1971(1)	1972	1973
	\$'000						
CANADA	90,804	99,041	102,363	111,692	..	122,493	129,876
Newfoundland - Terre-Neuve	941	995	909	1,205	..	1,425	1,314
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard ...	237	294	276	302	..	308	336
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	2,612	2,781	2,951	3,402	..	3,708	3,753
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	1,650	1,723	1,823	1,747	..	2,229	2,332
Québec	23,896	26,221	26,612	31,061	..	32,644	35,026
Ontario	36,828	39,848	40,775	43,083	..	46,047	48,493
Manitoba	3,622	3,689	4,153	4,507	..	5,065	5,052
Saskatchewan	3,185	3,834	3,748	3,677	..	3,820	3,936
Alberta	6,787	8,045	8,830	9,767	..	12,415	12,777
British Columbia - Colombie-Britannique	10,684	11,220	11,809	12,464	..	14,276	16,260
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Ter- ritoires du Nord-Ouest	362	391	477	477	..	556	597

(1) 1971 data are not available as no survey was carried out. Data will be available through the 1971 Census. - Les données de 1971 ne sont pas disponibles, aucune enquête n'ayant été effectuée. Des données seront tirées du recensement de 1971.

TABLE 3. Receipts of Motion Picture Theatres, by Source and by Province, 1973

TABEAU 3. Recettes des cinémas, selon la source et la province, 1973

Province	Establishments — Établissements	Receipts — Recettes					
		Receipts from admissions (excluding taxes) — Recettes provenant des entrées (sans les taxes)	Amusement taxes — Taxes d'amusement	Sales of candy, drinks, cigarettes, etc. — Ventes de bonbons, boissons gazeuses, cigarettes, etc.	Rental revenue from concessions and vending machines — Recettes provenant de la location de comptoirs et de distributeurs automatiques	Revenue from showing commercial films — Recettes provenant de la projection de films publicitaires	Other revenue — Autres recettes
	No. — nomb.	\$'000					
CANADA	1,135	129,876	9,665	23,150	181	48	1,497
Newfoundland — Terre-Neuve	19	1,314	95	289	x	x	x
Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard	6	336	36	64	—	—	x
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse	39	3,753	410	1,018	x	x	76
New Brunswick — Nouveau-Brunswick	33	2,332	262	587	x	x	50
Québec	317	35,026	3,628	4,923	49	17	374
Ontario	292	48,493	4,613	8,451	46	17	544
Manitoba	68	5,052	405	1,145	1	1	35
Saskatchewan	93	3,936	216	854	23	1	79
Alberta	131	12,777	—	2,743	19	2	69
British Columbia — Colombie-Britannique	128	16,260	—	2,905	x	x	233
Yukon and Northwest Territories — Yukon et Territoires du Nord-Ouest	9	597	—	171	—	—	24

TABLE 4. Summary Statistics of Motion Picture Theatres, by Province, 1973

TABEAU 4. Statistiques récapitulatives des cinémas, par province, 1973

Province	Establishments — Établissements	Receipts from admissions (excluding taxes) — Recettes provenant des entrées (sans les taxes)	Amusement taxes — Taxes d'amusement	Number of paid admissions — Nombre d'entrées payantes	Working proprietors — Propriétaires actifs	Family members — Membres de la famille	Paid employees — Employés rémunérés	Salaries(1) and wages — Traitements(1) et salaires
		\$'000		'000	number — nombre			\$'000
CANADA	1,135	129,876	9,665	77,438	419	487	9,945	31,086
Newfoundland — Terre-Neuve	19	1,314	95	1,140	9	9	97	255
Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard	6	336	36	289	4	2	42	92
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse	39	3,753	410	2,783	14	11	348	920
New Brunswick — Nouveau-Brunswick	33	2,332	262	1,648	15	20	205	513
Québec	317	35,026	3,628	20,250	121	167	2,444	7,697
Ontario	292	48,493	4,613	27,668	65	51	3,649	11,826
Manitoba	68	5,052	405	3,435	42	49	521	1,395
Saskatchewan	93	3,936	216	2,903	61	79	516	1,214
Alberta	131	12,777	—	7,668	61	66	942	2,651
British Columbia — Colombie-Britannique	128	16,260	—	9,116	26	32	1,102	4,376
Yukon and Northwest Territories — Yukon et Territoires du Nord-Ouest	9	597	—	538	1	1	79	147

(1) Not including proprietors of unincorporated firms. — Ne comprend pas les propriétaires des entreprises non constituées.

TABLE 5. Principal Statistics of Motion Picture Theatres, by Province and for Selected Cities, (1) 1973

TABLEAU 5. Principales statistiques des cinémas, pour les provinces et pour certaines villes (1), 1973

Province and city Province et ville	Estab- lishment — Éta- blisse- ments	Seating capacity — Places assises	Receipts from admissions (excluding taxes) — Recettes provenant des entrées (sans les taxes)	Amuse- ment taxes — Taxes d'amuse- ment	Number of paid admissions — Nombre d'entrées payantes	Potential number of admissions — Capacité	Average capacity utilized — Capacité moyenne utilisée	Average admis- sion price (2) — Prix moyen de l'en- trée (2)
	number — nombre		\$'000		'000		%	\$'000
CANADA	1,135	650,851	129,876	9,665	77,438	532,375	15	1.68
Newfoundland — Terre-Neuve	19	8,096	1,314	95	1,140	6,332	18	1.15
Prince Edward Island — Île-du- Prince-Édouard	6	2,738	336	36	289	1,496	19	1.16
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse	39	23,049	3,753	410	2,783	21,327	13	1.35
New Brunswick — Nouveau-Brunswick	33	15,759	2,332	262	1,648	10,241	16	1.41
Québec	317	186,379	35,026	3,628	20,251	155,077	13	1.73
Montréal	70	60,007	16,414	1,707	8,437	86,220	10	1.95
Québec	11	9,976	2,735	287	1,524	12,454	12	1.79
Rouyn	4	2,079	249	38	160	1,276	13	1.56
Sherbrooke	5	4,272	746	82	460	4,166	11	1.62
Trois-Rivières	6	4,385	750	75	519	3,479	15	1.45
Other places — Autres endroits ..	221	105,660	14,132	1,439	9,151	47,482	19	1.54
Ontario	292	209,476	48,493	4,613	27,668	185,971	15	1.75
Toronto	65	57,130	17,774	1,714	8,551	60,375	14	2.08
Hamilton	16	11,993	2,997	283	1,654	10,619	16	1.81
Ottawa	12	10,183	3,676	354	2,109	10,606	20	1.74
London	7	6,028	1,920	187	1,053	8,567	12	1.82
Windsor	7	6,966	1,612	160	881	9,006	10	1.83
Oshawa	5	3,964	896	87	527	3,346	16	1.70
Sault Ste. Marie	4	2,748	583	52	381	2,358	16	1.53
Other places — Autres endroits ..	176	110,464	19,035	1,776	12,512	81,094	15	1.52
Manitoba	68	30,141	5,052	405	3,435	25,202	14	1.47
Winnipeg	16	12,604	3,597	322	2,255	18,571	12	1.60
Other places — Autres endroits ..	52	17,537	1,455	83	1,180	6,631	18	1.23
Saskatchewan	93	37,900	3,936	216	2,903	24,216	12	1.36
Regina	5	4,018	1,002	101	625	6,263	10	1.60
Other places — Autres endroits ..	88	33,882	2,934	115	2,278	17,953	13	1.29
Alberta	131	65,127	12,777	—	7,668	43,608	18	1.67
Edmonton	19	16,069	4,654	—	2,512	15,583	16	1.85
Calgary	15	12,826	4,213	—	2,166	12,613	17	1.95
Other places — Autres endroits ..	97	36,232	3,910	—	2,990	15,412	19	1.31
British Columbia — Colombie- Britannique	128	69,298	16,260	—	9,116	57,287	16	1.78
Vancouver	32	26,110	8,214	—	3,891	28,069	14	2.11
Victoria	8	6,472	1,535	—	796	7,267	11	1.93
Other places — Autres endroits ..	88	36,716	6,511	—	4,429	21,951	20	1.47
Yukon and Northwest Territories — Yukon et Territoires du Nord-Ouest	9	2,888	597	—	538	1,619	33	1.11

(1) Includes only those theatres located within the incorporated limits of the city. — Ne comprend que les cinémas situés dans les limites légales de la ville.

(2) Admission receipts (excluding taxes) divided by number of admissions. No corrections are made for juvenile attendance, matinee and evening prices, etc. — Recettes provenant des entrées (sans les taxes) divisées par le nombre d'entrées. On n'a pas fait de rectifications pour tenir compte des tarifs spéciaux pour les jeunes, des prix en matinée et en soirée, etc.

TABLE 6. Employment and Payroll, (1) 1973

No.	Period of operation and province	Total employees — Tous les employés	Total payroll — Rémunération totale	Projec- tionists — Projec- tionnistes	Salaries — Traitements
		number — nombre	\$'000	number — nombre	\$'000
	<u>All theatres</u>				
1	CANADA	9,945	31,084	1,641	9,845
2	Newfoundland	97	254	17	x
3	Prince Edward Island	42	92	6	x
4	Nova Scotia	348	920	46	x
5	New Brunswick	205	513	35	x
6	Quebec	2,444	7,697	498	2,276
7	Ontario	3,649	11,826	449	3,742
8	Manitoba	521	1,395	92	439
9	Saskatchewan	516	1,214	113	375
10	Alberta	942	2,651	177	930
11	British Columbia	1,102	4,375	185	1,557
12	Yukon and Northwest Territories	79	147	23	x
	<u>Full-time</u> (operating 300 days and over)				
13	CANADA	8,875	29,613	1,371	9,308
14	Newfoundland	84	230	16	72
15	Prince Edward Island	25	x	4	x
16	Nova Scotia	310	882	38	246
17	New Brunswick	170	481	25	x
18	Quebec	2,210	7,373	408	2,132
19	Ontario	3,416	11,340	415	3,598
20	Manitoba	423	1,346	70	x
21	Saskatchewan	377	1,052	77	316
22	Alberta	791	2,448	140	849
23	British Columbia	1,002	4,239	159	1,499
24	Yukon and Northwest Territories	67	x	19	40
	<u>Part-time</u> (operating less than 300 days)				
25	CANADA	1,070	1,471	270	537
26	Newfoundland	13	24	1	x
27	Prince Edward Island	17	x	2	x
28	Nova Scotia	38	38	8	x
29	New Brunswick	35	32	10	12
30	Quebec	234	324	90	144
31	Ontario	233	486	34	144
32	Manitoba	98	49	22	x
33	Saskatchewan	139	162	36	59
34	Alberta	151	203	37	81
35	British Columbia	100	136	26	58
36	Yukon and Northwest Territories	12	x	4	x

(1) Not including proprietors of unincorporated firms.

TABLEAU 6. Emploi et rémunération(1), 1973

Assistant projec- tionists — Aides- projec- tionnistes	Salaries — Traitements	All other employees — Tous autres employés	Salaries — Traitements	Période d'exploitation et province	N ^o
number — nombre	\$'000	number — nombre	\$'000		
				<u>Tous les cinémas</u>	
205	240	8,099	20,999	CANADA	1
3	x	77	175	Terre-Neuve	2
2	x	34	76	Île-du-Prince-Édouard	3
7	x	295	662	Nouvelle-Écosse	4
3	x	167	372	Nouveau-Brunswick	5
70	84	1,876	5,337	Québec	6
39	62	3,161	8,022	Ontario	7
7	11	422	945	Manitoba	8
22	11	381	828	Saskatchewan	9
26	33	739	1,688	Alberta	10
24	26	893	2,792	Colombie-Britannique	11
2	x	54	102	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	12
				<u>Plein temps</u> (en activité 300 jours et plus)	
147	206	7,357	20,099	CANADA	13
3	x	65	x	Terre-Neuve	14
1	x	20	x	Île-du-Prince-Édouard	15
2	—	270	636	Nouvelle-Écosse	16
2	x	143	352	Nouveau-Brunswick	17
45	69	1,757	5,172	Québec	18
35	58	2,966	7,684	Ontario	19
4	x	349	917	Manitoba	20
13	7	287	729	Saskatchewan	21
21	31	630	1,568	Alberta	22
19	22	824	2,718	Colombie-Britannique	23
2	x	46	x	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	24
				<u>Temps partiel</u> (en activité moins de 300 jours)	
58	34	742	900	CANADA	25
—	—	12	x	Terre-Neuve	26
1	—	14	x	Île-du-Prince-Édouard	27
5	x	25	26	Nouvelle-Écosse	28
1	—	24	20	Nouveau-Brunswick	29
25	15	119	165	Québec	30
4	4	195	338	Ontario	31
3	x	73	28	Manitoba	32
9	4	94	99	Saskatchewan	33
5	2	109	120	Alberta	34
5	4	69	74	Colombie-Britannique	35
—	—	8	x	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	36

(1) Ne comprend pas les propriétaires d'entreprises non constituées.

PART II

Drive-in Theatres

In 1973 there were 299 drive-in theatres in Canada, a net increase of 15 over 1972, (Table 7). Receipts from admissions (excluding taxes) totalled \$20.7 million, an increase of 15.9% over the \$17.9 million shown for 1972. Paid admissions numbered 11.6 million, up from the 1972 figure of 10.6 million. The number of employees was reported at 2,735 with salaries and wages of \$5.6 million. This represents a decrease in the number of employees (2,849 in 1972) but an increase in salaries and wages of 9.5% over the 1972 figure of \$5.2 million.

Principal statistics including employment and payroll of drive-in theatres for 1973 by province are presented in Tables 8 and 9. The summary table below compares 1973 and 1972 provincial data showing the changes in the number of drive-in theatres and the percentage variation in the admission receipts (excluding taxes) and the number of paid admissions.

PARTIE II

Cinémas en plein air

En 1973, il y avait 299 cinémas en plein air au Canada, soit une augmentation nette de 15 cinémas par rapport à 1972 (voir le tableau 7). Les recettes provenant des entrées (sans les taxes) se sont élevées à \$20.7 millions, soit une augmentation de 15.9 % par rapport aux \$17.9 millions de 1972. Les entrées payantes se sont élevées à 11.6 millions, ce qui représente une augmentation par rapport aux 10.6 millions de 1972. Le nombre d'employés déclarés s'élevait à 2,735, soit une diminution par rapport à 1972 (2,849) et leurs traitements et salaires s'élevaient à \$5.6 millions, soit une augmentation de 9.5 % par rapport aux \$5.2 millions de 1972.

Les tableaux 8 et 9 donnent les principales statistiques (y compris l'emploi et la rémunération) des cinémas en plein air pour 1973, par province. Le tableau récapitulatif ci-dessous compare les données provinciales de 1973 et 1972, indiquant les variations dans le nombre de cinémas en plein air, et la variation en pourcentage des recettes provenant des entrées (sans les taxes) et du nombre d'entrées payantes.

Net Change in the Number of Drive-in Establishments and the Percentage Change for Admission Receipts and the Number of Admissions, by Province, 1973/1972

Variation nette du nombre de cinémas en plein air et variation en pourcentage des recettes provenant des entrées et du nombre d'entrées payantes, par province, 1973/1972

Province	Establishments — Établissements	Percentage change — Variation en pourcentage	
		Receipts from paid admissions — Recettes provenant des entrées	Number of paid admissions — Nombre d'entrées payantes
	number — nombre	%	
CANADA	+ 15	+ 15.9	+ 9.7
Newfoundland — Terre-Neuve	—	—	—
Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard	— 1	— 4.2	— 5.5
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse	— 1	+ 7.0	— 5.6
New Brunswick — Nouveau-Brunswick	+ 1	+ 21.4	+ 9.9
Québec	+ 13	+ 159.0	+ 147.8
Ontario	—	+ 4.1	— 6.4
Manitoba	+ 1	+ 13.7	+ 7.4
Saskatchewan	+ 1	+ 4.1	— 9.5
Alberta	— 1	— 3.6	— 14.1
British Columbia — Colombie Britannique	+ 2	+ 21.7	+ 61.1

It should be noted that drive-in theatres were first introduced in Quebec in 1970. This accounts for the large increases shown for that province between the years.

Il convient de noter que les cinémas en plein air ont été introduits au Québec en 1970, ce qui explique la forte augmentation enregistrée par cette province d'une année à l'autre.

TABLE 7. Summary Statistics of Drive-in Theatres, 1964-1973
TABLEAU 7. Statistiques récapitulatives des cinémas en plein air, 1964-1973

Year — Année	Establishments — Établissements	Car capacity — Capacité en automobiles	Receipts from admissions (excluding taxes) — Recettes provenant des entrées (sans les taxes)	Amusement taxes — Taxes d'amusement	Number of paid admissions — Nombre d'entrées payantes	Employment and payroll(1) — Emploi et rémunération(1)		
						Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Traitements et salaires
	number — nombre		\$ '000		'000	number — nombre		\$ '000
1964	242	92,535	9,023	408	10,814	1,274	917	2,304
1965	247	94,482	9,790	505	10,780	1,246	930	2,500
1966	245	95,683	11,362	666	11,265	1,341	1,042	2,818
1967	253	101,490	12,759	787	12,042	1,481	1,231	3,200
1968	261	106,231	14,656	932	12,252	1,529	1,347	3,691
1969	271	108,729	15,658	1,033	11,308	1,543	1,367	3,866
1970	279	115,512	17,047	1,118	11,489	1,470	1,296	4,511
1971(2)
1972	284	117,858	17,881	1,173	10,559	2,849(3)		5,152
1973	299	133,435	20,726	1,445	11,581	2,735		5,640

(1) Not including proprietors of unincorporated firms. — Ne comprend pas les propriétaires d'entreprises non constituées.

(2) 1971 data are not available as no survey was carried out. Data will be available through the 1971 Census. — Les données de 1971 ne sont pas disponibles, aucune enquête n'ayant été effectuée. Des données seront tirées du recensement de 1971.

(3) As of last week of September or closest pay period and therefore not comparable to previous years. — À la dernière période de paie de septembre ou au cours de la période de paie la plus rapprochée, donc non comparable aux années antérieures.

TABLE 8. Principal Statistics of Drive-in Theatres, by Province, 1973

TABEAU 8. Principales statistiques des cinémas en plein air, par province, 1973

Province	Estab- lish- ments — Établis- sements	Car capacity — Capacité en auto- mobiles	Walk-in seats — Places assises	Number of paid admissions — Nombre d'entrées payantes	Receipts from admissions (excluding taxes) — Recettes provenant des entrées (sans les taxes)	Amuse- ment taxes — Taxes d'amuse- ment	Sales of candy, drinks, cigarettes, etc. — Ventes de bonbons, boissons gazeuses, cigarettes, etc.	Other revenue(1) — Autres recettes(1)
	number — nombre			'000	\$'000			
CANADA	299	133,435	380	11,581	20,726	1,445	8,891	265
Newfoundland — Terre-Neuve	—	—	—	—	—	—	—	—
Prince Edward Island — Île-du- Prince-Édouard	7	2,240	—	222	299	31	157	4
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse	12	4,292	—	374	550	65	328	2
New Brunswick — Nouveau-Brunswick	16	5,120	—	433	636	66	326	5
Québec	23	16,847	—	1,425	2,720	275	1,005	26
Ontario	103	53,725	270	4,465	8,502	867	3,550	61
Manitoba	18	7,428	—	743	1,179	110	538	13
Saskatchewan	35	10,316	110	758	1,129	31	454	47
Alberta	35	16,155	—	1,279	2,308	—	1,054	4
British Columbia — Colombie- Britannique	50	17,312	—	1,882	3,403	—	1,479	103

(1) Includes \$37,000 rental revenue from concessions and vending machines and \$58,000 from exhibiting commercial advertising films. — Comprend des recettes de \$37,000 provenant du loyer des concessions et des distributeurs automatiques, et de \$58,000 provenant de la projection de films publicitaires.

TABLE 9. Employment and Payroll of Drive-in Theatres, (1) 1973

TABEAU 9. Emploi et rémunération dans les cinémas en plein air(1), 1973

Province	Employees — Employés	Total payroll — Rémuné- ration totale	Projec- tionists — Projec- tionnistes	Salaries — Traitements	All other employees(2) — Tous autres employés(2)	Salaries(2) — Traitements(2)
	No. — nomb.	\$'000	No. — nomb.	\$'000	No. — nomb.	\$'000
CANADA	2,735	5,640	330	1,449	2,405	4,190
Newfoundland — Terre-Neuve	—	—	—	—	—	—
Prince Edward Island — Île-du- Prince-Édouard	53	57	8	9	45	48
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse	92	134	10	34	82	100
New Brunswick — Nouveau-Brunswick	101	134	15	28	86	106
Québec	241	628	34	123	207	504
Ontario	1,182	2,378	117	622	1,065	1,756
Manitoba	163	315	19	76	144	239
Saskatchewan	241	337	34	94	207	243
Alberta	288	650	41	157	247	493
British Columbia — Colombie- Britannique	374	1,007	52	306	322	701

(1) Not including proprietors of unincorporated firms. — Ne comprend pas les propriétaires d'entreprises non constituées.

(2) Includes 40 assistant projectionists who are paid \$53,000. — Comprend 40 aides projectionnistes dont la rémunération était de \$53,000.

PART III

Film Distributors

In 1973, 68 firms distributed films through 126 offices in Canada (Table 10). Total receipts increased by 6.4% to \$76.1 million in 1973 from \$71.6 million in 1972. Receipts from film rentals totalled \$75.7 million representing a 6.3% increase over the amount reported last year (\$71.2 million). While receipts from sale of advertising decreased (from \$87,000 in 1972 to \$40,000 in 1973), receipts from all other sources increased to \$441,000 in 1973 from \$339,000 in 1972. In 1973, 732 persons were employed by film distributors. Total salaries and wages increased by 11.6% to \$6.5 million from \$5.8 million in 1972.

Receipts from the rental of films for theatrical use amounted to \$50.8 million and represented 67.2% of the total film rental receipts (Table 11). Receipts originating from the rental of films for television use accounted for 26.3% and the remaining 6.5% came from the rental of films for all other non-theatrical use. In 1973, 953 new films were distributed (801 in 1972). New feature films numbered 811 and included 402 English, 319 French and 90 films in other languages. The 811 features (777 in color and 34 in black and white) have been further broken down according to country of origin, as follows:

United States	356
France	137
Great Britain	61
Italy	83
Canada	33
Other countries	141
Total	811

PARTIE III

Les distributeurs de films

En 1973, 68 sociétés ont distribué des films par l'intermédiaire de 126 bureaux au Canada (tableau 10). Les recettes totales se sont accrues de 6.4 % passant de \$71.6 millions en 1972 à \$76.1 millions en 1973. Les recettes provenant de la location de films se sont élevées à \$75.7 millions, soit une augmentation de 6.3 % par rapport au montant de l'année précédente (\$71.2 millions). Alors que les recettes provenant de la vente de publicité ont diminué, (passant de \$87,000 en 1972 à \$40,000 en 1973), les recettes provenant de toutes les autres sources ont augmenté, passant de \$339,000 en 1972 à \$441,000 en 1973. En 1973, les distributeurs de films ont employé 732 personnes. Le total des traitements et salaires a augmenté de 11.6 % passant de \$5.8 millions en 1972 à \$6.5 millions en 1973.

Les recettes provenant de la location de films aux cinémas se sont élevées à \$50.8 millions et ont constitué 67.2 % des recettes totales (tableau 11). Les recettes provenant de la location de films aux stations de télévision ont constitué 26.3 % des recettes, tandis que les 6.5 % restants ont été constitués par la location de films devant être présentés dans des endroits autres que les salles de cinéma. En 1973, 953 nouveaux films ont été distribués (801 en 1972). Les nouveaux longs métrages ont été au nombre de 811 et comprenaient 402 films en anglais, 319 films en français et 90 en d'autres langues. Les 811 longs métrages (777 en couleurs et 34 en noir et blanc) ont été classés selon leur pays d'origine, comme suit:

États-Unis	356
France	137
Grande-Bretagne	61
Italie	83
Canada	33
Autres pays	141
Total	811

TABLE 10. Principal Statistics of Film Exchanges in Canada for Selected Years, 1964-1973

TABLEAU 10. Principales statistiques de la distribution de films au Canada, pour certaines années, 1964-1973

Year — Année	Companies — Sociétés	Exchange offices — Bureaux de dis- tribution	Number of employees — Nombre d'employés		Salaries and wages — Traitements et salaire	Receipts — Recettes		
			Full-time — À plein temps	Part-time — À temps partiel		Film rentals — Location de films	Sale of adver- tising — Vente de publicité	Other sources — Autres sources
			number — nombre			\$'000		
1964	60	129	807		4,083	40,881	99	309
1965	63	128	767		4,012	46,207	85	845
1966	62	126	813		4,425	53,039	40	310
1967	57	116	763		4,668	56,099	34	418
1968	56	120	761		4,734	64,187	26	441
1969	52	117	846		5,254	61,788	24	997
1970	53	112	737		5,305	65,583	53	500
1971(1)
1972	63	121	681(2)		5,787	71,157	87	339
1973	68	126	661	71	6,460	75,658	40	441

- (1) 1971 data are not available as no survey was carried out. Data will be available through the 1971 Census. — Les données de 1971 ne sont pas disponibles, aucune enquête n'ayant été effectuée. Des données seront tirées du recensement de 1971.
- (2) As of last complete week of September or closest pay period and therefore not comparable to previous years. — À la dernière période de paie de septembre ou au cours de la période de paie la plus rapprochée, donc non comparable aux années antérieures.

TABLE 11. Film Rental Receipts by Use and Size of Film, 1973

TABLEAU 11. Recettes provenant de la location de films, selon l'utilisation et la dimension, 1973

Size of film — Format du film	Theatrical use — Cinéma	Television use — Télévision	Other non- theatrical use — Autres utilisa- tions	Total, all uses — Total, toutes utilisa- tions
	\$'000			
TOTAL	50,813	19,901	4,944	75,658
16 mm.	1,330	19,901	4,944	26,175
35 mm. (1)	49,483	—	—	49,483

(1) Includes 70 mm. — Comprend les 70 mm.

TABLE 12. Type, Size and Language of New Films(1) Released for Theatrical Booking, 1973

TABLEAU 12. Genre, format et langue des nouveaux films(1) distribués aux cinémas, 1973

Type and size of film — Genre et format du film	Total, all languages — Total, toutes langues	English language — Anglais	French language — Français	Other languages — Autres langues
	number — nombre			
<u>All types — Total — Tous genres:</u>				
16 mm.	58	34	24	—
35 mm. (2)	895	435	351	109
<u>Features — Longs métrages:</u>				
16 mm.	53	33	20	—
35 mm. (2)	758	369	299	90
<u>Short subjects — Courts métrages:</u>				
Cartoons — Dessins animés:				
16 mm.	—	—	—	—
35 mm. (2)	56	43	—	13
Newsreels — Actualités:				
16 mm.	—	—	—	—
35 mm.	58	—	52	6
Other — Autres:				
16 mm.	5	1	4	—
35 mm.	23	23	—	—

(1) Title count. — Nombre de titres.

(2) Includes 70 mm. — Comprend les 70 mm.



Merchandising and Services Division

MOTION PICTURE THEATRES, 1973

Complete and mail one copy within 30 days of receipt.

Collected by the authority - Statistics Act, Chapter 15, Statutes of Canada 1970-71-72.

Results of this survey will be published in the report Motion Picture Theatres and Film Distributors (Catalogue No. 63-207).

(Exemplaires français disponibles sur demande)

Revise name or address if not correct

1. (a) Indicate by a check mark the classification which most closely describes your operations. Read all classifications before answering.

- ☐ Regular motion picture theatre or hall ☐ Hall serviced by motion picture itinerant operator
☐ Drive-in theatre ☐ Itinerant operator
☐ Community or parish hall in which motion pictures are exhibited by non-profit organizations such as churches, lodges, boards of trade, Canadian Legion branches, etc.

(b) Give number of auditoriums contained in this theatre, if more than one No.

2. (a) Name of Operator or Operating Company

(b) Address

(c) Number of theatres operated in 1973 by the Operator or Operating Company shown under (a) above No.

3. (a) Name of Controlling or Parent Company, if any

(b) Address

4. PERIOD OF OPERATION

(a) Report for your fiscal year (normal business year) ending at any time between April 1, 1973 and March 31, 1974.

This report covers number months, from day month year to day month year

(b) If this report covers only a part-year operation, check (✓) the most appropriate reason.

- ☐ New business in 1973 ☐ Seasonal
☐ Change of ownership ☐ Ceased operations due to fire, demolition, etc.
☐ Other (explain)

(c) If you checked "Change of ownership" above and are unable to report for the full year, complete for your portion of the year and give name and address of other owner.

Name and address

(d) How many weeks was this theatre operated during 1973.

(i) By present owner?

(ii) By other owners?

(e) How many days per week was this theatre usually in operation?

(f) What was the usual number of performances per day, counting each complete program as one performance.

(i) On Sundays?

(ii) On Saturdays?

(iii) On other days?

For Statistics Canada use only

T.P.

P.A.

5. PROJECTION EQUIPMENT

Indicate the number and size of projectors permanently installed in this theatre

16 MM 35 MM 70 MM

Number

6. ATTENDANCE

What was the total number of paid admissions (i.e. total attendance) to this theatre for the period reported

7. CAPACITY

(a) Regular theatres:

What was the total number of seats available in all the auditoriums of this theatre on December 31, 1973

(b) Drive-in theatres:

What was the car capacity of this drive-in at the end of the 1973 season

Number of walk-in seats, if any

8. BUSINESS PERSONNEL

(a) Proprietors and family workers employed in this theatre:

(i) Number of working proprietors and partners of unincorporated businesses

(ii) Number of family workers not receiving a regular salary

(b) Paid employees:

Report number of full and part-time employees for the last complete week of September or closest pay period and total salaries and wages for the year.

Include working executives of incorporated companies and family workers receiving a regular stated salary.

Number

Full-time	Part-time	Total salaries and wages for year
number		\$
(i) Projectionists full or part-time (other than persons included in (a))		
(ii) Assistant projectionists full or part-time (other than persons included above)		
(iii) Apprentice projectionists		
(iv) All other employees		
Total Paid Employees (sum of (i) to (iv))		

9. RECEIPTS

(a) Gross receipts (excluding amusement taxes) from admissions to this theatre or building during the year. DO NOT INCLUDE receipts from refreshment bar, rental revenue, etc.

(b) Gross receipts from owner operated refreshment bar. Include the gross receipts from sale of candy, drinks and vending machine sales if owned and operated by you

(c) Receipts from rental of concessions. Include rentals from vending machines

(d) Revenue from the exhibition of commercial advertising films

(e) Other revenue (specify)

10. AMUSEMENT TAXES

Total amount of amusement taxes collected by you on admissions (excluded from 9 (a) above)

11. Name and address of other theatres operated by this firm:

(Please attach extra sheet if more space is required)

CERTIFICATE

THIS IS TO CERTIFY that the information contained in this report is correct and complete to the best of my knowledge.

Name (please print)	Title
Telephone number Area code	Address (Number and street)
City	Province
Postal code	
Date of this report	Signature

Division du commerce et des services

CINÉMAS, 1973

Renvoyer un exemplaire dûment rempli dans les 30 jours suivant la réception.

Déclaration exigée en vertu de la Loi sur la statistique, chapitre 15, Statuts du Canada de 1970-71-72.

Les résultats de cette enquête seront publiés dans le bulletin intitulé Cinémas et distributeurs de films (N° 63-207 au Catalogue).

(English copies available on request)

Corriger le nom et l'adresse s'il y a lieu

1. a) Cochez la désignation qui décrit le mieux votre entreprise. Lisez toutes les désignations avant de répondre.

☐ Cinéma ordinaire

☐ Salle desservie par projectionniste itinérant

☐ Cinéparc

☐ Projectionniste itinérant

☐ Salle publique ou paroissiale utilisée pour projection cinématographique par des organismes à but non lucratif comme les églises, loges, chambres de commerce, divisions de la Légion canadienne, etc.

b) Indiquez le nombre de salles contenues dans ce cinéma, s'il y en a plus d'une N°

2. a) Nom de l'exploitant ou de l'entreprise exploitante

b) Adresse

c) Nombre de cinémas exploités en 1973 par l'exploitant ou l'entreprise exploitante figurant en a) ci-dessus N°

3. a) Nom de la société directrice ou de la société mère le cas échéant

b) Adresse

4. PÉRIODE D'EXPLOITATION

a) Faites porter votre déclaration sur l'année financière (année normale d'affaires) se terminant entre le 1^{er} avril 1973 et le 31 mars 1974.

La présente déclaration vise mois, du jour mois année au jour mois année

b) Si la présente déclaration porte sur une période d'exploitation inférieure à un an, cochez (✓) une des cases ci-dessous.

☐ Nouveau commerce en 1973

☐ Exploitation saisonnière

☐ Changement de propriétaire

☐ Commerce fermé pour cause d'incendie, de démolition, etc.

☐ Autre (précisez)

c) Si vous avez coché la case "Changement de propriétaire" et que vous ne soyez pas en mesure de faire porter votre déclaration sur l'année entière, répondez pour la partie de l'année qui vous concerne et indiquez le nom et l'adresse de l'autre propriétaire.

Nom et adresse

d) Pendant combien de semaines ce cinéma a-t-il été exploité en 1973.

(i) par le propriétaire actuel?

(ii) par d'autres propriétaires?

e) Habituellement combien de jours par semaine ce cinéma a-t-il été exploité?

f) Quel était le nombre habituel de représentations par jour, comptant chaque programme complet comme une représentation

(i) le dimanche?

(ii) le samedi?

(iii) les autres jours?

À l'usage du bureau

T.R.

A.P.

5. MATÉRIEL DE PROJECTION

Indiquez le nombre et le genre des projecteurs installés en permanence dans ce cinéma

16 mm 35 mm 70 mm
nombre

6. ASSISTANCE

Quel a été le nombre total d'entrées payées (c.-à-d. l'assistance totale) à ce cinéma pendant la période visée?

7. CAPACITÉ

a) Cinémas ordinaires:

Quel était le nombre total de sièges disponibles dans l'ensemble des salles de ce cinéma le 31 décembre 1973?

b) Cinéparcs:

Quelle était la capacité en automobiles de ce cinéparc à la fin de la saison 1973?

Nombre de sièges pour piétons, s'il y a lieu

8. PERSONNEL

a) Propriétaires et membres de leur famille employés dans ce cinéma:

(i) Nombre de propriétaires et d'associés actifs d'entreprises individuelles non constituées en société

(ii) Nombre de membres de la famille ne touchant pas de rémunération régulière

b) Salariés

Indiquez le nombre de personnes employées à plein temps et à temps partiel au cours de la dernière semaine complète de septembre ou au cours de la dernière période de paye, et le total des traitements et salaires versés au cours de l'année.

Comptez les administrateurs actifs d'entreprises constituées en société et les membres de la famille touchant une rémunération régulière.

	À plein temps	À temps partiel	Traitements et salaires durant l'année
	nombre		\$
(i) Projectionnistes à plein temps ou à temps partiel (autres que les personnes indiquées en a))			
(ii) Assistants projectionnistes à plein temps ou à temps partiel (autres que les personnes mentionnées plus haut)			
(iii) Apprentis projectionnistes			
(iv) Tous autres employés			
Total, salariés (additionner i) à iv))			

9. RECETTES

a) Recettes brutes (sans les taxes sur les amusements) provenant des admissions à ce cinéma ou dans cet établissement au cours de l'année. **NE COMPTÉZ PAS** les recettes provenant du comptoir des rafraîchissements, de la location, etc.

b) Recettes brutes provenant du comptoir des rafraîchissements exploité par le propriétaire. Comptez les recettes brutes provenant de la vente de bonbons, de boissons gazeuses et de produits vendus par des distributeurs automatiques qui vous appartiennent et qui sont exploités par vous

c) Recettes provenant de la location de concessions. Comptez les recettes provenant de la location de distributeurs automatiques

d) Recettes provenant de la projection de films publicitaires commerciaux

e) Autres recettes (précisez)

10. TAXES SUR LES AMUSEMENTS

Montant total des taxes sur les amusements perçues par vous sur les billets d'entrée (exclus de 9 a) ci-dessus)

11. Nom et adresse des autres cinémas exploités par la même entreprise:

.....

.....

.....

(Annexez une feuille supplémentaire, s'il vous faut plus d'espace)

ATTESTATION

JE CERTIFIE que les renseignements donnés dans le présent rapport sont de bonne foi et, autant que je sache, complets et exacts.

Nom (en lettres moulées)	Fonction
Numéro de téléphone Indicatif régional	Adresse (numéro et rue)
Ville	Province
Code postal	
Date de ce rapport	Signature



Statistics Canada Statistique Canada

Merchandising and Services Division

FILM DISTRIBUTORS, 1973

Complete and mail one copy within 30 days of receipt.

Collected by the Authority - Statistics Act, Chapter 15, Statutes of Canada 1970-71-72

Revise name or address if not correct

Exemplaires français disponibles sur demande

Results of this survey will be published in the report Motion Picture Theatres and Film Distributors (Catalogue No. 63-207)

1. How many exchange branches or offices (including head office) were operated by this firm in Canada during 1973?

Nfld.	P.E.I.	N.S.	N.B.	Que.	Ont.	Man.	Sask.	Alta.	B.C.	Total

2. REVENUE

Report for your fiscal year (normal business year) ending at any time between April 1, 1973 and March 31, 1974.

(a) Total revenue from the rental of motion picture films. Include fixed rentals and films released on commission or percentage basis. Theatrical use should include halls and army camps where an admission fee is charged. Non-theatrical use should include film societies, institutions, educational film for industry, schools, private showings, etc.

Use	16 mm.	35 mm.	70 mm.
	\$ (omit cents)		
Theatrical use			
Television use			
Non-theatrical use (other than T.V.)			
Total, all uses			
(b) Total revenue from the sale of advertising (including pamphlets, posters, mats, photos, etc.)?			
(c) Total revenue from all other sources (outright sale of films, rental and sale of equipment, etc.)? Specify:			

3. PAID EMPLOYEES AND PAYROLL

Include working executives of incorporated companies but not proprietors of unincorporated businesses.

	Full-time	Part-time
	number	
(a) Number of paid employees during the last complete week of September or closest pay period		
(b) Total salaries and wages paid to employees during the business year. Include commissions, bonuses, leave pay and payments in kind. Report gross pay before deductions	\$ (omit cents)	

4. THEATRICAL BOOKINGS ONLY

(a) What was the number of new films (DO NOT INCLUDE REISSUES OR LANGUAGE VERSIONS OR SIZE CONVERSIONS) released for theatrical showing from this exchange for your reporting period, classified by type, language and size of film. Base your calculations on titles of films only and not on number of prints used. Treat a serial as one title. Classify films according to language spoken regardless of sub-titles.

Type of film	Language	16 mm. No.	35 mm. No.	70 mm. No.
Features	English			
	French			
	Other			
Cartoons	English			
	French			
	Other			
Newsreels	English			
	French			
	Other			
Other films	English			
	French			
	Other			

(b) Classify new feature films released, as shown in section (a) according to:

(i) Country of origin - i.e. country which produced the film:

United States	Number
Great Britain	
France	
Italy	
Canada	
Other countries (specify)	
Total	

(ii) Colour:

Black and white	Number
Colour	
Total	

I HEREBY CERTIFY that the information contained in this report is correct and complete to the best of my knowledge and belief and covers the period:

From _____ 19 ____ To _____ 19 ____

Name (please print)	Title
Area code and telephone number	Address (number and street)
City	Postal code
Date of this report	Province
	Signature



Statistics Canada Statistique Canada

Division du commerce et des services

DISTRIBUTEURS DE FILMS, 1973

Renvoyer un exemplaire dûment rempli dans les 30 jours suivant la réception.

Déclaration exigée en vertu de la Loi sur la statistique, chapitre 15, Statuts du Canada de 1970-71-72.

Corrigez le nom ou l'adresse s'il y a lieu

English copies available on request

Les résultats de cette enquête seront publiés dans le bulletin intitulé Cinémas et Distributeurs de Films (N° 63-207 au Catalogue)

1. Combien de succursales et de bureaux de distribution (y compris le siège social) comptait votre entreprise au Canada en 1973

T.-N.	Î.P.É.	N.-É.	N.-B.	Qué.	Ont.	Man.	Sask.	Alb.	C.-B.	Total

2. RECETTES

Faites porter votre déclaration sur l'année financière (année normale d'affaires) se terminant entre le 1^{er} avril 1973 et le 31 mars 1974.

a) Déclarez les **recettes totales** provenant de la location de films cinématographiques. Incluez les recettes fixes de location et la commission et le pourcentage perçus sur les films distribués. Le poste "cinéma" doit comprendre les salles et les camps militaires où l'on exige un prix d'entrée. Le poste "Autre que cinéma et télévision" doit comprendre les sociétés cinématographiques, les institutions, les films éducatifs à l'industrie, aux écoles et aux représentations privées, etc.

Emploi	Films de 16 mm	Films de 35 mm	Films de 70 mm
	\$ (sans les cents)		
Cinéma			
Télévision			
Autre que cinéma et télévision			
Total			
b) Recettes totales provenant de la vente de publicité (y compris brochures, affiches, matrices, photographies, etc.)			
c) Recettes totales provenant de toutes autres sources (vente pure et simple de films, location et vente de matériel, etc.)? Précisez:			

3. SALARIÉS ET RÉMUNÉRATION

Inclure les administrateurs actifs des sociétés constituées en corporation mais non les propriétaires des entreprises non constituées en corporation.

	À plein temps	À temps partiel
	nombre	
a) Nombre d'employés rémunérés au cours de la dernière semaine de septembre ou au cours de la dernière période de paye		
b) Rémunération totale payée aux salariés au cours de l'année financière, y compris les commissions, primes, congés payés et paiement en nature. Déclarez la rémunération brute avant déductions	\$ (sans les cents)	

4. LOCATION CINÉMATOGRAPHIQUE SEULE

a) Combien de nouveaux films (N'INCLUEZ PAS LES RÉÉDITIONS, LES VERSIONS DOUBLÉES OU LES CHANGEMENTS DE FORMAT) ont été distribués par votre entreprise pour la période déclarée, selon le classement suivant: type, langue et format. Établissez vos calculs d'après les titres des films seulement et non d'après le nombre de copies utilisées. Considérez les cinéfeuilletons comme un seul film. Classez les films selon la langue parlée sans tenir compte des sous-titres.

Type de film	Langue	16 mm Nombre	35 mm Nombre	70 mm Nombre
Longs métrages	Anglais			
	Français			
	Autres			
Dessins animés	Anglais			
	Français			
	Autres			
Actualités	Anglais			
	Français			
	Autres			
Autres	Anglais			
	Français			
	Autres			

b) Classez les nouveaux longs métrages distribués et déclarés à la rubrique a), selon:

i) Le pays d'origine (le pays où le film a été réalisé)

États-Unis	Nombre
Grande-Bretagne	
France	
Italie	
Canada	
Autres pays, précisez	
Total	

ii) Le genre

Noir et blanc	Nombre
Couleurs	
Total	

JE CERTIFIE que les renseignements donnés dans le présent rapport sont de bonne foi et, autant que je sache, complets et exacts et qu'ils portent sur la période s'étendant:

du 19 _____ 19 _____ au 19 _____ 19 _____

Nom (en lettres moulées)	Fonction
Indicatif régional et n° de téléphone	Adresse (numéro et rue)
Ville	Code postal
Date de ce rapport	Province
	Signature

document
63-207-1974

Motion picture theatres and film distributors

1974

Cinémas et distributeurs de films

1974



MOTION PICTURE THEATRES AND FILM DISTRIBUTORS

CINÉMAS ET DISTRIBUTEURS DE FILMS

1974

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'Industrie et du Commerce

April - 1976 - Avril
5-3404-530

Price—Prix: 70 cents

Statistics Canada should be credited when republishing all or any part of this document
Reproduction autorisée sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

Information Canada
Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- - amount too small to be expressed.
- ^p preliminary figures.
- ^r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- - nombres infimes.
- ^p nombres provisoires.
- ^r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

TABLE OF CONTENTS

	Page
Introduction	5

PART I

Regular Motion Picture Theatres

This section deals only with regular theatres but includes those using both 16 mm. and 35 mm. projection equipment.

Text and Tables 1 to 6 ..	7
---------------------------	---

PART II

Drive-in Theatres

Statistics for this type of motion picture exhibition are not included with figures for regular motion picture theatres.

Text and Tables 7 to 9 ..	14
---------------------------	----

PART III

Film Distributors

Information on the distribution of films is reviewed in this section.

Text and Tables 10 to 12	17
--------------------------	----

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Introduction	5

PARTIE I

Cinémas ordinaires

La présente section ne concerne que les cinémas ordinaires mais comprend ceux qui utilisent les appareils de projection de 16 mm et de 35 mm.

Texte et tableaux 1 à 6	7
-------------------------------	---

PARTIE II

Cinémas en plein air ("Drive-in")

Les statistiques sur cette forme de projection cinématographique ne sont pas comprises dans les chiffres des cinémas ordinaires.

Texte et tableaux 7 à 9	14
-------------------------------	----

PARTIE III

Distributeurs de films

Les renseignements sur la distribution des films figurent dans cette section.

Texte et tableaux 10 à 12	17
--------------------------------	----

INTRODUCTION

This publication presents 1974 statistical data covering regular motion picture theatres, drive-in theatres and film distributors in Canada. Statistics relating to each of the two types of motion picture exhibitors and distributors of films will be found in separate sections of this report. Information relating to the activities of the National Film Board of Canada will be found in the Film Board's annual report. Please note that comparable 1971 data are not available as the Motion Picture Theatre and Film Distributors surveys were not conducted for that year. Limited data relevant to the above industries will be available through the 1971 Census of Merchandising and Services.

Cette publication présente les données statistiques de 1974 ayant trait aux cinémas ordinaires, aux cinémas en plein air et aux distributeurs de films au Canada. On trouvera, dans les différentes sections de cette publication, les données relatives à chacune des deux catégories de cinémas et aux distributeurs de films. Les renseignements relatifs aux activités de l'Office national du Film du Canada sont publiés dans le rapport annuel de cette société. Veuillez noter que des renseignements de nature comparable ne sont pas disponibles pour l'année 1971, les enquêtes sur les cinémas et sur les distributeurs de films n'ayant pas été menées cette année-là. Une quantité limitée de données sur ces activités sera fournie par le recensement de 1971 sur le commerce et les services.

General Summary

During 1974, there were 1,423 motion picture theatres (1,434 in 1973) of which 1,116 were regular motion picture theatres (1,135 in 1973) and 307 were drive-in theatres (299 in 1973). Receipts from admissions (excluding taxes) amounted to \$172.7 million, an increase of 14.7% over the amount of \$150.6 million reported in 1973. Receipts from regular motion picture theatres accounted for 86.7% of this amount. Amusement taxes increased by 15.1% to \$12.8 million in 1974 from \$11.1 million in 1973. The number of paid admissions was reported at 90.4 million, an increase of 1.5% over 1973.

Sommaire

En 1974, il y avait 1,423 cinémas (contre 1,434 en 1973) dont 1,116 étaient des cinémas ordinaires (contre 1,135 en 1973) et 307 des cinémas en plein air (contre 299 en 1973). Les recettes provenant des entrées (taxes déduites) se sont élevées à \$172.7 millions soit une augmentation de 14.7 % par rapport aux recettes de 1973 (\$150.6 millions). Les recettes des cinémas ordinaires représentaient 86.7 % de cette somme. Le montant des taxes d'amusement s'est accru de 15.1 %, passant de \$11.1 millions en 1973 à \$12.8 millions en 1974. Le nombre de billets vendus s'est élevé à 90.4 millions soit une augmentation de 1.5 % par rapport à 1973.

Summary of Motion Picture Theatre Exhibition in Canada, 1974

Statistiques récapitulatives des projections cinématographiques au Canada, 1974

Item - Article	Total, all theatres - Total, tous les cinémas	Regular theatres - Cinémas ordinaires	Drive-in theatres - Cinémas en plein air
Theatres - Cinémas No. - nomb.	1,423	1,116	307
Receipts from admissions (excluding taxes) - Recettes des entrées (sans les taxes) \$'000	172,683	149,720	22,963
Amusement taxes - Taxes d'amusement \$'000	12,784	11,184	1,600
Number of paid admissions - Nombre d'entrées payantes '000	90,392	79,020	11,372

The 1974 per capita expenditure on motion picture entertainment in Canada was calculated at \$8.26, up 12.8% over the \$7.32 reported in 1973. The per capita expenditure increased in all provinces with Prince Edward Island accounting for the largest increase (44.9%) and Nova Scotia reporting the smallest (7.4%).

En 1974, la dépense par personne en divertissement cinématographique au Canada s'est chiffrée à \$8.26 contre \$7.32 en 1973, soit une augmentation de 12.8 %. Elle s'est accrue dans toutes les provinces, l'Île-du-Prince-Édouard enregistrant la plus forte augmentation (44.9 %) et la Nouvelle-Écosse la plus faible (7.4 %).

Per Capita Expenditure(1) on Motion Picture Entertainment, Canada and the Provinces, 1965-1974

Dépense par personne(1) en divertissement cinématographique pour le Canada et les provinces, 1965-1974

Province	1965	1966	1967	1968	1969	1970	1971(2)	1972	1973	1974
	dollars									
CANADA	4.64	5.04	5.08	5.88	6.01	6.45	..	6.89	7.32	8.26
Newfoundland - Terre-Neuve	1.67	1.80	1.88	2.13	1.87	2.46	..	2.81	2.60	3.66
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	2.62	3.13	3.05	4.11	4.06	4.70	..	6.00	6.10	8.84
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	3.33	3.58	3.83	4.47	4.78	5.51	..	5.83	5.94	6.38
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	2.88	3.11	3.25	3.84	4.06	3.90	..	4.74	5.06	6.09
Québec	4.07	4.39	4.07	4.88	4.90	5.76	..	6.12	6.85	7.38
Ontario	5.76	6.19	6.07	7.13	7.20	7.37	..	7.58	7.87	8.89
Manitoba	3.81	4.52	4.69	5.02	5.67	6.06	..	6.65	6.76	7.89
Saskatchewan	3.44	3.72	4.24	5.20	5.07	5.11	..	5.65	5.85	7.23
Alberta	4.70	5.24	5.76	6.67	7.09	7.60	..	8.95	8.96	9.89
British Columbia - Colombie-Britannique	5.31	5.71	6.46	6.53	6.78	7.11	..	7.60	8.49	9.96
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest	-	-	8.23	8.83	10.21	9.74	..	10.11	10.29	11.30

(1) Per capita expenditure is calculated from admission receipts (including amusement taxes) of regular theatres and drive-ins. - La dépense par personne est calculée à partir des recettes totales (y compris les taxes d'amusement) des cinémas ordinaires et des cinémas en plein air.

(2) 1971 data are not available as no survey was carried out. Data will be available through the 1971 Census. - Les données de 1971 ne sont pas disponibles, aucune enquête n'ayant été effectuée. Des données seront tirées du recensement de 1971.

PART I

Regular Motion Picture Theatres

There were a total of 1,116 regular motion picture theatres operating in Canada in 1974, a decrease of 19 from the 1973 figure. It should be noted that for purposes of this report, establishments having more than one auditorium at one location were shown as single establishments. For 1974, 1,116 establishments reported a total of 1,231 auditoriums.

Receipts from admissions (excluding taxes) amounted to \$149.7 million, a 15.3% increase over 1973 (see summary table below). Admission receipts increased in all provinces ranging from 7.9% in Quebec, the Yukon and Northwest Territories to 111.6% in Prince Edward Island. The number of paid admissions increased from 77.4 million to 79.0 million, an increase of 2.0% between 1973 and 1974. Increases were shown in all provinces except Newfoundland, Nova Scotia and Quebec. It should be noted that the increase in the number of paid admissions and receipts from admissions in Prince Edward Island was due to changes in coverage in 1974.

The total number of employees in 1974 was 10,295, a 3.5% increase from the 9,945 employees reported in 1973. Salaries and wages increased by 9.1% in 1974 to \$33.9 million from \$31.1 million in 1973.

Percentage Changes in Receipts from Admissions,(1) and Number of Paid Admissions of Regular Theatres, 1974/1973

Fluctuation en pour cent des recettes provenant des entrées(1), et du nombre d'entrées payantes
des cinémas ordinaires, 1974/1973

Province	Receipts from admissions — Recettes provenant des entrées	Number of paid admissions — Nombre d'entrées payantes
CANADA	+ 15.3	+ 2.0
Newfoundland — Terre-Neuve	+ 21.3	— 5.4
Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard	+ 111.6	+ 78.2
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse	+ 9.5	— 3.8
New Brunswick — Nouveau-Brunswick	+ 25.2	+ 7.6
Québec	+ 7.9	— 8.3
Ontario	+ 15.8	+ 5.3
Manitoba	+ 21.8	+ 8.4
Saskatchewan	+ 27.6	+ 15.4
Alberta	+ 14.4	+ 2.0
British Columbia — Colombie-Britannique	+ 23.1	+ 8.0
Yukon and Northwest Territories — Yukon et Territoires du Nord-Ouest	+ 7.9	+ 0.6

(1) Excluding taxes. — Taxes non comprises.

Table 3 shows a breakout of total receipts by source for regular motion picture theatres. At the Canada level, receipts from admissions represent 83.6% of the total receipts excluding taxes (\$179.1 million). Receipts from the sale of candy, soft drinks, cigarettes, and so on accounted for 15.2% of the total receipts (excluding taxes). The remaining 1.2% in receipts was derived from concession and vending machine rentals, the showing of commercial films and other revenues.

PARTIE I

Cinémas ordinaires

En 1974, un total de 1,116 cinémas ordinaires étaient exploités au Canada, soit 19 de plus qu'en 1973. Notons qu'aux fins du présent rapport, un établissement comprenant plus d'une salle de projection au même endroit a été considéré comme un seul établissement. Dans l'enquête de 1974, 1,116 établissements ont déclaré au total 1,231 salles de projection.

Les recettes provenant des entrées (taxes déduites) ont atteint \$149.7 millions, ce qui représente une augmentation de 15.3 % par rapport à 1973 (voir le tableau récapitulatif ci-dessous). Les recettes provenant des entrées se sont accrues dans toutes les provinces, la hausse s'échelonnant entre 7.9 % au Québec, au Yukon et dans les Territoires du Nord-Ouest, et 111.6 % dans l'Île-du-Prince-Édouard. De 1973 à 1974, le nombre d'entrées payantes est passé de 77.4 millions à 79.0 millions, soit une augmentation de 2.0 %. Des hausses ont été enregistrées dans toutes les provinces sauf à Terre-Neuve, en Nouvelle-Écosse et au Québec. Il est à noter que l'augmentation du nombre d'entrées payantes et des recettes provenant des entrées pour l'Île-du-Prince-Édouard est attribuable à des modifications du champ de l'enquête en 1974.

Le nombre total de salariés en 1974 a été de 10,295, soit 3.5 % de plus qu'en 1973 (9,945 salariés). Les traitements et salaires ont augmenté de 9.1 % en 1974, passant de \$31.1 millions en 1973 à \$33.9 millions.

Le tableau 3 donne la ventilation des recettes totales des cinémas ordinaires selon la source. Au niveau du Canada, les recettes provenant des entrées payantes représentent 83.6 % des recettes totales, taxes déduites (\$179.1 millions). Les recettes provenant de la vente de bonbons, de boissons gazeuses, de cigarettes etc. constituent 15.2 % des recettes totales (taxes déduites). La location de comptoirs ou de distributeurs automatiques, la projection de films publicitaires, ainsi que les revenus provenant d'autres sources rendent compte du reste, soit 1.2 % des recettes totales.

In addition to receipts from admissions and number of paid admissions, Table 4 shows the total number of paid employees (10,295), the number of working proprietors (385) and the number of family members not receiving a regular salary (388). The province showing the largest number of working proprietors was Quebec with 116 or 30.1% of the total number in Canada.

Table 5 contains the principal statistics for motion picture theatres by province and for selected cities. The "average capacity utilized" in Canada was reported at 16%, ranging from 33% for theatres in the Yukon and Northwest Territories to 14% for theatres in Nova Scotia, Quebec and Saskatchewan.

Detailed data on employment and payroll are presented in Table 6. Projectionists accounted for 16.1% of the total number of persons employed in motion picture theatres in Canada and received 32.1% (\$10.9 million) of the total payroll while assistant projectionists represented 1.3% of the total number of employees and only 0.5% of the total payroll.

In the course of this survey, additional details were obtained on the size of projection equipment. These data are summarized below.

Outre les recettes provenant des admissions et le nombre d'entrées payantes, le tableau 4 indique aussi le nombre total de salariés (10,295), le nombre de propriétaires actifs (385) et le nombre de membres de la famille ne recevant pas une rémunération régulière (388). C'est au Québec qu'il y a eu le plus grand nombre de propriétaires actifs, soit 116, c'est-à-dire 30.1 % du total pour le Canada.

Le tableau 5 présente les principales statistiques sur les cinémas pour chaque province et pour certaines villes. L'"utilisation moyenne" de la capacité a été de 16 % pour l'ensemble du Canada, variant entre 33 % pour les cinémas du Yukon et des Territoires du Nord-Ouest et 14 % pour les cinémas de la Nouvelle-Écosse, du Québec et de la Saskatchewan.

Le tableau 6 présente des données détaillées sur l'emploi et les rémunérations. Les projectionnistes ont représenté 16.1 % du nombre dans ce secteur au Canada et ont reçu 32.1 % (\$10.9 millions) des rémunérations totales, tandis que les assistants projectionnistes ont représenté 1.3 % du nombre total d'employés et ont reçu que 0.5 % des rémunérations totales.

Au cours de cette enquête, nous avons obtenu des détails supplémentaires au sujet du matériel de projection. Ces données sont résumées ci-dessous.

Size of projection equipment — Format du matériel de projection	Theatres — Cinémas	Number of paid admissions — Nombre d'entrées payantes	Receipts from admissions — Recettes provenant des entrées	Amusement taxes — Taxes d'amusement
	No. — nomb.	'000	\$'000	
Projector 35 mm.— Projecteur de films de 35 mm	1,089	78,557	149,007	11,177
Projector 16 mm.— Projecteur de films de 16 mm	27	463	713	7

In Canada, the average admission price (including taxes) was \$2.04, an increase of 13.3% over the \$1.80 average in 1973. Ontario and Quebec theatres had average admission prices above those of the Canada level (\$2.12 and \$2.24 respectively).

Le prix moyen d'entrée au Canada (taxes incluses) a été de \$2.04, soit 13.3 % de plus que la moyenne de \$1.80 de 1973. Les prix moyens d'entrée ont été plus élevés en Ontario (\$2.12) et au Québec (\$2.24) que dans le reste du Canada.

Average Admission Prices (Including Taxes), 1974

Prix moyen de l'entrée (y compris les taxes), 1974

Province	Price — Prix
	dollars
CANADA	2.04
Newfoundland — Terre-Neuve	1.59
Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard	1.51
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse	1.70
New Brunswick — Nouveau-Brunswick	1.82
Quebec	2.24
Ontario	2.12
Manitoba	1.79
Saskatchewan	1.57
Alberta	1.87
British Columbia — Colombie-Britannique	2.03
Yukon and Northwest Territories — Yukon et Territoires du Nord-Ouest	1.19

TABLE 1. Summary Statistics of Motion Picture Theatres, 1965-1974

TABEAU 1. Statistiques récapitulatives des cinémas, 1965-1974

Year — Année	Establishments — Établissements	Receipts from admissions (excluding taxes) — Recettes provenant des entrées (sans les taxes)	Amusement taxes — Taxes d'amusement	Number of paid admissions — Nombre d'entrées payantes	Employment and payroll(1) — Emploi et rémunération(1)		
					Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Traitements et salaires
	No. — nomb.	\$'000		'000	number — nombre		\$'000
1965	1,171	75,372	5,082	89,135	5,499	4,042	16,924
1966	1,149	83,005	5,852	87,694	5,470	4,283	18,245
1967	1,156	90,804	6,429	85,531	5,865	4,695	20,215
1968	1,148	99,041	7,268	84,937	5,923	5,041	21,356
1969	1,157	102,363	7,485	78,918	5,949	5,040	22,918
1970	1,156	111,692	8,111	80,826	5,850	4,775	25,545
1971(2)
1972	1,128	122,493	8,907	81,241	10,220(3)		29,605
1973	1,135	129,876	9,665	77,438	9,945		31,084
1974	1,116	149,720	11,184	79,020	10,295		33,917

(1) Not including proprietors of unincorporated firms. — Ne comprend pas les propriétaires des entreprises non constituées.

(2) 1971 data are not available as no survey was carried out. Data will be available through the 1971 Census. — Les données de 1971 ne sont pas disponibles, aucune enquête n'ayant été effectuée. Des données seront tirées du recensement de 1971.

(3) As of last complete week of September or closest pay period and therefore not comparable to previous years. — À la dernière période de paie de septembre ou au cours de la période de paie la plus rapprochée, donc non-comparable aux années antérieures.

TABLE 2. Receipts of Motion Picture Theatres from Admissions, by Province, 1968-1974
(Excluding Amusement Taxes)

TABEAU 2. Recettes des cinémas provenant des entrées, par province, 1968-1974
(Taxes d'amusement non comprises)

Province	1968	1969	1970	1971(1)	1972	1973	1974
	\$'000						
CANADA	99,041	102,363	111,692	..	122,493	129,876	149,720
Newfoundland — Terre-Neuve	995	909	1,205	..	1,425	1,314	1,595
Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard ...	294	276	302	..	308	336	711
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse	2,781	2,951	3,402	..	3,708	3,753	4,109
New Brunswick — Nouveau-Brunswick	1,723	1,823	1,747	..	2,229	2,332	2,919
Québec	26,221	26,612	31,061	..	32,644	35,026	37,805
Ontario	39,848	40,775	43,083	..	46,047	48,493	56,135
Manitoba	3,689	4,153	4,507	..	5,065	5,052	6,154
Saskatchewan	3,834	3,748	3,677	..	3,820	3,936	5,022
Alberta	8,045	8,830	9,767	..	12,415	12,777	14,614
British Columbia — Colombie-Britannique	11,220	11,809	12,464	..	14,276	16,260	20,012
Yukon and Northwest Territories — Yukon et Territoires du Nord-Ouest	391	477	477	..	556	597	644

(1) 1971 data are not available as no survey was carried out. Data will be available through the 1971 Census. — Les données de 1971 ne sont pas disponibles, aucune enquête n'ayant été effectuée. Des données seront tirées du recensement de 1971.

TABLE 3. Receipts of Motion Picture Theatres, by Source and by Province, 1974

TABLEAU 3. Recettes des cinémas, selon la source et la province, 1974

Province	Establishments — Établissements	Receipts — Recettes					
		Receipts from admissions (excluding taxes) — Recettes provenant des entrées (sans les taxes)	Amusement taxes — Taxes d'amusement	Sales of candy, drinks, cigarettes, etc. — Ventes de bonbons, boissons gazeuses, cigarettes, etc.	Rental revenue from concessions and vending machines — Recettes provenant de la location de comptoirs et de distributeurs automatiques	Revenue from showing commercial films — Recettes provenant de la projection de films publicitaires	Other revenue — Autres recettes
	No. — nomb.	\$'000					
CANADA	1,116	149,720	11,184	27,259	270	62	1,764
Newfoundland — Terre-Neuve.....	18	1,595	116	384	x	x	6
Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard	8	711	66	172	—	—	x
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse	39	4,109	448	1,066	50	—	68
New Brunswick — Nouveau-Brunswick	33	2,919	303	713	x	x	82
Québec	318	37,805	3,875	5,344	38	18	430
Ontario	285	56,135	5,616	10,074	79	31	779
Manitoba	67	6,154	509	1,377	31	—	75
Saskatchewan	94	5,022	251	1,052	38	—	76
Alberta	121	14,614	—	3,295	13	2	91
British Columbia — Colombie-Britannique	124	20,012	—	3,604	—	8	129
Yukon and Northwest Territories — Yukon et Territoires du Nord-Ouest	9	644	—	178	—	—	x

TABLE 4. Summary Statistics of Motion Picture Theatres, by Province, 1974

TABLEAU 4. Statistiques récapitulatives des cinémas, par province, 1974

Province	Establishments — Établissements	Receipts from admissions (excluding taxes) — Recettes provenant des entrées (sans les taxes)	Amusement taxes — Taxes d'amusement	Number of paid admissions — Nombre d'entrées payantes	Working proprietors — Propriétaires actifs	Family members — Membres de la famille	Paid employees — Employés rémunérés	Salaries(1) and wages — Traitements(1) et salaires
	No. — nomb.	\$'000		'000	number — nombre			\$'000
CANADA	1,116	149,720	11,184	79,020	385	388	10,295	33,917
Newfoundland — Terre-Neuve	18	1,595	116	1,078	8	6	101	305
Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard	8	711	66	515	3	2	40	136
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse	39	4,109	448	2,676	13	11	351	938
New Brunswick — Nouveau-Brunswick	33	2,919	303	1,773	11	15	235	596
Québec	318	37,805	3,875	18,568	116	135	2,530	8,364
Ontario	285	56,135	5,616	29,127	59	32	3,733	12,822
Manitoba	67	6,154	509	3,723	40	43	558	1,592
Saskatchewan	94	5,022	251	3,349	63	70	580	1,324
Alberta	121	14,614	—	7,827	49	54	960	2,845
British Columbia — Colombie-Britannique	124	20,012	—	9,843	22	19	1,142	4,814
Yukon and Northwest Territories — Yukon et Territoires du Nord-Ouest	9	644	—	541	1	1	65	181

(1) Not including proprietors of unincorporated firms. — Ne comprend pas les propriétaires des entreprises non constituées.

TABLE 5. Principal Statistics of Motion Picture Theatres, by Province and for Selected Cities, (1) 1974

TABLEAU 5. Principales statistiques des cinémas, pour les provinces et pour certaines villes (1), 1974

Province and city — Province et ville	Estab- lish- ments — Éta- blisse- ments	Seating capacity — Places assises	Receipts from admissions (excluding taxes) — Recettes provenant des entrées (sans les taxes)	Amuse- ment taxes — Taxes d'amuse- ment	Number of paid admissions — Nombre d'entrées payantes	Potential number of admissions — Capacité	Average capacity utilized — Capacité moyenne utilisée	Average admis- sion price (2) — Prix moyen de l'en- trée (2)
	number — nombre		\$ '000		'000		%	\$ '000
CANADA	1,116	643,406	149,720	11,184	79,020	509,207	16	1.89
Newfoundland — Terre-Neuve	18	8,024	1,595	116	1,078	6,184	17	1.48
Prince Edward Island — Île-du- Prince-Édouard	8	4,279	711	66	515	1,997	26	1.38
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse	39	22,816	4,109	448	2,676	19,763	14	1.54
New Brunswick — Nouveau-Brunswick	33	16,539	2,919	303	1,773	10,803	16	1.65
Québec	318	185,237	37,805	3,875	18,568	136,822	14	2.04
Montréal	71	57,847	18,414	1,872	8,256	72,751	11	2.23
Québec	11	9,782	2,925	282	1,495	11,304	13	1.96
Rouyn	3	1,573	x	x	x	870	12	1.91
Sherbrooke	5	4,694	x	x	x	3,153	12	1.96
Trois-Rivières	6	4,385	835	87	443	3,131	14	1.88
Other places — Autres endroits ..	222	106,956	14,682	1,524	7,888	45,613	17	1.86
Ontario	285	205,477	56,135	5,616	29,127	183,726	16	1.93
Toronto	67	57,103	19,660	2,040	8,793	57,113	15	2.24
Hamilton	14	10,586	3,397	326	1,660	9,812	17	2.05
Ottawa	11	9,215	4,564	443	2,318	10,149	23	1.97
London	8	6,295	2,339	232	1,148	8,037	14	2.04
Windsor	7	6,966	1,923	194	933	9,343	10	2.06
Oshawa	5	3,964	1,102	111	600	3,345	18	1.84
Sault Ste. Marie	5	3,135	608	60	351	2,705	13	1.73
Other places — Autres endroits ..	168	108,213	22,542	2,210	13,324	83,222	16	1.69
Manitoba	67	29,368	6,154	509	3,723	24,307	15	1.65
Winnipeg	18	13,684	4,662	424	2,601	18,147	14	1.79
Other places — Autres endroits ..	49	15,684	1,492	85	1,122	6,160	18	1.32
Saskatchewan	94	38,638	5,022	251	3,349	23,090	14	1.50
Regina	5	4,018	1,262	116	695	5,492	13	1.82
Other places — Autres endroits ..	89	34,620	3,760	135	2,654	17,598	15	1.42
Alberta	121	61,049	14,614	—	7,827	45,965	17	1.87
Edmonton	18	14,717	5,406	—	2,644	17,290	15	1.04
Calgary	14	12,819	4,911	—	2,289	14,049	16	2.15
Other places — Autres endroits ..	89	33,513	4,297	—	2,894	14,626	20	1.50
British Columbia — Colombie- Britannique	124	69,109	20,012	—	9,843	54,935	18	2.03
Vancouver	31	23,868	9,141	—	3,891	20,631	19	2.45
Victoria	8	6,425	1,953	—	915	8,370	11	2.13
Other places — Autres endroits ..	85	38,816	8,917	—	5,037	25,934	19	1.77
Yukon and Northwest Territories — Yukon et Territoires du Nord-Ouest	9	2,870	644	—	541	1,615	33	1.19

(1) Includes only those theatres located within the incorporated limits of the city. — Ne comprend que les cinémas situés dans les limites légales de la ville.

(2) Admission receipts (excluding taxes) divided by number of admissions. No corrections are made for juvenile attendance, matinee and evening prices, etc. — Recettes provenant des entrées (sans les taxes) divisées par le nombre d'entrées. On n'a pas fait de rectifications pour tenir compte des tarifs spéciaux pour les jeunes, des prix en matinée et en soirée, etc.

TABLE 6. Employment and Payroll,(1) 1974

No.	Period of operation and province	Total employees — Tous les employés	Total payroll — Rémunération totale	Projec- tionists — Projec- tionnistes	Salaries — Traitements
		number — nombre	\$'000	number — nombre	\$'000
	<u>All theatres</u>				
1	CANADA	10,295	33,917	1,653	10,880
2	Newfoundland	101	305	15	x
3	Prince Edward Island	40	136	8	25
4	Nova Scotia	351	938	44	264
5	New Brunswick	235	596	36	x
6	Quebec	2,530	8,364	507	2,387
7	Ontario	3,733	12,822	465	4,107
8	Manitoba	558	1,592	87	523
9	Saskatchewan	580	1,324	105	422
10	Alberta	960	2,845	178	1,047
11	British Columbia	1,142	4,814	190	1,812
12	Yukon and Northwest Territories	65	181	18	x
	<u>Full-time</u> (operating 300 days and over)				
13	CANADA	9,206	32,370	1,394	10,310
14	Newfoundland	84	276	13	x
15	Prince Edward Island	37	x	7	x
16	Nova Scotia	279	829	32	x
17	New Brunswick	191	536	29	x
18	Quebec	2,192	7,816	400	2,169
19	Ontario	3,578	12,553	440	4,025
20	Manitoba	472	1,534	67	x
21	Saskatchewan	395	1,089	69	326
22	Alberta	862	2,730	149	996
23	British Columbia	1,055	4,694	171	x
24	Yukon and Northwest Territories	61	x	17	x
	<u>Part-time</u> (operating less than 300 days)				
25	CANADA	1,089	1,547	259	570
26	Newfoundland	17	29	2	x
27	Prince Edward Island	3	x	1	x
28	Nova Scotia	72	109	12	x
29	New Brunswick	44	60	7	21
30	Quebec	338	548	107	218
31	Ontario	155	269	25	82
32	Manitoba	86	58	20	x
33	Saskatchewan	185	235	36	96
34	Alberta	98	115	29	51
35	British Columbia	87	120	19	x
36	Yukon and Northwest Territories	4	x	1	x

(1) Not including proprietors of unincorporated firms.

TABLEAU 6. Emploi et rémunération(1), 1974

Assistant projec- tionists — Aides- projec- tionnistes	Salaries — Traitements	All other employees — Tous autres employés	Salaries — Traitements	Période d'exploitation et province	N ^o
number — nombre	\$'000	number — nombre	\$'000		
				<u>Tous les cinémas</u>	
138	166	8,504	22,871	CANADA	1
2	x	84	217	Terre-Neuve	2
—	—	32	111	Île-du-Prince-Édouard	3
6	8	301	666	Nouvelle-Écosse	4
2	x	197	437	Nouveau-Brunswick	5
48	47	1,975	5,930	Québec	6
21	39	3,247	8,676	Ontario	7
5	3	466	1,066	Manitoba	8
25	23	450	879	Saskatchewan	9
14	19	768	1,779	Alberta	10
13	21	939	2,981	Colombie-Britannique	11
2	x	45	129	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	12
				<u>Plein temps</u> (en activité 300 jours et plus)	
94	134	7,718	21,926	CANADA	13
2	x	69	x	Terre-Neuve	14
—	—	30	x	Île-du-Prince-Édouard	15
4	x	243	585	Nouvelle-Écosse	16
2	x	160	398	Nouveau-Brunswick	17
29	33	1,763	5,614	Québec	18
16	35	3,122	8,493	Ontario	19
3	x	402	1,032	Manitoba	20
15	19	311	744	Saskatchewan	21
11	18	702	1,716	Alberta	22
10	x	874	2,912	Colombie-Britannique	23
2	x	42	x	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	24
				<u>Temps partiel</u> (en activité moins de 300 jours)	
44	32	786	945	CANADA	25
—	—	15	x	Terre-Neuve	26
—	—	2	x	Île-du-Prince-Édouard	27
2	x	58	81	Nouvelle-Écosse	28
—	—	37	39	Nouveau-Brunswick	29
19	14	212	316	Québec	30
5	4	125	183	Ontario	31
2	x	64	34	Manitoba	32
10	4	139	135	Saskatchewan	33
3	1	66	63	Alberta	34
3	x	65	69	Colombie-Britannique	35
—	—	3	x	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	36

(1) Ne comprend pas les propriétaires d'entreprises non constituées.

PART II

Drive-in Theatres

In 1974 there were 307 drive-in theatres in Canada, a net increase of eight over 1973 (Table 7). Receipts from admissions (excluding taxes) totalled \$23.0 million, an increase of 10.8% over the \$20.7 million shown for 1973. Paid admissions numbered 11.4 million, down 1.8% from the 1973 figure of 11.6 million. The number of employees was reported at 2,921 with salaries and wages of \$6.2 million. This represents a 6.8% increase in the number of employees (2,735 in 1973) and an increase in salaries and wages of 9.8% over the 1973 figure of \$5.6 million.

Principal statistics including employment and payroll of drive-in theatres for 1974 by province are presented in Tables 8 and 9. The summary table below compares 1974 and 1973 provincial data, showing the changes in the number of drive-in theatres and the percentage variation in the admission receipts (excluding taxes) and the number of paid admissions.

PARTIE II

Cinémas en plein air

En 1974, il y avait 307 cinémas en plein air au Canada, soit une augmentation nette de huit cinémas par rapport à 1973 (voir le tableau 7). Les recettes provenant des entrées (sans les taxes) se sont élevées à \$23.0 millions, soit une augmentation de 10.8 % par rapport aux \$20.7 millions de 1973. Les entrées payantes se sont déclarées à 11.4 millions, ce qui représente une diminution de 1.8 % aux 11.6 millions de 1973. Le nombre d'employés déclarés s'élevait à 2,921, soit une augmentation de 6.8 % par rapport à 1973 (2,735) et leurs traitements et salaires s'élevaient à \$6.2 millions, soit une augmentation de 9.8 % par rapport aux \$5.6 millions de 1973.

Les tableaux 8 et 9 donnent les principales statistiques (y compris l'emploi et la rémunération) des cinémas en plein air pour 1974, par province. Le tableau récapitulatif ci-dessous compare les données provinciales de 1974 et 1973, indiquant les variations dans le nombre de cinémas en plein air, et la variation en pourcentage des recettes provenant des entrées (sans les taxes) et du nombre d'entrées payantes.

Net Change in the Number of Drive-in Establishments and the Percentage Change for Admission Receipts and the Number of Admissions, by Province, 1974/1973

Variation nette du nombre de cinémas en plein air et variation en pourcentage des recettes provenant des entrées et du nombre d'entrées payantes, par province, 1974/1973

Province	Establishments — Établissements	Percentage change — Variation en pourcentage	
		Receipts from paid admissions — Recettes provenant des entrées	Number of paid admissions — Nombre d'entrées payantes
	number — nombre	per cent — pourcentage	
CANADA	+ 8	+ 10.8	— 1.8
Newfoundland — Terre-Neuve	+ 2
Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard	— 1	x	— 33.3
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse	—	+ 3.1	— 7.2
New Brunswick — Nouveau-Brunswick	+ 1	+ 15.9	— 0.2
Québec	+ 8	+ 19.6	+ 9.6
Ontario	— 3	+ 9.3	— 3.1
Manitoba	—	+ 1.8	— 12.1
Saskatchewan	—	+ 10.4	+ 4.9
Alberta	—	+ 1.6	— 13.2
British Columbia — Colombie-Britannique	+ 1	+ 13.1	— 0.5

TABLE 7. Summary Statistics of Drive-in Theatres, 1965-1974

TABLEAU 7. Statistiques récapitulatives des cinémas en plein air, 1965-1974

Year - Année	Establishments — Établissements	Car capacity — Capacité en automobiles	Receipts from admissions (excluding taxes) — Recettes provenant des entrées (sans les taxes)	Amusement taxes — Taxes d'amusement	Number of paid admissions — Nombre d'entrées payantes	Employment and payroll(1) — Emploi et rémunération(1)		
						Male — Hommes	Female — Femmes	Salaries and wages — Traitements et salaires
	number — nombre		\$'000		'000	number — nombre		\$'000
1965	247	94,482	9,790	505	10,780	1,246	930	2,500
1966	245	95,683	11,362	666	11,265	1,341	1,042	2,818
1967	253	101,490	12,759	787	12,042	1,481	1,231	3,200
1968	261	106,231	14,656	932	12,252	1,529	1,347	3,691
1969	271	108,729	15,658	1,033	11,308	1,543	1,367	3,866
1970	279	115,512	17,047	1,118	11,489	1,470	1,296	4,511
1971(2)
1972	284	117,858	17,881	1,173	10,559	2,849(3)		5,152
1973	299	133,435	20,726	1,445	11,581	2,735		5,640
1974	307	143,758	22,963	1,600	11,372	2,921		6,191

(1) Not including proprietors of unincorporated firms. — Ne comprend pas les propriétaires d'entreprises non constituées.

(2) 1971 data are not available as no survey was carried out. Data will be available through the 1971 Census. — Les données de 1971 ne sont pas disponibles, aucune enquête n'ayant été effectuée. Des données seront tirées du recensement de 1971.

(3) As of last week of September or closest pay period and therefore not comparable to previous years. — À la dernière période de paie de septembre ou au cours de la période de paie la plus rapprochée, donc non comparable aux années antérieures.

TABLE 8. Principal Statistics of Drive-in Theatres, by Province, 1974

TABEAU 8. Principales statistiques des cinémas en plein air, par province, 1974

Province	Estab- lish- ments — Établis- sements	Car capacity — Capacité en auto- mobiles	Walk-in seats — Places assisées	Number of paid admissions — Nombre d'entrées payantes	Receipts from admissions (excluding taxes) — Recettes provenant des entrées (sans les taxes)	Amuse- ment taxes — Taxes d'amuse- ment	Sales of candy, drinks, cigarettes, etc. — Ventes de bonbons, boissons gazeuses, cigarettes, etc.	Other revenue(1) — Autres recettes(1)
	number — nombre			'000	\$'000			
CANADA	307	143,758	369	11,372	22,963	1,600	10,104	345
Newfoundland — Terre-Neuve	2	800	—	x	x	x	x	—
Prince Edward Island — Île-du- Prince-Édouard	6	1,895	—	x	x	x	x	5
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse	12	4,384	—	347	567	60	345	2
New Brunswick — Nouveau-Brunswick	17	5,286	—	432	737	70	370	2
Québec	31	27,982	—	1,562	3,252	320	1,464	76
Ontario	100	52,647	279	4,326	9,291	945	3,857	129
Manitoba	18	7,337	—	653	1,200	113	568	9
Saskatchewan	35	10,341	90	795	1,246	38	553	33
Alberta	35	15,947	—	1,110	2,344	—	1,094	3
British Columbia — Colombie- Britannique	51	17,139	—	1,872	3,849	—	1,671	86

(1) Includes \$36,000 rental revenue from concessions and vending machines and \$107,000 from exhibiting commercial advertising films. — Comprend des recettes de \$36,000 provenant du loyer des concessions et des distributeurs automatiques, et de \$107,000 provenant de la projection de films publicitaires.

TABLE 9. Employment and Payroll of Drive-in Theatres, (1) 1974

TABEAU 9. Emploi et rémunération dans les cinémas en plein air(1), 1974

Province	Employees — Employés	Total payroll — Rémuné- ration totale	Projec- tionists — Projec- tionnistes	Salaries — Traitements	All other employees(2) — Tous autres employés(2)	Salaries(2) — Traitements(2)
	No. — nomb.	\$'000	No. — nomb.	\$'000	No. — nomb.	\$'000
CANADA	2,921	6,191	355	1,609	2,566	4,582
Newfoundland — Terre-Neuve	22	x	2	x	20	x
Prince Edward Island — Île-du- Prince-Édouard	39	x	6	x	33	x
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse	98	141	12	37	86	104
New Brunswick — Nouveau-Brunswick	138	181	18	46	120	135
Québec	341	864	42	173	299	691
Ontario	1,128	2,494	126	662	1,002	1,832
Manitoba	171	338	19	88	152	250
Saskatchewan	234	337	31	102	203	235
Alberta	376	636	47	167	329	469
British Columbia — Colombie- Britannique	374	1,075	52	312	322	763

(1) Not including proprietors of unincorporated firms. — Ne comprend pas les propriétaires d'entreprises non constituées.

(2) Includes 31 assistant projectionists who are paid \$28,889. — Comprend 31 aides projectionnistes dont la rémunération était de \$28,889.

PART III

Film Distributors

In 1974, 82 firms distributed films through 142 offices in Canada (Table 10). Total receipts increased by 15.0% to \$87.5 million in 1974 from \$76.1 million in 1973. Receipts from film rentals totalled \$87.2 million representing a 15.2% increase over the amount reported last year (\$75.7 million). Receipts from sale of advertising decreased (from \$40,000 in 1973 to \$30,000 in 1974); receipts from all other sources decreased to \$233,000 in 1974 from \$441,000 in 1973. In 1974, 726 persons were employed by film distributors. Total salaries and wages increased by 7.7% to \$7.0 million from \$6.5 million in 1973.

Receipts from the rental of films for theatrical use amounted to \$59.9 million and represented 68.7% of the total film rental receipts (Table 11). Receipts originating from the rental of films for television use accounted for 24.0% and the remaining 7.3% came from the rental of films for all other non-theatrical use. In 1974, 1,006 new films were distributed (953 in 1973). New feature films numbered 901 and included 513 English, 378 French and 115 films in other languages. The 901 features (758 in colour and 143 in black and white) have been further broken down according to country of origin, as follows:

United States	355
France	152
Great Britain	67
Italy	57
Canada	32
Other countries	238
Total	901

PARTIE III

Les distributeurs de films

En 1974, 82 sociétés ont distribué des films par l'intermédiaire de 142 bureaux au Canada (tableau 10). Les recettes totales se sont accrues de 15.0 % passant de \$76.1 millions en 1973 à \$87.5 millions en 1974. Les recettes provenant de la location de films se sont élevées à \$87.2 millions, soit une augmentation de 15.2 % par rapport au montant de l'année précédente (\$75.7 millions). Les recettes provenant de la vente de publicité ont diminué, (passant de \$40,000 en 1973 à \$30,000 en 1974) et les recettes provenant de toutes les autres sources ont diminué, passant de \$441,000 en 1973 à \$233,000 en 1974. En 1974, les distributeurs de films ont employé 726 personnes. Le total des traitements et salaires a augmenté de 7.7 % passant de \$6.5 millions en 1973 à \$7.0 millions en 1974.

Les recettes provenant de la location de films aux cinémas se sont élevées à \$59.9 millions et ont constitué 68.7 % des recettes totales (tableau 11). Les recettes provenant de la location de films aux stations de télévision ont constitué 24.0 % des recettes, tandis que les 7.3 % restants ont été constitués par la location de films devant être présentés dans des endroits autres que les salles de cinéma. En 1974, 1,006 nouveaux films ont été distribués (953 en 1973). Les nouveaux longs métrages ont été au nombre de 901 et comprenaient 513 films en anglais, 378 films en français et 115 en d'autres langues. Les 901 longs métrages (758 en couleurs et 143 en noir et blanc) ont été classés selon leur pays d'origine, comme suit:

États-Unis	355
France	152
Grande-Bretagne	67
Italie	57
Canada	32
Autres pays	238
Total	901

TABLE 10. Principal Statistics of Film Exchanges in Canada for Selected Years, 1965-1974

TABLEAU 10. Principales statistiques de la distribution de films au Canada, pour certaines années, 1965-1974

Year — Année	Companies — Sociétés	Exchange offices — Bureaux de dis- tribution	Number of employees — Nombre d'employés		Salaries and wages — Traitements et salaire	Receipts — Recettes		
			Full-time — À plein temps	Part-time — À temps partiel		Film rentals — Location de films	Sale of adver- tising — Vente de publicité	Other sources — Autres sources
			number — nombre			\$'000		
1965	63	128	767		4,012	46,207	85	845
1966	62	126	813		4,425	53,039	40	310
1967	57	116	763		4,668	56,099	34	418
1968	56	120	761		4,734	64,187	26	441
1969	52	117	846		5,254	61,788	24	997
1970	53	112	737		5,305	65,583	53	500
1971(1)
1972	63	121	681(2)		5,787	71,157	87	339
1973	68	126	661	71	6,460	75,658	40	441
1974	82	142	631	95	6,980	87,204	30	233

- (1) 1971 data are not available as no survey was carried out. Data will be available through the 1971 Census. — Les données de 1971 ne sont pas disponibles, aucune enquête n'ayant été effectuée. Des données seront tirées du recensement de 1971.
- (2) As of last complete week of September or closest pay period and therefore not comparable to previous years. — À la dernière période de paie de septembre ou au cours de la période de paie la plus rapprochée, donc non comparable aux années antérieures.

TABLE 11. Film Rental Receipts by Use and Size of Film, 1974

TABLEAU 11. Recettes provenant de la location de films, selon l'utilisation et la dimension, 1974

Size of film — Format du film	Theatrical use — Cinéma	Television use — Télévision	Other non- theatrical use — Autres utilisa- tions	Total, all uses — Total, toutes utilisa- tions
	\$'000			
TOTAL	59,860	20,929	6,415	87,204
16 mm.	1,325	20,929	6,312	28,566
35 mm. (1)	58,535	—	103	58,638

(1) Includes 70 mm. — Comprend les 70 mm.

TABLE 12. Type, Size and Language of New Films(1) Released for Theatrical Booking, 1974

TABLEAU 12. Genre, format et langue des nouveaux films(1) distribués aux cinémas, 1974

Type and size of film — Genre et format du film	Total, all languages — Total, toutes langues	English language — Anglais	French language — Français	Other languages — Autres langues
	number — nombre			
<u>All types — Total + Tous genres:</u>				
16 mm.	109	45	16	48
35 mm. (2)	897	468	362	67
<u>Features — Longs métrages:</u>				
16 mm.	87	28	14	45
35 mm. (2)	814	441	310	63
<u>Short subjects — Courts métrages:</u>				
<u>Cartoons — Dessins animés:</u>				
16 mm.	13	8	2	3
35 mm. (2)	13	13	—	—
<u>Newsreels — Actualités:</u>				
16 mm.	—	—	—	—
35 mm.	56	—	52	4
<u>Other — Autres:</u>				
16 mm.	9	9	—	—
35 mm.	14	14	—	—

(1) Title count. — Nombre de titres.

(2) Includes 70 mm. — Comprend les 70 mm.

Merchandising and Services Division

MOTION PICTURE THEATRES, 1974

Complete and mail one copy within 30 days of receipt.

Collected by the authority of the Statistics Act, Chapter 15, Statutes of Canada 1970-71-72.

Results of this survey will be published in the report Motion Picture Theatres and Film Distributors (Catalogue 63-207).

(Exemplaires français disponibles sur demande)

Revise name or address if not correct

1. (a) Indicate by a check mark the classification which most closely describes your operations. Read all classifications before answering.
- ☐ Regular motion picture theatre or hall ☐ Hall serviced by motion picture itinerant operator
- ☐ Drive-in theatre ☐ Itinerant operator
- ☐ Community or parish hall in which motion pictures are exhibited by non-profit organizations such as churches, lodges, boards of trade, Canadian Legion branches, etc.

(b) Give number of auditoriums contained in this theatre number

(c) Form of organization (check one box)

☐ Individual proprietorship ☐ Partnership ☐ Incorporated Company ☐ Other (specify)

2. (a) Name of Operator or Operating Company

(b) Address

(c) Number of theatres operated in 1974 by the Operator or Operating Company shown under (a) above number

3. (a) Name of Controlling or Parent Company, if any

(b) Address

4. PERIOD OF OPERATION

(a) Report for your fiscal year (normal business year) ending at any time between April 1, 1974 and March 31, 1975.

This report covers months, from day month year to day month year

(b) If this report covers only a part-year operation, check the most appropriate reason.

☐ New business in 1974 ☐ Seasonal

☐ Change of ownership ☐ Ceased operations due to fire, demolition, etc.

☐ Other (explain)

(c) If you checked "Change of ownership" above and are unable to report for the full year, complete for your portion of the year and give name and address of other owner.

Name and address

5. PERFORMANCE

(a) How many weeks was this theatre operated during 1974.

(i) By present owner?

(ii) By other owners?

(b) How many days per week was this theatre usually in operation?

(c) What was the usual number of performances per day, counting each complete program as one performance.

(i) On Sundays?

(ii) On Saturdays?

(iii) On other days?

For Statistics Canada use only

T.P.

P.A.

6. PROJECTION EQUIPMENT

Indicate the number and size of projectors permanently installed in this theatre

16 MM 35 MM
Number

7. ATTENDANCE

What was the total number of paid admissions (i.e. total attendance) to this theatre for the period reported

8. CAPACITY

(a) Regular theatres:

What was the total number of seats available in all the auditoriums of this theatre on December 31, 1974

(b) Drive-in theatres:

What was the car capacity of this drive-in at the end of the 1974 season

Number of walk-in seats, if any

9. BUSINESS PERSONNEL

(a) Proprietors and family workers employed in this theatre:

(i) Number of working proprietors and partners of unincorporated businesses. When husband and wife operate the business jointly report only one here. The other should be reported under 9 (a) (ii)

(ii) Number of family workers not receiving a regular salary

(b) Paid employees:

Report number of full and part-time employees for the last complete week of September or closest pay period and total salaries and wages for the year.

Include working executives of incorporated companies and family workers receiving a regular stated salary.

Exclude working proprietors and family workers as stated above in 9 (a) (i) or (ii).

Full-time	Part-time	Total salaries and wages for year
number		\$

(i) Projectionists full or part-time

(ii) Assistant projectionists full or part-time

(iii) Apprentice projectionists

(iv) All other employees

Total Paid Employees (sum of (i) to (iv))

10. RECEIPTS

(a) Gross receipts (excluding amusement taxes) from admissions to this theatre or building during the year. **DO NOT INCLUDE** receipts from refreshment bar, rental revenue, etc.

(b) Gross receipts from owner operated refreshment bar. Include the gross receipts from sale of candy, drinks and vending machine sales if owned and operated by you

(c) Receipts from rental of concessions. Include rentals from vending machines

(d) Revenue from the exhibition of commercial advertising films

(e) Other revenue (specify)

Total Revenue (sum of (a) to (e))

11. AMUSEMENT TAXES

Total amount of amusement taxes collected by you on admissions (excluded from 10 (a) above)

12. Name and address of other theatres operated by this firm:

(Please attach extra sheet if more space is required)

CERTIFICATE

THIS IS TO CERTIFY that the information contained in this report is correct and complete to the best of my knowledge.

Name of person responsible for completed form (please print)	Title
Telephone number	Address (Number and street)
Area code	Province
City	Postal code
Date of this report	Signature

Division du commerce et des services

CINÉMAS, 1974

Renvoyer un exemplaire dûment rempli dans les 30 jours suivant la réception.

Déclaration exigée en vertu de la Loi sur la statistique, chapitre 15, Statuts du Canada de 1970-71-72.

Les résultats de cette enquête seront publiés dans le bulletin intitulé Cinémas et distributeurs de films (63-207 au Catalogue).

(English copies available on request)

Corriger le nom et l'adresse s'il y a lieu

1. a) Cochez (✓) la désignation qui décrit le mieux votre entreprise. Lisez toutes les désignations avant de répondre.

- ☐ Cinéma ordinaire ☐ Salle desservie par projectionniste itinérant
☐ Cinéparc ☐ Projectionniste itinérant
☐ Salle publique ou paroissiale utilisée pour la projection cinématographique par des organismes à but non lucratif comme les églises, loges, chambres de commerce, divisions de la Légion canadienne, etc.

b) Indiquez le nombre de salle contenues dans ce cinéma nombre

c) Forme juridique (cochez (✓) une case seulement)

- ☐ Entreprise individuelle ☐ Société en nom collectif ☐ Entreprise constituée en corporation ☐ Autre (précisez)

2. a) Nom de l'exploitant ou de l'entreprise exploitante

b) Adresse

c) Nombre de cinémas exploités en 1974 par l'exploitant ou l'entreprise exploitante figurant en a) ci-dessus nombre

3. a) Nom de la société directrice ou de la société mère le cas échéant

b) Adresse

4. PÉRIODE D'EXPLOITATION

a) Faites porter votre déclaration sur l'année financière (année normale d'affaires) se terminant entre le 1^{er} avril 1974 et le 31 mars 1975.

La présente déclaration vise mois, du au
 nombre mois jour mois année jour mois année

b) Si la présente déclaration porte sur une période d'exploitation inférieure à un an, cochez (✓) une des cases ci-dessous.

- ☐ Nouveau commerce en 1974 ☐ Exploitation saisonnière
☐ Changement de propriétaire ☐ Commerce fermé pour cause d'incendie, de démolition, etc.

☐ Autre (précisez)

c) Si vous avez coché la case "Changement de propriétaire" et que vous ne soyez pas en mesure de faire porter votre déclaration sur l'année entière, répondez pour la partie de l'année qui vous concerne et indiquez le nom et l'adresse de l'autre propriétaire.

Nom et adresse

5. REPRÉSENTATIONS

a) Pendant combien de semaines ce cinéma a-t-il été exploité en 1974.

(i) par le propriétaire actuel?

(ii) par d'autres propriétaires?

b) Habituellement combien de jours par semaine ce cinéma a-t-il été exploité?

c) Quel était le nombre habituel de représentations par jour, comptant chaque programme complet comme une représentation

(i) le dimanche?

(ii) le samedi?

(iii) les autres jours?

À l'usage du bureau

T.R.

A.P.

6. MATÉRIEL DE PROJECTION

Indiquez le nombre et le genre des projecteurs installés en permanence dans ce cinéma

16 mm 35 mm 70 mm
 nombre

7. ASSISTANCE

Quel a été le nombre total d'entrées payées (c.-à-d. l'assistance totale) à ce cinéma pendant la période visée

8. CAPACITÉ

a) Cinémas ordinaires:

Quel était le nombre total de sièges disponibles dans l'ensemble des salles de ce cinéma le 31 décembre 1974

b) Cinéparcs:

Quelle était la capacité en automobiles de ce cinéparc à la fin de la saison 1974

Nombre de sièges pour piétons, s'il y a lieu

9. PERSONNEL

a) Propriétaires et membres de leur famille employés dans ce cinéma:

(i) Nombre de propriétaires et d'associés actifs d'entreprises individuelles non constituées en société. Si le mari et la femme exploitent l'entreprise conjointement, n'en indiquez qu'un seul ici. Comptez l'autre au poste 9a)(ii)

(ii) Nombre de membres de la famille ne touchant pas de rémunération régulière

Nombre

b) Salariés

Indiquez le nombre de personnes employées à plein temps et à temps partiel au cours de la dernière semaine complète de septembre ou au cours de la dernière période de paye, et le total des traitements et salaires versés au cours de l'année.

Comptez les administrateurs actifs d'entreprises constituées en société et les membres de la famille touchant une rémunération régulière.

Ne comptez pas les propriétaires actifs et les membres de leur famille indiqués au poste 9 a) (i) et (ii) ci-dessus.

	À plein temps	À temps partiel	Traitements et salaires durant l'année
	nombre		\$
(i) Projectionnistes à plein temps ou à temps partiel			
(ii) Assistants projectionnistes à plein temps ou à temps partiel			
(iii) Apprentis projectionnistes			
(iv) Tous autres employés			
Total, salariés (somme de (i) à (iv))			

10. RECETTES

a) Recettes brutes (sans les taxes sur les amusements) provenant des admissions à ce cinéma ou dans cet établissement au cours de l'année. **NE COMPTÉZ PAS** les recettes provenant du comptoir des rafraîchissements, de la location, etc.

b) Recettes brutes provenant du comptoir des rafraîchissements exploité par le propriétaire. Comptez les recettes brutes provenant de la vente de bonbons, de boissons gazeuses et de produits vendus par des distributeurs automatiques qui vous appartiennent et qui sont exploités par vous

c) Recettes provenant de la location de concessions. Comptez les recettes provenant de la location de distributeurs automatiques

d) Recettes provenant de la projection de films publicitaires commerciaux

e) Autres recettes (précisez)

Recettes totales (somme de a) à e))

11. TAXES SUR LES AMUSEMENTS

Montant total des taxes sur les amusements perçues par vous sur les billets d'entrée (exclus de 10 a) ci-dessus)

12. Nom et adresse des autres cinémas exploités par la même entreprise:

(Annexez une feuille supplémentaire, s'il vous faut plus d'espace)

ATTESTATION

JE CERTIFIE que les renseignements donnés dans le présent rapport sont de bonne foi et, autant que je sache, complets et exacts.

Nom de la personne qui a rempli la formule (en lettres moulées)

Fonction

Numéro de téléphone
Indicatif régional

Adresse (numéro et rue)

Ville

Code postal

Province

Date de ce rapport

Signature



Statistics Canada Statistique Canada

Merchandising and Services Division

FILM DISTRIBUTORS, 1974

Complete and mail one copy within 30 days of receipt.

Collected by the Authority of the Statistics Act, Chapter 15, Statutes of Canada 1970-71-72.

Revise name or address if not correct

Exemplaires français disponibles sur demande

Results of this survey will be published in the report Motion Picture Theatres and Film Distributors (Catalogue No. 63-207)

1. How many exchange branches or offices (including head office) were operated by this firm in Canada during 1974?

Nfld.	P.E.I.	N.S.	N.B.	Que.	Ont.	Man.	Sask.	Alta.	B.C.	Total

2. REVENUE

Report for your fiscal year (normal business year) ending at any time between April 1, 1974 and March 31, 1975.

- (a) Total revenue from the rental of motion picture films. Include fixed rentals and films released on commission or percentage basis. Theatrical use should include halls and army camps where an admission fee is charged. Non-theatrical use should include film societies, institutions, educational film for industry, schools, private showings, etc.

Use	16 mm.	35 mm.	70 mm.
	\$ (omit cents)		
Theatrical use			
Television use			
Non-theatrical use (other than T.V.)			
Total, all uses			
(b) Total revenue from the sale of advertising (including pamphlets, posters, mats, photos, etc.)			
(c) Total revenue from all other sources (outright sale of films, rental and sale of equipment, etc.) Specify:			

3. PAID EMPLOYEES AND PAYROLL

Include working executives of incorporated companies but not proprietors of unincorporated businesses.

	Full-time	Part-time
	number	
(a) Number of paid employees during the last complete week of September or closest pay period		
(b) Total salaries and wages paid to employees during the business year. Include commissions, bonuses, leave pay and payments in kind. Report gross pay before deductions	\$ (omit cents)	

4. THEATRICAL BOOKINGS ONLY

(a) What was the number of new films (DO NOT INCLUDE REISSUES OR LANGUAGE VERSIONS OR SIZE CONVERSIONS) released for theatrical showing from this exchange for your reporting period, classified by type, language and size of film. Base your calculations on titles of films only and not on number of prints used. Treat a serial as one title. Classify films according to language spoken regardless of sub-titles.

Type of film	Language	16 mm. No.	35 mm. No.	70 mm. No.
Features	English			
	French			
	Other			
Cartoons	English			
	French			
	Other			
Newsreels	English			
	French			
	Other			
Other films	English			
	French			
	Other			

(b) Classify new feature films released, as shown in section (a) according to:

(i) Country of origin - i.e. country which produced the film:

United States	Number
Great Britain	
France	
Italy	
Canada	
Other countries (specify)	
Total	

(ii) Colour:

Black and white	Number
Colour	
Total	

I HEREBY CERTIFY that the information contained in this report is correct and complete to the best of my knowledge and belief and covers the period:

From _____ 19 ____ To _____ 19 ____

Name of person responsible for completed form
(please print)

Title

Address

Postal code

Telephone number and area code

Signature

Date of this report



Statistics Canada Statistique Canada

Division du commerce et des services

DISTRIBUTEURS DE FILMS, 1974

Renvoyer un exemplaire dûment rempli dans les 30 jours suivant la réception.

Déclaration exigée en vertu de la Loi sur la statistique, chapitre 15, Statuts du Canada de 1970-71-72.

Corrigez le nom ou l'adresse s'il y a lieu

English copies available on request

Les résultats de cette enquête seront publiés dans le bulletin intitulé Cinémas et Distributeurs de Films (N° 63-207 au Catalogue)

1. Combien de succursales et de bureaux de distribution (y compris le siège social) comptait votre entreprise au Canada en 1974?

I.-N.	I.D.E.	N.-E.	N.-B.	Qué.	Ont.	Man.	Sask.	Alb.	C.-B.	Total

2. RECETTES

Faites porter votre déclaration sur l'année financière (année normale d'affaires) se terminant entre le 1^{er} avril 1974 et le 31 mars 1975.

a) Déclarez les recettes totales provenant de la location de films cinématographiques. Incluez les recettes fixes de location et la commission et le pourcentage perçus sur les films distribués. Le poste "cinéma" doit comprendre les salles et les camps militaires où l'on exige un prix d'entrée. Le poste "Autre que cinéma et télévision" doit comprendre les sociétés cinématographiques, les institutions, les films éducatifs à l'industrie, aux écoles et aux représentations privées, etc.

Emploi	Films de 16 mm	Films de 35 mm	Films de 70 mm
	\$ (sans les cents)		
Cinéma			
Télévision			
Autre que cinéma et télévision			
Total			

b) Recettes totales provenant de la vente de publicité (y compris brochures, affiches, matrices, photographies, etc.)

c) Recettes totales provenant de toutes autres sources (vente pure et simple de films, location et vente de matériel, etc.) Précisez:

3. SALARIÉS ET RÉMUNÉRATION

Inclure les administrateurs actifs des sociétés constituées en corporation mais non les propriétaires des entreprises non constituées en corporation.

	À plein temps	À temps partiel
	nombre	
a) Nombre d'employés rémunérés au cours de la dernière semaine de septembre ou au cours de la dernière période de paye		
b) Rémunération totale payée aux salariés au cours de l'année financière, y compris les commissions, primes, congés payés et paiement en nature. Déclarez la rémunération brute avant déductions	\$ (sans les cents)	

4. LOCATION CINÉMATOGRAPHIQUE SEULE

a) Combien de nouveaux films (N'INCLUEZ PAS LES RÉÉDITIONS, LES VERSIONS DOUBLÉES OU LES CHANGEMENTS DE FORMAT) ont été distribués par votre entreprise pour la période déclarée, selon le classement suivant: type, langue et format. Établissez vos calculs d'après les titres des films seulement et non d'après le nombre de copies utilisées. Considérez les cinéfeuilletons comme un seul film. Classez les films selon la langue parlée sans tenir compte des sous-titres.

Type de film	Langue	16 mm Nombre	35 mm Nombre	70 mm Nombre
Longs métrages	Anglais			
	Français			
	Autres			
Dessins animés	Anglais			
	Français			
	Autres			
Actualités	Anglais			
	Français			
	Autres			
Autres	Anglais			
	Français			
	Autres			

b) Classez les nouveaux longs métrages distribués et déclarés à la rubrique a), selon:

i) Le pays d'origine (le pays où le film a été réalisé)

États-Unis	Nombre
Grande-Bretagne	
France	
Italie	
Canada	
Autres pays, précisez	
Total	

ii) Le genre

Noir et blanc	Nombre
Couleur	
Total	

JE CERTIFIE que les renseignements donnés dans le présent rapport sont de bonne foi et, autant que je sache, complets et exacts et qu'ils portent sur la période s'étendant:

du _____ 19 ____ au _____ 19 ____

Nom de la personne qui a rempli la formule
(en lettres moulées)

Fonction

Adresse

Code postal

No de téléphone et indicatif
régional

Signature

Date de ce rapport

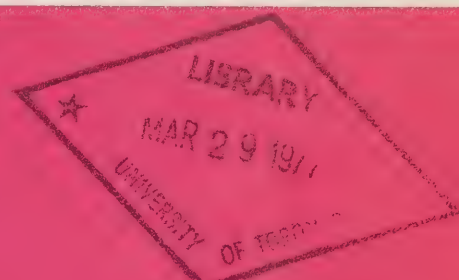
Government
Publications

Motion picture theatres and film distributors

1975

Cinémas et distributeurs de films

1975



STATISTICS CANADA — STATISTIQUE CANADA
Merchandising and Services Division — Division du commerce et des services

MOTION PICTURE THEATRES AND FILM DISTRIBUTORS

CINÉMAS ET DISTRIBUTEURS DE FILMS

1975

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'Industrie et du Commerce

March - 1977 - Mars
5-3404-530

Price—Prix: 70 cents

Statistics Canada should be credited when republishing all or any part of this document
Reproduction autorisée sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- - amount too small to be expressed.
- ^p preliminary figures.
- ^r revised figures.
- ^x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- - nombres infimes.
- ^p nombres provisoires.
- ^r nombres rectifiés.
- ^x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

Note: Components may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

TABLE OF CONTENTS

	Page
Introduction	5
Definitions, Survey Methodology and Supplementary Information	5

PART I

Regular Motion Picture Theatres

This section deals only with regular theatres but includes those using both 16 mm. and 35 mm. projection equipment.

Text and Tables 1 to 5	7
------------------------------	---

PART II

Drive-in Theatres

Statistics for this type of motion picture exhibition are not included with figures for regular motion picture theatres.

Text and Tables 6 to 8	12
------------------------------	----

PART III

Film Distributors

Information on the distribution of films is reviewed in this section.

Text and Tables 9 to 11	13
-------------------------------	----

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Introduction	5
Définitions, méthodologie de l'enquête et renseignements supplémentaires	5

PARTIE I

Cinémas ordinaires

La présente section ne concerne que les cinémas ordinaires mais comprend ceux qui utilisent les appareils de projection de 16 mm et de 35 mm.

Texte et tableaux 1 à 5	7
-------------------------------	---

PARTIE II

Cinémas en plein air ("Drive-in")

Les statistiques sur cette forme de projection cinématographique ne sont pas comprises dans les chiffres des cinémas ordinaires.

Texte et tableaux 6 à 8	12
-------------------------------	----

PARTIE III

Distributeurs de films

Les renseignements sur la distribution des films figurent dans cette section.

Texte et tableaux 9 à 11	13
--------------------------------	----

INTRODUCTION

This publication presents in tabular form the results of the 1975 survey on regular motion picture theatres, drive-in theatres and film distributors in Canada. Excluded from this survey are those regular drive-in theatres operated by non-profit organizations, government agencies, community centres, museums, etc.

The historical tables in this publication begin with the year 1972. Comparable data for 1971 are not available as the annual survey was not undertaken in that year. Limited data are available from the 1971 Census (Catalogue 97-742).

Definitions

Regular motion picture theatres are defined as "establishments which provide indoor seating facilities in an auditorium or hall and charge an admission fee for the viewing of a motion picture film". Statistics on regular motion picture theatres will be found in Section I. The statistics include both those theatres using 16 mm projection equipment and those using 35 mm equipment.

Section II provides statistics on drive-in theatres. These are defined as "establishments which provide outdoor automobile parking facilities with electrical speaker hook-ups and charge an admission fee for the viewing of a motion picture film. They may also provide outdoor seating facilities".

Section III provides statistics on establishments primarily engaged in the distribution of motion picture films. Excluded are motion picture libraries and booking agencies.

Survey Methodology

Questionnaires were mailed during the first two weeks of March, 1976. A maximum of three follow-up requests were sent to delinquent firms and finally, missing information was sought by telephone.

Completed forms were edited for accuracy and consistency according to pre-established edit specifications. Where information did not meet these specifications, the firm was contacted either by mail or telephone to clarify the situation. Imputation procedures based upon good reports were used for firms where only partial data were available.

Vous trouverez dans la présente publication, sous forme de tableaux, les résultats de l'enquête sur les cinémas, les ciné-parcs et les distributeurs de films au Canada. Cette enquête ne prend pas en compte les cinémas exploités par des organismes sans but lucratif, des organismes publics, des centres communautaires, des musées, etc.

Les tableaux chronologiques contenus dans la présente publication remontent à 1972. Il n'existe pas de données comparables pour 1971 parce que l'enquête annuelle n'a pas été menée cette année-là. Certaines données ont été tirées du recensement de 1971 (n° 97-742 au catalogue).

Définitions

Les cinémas sont définis comme étant des établissements dotés de sièges situés dans un auditorium ou une salle et qui demandent un prix d'entrée pour l'assistance à la projection d'un film cinématographique. La section I présente la statistique des cinémas; celle-ci porte à la fois sur les cinémas qui utilisent du matériel 16 mm et sur ceux qui utilisent du matériel 35 mm.

La section II fournit la statistique des ciné-parcs. Ces derniers se définissent comme étant des établissements qui offrent une place de stationnement extérieur pour automobiles, équipée de haut-parleurs décrochables, et qui demandent un prix d'entrée pour l'assistance à la projection cinématographique. Ils peuvent également comporter des sièges à l'extérieur.

La section III présente la statistique des établissements qui s'occupent principalement de la distribution des films cinématographiques; elle ne tient pas compte des cinémathèques et des agences de location.

Méthodologie de l'enquête

Les questionnaires ont été postés durant les deux premières semaines de mars 1976. Nous avons envoyé aux entreprises retardataires un maximum de trois rappels postaux et enfin, demandé au téléphone les renseignements qui manquaient.

On a vérifié l'exactitude et l'uniformité des formules remplies selon les normes établies d'avance. Lorsque les renseignements ne répondaient pas aux normes, on a communiqué avec l'entreprise par lettre ou par téléphone, afin d'obtenir des précisions. Les rapports satisfaisants ont servi à l'imputation des déclarations incomplètes.

Supplementary Information

The 1975 per capita expenditure on motion picture entertainment in Canada was \$10.04, an increase of 12.1% over the \$8.26 reported in 1974. Per capita expenditure was calculated by dividing the total admission receipts (including amusement taxes) of regular theatres and drive-ins by the population estimates as of June 1, 1975. Per capita expenditure by province was as follows: Newfoundland \$4.03; Prince Edward Island \$10.06; Nova Scotia \$7.69; New Brunswick \$7.97; Québec \$8.63; Ontario \$10.84; Manitoba \$9.07; Saskatchewan \$9.54; Alberta \$11.89; British Columbia \$12.44; Yukon and Northwest Territories \$13.37.

Renseignements supplémentaires

En 1975, les dépenses pour le cinéma se sont établies à \$10.04 par personne au Canada, soit 12.1 % de plus que la somme de \$8.26 enregistrée pour 1974. Ce chiffre a été obtenu en divisant les recettes d'entrée totales (y compris les taxes d'amusement) des cinémas et des ciné-parcs par la population estimative au 1^{er} juin 1975. Les dépenses par personne par province étaient comme suit: Terre-Neuve \$4.03; Île-du-Prince-Édouard \$10.06; Nouvelle-Écosse \$7.68; Nouveau-Brunswick \$7.97; Québec \$8.63; Ontario \$10.84; Manitoba \$9.07; Saskatchewan \$9.54; Alberta \$11.89; Colombie-Britannique \$12.44; Yukon et Territoires du Nord-Ouest \$13.37.

Summary of Motion Picture Theatre Exhibition in Canada, 1975

Statistiques récapitulatives des projections cinématographiques au Canada, 1975

Item - Article		Total, all theatres - Total tous les cinémas	Regular theatres - Cinémas ordinaires	Drive-in theatres - Ciné-parcs
Theatres - Cinémas	number - nombre	1,488	1,173	315
Receipts from admissions (excluding taxes - Recettes des entrées (sans les taxes)	thousands of dollars milliers de dollars	211,422	182,139	29,283
Amusement taxes - Taxes d'amusement	"	15,379	13,406	1,973
Number of paid admissions - Nombre d'entrées payantes	thousands - milliers	97,004	84,161	12,843

PART I

PARTIE I

Regular Motion Picture Theatres

It should be noted that in this report theatres having more than one auditorium at one location are shown as single theatres and in 1975 1,173 theatres reported a total of 1,310 auditoriums.

In the course of this survey, additional details were obtained about the size of projection equipment used. These data are summarized below.

Cinémas Ordinaires

Notons qu'aux fins du présent rapport, un cinéma comprenant plus d'une salle de projection au même endroit a été considéré comme un seul cinéma, et dans l'enquête de 1975, 1,173 cinémas ont déclaré au total 1,310 salles de projection.

Au cours de cette enquête, nous avons obtenu des détails supplémentaires au sujet du matériel de projection. Ces données sont resumées ci-dessous.

Projection Equipment

Équipement de projection

Province	16 mm projectors — Projecteurs de films de 16 mm		35 mm projectors — Projecteurs de films de 35 mm		Both 16 mm and 35 mm projectors — Projecteurs de films de 16 mm et de 35 mm			Total		
	Number of theatres — Nombre de cinémas	Number of pro- jectors — Nombre de projec- teurs	Number of theatres — Nombre de cinémas	Number of pro- jectors — Nombre de projec- teurs	Number of theatres — Nombre de cinémas	Number of 16 mm projec- tors — Nombre de projec- teurs de 16 mm	Number of 35 mm projec- tors — Nombre de projec- teurs de 35 mm	Number of theatres — Nombre de cinémas	Number of 16 mm projec- tors — Nombre de projec- teurs de 16 mm	Number of 35 mm projec- tors — Nombre de projec- teurs de 35 mm
CANADA	30	52	1,117	2,381	29	35	54	1,173	87	2,435
Newfoundland — Terre-Neuve	2	2	16	32	—	—	—	18	2	32
Prince Edward Island — Île- du-Prince-Édouard	—	—	8	17	—	—	—	8	—	17
Nova Scotia — Nouvelle- Écosse	—	—	39	81	—	—	—	39	—	81
New Brunswick — Nouveau- Brunswick	—	—	32	68	1	1	2	33	1	70
Québec	3	6	328	672	14	16	25	345	22	697
Ontario	1	2	288	658	5	6	10	294	8	668
Manitoba	2	2	65	131	2	3	4	69	5	135
Saskatchewan	4	6	99	199	—	—	—	103	6	199
Alberta	4	8	116	250	3	4	6	123	12	256
British Columbia — Colombie-Britannique	11	21	115	249	4	5	7	130	26	256
Yukon and Northwest Terri- tories — Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	3	5	8	16	—	—	—	11	5	16

TABLE 1. Summary Statistics of Motion Picture Theatres, 1972-1975

TABLEAU 1. Statistiques récapitulatives des cinémas, 1972-1975

Year - Année	Theatres - Cinéma	Receipts from admissions (excluding taxes) - Recettes provenant des entrées (sans les taxes)	Amusement taxes - Taxes d'amusement	Number of paid admissions - Nombre d'entrées payantes	Paid employees(1) - Employés rémunérés(1)	Salaries and wages(1) - Traitements et salaires(1)
	number - nombre	thousands of dollars - milliers de dollars		thousands - milliers	number - nombre	thousands of dollars - milliers de dollars
1972	1,128	122,493	8,907	81,241	10,220	29,605
1973	1,135	129,876	9,665	77,438	9,945	31,084
1974	1,116	149,720	11,184	79,020	10,295	33,917
1975	1,173	182,139	13,406	84,161	12,786	41,089

(1) Excluding family workers and working proprietors of unincorporated firms. - Ne comprend pas les membres de la famille employés sans rémunération et les propriétaires actifs d'entreprises individuelles non constituées en société.

TABLE 2. Receipts of Motion Picture Theatres from Admissions, by Province, 1972-1975 (Excluding Amusement Taxes)

TABLEAU 2. Recettes des cinémas provenant des entrées, par province, 1972-1975 (Taxes d'amusement non comprises)

Province	1972	1973	1974	1975
	thousands of dollars - milliers de dollars			
CANADA	122,493	129,876	149,720	182,139
Newfoundland - Terre-Neuve	1,425	1,314	1,595	1,648
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	308	336	711	824
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	3,708	3,753	4,109	5,040
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	2,229	2,332	2,919	3,984
Québec	32,644	35,026	37,805	44,039
Ontario	46,047	48,493	56,135	69,522
Manitoba	5,065	5,052	6,154	7,130
Saskatchewan	3,820	3,936	5,022	6,768
Alberta	12,415	12,777	14,614	17,791
British Columbia - Colombie-Britannique	14,276	16,260	20,012	24,605
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest ..	556	597	644	789

TABLE 3. Receipts of Motion Picture Theatres, by Source and by Province, 1975

TABLEAU 3. Recettes des cinémas, selon la source et la province, 1975

Province	Theatres - Cinéma	Receipts - Recettes					
		Total revenue (excluding taxes) - Recettes totales (sans les taxes)	Receipts from admissions (excluding taxes) - Recettes provenant des entrées (sans les taxes)	Amusement taxes - Taxes d'amusement	Sales of candy, drinks, cigarettes, etc. - Ventes de bonbons, boissons gazeuses, cigarettes, etc.	Rental revenue from concessions and vending machines - Recettes provenant de la location de comptoirs et de distribu- teurs auto- matiques	Other revenue - Autres recettes
	number - nombre	thousands of dollars - milliers de dollars					
CANADA	1,173	220,276	182,139	13,406	34,746	553	2,839
Newfoundland - Terre-Neuve	18	2,063	1,648	118	x	..	x
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	8	1,056	824	90	x	..	x
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	39	6,410	5,040	533	1,283	x	x
New Brunswick - Nouveau-Brunswick ..	33	5,178	3,984	436	1,030	x	x
Québec	345	51,342	44,039	4,351	6,467	88	748
Ontario	294	83,553	69,522	6,975	12,671	321	1,038
Manitoba	69	8,946	7,130	585	1,622	82	112
Saskatchewan	103	8,528	6,768	318	1,628	16	115
Alberta	123	22,277	17,791	-	4,312	10	165
British Columbia - Colombie-Britannique	130	29,865	24,605	-	4,895	4	361
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest	11	1,058	789	-	x	-	x

TABLE 4. Principal Statistics of Motion Picture Theatres, by Province and for Selected Cities, (1) 1975

TABLEAU 4. Principales statistiques des cinémas, pour les provinces et pour certaines villes (1), 1975

Province and city — Province et ville	Theatres — Cinémas	Seating capacity — Places assises	Receipts from admissions (excluding taxes) — Recettes provenant des entrées (sans les taxes)	Amusement taxes — Taxes d'amusement	Number of paid admissions — Nombre d'entrées payantes	Potential number of admissions — Capacité	Average capacity utilized — Capacité moyenne utilisée	Average admission price (2) — Prix moyen de l'entrée (2)
	number — nombre		thousands of dollars — milliers de dollars		thousands — milliers		per cent — pourcentage	dollars
CANADA	1,173	666,591	182,139	13,406	84,161	525,035	16	2.16
Newfoundland — Terre-Neuve	18	7,291	1,648	118	939	5,450	17	1.76
Prince Edward Island — Île-du-Prince- Édouard	8	4,198	824	90	553	1,736	32	1.49
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse	39	21,962	5,040	533	2,749	19,535	14	1.83
New Brunswick — Nouveau-Brunswick	33	16,327	3,984	436	2,072	11,868	17	1.92
Québec	345	199,000	44,039	4,351	19,346	148,385	13	2.27
Montréal	81	65,070	21,219	2,118	8,617	77,770	11	2.46
Québec	12	10,824	3,950	398	1,662	14,141	12	2.38
Rouyn	5	2,451	289	32	183	987	19	1.58
Sherbrooke	6	5,157	825	83	364	4,004	9	2.27
Trois-Rivières	6	4,383	947	94	500	3,226	15	1.89
Ontario	294	210,271	69,522	6,975	31,405	185,464	16	2.21
Toronto	61	52,330	21,952	2,182	8,791	56,177	16	2.50
Hamilton	14	10,499	3,624	359	1,598	10,516	15	2.27
Ottawa	11	9,163	5,317	524	2,348	9,977	24	2.26
London	8	6,261	2,728	263	1,176	8,503	14	2.32
Windsor	7	6,862	x	x	x	x	24	2.24
Oshawa	4	x	x	x	x	x	20	2.26
Sault Ste. Marie	5	3,135	809	81	395	2,705	15	2.05
Manitoba	69	29,289	7,130	585	3,776	23,218	16	1.89
Winnipeg	18	13,144	5,261	497	2,577	16,954	15	2.04
Saskatchewan	103	42,151	6,768	318	3,846	22,516	17	1.76
Regina	5	x	x	x	x	x	23	2.05
Alberta	123	62,694	17,791	—	8,123	45,043	18	2.19
Edmonton	19	15,408	6,352	—	2,572	15,391	17	2.47
Calgary	15	13,398	6,054	—	2,449	13,958	18	2.47
British Columbia — Colombie-Britannique	130	70,014	24,605	—	10,705	59,943	18	2.30
Vancouver	30	23,491	10,743	—	4,245	24,947	17	2.53
Victoria	9	6,803	2,576	—	1,054	9,484	11	2.44
Yukon and Northwest Territories — Yukon et Territoires du Nord-Ouest	11	3,394	789	—	647	1,877	34	1.22

(1) Includes only those theatres located within the incorporated limits of the city. — Ne comprend que les cinémas situés dans les limites légales de la ville.

(2) Admission receipts (excluding taxes) divided by number of admissions. No corrections are made for juvenile attendance, matinee and evening prices, etc. — Recettes provenant des entrées (sans les taxes) divisées par le nombre d'entrées. On n'a pas fait de rectifications pour tenir compte des tarifs spéciaux pour les jeunes, des prix en matinée et en soirée, etc.

TABLE 5. Employment and Payroll of Regular Motion Picture Theatres, by Province, 1975

No.	Province	Working proprietors — Propriétaires actifs	Family workers — Membres de la famille employés sans ré- munération	Total paid em- ployees(1) — Tous les em- ployés(1)	Salaries and wages(1) — Traitements et salaires(1)	Projec- tionists — Projec- tionnistes
		number — nombre			thousands of dollars — milliers de dollars	number — nombre
1	CANADA	370	347	12,786	41,089	1,974
2	Newfoundland	x	x	91	338	19
3	Prince Edward Island	x	x	46	185	11
4	Nova Scotia	10	8	424	1,210	52
5	New Brunswick	11	15	303	869	46
6	Quebec	127	123	3,179	10,105	610
7	Ontario	61	37	4,832	15,374	554
8	Manitoba	36	40	551	1,806	81
9	Saskatchewan	51	61	634	1,625	121
10	Alberta	45	41	1,194	3,584	192
11	British Columbia	20	17	1,462	5,766	269
12	Yukon and Northwest Territories.	x	x	70	227	19

(1) Excluding family workers and working proprietors of unincorporated firms.

TABLEAU 5. Emploi et rémunération des cinémas réguliers, par province, 1975

Salaries — Traitements	Assistant projec- tionists — Aides- projec- tionnistes	Salaries — Traitements	All other employees — Tous autres employés	Salaries — Traitements	Province	N ^o
thousands of dollars — milliers de dollars	number — nombre	thousands of dollars — milliers de dollars	number — nombre	thousands of dollars — milliers de dollars		
13,184	156	196	10,656	27,707	CANADA	1
99	—	—	72	239	Terre-Neuve	2
41	—	—	35	144	Île-du-Prince-Édouard	3
346	9	7	363	857	Nouvelle-Écosse	4
247	x	x	x	x	Nouveau-Brunswick	5
2,980	47	50	2,522	7,075	Québec	6
4,955	32	54	4,246	10,365	Ontario	7
558	7	4	463	1,244	Manitoba	8
488	17	13	496	1,124	Saskatchewan	9
1,258	18	28	984	2,297	Alberta	10
2,143	21	33	1,172	3,590	Colombie-Britannique	11
69	x	x	x	x	Yukon et Territoires du Nord-Ouest.	12

(1) Ne comprend pas les membres de la famille employés sans rémunération et les propriétaires actifs d'entreprises individuelles non constituées en société.

PART II - PARTIE II

TABLE 6. Summary Statistics of Drive-in Theatres, 1972-1975

TABLEAU 6. Statistiques récapitulatives des ciné-parcs, 1972-1975

Year - Année	Drive-in theatres Ciné-parcs	Car capacity Capacité en automobiles	Receipts from admissions (excluding taxes) Recettes provenant des entrées (sans les taxes)	Amusement taxes Taxes d'amusement	Number of paid admissions Nombre d'entrées payantes	Paid employees(1) Employés rémunérés(1)	Salaries and wages(1) Traitements et salaires(1)
	number - nombre		thousands of dollars milliers de dollars		thousands milliers	number - nombre	thousands of dollars milliers de dollars
1972	284	117,858	17,881	1,173	10,559	2,849	5,152
1973	299	133,435	20,726	1,445	11,581	2,735	5,640
1974	307	143,758	22,963	1,600	11,372	2,921	6,191
1975	315	148,531	29,283	1,973	12,843	3,520	7,428

(1) Excluding family workers and working proprietors of unincorporated firms. - Ne comprend pas les membres de la famille employés sans rémunération et les propriétaires actifs d'entreprises individuelles non constituées en société.

TABLE 7. Principal Statistics of Drive-in Theatres, by Province, 1975

TABLEAU 7. Principales statistiques des ciné-parcs, par province, 1975

Province	Drive-in theatres Ciné-parcs	Car capacity Capacité en automobiles	Walk-in seats Places assises	Number of paid admissions Nombre d'entrées payantes	Receipts from admissions (excluding taxes) Recettes provenant des entrées (sans les taxes)	Amusement taxes Taxes d'amusement	Sales of candy, drinks, cigarettes, etc. Ventes de bonbons, boissons gazeuses, cigarettes, etc.	Other revenue Autres recettes
	number - nombre			thousands milliers	thousands of dollars milliers de dollars			
CANADA	315	148,531	600	12,843	29,283	1,973	12,102	610
Newfoundland - Terre-Neuve	4	1,450	-	220	404	40	110	-
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard ..	6	1,985	-	156	257	26	132	x
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	14	5,076	-	392	678	72	374	11
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	18	5,487	-	470	852	86	443	x
Québec	33	29,849	-	1,832	4,320	404	2,013	60
Ontario	98	53,065	279	4,805	11,682	1,221	4,255	321
Manitoba	19	7,535	25	696	1,401	124	649	7
Saskatchewan	35	10,109	110	866	1,674	-	717	18
Alberta	39	17,700	-	1,337	3,233	-	1,395	9
British Columbia - Colombie-Britannique	49	16,275	186	2,069	4,782	-	2,014	131

TABLE 8. Employment and Payroll of Drive-in Theatres, by Province, 1975

TABLEAU 8. Emploi et rémunération dans les ciné-parcs, par province, 1975

Province	Working proprietors Propriétaires actifs	Family workers Membres de la famille employés sans rémunération	Paid employees(1) Employés rémunérés(1)	Total salaries and wages(1) Rémunération totale(1)	Projectionists Projectionnistes	Salaries Traitements	All other employees(2) Tous autres employés(2)	Salaries(2) Traitements(2)
	number - nombre			thousands of dollars milliers de dollars	number nombre	thousands of dollars milliers de dollars	number nombre	thousands of dollars milliers de dollars
CANADA	65	74	3,520	7,428	364	1,969	3,146	5,459
Newfoundland - Terre-Neuve	-	-	39	123	4	28	35	95
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard ..	x	x	38	63	6	22	32	41
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	x	x	128	190	15	51	113	139
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	5	9	147	220	21	59	126	161
Québec	x	x	442	1,005	41	183	401	822
Ontario	14	11	1,371	2,857	122	761	1,249	2,096
Manitoba	11	16	158	426	14	89	144	337
Saskatchewan	14	14	269	419	34	128	235	291
Alberta	4	6	420	841	48	257	372	584
British Columbia - Colombie-Britannique	11	13	508	1,284	59	391	449	893

(1) Excluding family workers and working proprietors of unincorporated firms. - Ne comprend pas les membres de la famille employés sans rémunération et les propriétaires actifs d'entreprises individuelles non constituées en société.

(2) Includes 33 assistant projectionists who are paid \$32,193. - Comprend 33 aides projectionnistes dont la rémunération était de \$32,193.

PART III

PARTIE III

Film Distributors

Distributeurs de films

In 1975, 85 firms distributed 864 new films through 141 offices in Canada. New feature films numbered 739 and included 439 in English, 194 in French and 106 in other languages. The 739 feature films have been classified according to country of origin, below.

En 1975, 85 entreprises ont distribué 864 nouveaux films par l'intermédiaire de 141 bureaux établis au Canada. Il y avait 739 nouveaux longs métrages, dont 439 en anglais, 194 en français et 106 dans d'autres langues. Voici la ventilation de ces longs métrages selon leur pays d'origine:

United States - États-Unis	315
France	124
Great Britain - Grande-Bretagne	52
Italy - Italie	79
Canada	24
Other Countries - Autre pays	145
Total	739

TABLE 9. Principal Statistics of Film Exchanges in Canada for Selected Years, 1972-1975

TABLEAU 9. Principales statistiques de la distribution de films au Canada, pour certaines années, 1972-1975

Year - Année	Establishments - Établissements	Exchange offices - Bureaux de distribution	Number of employees - Nombre d'employés		Salaries and wages - Traitements et salaire	Receipts - Recettes		
			Full-time - À plein temps	Part-time - À temps partiel		Film rentals - Location de films	Sale of advertising - Vente de publicité	Other sources - Autres sources
			number - nombre			thousands of dollars - milliers de dollars		
1972	63	121	681		5,787	71,157	87	339
1973	68	126	661	71	6,460	75,658	40	441
1974	82	142	631	95	6,980	87,204	30	233
1975	85	144	734	74	8,386	113,971	21	891

TABLE 10. Film Rental Receipts by Use and Size of Film, 1975

TABLEAU 10. Recettes provenant de la location de films, selon l'utilisation et la dimension, 1975

Size of film — Format du film	Theatrical use — Cinéma	Television use — Télévision	Other non- theatrical use — Autres utilisations	Total, all uses — Total, toutes utilisations
	thousands of dollars — milliers de dollars			
TOTAL	79,775	26,499	7,697	113,971
16 mm	3,215	26,099	6,393	35,586
35 mm	76,959	—	1,305	78,247

TABLE 11. Type, Size and Language of New Films(1) Released for Theatrical Booking, 1975

TABLEAU 11. Genre, format et langue des nouveaux films(1) distribués aux cinémas, 1975

Type and size of film — Genre et format du film	Total, all languages — Total, toutes langues	English — Anglais	French — Français	Other languages — Autres langues
	number — nombre			
All types — Total — Tous genres:				
16 mm	141	27	82	32
35 mm	723	434	196	93
Features — Longs métrages:				
16 mm	98	27	54	17
35 mm	641	412	140	89
Short subjects — Courts métrages:				
Cartoons — Dessins animés:				
16 mm	41	—	26	15
35 mm	18	14	—	4
Newsreels — Actualités:				
16 mm	—	—	—	—
35 mm	52	—	52	—
Other — Autres:				
16 mm	2	—	2	—
35 mm	12	8	4	—

(1) Title count. — Nombre de titres.

Motion picture theatres and film distributors

1976

Cinémas et distributeurs de films

1976



STATISTICS CANADA — STATISTIQUE CANADA
Merchandising and Services Division — Division du commerce et des services

MOTION PICTURE THEATRES AND FILM DISTRIBUTORS

CINÉMAS ET DISTRIBUTEURS DE FILMS

1976

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'Industrie et du Commerce

February - 1978 - Février
5-3404-530

Price—Prix: 70 cents

Statistics Canada should be credited when republishing all or any part of this document
Reproduction autorisée sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

Ottawa



SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- . . figures not available.
- . . . figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- - amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

Note: Components may not add to totals due to rounding.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- . . nombres indisponibles.
- . . . n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- - nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

TABLE OF CONTENTS

	Page
Introduction	5
Definitions, Survey Methodology and Supplementary Information	5

SECTION I

Regular Motion Picture Theatres

This section deals only with regular theatres but includes those using both 16 mm and 35 mm projection equipment.

Text and Tables 1 to 6	9
------------------------------	---

SECTION II

Drive-in Theatres

Statistics for this type of motion picture exhibition are not included with figures for regular motion picture theatres.

Text and Tables 7 to 10	15
-------------------------------	----

SECTION III

Film Distributors

Information on the distribution of films is reviewed in this section.

Text and Tables 11 to 15	19
--------------------------------	----

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Introduction	5
Définitions, méthodologie de l'enquête et renseignements supplémentaires	5

SECTION I

Cinémas ordinaires

La présente section ne concerne que les cinémas ordinaires mais comprend ceux qui utilisent les appareils de projection de 16 mm et de 35 mm.

Texte et tableaux 1 à 6	9
-------------------------------	---

SECTION II

Ciné-parcs ("Drive-in")

Les statistiques sur cette forme de projection cinématographique ne sont pas comprises dans les chiffres des cinémas ordinaires.

Texte et tableaux 7 à 10	15
--------------------------------	----

SECTION III

Distributeurs de films

Les renseignements sur la distribution des films figurent dans cette section.

Texte et tableaux 11 à 15	19
---------------------------------	----

INTRODUCTION

This publication presents 1976 statistical data covering regular motion picture theatres, drive-in theatres and film distributors in Canada. Excluded from this survey are those regular and drive-in theatres and film distribution establishments operated by non-profit organizations, government agencies, community centres, museums, etc.

The mailing lists for the surveys were drawn from the Business Register files of Statistics Canada of establishments classified to the Standard Industrial Classification codes 841 (Motion Picture Theatres) and 842 (Motion Picture Production and Distribution). These were augmented by lists from trade journals, associations and from licensing agencies.

Definitions

Regular motion picture theatres — Are defined as "establishments which provide indoor seating facilities in an auditorium or hall and charge an admission fee for the viewing of a motion picture film". Statistics on regular motion picture theatres will be found in Section I and include both those theatres using 16 mm projection equipment and those using 35 mm equipment.

Drive-in theatres — Are defined as "establishments which provide outdoor automobile parking facilities with electrical speaker hook-ups and charge an admission fee for the viewing of a motion picture film. They may also provide outdoor seating facilities". Statistics on drive-in theatres will be found in Section II.

Film distributors — Are those establishments primarily engaged in the distribution of motion picture films. Excluded are motion picture libraries and booking agencies. Section III provides statistics on film distributors.

Survey Methodology

Questionnaires were mailed during the first two weeks of March, 1977. A maximum of three follow-up requests were sent to delinquent firms and finally, missing information was sought by telephone.

Completed forms were edited for accuracy and consistency according to pre-established edit specifications. Where information did not meet these specifications, the

Cette publication présente les données statistiques couvrant les cinémas, les ciné-parcs et les distributeurs de films au Canada en 1976. Cette enquête ne prend pas en compte les cinémas, les ciné-parcs et les distributeurs de films exploités par des organismes sans but lucratif, des organismes publics, des centres communautaires, des musées, etc.

Les listes des enquêtés ont été tirées du Régistre des entreprises de Statistique Canada et composées des établissements appartenant aux catégories 841 (Cinémas) et 842 (Production et distribution de films) de la Classification des activités économiques. Ces listes ont été complétées par d'autres listes obtenues de revues économiques, d'associations professionnelles et d'organismes de réglementation.

Définitions

Les cinémas — Sont définis comme étant des établissements dotés de sièges situés dans un auditorium ou une salle et qui demandent un prix d'entrée pour l'assistance à la projection d'un film cinématographique. La section I présente la statistique des cinémas et comprend à la fois les cinémas qui utilisent du matériel 16 mm et ceux qui utilisent du matériel 35 mm.

Les ciné-parcs — Sont définis comme étant des établissements qui offrent une place de stationnement extérieur pour automobiles, équipés de haut-parleurs décrochables, et qui demandent un prix d'entrée pour l'assistance à la projection d'un film cinématographique. Ils peuvent également comporter des sièges à l'extérieur. Les statistiques sur les ciné-parcs figurent à la section II.

Les distributeurs de films — Sont les établissements dont l'activité principale est la distribution de films cinématographiques. Les cinémathèques et les agences de location sont exclues. La section III fournit les statistiques des distributeurs de films.

Méthodologie de l'enquête

Les questionnaires ont été postés durant les deux premières semaines de mars 1977. Nous avons envoyé aux entreprises retardataires un maximum de trois rappels postaux et enfin, demandé au téléphone les renseignements qui manquaient.

On a vérifié l'exactitude et l'uniformité des formules remplies selon les normes établies d'avance. Lorsque les renseignements ne répondaient pas aux normes, on a communiqué avec

firm was contacted either by mail or telephone to clarify the situation. Imputation for missing information was based upon the previous year's reports where available and upon a panel of establishments in similar size groups.

Supplementary Information

The 1976 per capita expenditure on motion picture entertainment in Canada was \$10.39 an increase of 3.5% over the \$10.04 reported in 1975. Per capita expenditure was calculated by dividing the total admission receipts (including amusement taxes) of regular theatres and drive-ins by the population estimates as of June 1976. Per capita expenditure by province was as follows: Newfoundland \$4.26; Prince Edward Island \$10.34; Nova Scotia \$9.23; New Brunswick \$8.29; Quebec \$9.09; Ontario \$11.06; Manitoba \$9.98; Saskatchewan \$11.09; Alberta \$13.29; British Columbia \$11.47; Yukon and Northwest Territories \$14.97.

l'entreprise par lettre ou par téléphone, afin d'obtenir des précisions. Les formules de l'année précédente, si elles étaient disponibles, et un panel d'établissements selon la taille de recettes similaires ont servi à l'imputation des déclarations incomplètes.

Renseignements supplémentaires

En 1976, les dépenses pour le cinéma se sont établies à \$10.39 par personne au Canada, soit 3.5 % de plus que la somme de \$10.04 enregistrée pour 1975. Ce chiffre a été obtenu en divisant les recettes d'entrées totales (y compris les taxes d'amusement) des cinémas et des ciné-parcs par la population estimée au premier juin 1976. Les dépenses par province étaient comme suit: Terre-Neuve \$4.26; Île-du-Prince-Édouard \$10.34; Nouvelle-Écosse \$9.23; Nouveau-Brunswick \$8.29; Québec \$9.09; Ontario \$11.06; Manitoba \$9.98; Saskatchewan \$11.09; Alberta \$13.29; Colombie-Britannique \$11.47; Yukon et Territoires du Nord-Ouest \$14.97.

Summary of Motion Picture Theatre Exhibition in Canada, 1976

Statistiques récapitulatives des projections cinématographiques au Canada, 1976

Item - Article	Total, all theatres — Total, tous les cinémas	Regular theatres — Cinémas ordinaires	Drive-in theatres — Ciné-parcs
Theatres - Cinémas number - nombre	1,438	1,129	309
Receipts from admissions (excluding taxes) - Recettes des entrées (sans les taxes) thousands of dollars — milliers de dollars	224,035	192,462	31,573
Amusement taxes - Taxes d'amusement .. "	16,199	14,094	2,105
Number of paid admissions - Nombre d'entrées payantes thousands - milliers	95,376	82,328	13,048

Number and Receipts of Theatres by Form of Organization, 1976

Nombre et recettes des cinémas par forme juridique, 1976

Form of organization — Forme juridique	Regular theatres — Cinémas ordinaires			Drive-in theatres — Ciné-parcs		
	Number — Nombre	Receipts from admissions (excluding amusement taxes) — Recettes provenant des entrées (sans les taxes d'amusement)	Total revenue — Recettes totales	Number — Nombre	Receipts from admissions (excluding amusement taxes) — Recettes provenant des entrées (sans les taxes d'amusement)	Total revenue — Recettes totales
		thousands of dollars — milliers de dollars			thousands of dollars — milliers de dollars	
Individual proprietorship - Propriétaire unique	271	11,490	14,452	36	1,055	1,559
Partnership - Société en nom collectif	64	3,493	4,368	19	534	948
Incorporated company - Entreprise constituée en société	794	177,479	214,377	254	29,984	42,973
Total	1,129	192,462	233,197	309	31,573	45,480

SECTION I

Regular Motion Picture Theatres

Of the 1,522 questionnaires originally mailed, 1,129 proved to be active motion picture theatres and were used in this publication. Returns for 173 establishments who failed to respond but were confirmed as active motion picture theatres in 1976, were estimated and were included in the 1,129. Excluded from the survey were 72 Post Office returns for which no current addresses or telephone listings could be found. Also excluded were 130 which proved to be out of scope to the survey; 69 which were out of business; 40 duplications and branches and 82 that did not respond and for which no estimates could be made.

It should be noted that in this report theatres having more than one auditorium at one location are shown as single theatres and in 1976, 1,129 theatres reported a total of 1,300 auditoriums.

Of the 1,129 regular motion picture theatres, 747 replied to the question on Canadian ownership. As of December 1976, 547 were 100% Canadian owned; 28 were 51% - 75% Canadian owned; 169 were 26% - 50% Canadian owned and three were 1% - 25% Canadian owned.

In the course of this survey, additional details were obtained on the size of projection equipment used. These data are summarized below:

Cinémas ordinaires

Des 1,522 questionnaires qui ont été postés aux cinémas, 1,129 ont démontré être des cinémas et ont été utilisés pour ce rapport. Des 1,129, on a fait des estimations pour 173 cinémas qui n'ont pas répondu, mais dont nous avions la certitude qu'ils étaient encore actifs en 1976. L'enquête ne tient pas compte des 72 renvois par les bureaux de poste pour lesquels aucune nouvelle adresse ou numéro de téléphone n'a pu être trouvé; elle ne tient également pas compte des 130 établissements qui sont hors du champ d'enquête; des 69 qui ont abandonné les affaires; des 40 succursales ou double envois et des 82 qui n'ont pas répondu et pour lesquels aucune estimation n'a pu être faite.

Notons qu'aux fins du présent rapport, un cinéma comprenant plus d'une salle de projection au même endroit a été considéré comme un seul cinéma et, dans l'enquête de 1976, 1,129 cinémas ont déclaré au total 1,300 salles de projection.

Des 1,129 cinémas, 747 ont répondu à la question concernant le taux de participation canadienne dans l'entreprise. En décembre 1976, la proportion était de 100 % pour 547 cinémas; de 51 % à 75 % pour 28; de 26 % à 50 % pour 169 et de 1 % à 25 % pour trois.

Au cours de cette enquête, nous avons obtenu des détails supplémentaires au sujet du matériel de projection. Ces données sont résumées ci-dessous.

Projection Equipment

Équipement de projection

Province	16 mm projectors only — Seulement projecteurs de films de 16 mm		35 mm projectors only — Seulement projecteurs de films de 35 mm		Both 16 mm and 35 mm projectors — Projecteurs de films de 16 mm et de 35 mm			Total		
	Number of theatres — Nombre de cinémas	Number of projectors — Nombre de projecteurs	Number of theatres — Nombre de cinémas	Number of projectors — Nombre de projecteurs	Number of theatres — Nombre de cinémas	Number of 16 mm projectors — Nombre de projecteurs de 16 mm	Number of 35 mm projectors — Nombre de projecteurs de 35 mm	Number of theatres — Nombre de cinémas	Number of 16 mm projectors — Nombre de projecteurs de 16 mm	Number of 35 mm projectors — Nombre de projecteurs de 35 mm
CANADA	22	40	1,075	2,338	32	38	58	1,129	78	2,396
Newfoundland - Terre-Neuve	3	4	13	28	—	—	—	16	4	28
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	—	—	7	14	—	—	—	7	—	14
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	—	—	39	92	—	—	—	39	—	92
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	—	—	29	66	—	—	—	29	—	66
Québec	2	5	315	673	16	18	30	333	23	703
Ontario	1	1	279	618	3	4	6	283	5	624
Manitoba	3	3	63	129	2	2	3	68	5	132
Saskatchewan	3	5	95	194	—	—	—	98	5	194
Alberta	3	6	116	261	4	6	8	123	12	269
British Columbia - Colombie-Britannique	5	12	110	245	7	8	11	122	20	256
Yukon and Northwest Territories - Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	2	4	9	18	—	—	—	11	4	18

TABLE 1. Summary Statistics of Regular Motion Picture Theatres, 1972-1976

TABEAU 1. Statistiques récapitulatives des cinémas ordinaires, 1972-1976

Year - Année	Theatres - Cinémas	Receipts from admissions (excluding taxes) - Recettes provenant des entrées (sans les taxes)	Amusement taxes - Taxes d'amusement	Number of paid admissions - Nombre d'entrées payantes	Paid employees(1) - Employés rémunérés(1)	Salaries and wages(1) - Traitements et salaires(1)	Employee benefits - Avantages sociaux
	number - nombre	thousands of dollars - milliers de dollars		thousands - milliers	number - nombre	thousands of dollars - milliers de dollars	
1972	1,128	122,493	8,907	81,241	10,220	29,605	..
1973	1,135	129,876	9,665	77,438	9,945	31,084	..
1974	1,116	149,720	11,184	79,020	10,295	33,917	..
1975	1,173	182,139	13,406	84,161	12,786	41,089	..
1976	1,129	192,462	14,094	82,328	11,619	47,299	2,289

(1) Including paid projectionists but excluding family workers and working proprietors of unincorporated firms. - Comprend les projectionnistes payés mais ne comprend pas les membres de la famille employés sans rémunération et les propriétaires actifs d'entreprises individuelles non constituées en société.

TABLE 2. Admission Receipts of Regular Motion Picture Theatres by Province, 1972-1976 (Excluding Amusement Taxes)

TABEAU 2. Recettes des entrées des cinémas ordinaires, par province, 1972-1976 (taxes d'amusement non comprises)

Province	1972	1973	1974	1975	1976
	thousands of dollars - milliers de dollars				
CANADA	122,493	129,876	149,720	182,139	192,462
Newfoundland - Terre-Neuve	1,425	1,314	1,595	1,648	1,815
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	308	336	711	824	812
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	3,708	3,753	4,109	5,040	6,245
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	2,229	2,332	2,919	3,984	4,133
Québec	32,644	35,026	37,805	44,039	46,949
Ontario	46,047	48,493	56,135	69,522	70,882
Manitoba	5,065	5,052	6,154	7,130	7,751
Saskatchewan	3,820	3,936	5,022	6,768	7,912
Alberta	12,415	12,777	14,614	17,791	20,751
British Columbia - Colombie-Britannique	14,276	16,260	20,012	24,605	24,329
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest	556	597	644	789	883

TABLE 3. Receipts of Regular Motion Picture Theatres, by Source and by Province, 1976

TABEAU 3. Recettes des cinémas ordinaires, selon la source et la province, 1976

Province	Theatres - Cinémas	Revenue - Recettes					
		Total revenue (excluding taxes) - Recettes totales (sans les taxes)	Receipts from admissions (excluding taxes) - Recettes provenant des entrées (sans les taxes)	Amusement taxes - Taxes d'amusement	Gross receipts from owner- operated re- freshment bar - Recettes brutes provenant du comptoir de ra- fraichissements exploité par le propriétaire	Rental revenue from concessions and vending machines - Recettes provenant de la location de comptoirs et de distributeurs automatiques	Other revenue - Autres recettes
	number - nombre	thousands of dollars - milliers de dollars					
CANADA	1,129	233,197	192,462	14,094	37,552	545	2,637
Newfoundland - Terre-Neuve	16	2,280	1,815	173	x	-	x
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard ..	7	1,036	812	78	x	-	x
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	39	7,799	6,245	638	1,466	x	x
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	29	5,433	4,133	434	1,066	x	x
Québec	333	54,602	46,949	4,638	6,985	97	571
Ontario	283	85,509	70,882	7,099	13,296	340	990
Manitoba	68	9,694	7,751	775	1,827	x	x
Saskatchewan	98	9,990	7,912	259	1,981	4	93
Alberta	123	26,118	20,751	-	5,179	x	x
British Columbia - Colombie-Britannique	122	29,585	24,329	-	4,871	x	x
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest	11	1,151	883	-	267	-	-

TABLE 4. Principal Statistics of Regular Motion Picture Theatres, by Province and for Selected Cities, (1) 1976

TABEAU 4. Principales statistiques des cinémas ordinaires pour les provinces et pour certaines villes (1), 1976

Province and city — Province et ville	Theatres — Cinémas	Seating capacity — Places assises	Receipts from admissions (excluding taxes) — Recettes provenant des entrées (sans les taxes)	Amusement taxes — Taxes d'amusement	Number of paid admissions — Nombre d'entrées payantes	Potential number of admissions — Capacité	Average capacity utilized — Capacité moyenne utilisée	Average admission price (2) — Prix moyen de l'entrée (2)
	number — nombre		thousands of dollars — milliers de dollars		thousands — milliers		per cent — pourcentage	dollars
CANADA	1,129	652,524	192,462	14,094	82,328	533,732	15	2.34
Newfoundland — Terre-Neuve ..	16	7,361	1,815	173	907	7,128	13	2.00
Prince Edward Island — Île- du-Prince-Édouard	7	3,581	812	78	466	1,571	30	1.74
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse	39	22,569	6,245	638	2,780	21,274	13	2.25
New Brunswick — Nouveau- Brunswick	29	14,845	4,133	434	1,923	11,527	17	2.15
Québec	333	199,619	46,949	4,638	19,168	147,797	13	2.45
Montréal	81	69,291	22,817	2,289	8,525	80,308	11	2.68
Québec	13	11,578	3,706	376	1,475	12,695	12	2.51
Rouyn	5	2,490	441	45	256	1,010	25	1.72
Sherbrooke	6	5,155	955	95	367	3,488	11	2.60
Trois-Rivières	6	4,387	812	68	336	4,217	8	2.42
Ontario	283	202,029	70,882	7,099	29,964	189,957	16	2.37
Toronto	55	49,497	22,161	2,196	8,301	55,126	15	2.67
Hamilton	14	10,826	3,818	373	1,608	10,849	15	2.37
Ottawa	11	9,163	5,530	545	2,403	10,800	22	2.30
London	8	6,277	2,746	273	1,126	8,513	13	2.44
Windsor	7	6,305	x	x	x	x	20	2.30
Oshawa	5	3,881	1,321	141	589	3,745	16	2.24
Sault Ste. Marie	5	2,808	761	81	328	2,443	13	2.32
Manitoba	68	28,233	7,751	775	3,793	21,431	18	2.04
Winnipeg	16	12,115	5,681	568	2,581	15,369	17	2.20
Saskatchewan	98	40,210	7,912	259	3,995	22,402	18	1.98
Regina	5	x	x	x	x	x	17	2.32
Alberta	123	65,104	20,751	—	8,829	52,775	17	2.35
Edmonton	20	17,286	7,457	—	2,943	20,337	14	2.53
Calgary	17	15,125	6,702	—	2,557	16,916	15	2.62
British Columbia — Colombie- Britannique	122	65,644	24,329	—	9,986	56,164	18	2.44
Vancouver	31	21,269	9,581	—	3,639	22,269	16	2.63
Victoria	9	6,803	2,591	—	1,026	8,038	13	2.53
Yukon and Northwest Terri- tories — Yukon et Terri- toires du Nord-Ouest	11	3,329	883	—	517	1,706	30	1.41

(1) Includes only those theatres located within the incorporated limits of the city. — Ne comprend que les cinémas situés dans les limites légales de la ville.

(2) Admission receipts (excluding taxes) divided by number of admissions. No corrections are made for juvenile attendance, matinee and evening prices, etc. — Recettes provenant des entrées (sans les taxes) divisées par le nombre d'entrées. On n'a pas fait de rectifications pour tenir compte des tarifs spéciaux pour les jeunes, des prix en matinée et en soirée, etc.

TABLE 5. Employment and Payroll of Regular Motion Picture Theatres, by Province, 1976

TABLÉAU 5. Emploi et rémunération des cinémas ordinaires, par province, 1976

Province	Working proprietors — Propriétaires actifs	Family workers(1) — Membres de la famille(1)	Total paid employees(2) — Tous les salariés(2)			
			Full- time — Plein temps	Part- time — Temps partiel	Salaries and wages — Traitements et salaires	
	number — nombre				thousands of dollars — milliers de dollars	
CANADA	361	300	6,749	4,870	47,299	
Newfoundland — Terre-Neuve	5	3	75	33	407	
Prince Edward Island — Île-du-Prince- Édouard	x	x	27	18	184	
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse	8	5	254	132	1,506	
New Brunswick — Nouveau-Brunswick	9	15	158	102	928	
Québec	121	110	1,821	1,174	11,711	
Ontario	66	32	2,746	1,547	17,312	
Manitoba	29	30	298	223	2,123	
Saskatchewan	55	53	284	338	1,919	
Alberta	44	36	432	687	4,605	
British Columbia — Colombie-Britannique Yukon and Northwest Territories — Yukon et Territoires du Nord-Ouest	20	14	623	569	6,317	
	x	x	31	47	287	
	Projectionists(3) — Projectionnistes(3)			All other employees — Tous les autres salariés		
	Full- time — Plein temps	Part- time — Temps partiel	Salaries and wages — Traitements et salaires	Full- time — Plein temps	Part- time — Temps partiel	Salaries and wages — Traitements et salaires
	number — nombre		thousands of dollars — milliers de dollars	number — nombre		thousands of dollars — milliers de dollars
CANADA	1,275	734	15,500	5,474	4,136	31,798
Newfoundland — Terre-Neuve	x	x	132	x	x	275
Prince Edward Island — Île-du-Prince- Édouard	x	x	48	x	x	136
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse	35	19	444	219	113	1,062
New Brunswick — Nouveau-Brunswick	26	19	256	132	83	672
Québec	344	264	3,387	1,477	910	8,324
Ontario	451	141	5,689	2,295	1,406	11,623
Manitoba	50	39	692	248	184	1,431
Saskatchewan	65	69	671	219	269	1,248
Alberta	128	92	1,710	304	595	2,895
British Columbia — Colombie-Britannique Yukon and Northwest Territories — Yukon et Territoires du Nord-Ouest	143	77	2,369	480	492	3,948
	12	8	103	19	39	184

(1) Those not receiving a regular salary. — Ceux qui ne reçoivent pas une rémunération régulière.

(2) Excluding family workers and working proprietors of unincorporated firms. — Ne comprend pas les membres de la famille employés sans rémunération et les propriétaires actifs d'entreprises non constituées en société.

(3) Includes assistants and apprentices. — Comprend les aides et les apprentis.

TABLE 6. Selected Expenses of Regular Theatres as a Percentage of Total Receipts (Excluding Amusement Taxes), by Theatre Admissions Receipts Size, 1976

(Based on a panel of firms able to supply data)

TABLEAU 6. Certaines dépenses des cinémas ordinaires en pourcentage des recettes totales (sans les taxes d'amusement), selon la taille des recettes des entrées, 1976

(D'après un groupe d'entreprises pouvant fournir des données)

	Less than \$50,000 — Moins de \$50,000	\$50,000— 99,999	\$100,000— 249,999
	per cent — pourcentage		
RECEIPTS — TOTAL — RECETTES	100.0	100.0	100.0
Salaries and wages — Traitements et salaires	16.4	23.3	22.3
Employee benefits — Avantages sociaux	0.3	0.8	1.2
Rental of films — Location de films	27.9	25.7	28.1
Purchase of merchandise for resale — Achat de marchandise pour la revente	13.2	10.9	8.5
Rent of land and building — Location de terrains et d'immeubles	7.0	7.5	5.5
Heat, light and power — Chauffage et électricité	4.9	3.5	2.3
Other — Autres	15.5	16.4	21.6
Expenses — Total — Dépenses	85.2	88.1	89.5
	\$250,000— 499,999	\$500,000— 999,999	\$1,000,000 and over — et plus
RECEIPTS — TOTAL — RECETTES	100.0	100.0	100.0
Salaries and wages — Traitements et salaires	21.1	17.2	14.9
Employee benefits — Avantages sociaux	1.1	1.1	0.9
Rental of films — Location de films	32.1	35.5	39.3
Purchase of merchandise for resale — Achat de marchandise pour la revente	7.8	7.5	6.0
Rent of land and building — Location de terrains et d'immeubles	6.5	5.8	3.1
Heat, light and power — Chauffage et électricité	2.2	1.6	1.0
Other — Autres	16.9	18.0	16.4
Expenses — Total — Dépenses	87.7	86.7	81.6

SECTION II

SECTION II

Drive-in Theatres

Of the 375 questionnaires originally mailed, 309 proved to be active drive-in theatres and were used in this publication. Returns for 58 establishments who failed to respond but were confirmed as active drive-in theatres in 1976, were estimated and were included in the 309. Excluded from the survey were seven Post Office returns for which no current addresses or telephone listings could be found. Also excluded were nine which proved to be out of scope to the survey; five which were out of business; 12 duplications and branches and 33 that did not respond and for which no estimates could be made.

Of the 309 drive-in theatres, 171 replied to the question on Canadian ownership. As of December 1976, 138 were 100% Canadian owned; nine were 51% - 75% Canadian owned and 24 were 26% - 50% Canadian owned.

Ciné-parcs ("Drive-in")

Des 375 questionnaires qui ont été postés aux ciné-parcs, 309 ont démontré être des ciné-parcs et ont été utilisés pour ce rapport. Des 309 on a fait des estimations pour 58 ciné-parcs qui n'ont pas répondu, mais dont nous avons la certitude qu'ils étaient encore actifs en 1976. L'enquête ne tient pas compte des sept renvois par les bureaux de poste pour lesquels aucune nouvelle adresse ou numéro de téléphone n'a pu être trouvé. Elle ne tient également pas compte des neuf établissements qui sont hors du champ d'enquête; des cinq qui ont abandonné les affaires; des 12 succursales ou double envois et des 33 qui n'ont pas répondu et pour lesquels aucune estimation n'a pu être faite.

Des 309 ciné-parcs, 171 ont répondu à la question concernant le taux de participation canadienne dans l'entreprise. En décembre 1976, la proportion était de 100 % pour 138 ciné-parcs; de 51 % à 75 % pour 9 et de 26 % à 50 % pour 24.

TABLE 7. Summary Statistics of Drive-in-Theatres, 1972-1976

TABLEAU 7. Statistiques récapitulatives des ciné-parcs, 1972-1976

Year — Année	Drive-in theatres — Ciné-parcs	Car capacity — Capacité en automobiles	Receipts from admissions (excluding taxes) — Recettes provenant des entrées (sans les taxes)	Amusement taxes — Taxes d'amusement
	number — nombre		thousands of dollars — milliers de dollars	
1972	284	117,858	17,881	1,173
1973	299	133,435	20,726	1,445
1974	307	143,758	22,963	1,600
1975	315	148,531	29,283	1,973
1976	309	145,659	31,573	2,105
	Number of paid admissions — Nombre d'entrées payantes	Paid employees(1) — Employés rémunérés(1)	Salaries and wages(1) — Traitements et salaires(1)	Employee benefits — Avantages sociaux
	thousands — milliers	number — nombre	thousands of dollars — milliers de dollars	
1972	10,559	2,849	5,152	..
1973	11,581	2,735	5,640	..
1974	11,372	2,921	6,191	..
1975	12,843	3,520	7,428	..
1976	13,048	3,325	8,671	353

(1) Including paid projectionists, but excluding family workers and working proprietors of unincorporated firms. — Comprend les projectionnistes payés, mais ne comprend pas les membres de la famille employés sans rémunération et les propriétaires actifs d'entreprises individuelles non constituées en société.

TABLE 8. Principal Statistics of Drive-in Theatres, by Province, 1976

TABEAU 8. Principales statistiques des ciné-parcs, par province, 1976

Province	Drive-in theatres — Ciné- parcs	Car capacity — Capacité en auto- mobiles	Walk-in seats — Places assises	Number of paid admissions — Nombre d'entrées payantes	Total revenue (excluding taxes) — Recettes totales (sans les taxes)
	number-nombre			thousands — milliers	thousands of dollars — milliers de dollars
CANADA	309	145,659	605	13,048	45,481
Newfoundland — Terre-Neuve	5	1,415	—	152	496
Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard	6	2,075	—	165	483
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse	14	5,150	—	384	1,175
New Brunswick — Nouveau-Brunswick	19	6,092	—	521	1,615
Québec	31	27,222	—	1,799	6,846
Ontario	101	53,269	279	5,075	17,904
Manitoba	19	7,623	20	734	2,355
Saskatchewan	35	10,834	120	1,024	3,153
Alberta	33	16,757	—	1,387	5,108
British Columbia — Colombie-Britannique	46	15,222	186	1,807	6,346
Yukon and Northwest Territories — Yukon et Territoires du Nord-Ouest	—	—	—	—	—
	Receipts from admissions (excluding taxes) — Recettes provenant des entrées (sans les taxes)	Amusement taxes — Taxes d'amusement	Gross receipts from owner- operated refreshment bar — Recettes brutes provenant du comptoir de rafraîchissements exploité par le propriétaire	Other revenue — Autres recettes	
	thousands of dollars — milliers de dollars				
CANADA	31,573	2,105		13,241	667
Newfoundland — Terre-Neuve	352	35		138	6
Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard	319	32	x		x
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse	717	80		445	13
New Brunswick — Nouveau-Brunswick	1,045	93	x		x
Québec	4,702	463		2,056	89
Ontario	12,868	1,284		4,725	311
Manitoba	1,619	x		727	10
Saskatchewan	2,186	x		955	11
Alberta	3,509	—	x		x
British Columbia — Colombie-Britannique	4,255	—		1,917	174
Yukon and Northwest Territories — Yukon et Territoires du Nord-Ouest	—	—	—	—	—

TABLE 9. Employment and Payroll of Drive-in Theatres, by Province, 1976

TABLEAU 9. Emploi et rémunération des ciné-parcs, par province, 1976

Province	Working proprietors — Propriétaires actifs	Family workers(1) — Membres de la famille(1)	Total paid employees(2) — Tous les salariés(2)			
			Full-time — Plein temps	Part-time — Temps partiel	Salaries and wages — Traitements et salaires	
			number — nombre		thousands of dollars — milliers de dollars	
CANADA	68	62	1,485	1,840	8,671	
Newfoundland — Terre-Neuve	—	—	25	13	104	
Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard	x	—	26	17	94	
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse	3	x	59	58	243	
New Brunswick — Nouveau-Brunswick	4	5	102	65	303	
Québec	x	x	144	248	1,013	
Ontario	13	10	619	699	3,471	
Manitoba	11	15	120	52	477	
Saskatchewan	13	14	83	196	541	
Alberta	5	5	150	231	966	
British Columbia — Colombie-Britannique	15	9	157	261	1,459	
Yukon and Northwest Territories — Yukon et Territoires du Nord-Ouest	—	—	—	—	—	
	Projectionists(3) — Projectionnistes(3)		All other employees — Tous les autres salariés			
	Full-time — Plein temps	Part-time — Temps partiel	Salaries and wages — Traitements et salaires	Full-time — Plein temps	Part-time — Temps partiel	Salaries and wages — Traitements et salaires
	number — nombre		thousands of dollars — milliers de dollars	number — nombre		thousands of dollars — milliers de dollars
CANADA	266	172	2,470	1,219	1,668	6,201
Newfoundland — Terre-Neuve	4	x	41	21	x	63
Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard	4	x	30	22	x	64
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse	11	9	70	48	49	173
New Brunswick — Nouveau-Brunswick	16	12	99	86	53	204
Québec	22	27	206	122	221	807
Ontario	103	48	987	516	651	2,484
Manitoba	15	4	115	105	48	362
Saskatchewan	26	23	194	57	173	347
Alberta	30	21	300	120	210	666
British Columbia — Colombie-Britannique	35	22	428	122	239	1,031
Yukon and Northwest Territories — Yukon et Territoires du Nord-Ouest	—	—	—	—	—	—

(1) Those not receiving a regular salary. — Ceux qui ne reçoivent pas une rémunération régulière.

(2) Excluding family workers and working proprietors of unincorporated firms. — Ne comprend pas les membres de la famille employés sans rémunération et les propriétaires actifs d'entreprises non constituées en société.

(3) Includes assistants and apprentices. — Comprend les aides et les apprentis.

TABLE 10. Selected Expenses of Drive-in Theatres as a Percentage of Total Receipts (Excluding Amusement Taxes), by Theatre Admissions Receipts Size, 1976

(Based on a panel of firms able to supply data)

TABLEAU 10. Certaines dépenses des ciné-parcs en pourcentage des recettes totales (sans les taxes d'amusement), selon la taille des recettes des entrées, 1976

(D'après un groupe d'entreprises pouvant fournir des données)

	Less than \$50,000 — Moins de \$50,000	\$50,000— 99,999	\$100,000— 249,999	\$250,000— 499,999	\$500,000 and over — et plus
	per cent — pourcentage				
RECEIPTS — TOTAL — RECETTES	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Salaries and wages — Traitements et salaires	17.6	22.1	21.7	18.4	16.1
Employee benefits — Avantages sociaux	0.5	0.7	1.0	1.0	1.1
Rental of films — Location de films	24.4	21.9	24.5	27.0	27.9
Purchase of merchandise for resale — Achat de marchandise pour la revente ..	15.9	15.3	12.7	12.0	11.5
Rent of land and building — Location de terrains et d'immeubles	0.1	1.7	1.2	2.7	5.0
Heat, light and power — Chauffage et électricité	2.4	1.8	1.6	1.5	1.8
Other — Autres	19.6	17.8	23.7	24.4	25.5
Expenses — Total — Dépenses	80.5	81.3	86.4	87.0	88.9

SECTION III

SECTION III

Film Distributors

Of the 255 questionnaires originally mailed, 86 proved to be active film distributors and were used in this publication. Returns for seven establishments who failed to respond but were confirmed as active film distributors in 1976, were estimated and were included in the 86. Excluded from the survey were 24 Post Office returns for which no current addresses or telephone listings could be found. Also excluded were 108 which proved to be out of scope to the survey; eight which were out of business; eight duplications and branches and 21 that did not respond and for which no estimates could be made.

The 86 establishments distributed 2,580 new films through 133 offices in Canada. New theatrical feature films numbered 690 and included 456 in English, 187 in French and 47 in languages other than English or French. The 690 new theatrical feature films are classified below according to country of origin (i.e., the country which produced the films):

Canada	40
France	109
Great Britain - Grande-Bretagne	43
Italy - Italie	32
United States - États-Unis	380
Other - Autres	86
Total	690

Information was reported by 74 of the 86 film distributors on the number of years they had been in continuous operation. Nine reported that they had been in continuous operation for less than one year; 24 had been operating continuously between one and five years; 16 had been in operation continuously for more than five years but less than ten years; and 25 had been operating continuously for more than ten years.

Of the 86 film distributors, 71 replied to the question on Canadian ownership. As of December 1976, 50 of these were 100% Canadian owned; six were 1% - 99% Canadian owned and 15 were 100% foreign owned.

Distributeurs de films

Des 255 questionnaires envoyés, 86 établissements ont démontré être des distributeurs de films et ont été utilisés dans ce rapport. Des 86 établissements, on a fait des estimations pour sept distributeurs de films qui n'ont pas répondu, mais dont nous avions la certitude qu'ils étaient encore actifs en 1976. L'enquête ne tient pas compte des 24 renvois par les bureaux de poste pour lesquels aucune nouvelle adresse n'a pu être trouvée. Elle ne tient également pas compte des 108 établissements qui sont hors du champ d'enquête; des huit qui ont abandonné les affaires; des huit succursales ou double envois et des 21 qui n'ont pas répondu et pour lesquels aucune estimation n'a pu être faite.

Les 86 établissements ont distribué 2,580 nouveaux films par l'intermédiaire de 133 bureaux établis au Canada. Il y avait 690 nouveaux longs métrages commerciaux dont 456 en anglais, 187 en français et 47 dans d'autres langues. Voici la ventilation de ces 690 nouveaux longs métrages commerciaux selon le pays d'origine (c'est-à-dire le pays qui a produit les films):

Des 86 distributeurs de films, 74 ont fourni des renseignements sur le nombre d'années d'exploitation ininterrompue: neuf depuis moins d'un an, 24 entre un et cinq ans, 16 depuis plus de cinq ans mais moins de dix et 25 depuis plus de dix ans.

Des 86 distributeurs de films, 71 ont répondu à la question concernant le taux de participation canadienne dans l'entreprise. En décembre 1976, la proportion était de 100 % pour 50 distributeurs de films; de 1 % à 99 % pour six et 15 appartenaient entièrement à des étrangers.

TABLE 11. Principal Statistics of Film Exchanges in Canada, 1972-1976

TABLEAU 11. Principales statistiques des distributeurs de films au Canada, 1972-1976

Year - Année	Establishments - Établissements	Exchange offices - Bureaux de distribution	Number of employees - Nombre d'employés		Salaries and wages - Traitements et salaires	Revenue - Revenu			
			Full-time - À plein temps	Part-time - À temps partiel		Film rentals - Location de films	Sale of advertising or films - Vente de publicité ou films	Other sources - Autres sources	Total
			number - nombre			thousands of dollars - milliers de dollars			
1972	63	121	681		5,787	71,157	87	339	71,583
1973	68	126	661	71	6,460	75,658	40	441	76,139
1974	82	142	631	95	6,980	87,204	30	233	87,467
1975	85	144	734	74	8,386	113,971	21	891	114,883
1976	86	134	656	46	8,757	123,695	134	3,239	127,068

TABLE 12. Principal Statistics of Film Exchanges in Canada, by Revenue Size Group, 1976

TABEAU 12. Principales statistiques des distributeurs de films au Canada, par taille des recettes, 1976

Size of receipts — Taille des recettes	Estab- lishments — Établis- sements	Exchange offices — Bureaux de distribution	Paid employees — Salariés			Revenue — Recettes		
			Full- time — À plein temps	Part- time — À temps partiel	Salaries and wages — Traitements et salaires	Film rentals — Location de films	All other sources in- cluding sales of advertising or films — Autres sources comprenant la vente de publicité ou de films	Total
			number — nombre		thousands of dollars — milliers de dollars			
Less than \$50,000 — Moins de \$50,000	14	14	x	6	28	153	x	x
\$ 50,000-\$ 99,999	16	17	x	11	208	1,060	40	1,100
100,000- 249,999	19	20	45	9	574	3,009	x	x
250,000- 499,999	5	6	30	x	420	1,727	—	1,727
500,000- 999,999	14	15	75	9	1,557	9,965	x	x
1,000,000- 4,999,999	10	23	188	7	2,472	25,337	x	x
5,000,000- 9,999,999	4	16	98	x	1,294	31,112	x	x
10,000,000 and over — et plus	4	23	198	x	2,205	51,332	x	x
Total	86	134	656	46	8,757	123,695	3,373	127,068

TABLE 13. Film Rental Receipts by Use and Size of Film, 1976

TABEAU 13. Recettes provenant de la location de films, selon l'utilisation et la dimension, 1976

Size of film — Format du film	Theatrical use — Cinéma	Television use — Télévision	Other non- theatrical use — Autres utilisations	Total, all uses — Total, toutes utilisations
	thousands of dollars — milliers de dollars			
TOTAL	78,586	36,202	8,907	123,695
16 mm	2,709	36,202	7,302	46,213
35 mm(1)	75,877	—	1,605	77,482

(1) Includes 70 mm. — Comprend les 70 mm.

TABLE 14. Type, Language(1) and Size of Films Distributed, (2) by Market, 1976

TABLEAU 14. Genre, langue(1) et format des films distribués(2), par utilisation, 1976

Type of film — Genre de film	Language — Langue	16 mm						35 mm(3)			
		Theatrical — Cinéma		Television — Télévision		Non- theatrical — Autre que cinéma et télévision		Theatrical — Cinéma		Non- theatrical — Autre que cinéma et télévision	
		New — Nou- veau	Re- issues — Réé- dition	New — Nou- veau	Re- issues — Réé- dition	New — Nou- veau	Re- issues — Réé- dition	New — Nou- veau	Re- issues — Réé- dition	New — Nou- veau	Re- issues — Réé- dition
Features — Longs métrages: (75 minutes or longer — ou plus)	English — Anglais	52	3	230	397	190	586	404	55	1	185
	French — Français	30	18	87	97	62	156	157	13	4	31
	Other — Autres	9	15	3	18			38	114		
Shorts — Courts métrages: (Less than 75 minutes — Moins de 75 minutes)	English — Anglais	6		57	97	129	9	69	6		
	French — Français		2	45	59	41	80	12			
	Other — Autres					75		4			
Series — Séries	English — Anglais			191	32		40				
	French — Français			41	10	3	6				
	Other — Autres										
Documentary — Documentaires	English — Anglais		5	35	2	117	61	1			
	French — Français		1		6						
	Other — Autres					25					
Educational (learning aids for classroom use) — Films éducatifs — (destinés à l'enseignement)	English — Anglais					225	787				
	French — Français			2		5	119				
	Other — Autres										
Other — Autres	English — Anglais	2		14	1	201	43	4			
	French — Français							8			
	Other — Autres			1							
All types — Total — Tous genres ..	English — Anglais	60	8	527	528	862	1,571	478	61	1	185
	French — Français	30	21	175	173	111	361	169	13	4	31
	Other — Autres	9	15	4	18	100		50	114		

(1) Films are classified according to language spoken regardless of subtitles. Language versions are not included. — Les films sont classifiés à la langue parlée indépendamment des sous-titres. Les versions de langue ne sont pas comprises.

(2) Title count. — Nombre de titres.

(3) Includes 70 mm. — Comprend 70 mm.

TABLE 15. Country of Origin(1) of the Films Distributed During 1976

TABLEAU 15. Pays d'origine des films distribués durant 1976(1)

Country of origin — Pays d'origine	New theatrical features — Nouveaux longs métrages commerciaux	All other films — Tous autres films
	number — nombre	
Canada	40	811
France	109	334
Great Britain — Grande-Bretagne	43	620
Italy — Italie	32	67
United States — États-Unis	380	2,776
Other — Autres	86	381
Total	690	4,989

(1) Country which produced the film. — Pays qui a produit le film.



Motion picture theatres and film distributors

1977

Cinémas et distributeurs de films

1977



Note

This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publications Distribution, Statistics Canada, Ottawa, K1A OT6, or to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, K1A OS9.

Inquiries about this publication should be addressed to:

Service Trade Section,
Merchandising and Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A OT6 (telephone: 996-9301) or to a local office of the bureau's User Advisory Services Division:

St. John's (Nfld.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(569-5405)
Edmonton	(425-5052)
Vancouver	(666-3695)

Toll-free access to the regional statistical information service is provided in Nova Scotia, New Brunswick, and Prince Edward Island by telephoning 1-800-565-7192. Throughout Saskatchewan, the Regina office can be reached by dialing 1-800-667-3524, and throughout Alberta, the Edmonton office can be reached by dialing 1-800-222-6400.

Nota

On peut se procurer cette publication, ainsi que toutes les publications du gouvernement du Canada, auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A OT6, ou à Imprimerie et édition, Approvisionnements et services Canada, Ottawa, K1A OS9.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à:

Section des services,
Division du commerce et des services,

Statistique Canada, Ottawa, K1A OT6 (téléphone: 996-9301) ou à un bureau local de la Division de l'assistance-utilisateurs situé aux endroits suivants:

St. John's (T.-N.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(569-5405)
Edmonton	(425-5052)
Vancouver	(666-3695)

On peut obtenir une communication gratuite avec le service régional d'information statistique de la Nouvelle-Écosse, du Nouveau-Brunswick et de l'Île-du-Prince-Édouard en composant 1-800-565-7192. En Saskatchewan, on peut communiquer avec le bureau régional de Regina en composant 1-800-667-3524, et en Alberta, avec le bureau d'Edmonton au numéro 1-800-222-6400.

STATISTICS CANADA — STATISTIQUE CANADA
Merchandising and Services Division — Division du commerce et des services

MOTION PICTURE THEATRES AND FILM DISTRIBUTORS

CINÉMAS ET DISTRIBUTEURS DE FILMS

1977

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'Industrie et du Commerce

March - 1979 - Mars
5-3404-530

Price—Prix: 70 cents

Statistics Canada should be credited when republishing all or any part of this document
Reproduction autorisée sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

Ottawa

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- . . figures not available.
- . . . figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- - amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- † revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- . . nombres indisponibles.
- . . . n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- - nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- † nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

TABLE OF CONTENTS

	Page
<u>Introduction</u>	5
Data Quality	5
Survey Methodology	6
Definitions	6
Supplementary Information	7

SECTION I

Regular Motion Picture TheatresTable

1. Summary Statistics of Regular Motion Picture Theatres, Canada, 1973-1977	10
2. Admission Receipts of Regular Motion Picture Theatres (Excluding Amusement Taxes), Canada and Provinces, 1973-1977	10
3. Receipts of Regular Motion Picture Theatres, by Source, Canada and Provinces, 1977	11
4. Principal Statistics of Regular Motion Picture Theatres, Canada and Provinces, 1977	11
5. Employment and Payroll of Regular Motion Picture Theatres, Canada and Provinces, 1977	12
6. Selected Expenses of Regular Theatres as a Percentage of Total Receipts (Excluding Amusement Taxes), by Total Revenue Size Group, Canada, 1977	12

SECTION II

Drive-in Theatres

7. Summary Statistics of Drive-in Theatres, Canada, 1973-1977	14
8. Principal Statistics of Drive-in Theatres, Canada and Provinces, 1977	14
9. Employment and Payroll of Drive-in Theatres, Canada and Provinces, 1977	15

TABLE DES MATIÈRES

	Page
<u>Introduction</u>	5
Qualité des données	5
Méthodologie de l'enquête	6
Définitions	6
Renseignements supplémentaires	7

SECTION I

Cinéma réguliersTableau

1. Statistiques récapitulatives des cinémas réguliers, Canada, 1973-1977	10
2. Recettes des entrées des cinémas réguliers (taxes d'amusement non comprises), Canada et provinces, 1973-1977	10
3. Recettes des cinémas réguliers, selon la source, Canada et provinces, 1977	11
4. Principales statistiques des cinémas réguliers, Canada et provinces, 1977	11
5. Emploi et rémunération des cinémas réguliers, Canada et provinces, 1977	12
6. Certaines dépenses des cinémas réguliers en pourcentage des recettes totales (sans les taxes d'amusement), selon la taille des recettes, Canada, 1977	12

SECTION II

Ciné-parcs ("Drive-in")

7. Statistiques récapitulatives des ciné-parcs, Canada, 1973-1977	14
8. Principales statistiques des ciné-parcs, Canada et provinces, 1977	14
9. Emploi et rémunération des ciné-parcs, Canada et provinces, 1977	15

TABLE OF CONTENTS - Concluded

	Page
SECTION II - Concluded	
<u>Drive-in Theatres - Concluded</u>	
<u>Table</u>	
10. Selected Expenses of Drive-in Theatres as a Percentage of Total Receipts (Excluding Amusement Taxes), by Total Revenue Size Group, Canada, 1977	16

SECTION III

Film Distributors

11. Principal Statistics of Distributors of Film and Videotape Productions, Canada, 1973-1977	19
12. Principal Statistics of Distributors of Film and Videotape Productions, by Revenue Size Group, Canada, 1977	19
13. Revenue Received by Distributors of Film and Videotape Productions, by Market, by Revenue Size Group, Canada, 1977	20
14. Selected Expenses of Distributors of Film and Videotape Productions as a Percentage of Total Revenue, by Revenue Size Group, Canada, 1977	20
15. Type, Language, Media and Market of Productions Distributed, Canada, 1977	21
16. Place of Origin of the Productions Distributed During 1977	22

TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
SECTION II -- fin	
<u>Ciné-parcs ("Drive-in") - fin</u>	
<u>Tableau</u>	
10. Certaines dépenses des ciné-parcs en pourcentage des recettes totales (sans les taxes d'amusement), selon la taille des recettes, Canada, 1977	16
SECTION III	
<u>Distributeurs de films</u>	
11. Principales statistiques des distributeurs de films et de bandes vidéo, Canada, 1973-1977	19
12. Principales statistiques des distributeurs de films et de bandes vidéo, selon la taille des recettes, Canada, 1977	19
13. Recettes des distributeurs de films et de bandes vidéo, selon le marché et la taille des recettes, Canada, 1977	20
14. Certaines dépenses des distributeurs de films et de bandes vidéo en pourcentage des recettes totales, selon la taille des recettes, Canada, 1977	20
15. Genre, langue, véhicule publicitaire et marché des productions distribuées, Canada, 1977	21
16. Place d'origine des productions distribuées durant 1977	22

INTRODUCTION

This publication presents statistical data from the 1977 surveys of regular motion picture theatres (Section I), drive-in theatres (Section II) and distributors of film and videotape productions (Section III).

The questionnaires were redesigned in conjunction with representatives from both the private and government sectors. In the private sector, members of motion picture associations and individual firms were asked the feasibility of collecting specified items of information and the usefulness of the results. In the government sector, representatives from Education, Science and Culture Division, Statistics Canada and Arts and Culture Section, Secretary of State were interested in obtaining further information pertaining to the cultural aspects of the motion picture industry. It was decided to incorporate all requirements into one set of questionnaires in order to avoid burdening respondents with additional forms.

The cultural information obtained through the surveys will be published later in a Service Bulletin issued by Education, Science and Culture Division, Statistics Canada.

Data Quality

These surveys cover the entire universe of regular and drive-in theatres in Canada and establishments primarily engaged in the distribution of film and videotape productions. Excluded are establishments operated by non-profit organizations, government agencies, community centres, etc.

The quality of the published data is largely dependent upon the accuracy of the figures reported by respondents. Data were compared with that of 1976 and previous years and any large changes were verified with the respondent. Estimates for missing data items were based upon the previous year's reports when available and upon the responses of a panel of establishments within similar revenue size groups. The total revenue imputed for the 183 regular theatres, 57 drive-ins and two distributors that did not respond amount to less than 7% of the published total revenue figure for regular theatres, 9% for drive-in theatres and 1% for motion picture and videotape distributors.

INTRODUCTION

Cette publication présente les données statistiques tirées des enquêtes effectuées en 1977 sur les cinémas réguliers (section I), les ciné-parcs (section II) et les distributeurs de films et de bandes vidéo (section III).

Les questionnaires ont été reformulés en collaboration avec des représentants du secteur privé et du secteur public. Du côté du secteur privé, on a demandé à des membres d'associations de l'industrie cinématographique et à des entreprises privées s'il serait possible et utile de recueillir certains renseignements. De leur côté, les représentants de la Division de l'éducation, des sciences et de la culture de Statistique Canada, et de la Direction des arts et de la culture du Secrétariat d'État souhaitaient obtenir de plus amples renseignements sur les incidences culturelles de l'industrie cinématographique. Il a donc été convenu de grouper tous ces éléments d'information dans une seule série de questionnaires, afin de ne pas importuner les répondants avec des formules supplémentaires.

Les renseignements d'ordre culturel obtenus grâce aux enquêtes seront publiés ultérieurement dans un Bulletin de service de la Division de l'éducation, des sciences et de la culture de Statistique Canada.

Qualité des données

Ces enquêtes portent sur l'ensemble des cinémas et des ciné-parcs, ainsi que sur les établissements dont l'activité principale est la distribution de films ou de bandes vidéo. Les établissements exploités par des organismes sans but lucratif, des organismes publics, des centres communautaires, etc., ne sont cependant pas pris en compte.

La qualité des données publiées dépend beaucoup de la précision des chiffres fournis par les répondants. Nous avons comparé les chiffres reçus à ceux de 1976 et des années précédentes et, lorsque nous constatons des différences importantes, nous avons communiqué avec les répondants. Les estimations pour les questions sans réponse ont été fondées sur les rapports de l'année précédente et, à défaut, sur les réponses d'un échantillon d'établissements ayant des recettes semblables à l'établissement en cause. Les recettes totales imputées pour les 183 cinémas, les 57 ciné-parcs et les deux distributeurs de films et de bandes vidéo qui n'ont pas répondu représentent respectivement 7 %, 9 % et 1 % des recettes totales publiées pour chacune de ces catégories.

Survey Methodology

Questionnaires were mailed during March and April 1978 to businesses that were listed in Statistics Canada's Business Register files as being in scope to the Standard Industrial Classification codes 841 - Motion Picture Theatres and 842 - Motion Picture Production and Distribution. Additional names were drawn from association membership lists, provincial licensing agency listings and trade journals.

A maximum of three follow-up requests were sent to delinquent firms and finally, missing information was sought by telephone.

Completed forms were edited for accuracy and consistency according to pre-established edit specifications. When information did not meet these specifications, the respondent was contacted to confirm the data.

Definitions

Regular Motion Picture Theatres

Establishments which provide indoor seating facilities in an auditorium or hall and charge an admission fee for the viewing of a motion picture. Included are both those theatres using 16 mm projection equipment and those using 35 mm projection equipment.

Drive-in Theatres

Establishments which provide outdoor automobile parking facilities with electrical speaker hook-ups and charge an admission fee for the viewing of a motion picture. They may also provide outdoor seating facilities.

Film Distributors

Establishments primarily engaged in the distribution of motion picture and videotape productions. Excluded are film libraries and booking agencies.

Canadian Productions

Productions meeting one of the following criteria:

- (1) a production certified by the Secretary of State for 100% capital cost allowance;
- (2) a production in which the Canadian Film Development Corporation (CFDC) has invested money;
- (3) a production by the National Film Board (NFB);
- (4) an official co-production between Canada and another country.

Méthodologie de l'enquête

Les questionnaires ont été postés en mars et en avril 1978 aux établissements qui, d'après le Registre des entreprises de Statistique Canada, appartenaient aux catégories 841 - Cinémas et 842 - Production et distribution de films de la classification des activités économiques. D'autres noms ont été ajoutés à partir de listes d'associations professionnelles et d'organismes provinciaux de réglementation, et de revues spécialisées.

Nous avons envoyé aux entreprises retardataires un maximum de trois rappels postaux et, enfin, nous avons demandé les renseignements qui manquaient par téléphone.

Nous avons vérifié l'exactitude et l'uniformité des formules remplies selon des normes établies d'avance. Lorsque les renseignements ne répondaient pas aux normes, nous avons communiqué avec le répondant pour qu'il confirme ses chiffres.

Définitions

Cinémas

Établissements dotés de sièges situés dans un auditorium ou une salle et exigeant des spectateurs un prix d'entrée pour assister à une projection cinématographique. Ceci comprend les cinémas qui utilisent du matériel 16 mm et ceux qui utilisent du matériel 35 mm.

Ciné-parcs

Établissements offrant une place de stationnement extérieur pour automobiles, équipés de haut-parleurs amovibles et exigeant des spectateurs un prix d'entrée pour assister à une projection cinématographique. Ils peuvent également offrir des sièges à l'extérieur.

Distributeurs de films

Établissements dont l'activité principale est la distribution de films ou de bandes vidéo. Les cinémathèques et les agences de location sont exclues.

Productions canadiennes

Productions qui entrent dans l'une des catégories suivantes:

- (1) production admissible, selon le Secrétariat d'État, à l'amortissement fiscal complet;
- (2) production dans laquelle la Société de développement de l'industrie cinématographique canadienne (SDICC) a investi de l'argent;
- (3) production de l'Office national du film (ONF);
- (4) co-production officielle entre le Canada et un autre pays.

Supplementary Information

The per capita expenditure in 1977 for motion picture entertainment in Canada was \$10.48, an increase of 0.9% over \$10.39 in 1976. Per capita expenditure was calculated by dividing the total admission receipts (including amusement taxes) of regular theatres and drive-ins by the population estimates as of June 1977. Per capita expenditure by province was as follows: Newfoundland \$5.30; Prince Edward Island \$10.84; Nova Scotia \$8.61; New Brunswick \$8.00; Quebec \$9.01; Ontario \$11.02; Manitoba \$9.69; Saskatchewan \$11.51; Alberta \$13.86; British Columbia \$12.12; Yukon and Northwest Territories \$14.35.

Renseignements supplémentaires

En 1977, les dépenses pour le cinéma se sont établies à \$10.48 par personne au Canada, soit 0.9 % de plus que la moyenne de \$10.39 enregistrée en 1976. On a obtenu ce chiffre en divisant les recettes totales d'entrées (y compris les taxes d'amusement) des cinémas et des ciné-parcs par la population estimée au premier juin 1977. Voici, pour chaque province, la ventilation des dépenses par personne: Terre-Neuve \$5.30; Île-du-Prince-Édouard \$10.84; Nouvelle-Écosse \$8.61; Nouveau-Brunswick \$8.00; Québec \$9.01; Ontario \$11.02; Manitoba \$9.69; Saskatchewan \$11.51; Alberta \$13.86; Colombie-Britannique \$12.12; Yukon et Territoires du Nord-Ouest \$14.35.

TEXT TABLE I. Summary Statistics of Motion Picture Theatre Exhibition, by Form of Organization, Canada, 1977

TABLEAU EXPLICATIF I. Statistiques récapitulatives des projections cinématographiques, selon la forme juridique, Canada, 1977

Item Article		Total all theatres Total tous les cinémas	Regular theatres Cinémas réguliers		Drive-in theatres Ciné-parcs	
			Incorporated Entreprises constituées en société	Unincorporated Entreprises non consti- tuées en société	Incorporated Entreprises constituées en société	Unincorporated Entreprises non consti- tuées en société
Theatres - Cinémas	No. - nbre	1,392	789	305	242	56
Receipts from admissions (excluding taxes) - Recettes des entrées (sans les taxes)	\$'000	229,693	185,706	12,107	30,221	1,659
Amusement taxes - Taxes d'amu- sement	"	14,073	11,894	635	1,496	48
Number of paid admissions - Nombre d'entrées payantes	'000	88,234	70,700	5,755	10,968	811

SECTION I

REGULAR MOTION PICTURE THEATRES

Of the 1,238 questionnaires originally mailed, 1,094 proved to be active regular motion picture theatres in 1977. Excluded from this section are 23 firms that were out of business or inactive during 1977; 26 that were out of scope to this classification; 32 Post Office returns for which current addresses or telephone listings could not be found; 27 duplicates; and 36 that did not respond and for which no estimates could be made.

It should be noted that in this report, theatres having more than one screen at one location are shown as single theatres and in 1977, the 1,094 theatres reported a total of 1,335 screens.

The nationality of the feature films exhibited was reported by 575 theatres. These theatres indicated that among the 56,951 feature films exhibited by them, 2,006 or 3.5% were Canadian features.

SECTION I

CINÉMAS RÉGULIERS

En tout, 1,238 questionnaires ont d'abord été envoyés, et il a été établi par la suite que 1,094 cinémas étaient en exploitation en 1977. Ne sont pas pris en compte les 23 entreprises qui n'étaient pas ou n'étaient plus exploitées pendant l'année, les 26 entreprises qui ne satisfaisaient pas aux critères de la classification, les 32 questionnaires retournés par la poste parce que le destinataire n'a pu être retracé, les 27 doubles envois et les 36 établissements qui n'ont pas répondu et pour lesquels aucune estimation n'a pu être faite.

Il faut souligner qu'aux fins du présent rapport, un cinéma comptant plus d'un écran au même endroit a été considéré comme un seul cinéma; en 1977, les 1,094 cinémas ont déclaré au total 1,335 écrans.

Le pays d'origine des films présentés a été indiqué par 575 cinémas. Parmi les 56,951 films présentés, 2,006 ou 3.5 % étaient d'origine canadienne.

TABLE 1. Summary Statistics of Regular Motion Picture Theatres, Canada, 1973-1977

TABEAU 1. Statistiques récapitulatives des cinémas réguliers, Canada, 1973-1977

Year	Theatres	Receipts from admissions (excluding taxes)	Amusement taxes	Number of paid admissions	Paid employees(1)	Salaries and wages(1)	Employee benefits
Année	Cinémas	Recettes provenant des entrées (sans les taxes)	Taxes d'amusement	Nombre d'entrées payantes	Employés rémunérés(1)	Traitements et salaires(1)	Avantages sociaux
	number	thousands of dollars		thousands	number	thousands of dollars	
	nombre	milliers de dollars		milliers	nombre	milliers de dollars	
1973	1,135	129,876	9,665	77,438	9,945	31,084	..
1974	1,116	149,720	11,184	79,020	10,295	33,917	..
1975	1,173	182,139	13,406	84,161	12,786	41,089	..
1976	1,129	192,462	14,094	82,328	11,619	47,299	2,289
1977	1,094	197,813	12,529	76,455	11,045	50,273	2,826

(1) Including paid projectionists but excluding family workers and working proprietors of unincorporated firms.

(1) Comprend les projectionnistes payés mais ne comprend pas les membres de la famille employés sans rémunération et les propriétaires actifs d'entreprises individuelles non constituées en société.

TABLE 2. Admission Receipts of Regular Motion Picture Theatres (Excluding Amusement Taxes), Canada and Provinces, 1973-1977

TABEAU 2. Recettes des entrées des cinémas réguliers (taxes d'amusement non comprises), Canada et provinces, 1973-1977

Province	1973	1974	1975	1976	1977
	thousands of dollars - milliers de dollars				
CANADA	129,876	149,720	182,139	192,462	197,813
Newfoundland - Terre-Neuve	1,314	1,595	1,648	1,815	2,282
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	336	711	824	812	860
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	3,753	4,109	5,040	6,245	5,743
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	2,332	2,919	3,984	4,133	3,938
Québec	35,026	37,805	44,039	46,949	46,583
Ontario	48,493	56,135	69,522	70,882	72,872
Manitoba	5,052	6,154	7,130	7,751	7,835
Saskatchewan	3,936	5,022	6,768	7,912	8,240
Alberta	12,777	14,614	17,791	20,751	22,433
British Columbia - Colombie-Britannique	16,260	20,012	24,605	24,329	26,104
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest	597	644	789	883	923

TABLE 3. Receipts of Regular Motion Picture Theatres, by Source, Canada and Provinces, 1977

TABEAU 3. Recettes des cinémas réguliers, selon la source, Canada et provinces, 1977

Province	Theatres	Revenue - Recettes					
	Cinémas	Total revenue (excluding taxes)	Receipts from admissions (excluding taxes)	Amusement taxes	Gross receipts from owner-operated refreshment bar (excluding sales tax)	Rental revenue from concessions and vending machine commissions	Other revenue
		Recettes totales (sans les taxes)	Recettes provenant des entrées (sans les taxes)	Taxes d'amusement	Recettes brutes provenant du comptoir de rafraîchissements exploité par le propriétaire (sans la taxe de vente)	Recettes provenant de la location de comptoirs et des commissions de distributeurs automatiques	Autres recettes
	number	thousands of dollars - milliers de dollars					
	nombre						
CANADA	1,094	240,670	197,813	12,529	39,439	187	3,231
Newfoundland - Terre-Neuve	17	2,829	2,282	x	x	-	x
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	8	1,094	860	x	205	-	29
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	37	7,331	5,743	589	1,482	x	x
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	30	5,134	3,938	414	1,019	-	177
Québec	322	54,950	46,583	4,663	7,420	35	912
Ontario	274	88,167	72,872	5,625	14,139	49	1,107
Manitoba	63	9,981	7,835	552	2,078	-	68
Saskatchewan	91	10,476	8,240	310	2,125	x	x
Alberta	116	27,753	22,433	-	5,100	x	x
British Columbia - Colombie-Britannique	127	31,678	26,104	-	5,029	x	x
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest	9	1,277	923	-	x	-	x

TABLE 4. Principal Statistics of Regular Motion Picture Theatres, Canada and Provinces, 1977

TABEAU 4. Principales statistiques des cinémas réguliers, Canada et provinces, 1977

Province	Theatres	Seating capacity	Receipts from admissions (excluding taxes)	Amusement taxes	Number of paid admissions	Potential number of admissions	Average capacity utilized	Average admission price(1)
	Cinémas	Places assises	Recettes provenant des entrées (sans les taxes)	Taxes d'amusement	Nombre d'entrées payantes	Potentiel d'admissions	Capacité moyenne utilisée	Prix moyen de l'entrée(1)
	number - nombre	thousands of dollars milliers de dollars			thousands - milliers		per cent pourcentage	dollars
CANADA	1,094	642,915	197,813	12,529	76,455	479,923	16	2.59
Newfoundland - Terre-Neuve	17	7,373	2,282	x	1,048	6,761	16	2.18
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	8	4,022	860	x	454	2,057	22	1.89
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	37	21,679	5,743	589	2,488	20,088	12	2.31
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	30	15,181	3,938	414	1,690	10,897	16	2.33
Québec	322	191,895	46,583	4,663	17,333	131,861	13	2.69
Ontario	274	200,109	72,872	5,625	28,194	167,164	17	2.58
Manitoba	63	27,880	7,835	552	3,469	19,898	17	2.26
Saskatchewan	91	37,998	8,240	310	3,435	21,654	16	2.40
Alberta	116	62,714	22,433	-	8,460	47,933	18	2.65
British Columbia - Colombie-Britannique	127	71,491	26,104	-	9,486	50,191	19	2.75
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest	9	2,573	923	-	398	1,419	28	2.32

(1) Admission receipts (excluding taxes) divided by number of admissions. No corrections are made for juvenile attendance, matinee and evening prices, etc.

(1) Recettes provenant des entrées (sans les taxes) divisées par le nombre d'entrées. On n'a pas fait de rectifications pour tenir compte des tarifs spéciaux pour les jeunes, des prix en matinée et en soirée, etc.

TABLE 5. Employment and Payroll of Regular Motion Picture Theatres, Canada and Provinces, 1977

TABLEAU 5. Emploi et rémunération des cinémas réguliers, Canada et provinces, 1977

Province	Working proprietors	Family workers(1)	Paid employees(2) - Salariés(2)				
	Propriétaires actifs	Membres de la famille(1)	Full-time	Part-time	Total	Salaries and wages	Employee benefits
			Plein temps	Temps partiel		Traitements et salaires	Avantages sociaux
	number - nombre					thousands of dollars	
						milliers de dollars	
CANADA	313	272	6,400	4,645	11,045	50,273	2,826
Newfoundland - Terre-Neuve	7	4	81	25	106	539	35
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	x	x	26	21	47	227	14
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	7	x	247	127	374	1,618	77
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	6	10	132	105	237	1,034	47
Québec	110	114	1,566	982	2,548	11,821	768
Ontario	55	18	2,619	1,613	4,232	18,006	964
Manitoba	26	30	312	192	504	2,438	138
Saskatchewan	49	40	259	345	604	2,245	128
Alberta	34	36	410	629	1,039	4,791	247
British Columbia - Colombie-Britannique	15	14	732	544	1,276	7,281	402
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest	x	-	16	62	78	273	6

(1) Those not receiving a regular salary.

(1) Ceux qui ne reçoivent pas une rémunération régulière.

(2) Including paid projectionists but excluding family workers and working proprietors of unincorporated firms.

(2) Comprend les projectionnistes payés mais ne comprend pas les membres de la famille employés sans rémunération et les propriétaires actifs d'entreprises individuelles non constituées en société.

TABLE 6. Selected Expenses of Regular Theatres as a Percentage of Total Receipts (Excluding Amusement Taxes), by Total Revenue Size Group, Canada, 1977

Based on a Panel of Firms

TABLEAU 6. Certaines dépenses des cinémas réguliers en pourcentage des recettes totales (sans les taxes d'amusement), selon la taille des recettes, Canada, 1977

D'après un groupe d'entreprises

	Less than \$50,000	\$50,000- 99,999	\$100,000- 249,999	\$250,000- 499,999	\$500,000- 999,999	\$1,000,000 and over
	Moins de \$50,000					\$1,000,000 et plus
	per cent - pourcentage					
RECEIPTS - TOTAL - RECETTES	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Expenses - Dépenses:						
Salaries and wages - Traitements et salaires	15.5	21.1	26.3	22.0	18.7	15.1
Employee benefits - Avantages sociaux	1.0	1.1	1.3	1.2	1.1	0.9
Film rentals and royalty payments - Location de films et paiements de redevances	28.3	25.1	26.5	31.6	35.9	38.6
Depreciation - Amortissement	4.2	3.8	2.1	1.5	0.6	0.1
All other (excluding income taxes, chari- table donations, bank charges and interest paid) - Toutes autres (sauf l'impôt sur le revenu, les dons à une oeuvre de cha- rité, les frais de services bancaires et les intérêts payés)	34.1	36.0	33.1	30.6	30.3	29.5
Total	83.1	87.1	89.3	86.9	86.6	84.2

SECTION II

DRIVE-IN THEATRES

Of the 330 questionnaires originally mailed, 298 proved to be active drive-in theatres in 1977 and were used in this report. Excluded from these tabulations are seven businesses that were inactive during 1977 or out of business; three that were out of scope to this classification; four Post Office returns for which current addresses or telephone listings could not be found; nine duplicates and nine that did not respond and for which estimates could not be made.

The nationality of the feature films exhibited was reported by 135 theatres. These theatres indicated that among the 10,369 feature films exhibited, 176 or 1.7% were Canadian features.

SECTION II

CINÉ-PARCS

En tout, 330 questionnaires ont d'abord été envoyés, et il a été établi que 298 ciné-parcs étaient en exploitation en 1977. Le rapport tient compte uniquement de ces derniers. On a donc exclu les sept entreprises qui n'étaient pas ou qui n'étaient plus exploitées en 1977, les trois entreprises qui ne satisfaisaient pas aux critères de la classification, les quatre questionnaires retournés par la poste parce que le destinataire n'a pu être retracé, les neuf doubles envois et les neuf établissements qui n'ont pas répondu et pour lesquels aucune estimation n'a pu être faite.

Le pays d'origine des films présentés a été indiqué par 135 ciné-parcs. Parmi les 10,369 films présentés, 176 ou 1.7 % étaient d'origine canadienne.

TABLE 7. Summary Statistics of Drive-in Theatres, Canada, 1973-1977

TABEAU 7. Statistiques récapitulatives des ciné-parcs, Canada, 1973-1977

Year	Drive-in theatres	Car capacity	Receipts from admissions (excluding taxes)	Amusement taxes	Number of paid admissions	Paid employees(1)	Salaries and wages(1)	Employee benefits
Année	Ciné-parcs	Capacité en automobiles	Recettes provenant des entrées (sans les taxes)	Taxes d'amusement	Nombre d'entrées payantes	Employés rémunérés(1)	Traitements et salaires(1)	Avantages sociaux
	number — nombre		thousands of dollars milliers de dollars		thousands milliers	number nombre	thousands of dollars milliers de dollars	
1973	299	133,435	20,726	1,445	11,581	2,735	5,640	..
1974	307	143,758	22,963	1,600	11,372	2,921	6,191	..
1975	315	148,531	29,283	1,973	12,843	3,520	7,428	..
1976	309	145,659	31,573	2,105	13,048	3,325	8,671	353
1977	298	139,689	31,880	1,544	11,779	3,012	8,847	412

(1) Including paid projectionists, but excluding family workers and working proprietors of unincorporated firms.

(1) Comprend les projectionnistes payés, mais ne comprend pas les membres de la famille employés sans rémunération et les propriétaires actifs d'entreprises individuelles non constituées en société.

TABLE 8. Principal Statistics of Drive-in Theatres, Canada and Provinces, 1977

TABEAU 8. Principales statistiques des ciné-parcs, Canada et provinces, 1977

	Drive-in theatres	Car capacity	Walk-in seats	Number of paid admissions	Total revenue (excluding taxes)
Province	Ciné-parcs	Capacité en automobiles	Places assises	Nombre d'entrées payantes	Recettes totales (sans les taxes)
	number — nombre			thousands milliers	thousands of dollars milliers de dollars
<u>CANADA</u>	298	139,689	576	11,779	45,942
Newfoundland — Terre-Neuve	4	1,225	—	159	520
Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard	7	1,945	—	134	512
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse	14	5,180	—	369	1,293
New Brunswick — Nouveau-Brunswick	20	6,279	—	453	1,618
Québec	29	26,137	—	1,727	6,978
Ontario	92	49,635	420	4,552	18,099
Manitoba	20	7,923	20	595	2,224
Saskatchewan	37	10,701	86	885	3,098
Alberta	30	15,360	—	1,423	5,478
British Columbia — Colombie-Britannique	45	15,304	50	1,482	6,122
Yukon and Northwest Territories — Yukon et Territoires du Nord-Ouest	—	—	—	—	—

TABLE 8. Principal Statistics of Drive-in Theatres, Canada and Provinces, 1977 - Concluded

TABEAU 8. Principales statistiques des ciné-parcs, Canada et provinces, 1977 - fin

Province	Receipts from admissions (excluding taxes)	Amusement taxes	Gross receipts from owner-operated refreshment bar (excluding sales tax)	Concession rentals and vending machine commissions	Other revenue
	Recettes provenant des entrées (sans les taxes)	Taxes d'amusement	Recettes brutes provenant du comptoir de rafraîchissements exploité par le propriétaire (sans la taxe de vente)	Recettes provenant de la location de comptoirs et des commissions de distributeurs automatiques	Autres recettes
thousands of dollars - milliers de dollars					
CANADA	31,880	1,420	13,594	x	x
Newfoundland - Terre-Neuve	370	37	x	-	x
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	347	x	158	-	7
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	782	68	x	-	x
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	1,045	71	523	x	x
Québec	4,819	434	2,083	-	76
Ontario	12,879	670	5,125	-	95
Manitoba	1,503	x	714	-	7
Saskatchewan	2,180	50	909	-	9
Alberta	3,843	-	1,623	-	12
British Columbia - Colombie-Britannique	4,112	-	1,812	-	198
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest	-	-	-	-	-

TABLE 9. Employment and Payroll of Drive-in Theatres, Canada and Provinces, 1977

TABEAU 9. Emploi et rémunération des ciné-parcs, Canada et provinces, 1977

Province	Working proprietors	Family workers(1)	Paid employees(2) - Salariés(2)				
			Full-time	Part-time	Total	Salaries and wages	Employee benefits
	Propriétaires actifs	Membres de la famille(1)	Plein temps	Temps partiel		Traitements et salaires	Avantages sociaux
number - nombre			thousands of dollars				
			milliers de dollars				
CANADA	60	58	1,252	1,760	3,012	8,847	412
Newfoundland - Terre-Neuve	-	-	24	11	35	107	5
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	2	-	19	31	50	92	5
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	3	5	58	58	116	265	11
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	6	5	85	69	154	323	18
Québec	6	6	142	180	322	967	51
Ontario	10	8	431	736	1,167	3,491	162
Manitoba	7	8	109	73	182	530	27
Saskatchewan	12	11	92	204	296	623	24
Alberta	4	6	143	163	306	963	51
British Columbia - Colombie-Britannique	10	9	149	235	384	1,486	58
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest	-	-	-	-	-	-	-

(1) Those not receiving a regular salary.

(1) Ceux qui ne reçoivent pas une rémunération régulière.

(2) Including paid projectionists but excluding family workers and working proprietors of unincorporated firms.

(2) Comprend les projectionnistes payés mais ne comprend pas les membres de la famille employés sans rémunération et les propriétaires actifs d'entreprises individuelles non constituées en société.

TABLE 10. Selected Expenses of Drive-in Theatres as a Percentage of Total Receipts (Excluding Amusement Taxes), by Total Revenue Size Group, Canada, 1977

Based on a Panel of Firms

TABLEAU 10. Certaines dépenses des ciné-parcs en pourcentage des recettes totales (sans les taxes d'amusement), selon la taille des recettes, Canada, 1977

D'après un groupe d'entreprises

	Less than \$50,000 Moins de \$50,000	\$50,000- 99,999	\$100,000- 249,999	\$250,000- 499,999	\$500,000 and over \$500,000 et plus
	per cent - pourcentage				
<u>RECEIPTS - TOTAL - RECETTES</u>	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Expenses - Dépenses:					
Salaries and wages - Traitements et salaires	14.1	23.0	21.0	20.2	16.7
Employment benefits - Avantages sociaux	0.7	1.0	1.0	0.8	0.9
Film rentals and royalty pay- ments - Location de films et paiements de redevances	23.4	19.9	23.9	29.0	29.9
Depreciation - Amortissement	5.3	5.0	3.0	2.0	0.4
All other (excluding income taxes, charitable donations, bank charges and interest paid) - Toutes autres (sauf l'impôt sur le revenu, les dons à une oeuvre de charité, les frais de ser- vices bancaires et les intérêts payés)	36.2	36.6	34.8	34.9	33.7
<u>Total</u>	79.7	85.5	83.7	86.9	81.6

SECTION III

FILM DISTRIBUTORS

Coverage in 1977 was expanded to include not only those establishments primarily engaged in the distribution of films but also those that were primarily engaged in the distribution of videotape productions (all formats). Distributors were asked to report the revenue they received from the sale and rental of film and videotape productions. Prior to 1977, film sales were included in "Other sources of revenue". Videotape distribution had not been specified but may have been included in "Other sources of revenue".

Survey Methodology

Questionnaires were mailed at the end of March 1978 to 166 businesses of which 83 proved to be actively engaged in the business of film and videotape distribution during 1977. Excluded from this publication are 24 firms that were out of business or inactive during 1977; 29 that were out of scope to this survey; six Post Office returns for which current addresses or telephone listings could not be found; eight duplicates and 16 that did not respond and for which no estimates could be found.

Supplementary Information

Of the 83 distribution establishments included in this report, 75 are incorporated companies which reported \$158.5 million in revenue of which \$157.2 million was derived from the sale and rental of motion picture and videotape productions. The eight unincorporated businesses reported total revenue of \$343,000 of which \$336,000 was derived from the sale and rental of motion picture and videotape productions.

SECTION III

DISTRIBUTEURS DE FILMS

En 1977, nous avons élargi le champ d'observation dans cette catégorie; en effet, l'enquête porte maintenant non seulement sur les établissements dont l'activité principale est la distribution de films, mais aussi sur ceux dont l'activité principale est la distribution de bandes vidéo (de tous formats). On a demandé aux distributeurs d'indiquer leurs recettes provenant de la vente ou de la location de films ou de productions sur bande vidéo. Avant 1977, la vente de films faisait partie de la catégorie "recettes provenant d'autres sources". Il n'y avait pas de mention spéciale pour les bandes vidéo, mais l'on peut supposer que les recettes à ce titre étaient indiquées dans cette dernière catégorie.

Méthodologie de l'enquête

Des questionnaires ont été postés à la fin du mois de mars 1978 à 166 entreprises: il a été établi que, parmi celles-ci, 83 se livraient à la distribution de films ou de bandes vidéo en 1977. On a donc exclu de l'enquête les 24 entreprises qui n'étaient pas ou qui n'étaient plus exploitées en 1977, les 29 entreprises qui ne satisfaisaient pas aux critères de la classification, les six questionnaires retournés par la poste parce que le destinataire n'a pu être retracé, les huit doubles envois et les 16 établissements qui n'ont pas répondu et pour lesquels aucune estimation n'a pu être faite.

Renseignements supplémentaires

Des 83 établissements de distribution compris dans le présent rapport, 75 étaient des entreprises constituées en société, lesquelles ont déclaré \$158.5 millions en recettes, dont \$157.2 millions provenaient de la vente ou de la location de films ou de bandes vidéo. Les huit entreprises non constituées en société ont déclaré des recettes totales de \$343,000, dont \$336,000 provenaient de la vente ou de la location de films ou de bandes vidéo.

Distributors reported that \$8.4 million of the \$157.6 million sale and rental revenue was derived from Canadian productions. Almost half of the revenue from Canadian productions was accounted for by non-theatrical productions (\$3.9 million). Canadian productions distributed for theatrical use generated \$2.0 million in revenue which represented 2.1% of the total receipts for the theatrical market. Canadian productions distributed for television use accounted for \$2.5 million or 5.5% of the total revenue from the television market.

Les distributeurs ont mentionné que, des \$157.6 millions en recettes provenant de la vente et de la location, \$8.4 millions étaient tirés de productions canadiennes. Les productions non-cinématographiques comptaient pour près de la moitié de ce montant (\$3.9 millions). Une somme de \$2.0 millions a été tirée de la distribution de productions canadiennes destinées aux cinémas, ce qui représente 2.1 % des recettes totales provenant du marché du cinéma. Les productions canadiennes destinées à la télévision intervenaient pour \$2.5 millions, soit 5.5 % des recettes totales tirées du marché de la télévision.

TABLE 11. Principal Statistics of Distributors of Film and Videotape Productions, Canada, 1973-1977

TABLEAU 11. Principales statistiques des distributeurs de films et de bandes vidéo, Canada, 1973-1977

Year Année	Establishments Établissements	Paid employees - Salariés			Revenue - Recettes		
		Full-time	Part-time	Salaries and wages	Sale and rental of film and videotape productions(2)	Other sources(1)	Total
		À plein temps	À temps partiel	Traitements et salaires	Vente et location de production de films et de bandes vidéo(2)	Autres sources(1)	
	number - nombre						thousands of dollars - milliers de dollars
1973	68	661	71	6,460	75,658	481	76,139
1974	82	631	95	6,980	87,204	263	87,467
1975	85	734	74	8,386	113,971	912	114,883
1976	86	656	46	8,757	123,695	3,373	127,068
1977	83	753	42	10,487	157,579	1,274	158,853

(1) Includes sales of films prior to 1977.

(1) Comprend les films vendus avant 1977.

(2) Prior to 1977, data included film rentals only.

(2) Avant 1977, les données ne comprenaient que la location de films.

TABLE 12. Principal Statistics of Distributors of Film and Videotape Productions, by Revenue Size Group, Canada, 1977

TABLEAU 12. Principales statistiques des distributeurs de films et de bandes vidéo, selon la taille des recettes, Canada, 1977

Size of receipts Taille des recettes	Establishments Établissements	Paid employees - Salariés			Revenue - Recettes		
		Full-time	Part-time	Salaries and wages	Sale and rental of film and videotape productions	Other sources	Total
		À plein temps	À temps partiel	Traitements et salaires	Vente et location de production de films et de bandes vidéo	Autres sources	
	number - nombre						thousands of dollars - milliers de dollars
Less than \$50,000 - Moins de \$50,000	13	8	4	90	298	x	x
\$ 50,000-\$ 99,999	9	13	5	112	662	x	x
100,000- 249,999	14	32	9	525	2,511	x	x
250,000- 499,999	11	43	9	592	3,483	x	x
500,000- 999,999	9	58	2	815	6,716	x	x
1,000,000- 4,999,999	19	264	11	4,251	40,700	1,030	41,730
5,000,000 and over - et plus	8	335	2	4,102	103,209	x	x
TOTAL	83	753	77	10,487	157,579	1,274	158,853

TABLE 13. Revenue Received by Distributors of Film and Videotape Productions, by Market, by Revenue Size Group, Canada, 1977

TABLÉAU 13. Recettes des distributeurs de films et de bandes vidéo, selon le marché et la taille des recettes, Canada, 1977

Revenue size group	Theatrical	Television	Non-commercial	Total revenue from the sale and rental of film and videotape productions
Taille des recettes	Cinéma	Télévision	Hors commerce	Recettes provenant de la vente et de la location de production de films et de bandes vidéo
thousands of dollars - milliers de dollars				
Less than \$100,000 - Moins de \$100,000	339	164	457	960
\$ 100,000-\$ 499,999	2,540	1,508	1,946	5,994
500,000- 4,999,999	18,850	21,224	7,342	47,416
5,000,000 and over - et plus	76,210	22,036	4,963	103,209
<u>TOTAL</u>	97,939	44,932	14,708	157,579

TABLE 14. Selected Expenses of Distributors of Film and Videotape Productions as a Percentage of Total Revenue, by Revenue Size Group, Canada, 1977

Based on a Panel of Firms

TABLÉAU 14. Certaines dépenses des distributeurs de films et de bandes vidéo en pourcentage des recettes totales, selon la taille des recettes, Canada, 1977

D'après un groupe d'entreprises

Revenue size group	Expenses - Dépenses						Total expenses
	Salaries and wages	Employee benefits	Film rentals and royalties paid to	Depreciation	All other film and video tape distribution expenses(1)		Dépenses totales
Taille des recettes	Traitements et salaires	Avantages sociaux	Location de films et redevances payés aux	Amortissement	Tous les autres dépenses(1) se rapportant à la distribution de films et de bandes vidéo		
per cent - pourcentage							
Less than \$100,000 - Moins de \$100,000	15.7	0.8	3.7	58.5	4.7	7.0	90.4
\$ 100,000-\$ 249,999	20.7	0.7	14.9	36.4	6.6	13.6	92.9
250,000- 499,999	8.6	0.3	-	63.7	5.8	12.0	90.4
500,000- 999,999	11.8	0.3	5.3	61.3	0.5	12.1	91.3
1,000,000- 4,999,999	10.2	0.5	9.7	57.7	4.7	13.6	96.4
5,000,000 and over - et plus	4.1	0.4	-	67.1	1.3	13.5	86.4
<u>TOTAL</u>	6.2	0.4	2.8	64.0	2.2	13.5	89.1

(1) Excluding income tax, charitable donations, bank charges and interest paid.

(1) Ne comprend pas l'impôt sur le revenu, les dons à une oeuvre de charité, les frais de services bancaires et les intérêts payés.

TABLE 15. Type, Language, (1) Media and Market of Productions Distributed, (2) Canada, 1977

TABLEAU 15. Genre, langue(1), véhicule publicitaire et marché des productions distribuées(2), Canada, 1977

Type and language of production	Film (16 mm, 35 mm, 70 mm)			Video (all formats)	
Genre et langue de production				Bandes vidéo (tous formats)	
	Theatrical	Television	Non-theatrical	Television	Non-theatrical
	Cinéma	Télévision	Hors commerce	Télévision	Hors commerce
	number — nombre				
Less than 30 minutes — Moins de 30 minutes:					
English — Anglais	73	139	3,998	233	34
French — Français	8	49	456	—	—
Other — Autres	29	—	41	—	—
30-74 minutes:					
English — Anglais	77	583	1,521	173	46
French — Français	1	167	4	11	—
Other — Autres	—	—	3	—	—
75 minutes (or longer — et plus):					
English — Anglais	659	1,177	868	1,025	—
French — Français	421	474	446	—	—
Other — Autres	124	—	26	—	—
Filmstrips — Films fixes:					
English — Anglais	—	—	2,370	—	—
French — Français	—	—	17	—	—
Other — Autres	—	—	—	—	—
Other — Autres:					
English — Anglais	—	—	25	—	—
French — Français	—	23	98	—	—
Other — Autres	—	—	—	—	—

(1) Productions are classified according to language of subtitles regardless of language spoken.

(1) Les productions sont classifiées à la langue des sous-titres, indépendamment de la langue parlée.

(2) Title count.

(2) Nombre de titres.

TABLE 16. Place of Origin of the Productions Distributed During 1977

TABLERAU 16. Place d'origine des productions distribuées durant 1977

Place of origin(1)	New theatrical features	All other productions
Place d'origine(1)	Nouveaux longs métrages commerciaux	Toutes autres productions
	number -- nombre	
Canada	24	1,620
France	223	555
Germany -- Allemagne	27	50
Great Britain -- Grande-Bretagne	26	1,879
Israël	1	12
Italy -- Italie	51	112
Scandinavia -- Pays scandinaves	4	70
United States -- États-Unis	490	9,777
Unknown -- Inconnues	1	46
Other -- Autres	123	308
<u>TOTAL</u>	970	14,429

(1) Place of residence of copyright holder of the productions.

(1) Le lieu de résidence de celui qui détient les droits d'auteur des productions.

DEPOSITORY LIBRARY MATERIAL

Motion picture theatres and film distributors

1978

Cinémas et distributeurs de films

1978



Note

This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publications Distribution, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, or to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Inquiries about this publication should be addressed to:

Service Trade Section,
Merchandising and Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (telephone: 996-9301) or to a local office of the bureau's User Advisory Services Division:

St. John's (Nfld.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(569-5405)
Edmonton	(425-5052)
Vancouver	(666-3695)

Toll-free access to the regional statistical information service is provided in Nova Scotia, New Brunswick, and Prince Edward Island by telephoning 1-800-565-7192. Throughout Saskatchewan, the Regina office can be reached by dialing 1-800-667-3524, and throughout Alberta, the Edmonton office can be reached by dialing 1-800-222-6400.

Nota

On peut se procurer cette publication, ainsi que toutes les publications du gouvernement du Canada, auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, ou à Imprimerie et édition, Approvisionnements et services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à:

Section des services,
Division du commerce et des services,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 996-9301) ou à un bureau local de la Division de l'assistance-utilisateurs situé aux endroits suivants:

St. John's (T.-N.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(569-5405)
Edmonton	(425-5052)
Vancouver	(666-3695)

On peut obtenir une communication gratuite avec le service régional d'information statistique de la Nouvelle-Écosse, du Nouveau-Brunswick et de l'Île-du-Prince-Édouard en composant 1-800-565-7192. En Saskatchewan, on peut communiquer avec le bureau régional de Regina en composant 1-800-667-3524, et en Alberta, avec le bureau d'Edmonton au numéro 1-800-222-6400.

Statistics Canada

Merchandising and Services Division
Service Trade Section

Motion picture theatres and film distributors

1978

Published under the authority of
the President of the Treasury Board

Statistics Canada should be credited when
reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply
and Services Canada 1980

March 1980
5-3404-530

Price: Canada, \$4.50
Other Countries, \$5.40

Catalogue 63-207

ISSN 0380-6294

Ottawa

Statistique Canada

Division du commerce et des services
Section des services

Cinémas et distributeurs de films

1978

Publication autorisée par
le président du Conseil du Trésor

Reproduction ou citation autorisée sous réserve
d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1980

Mars 1980
5-3404-530

Prix: Canada, \$4.50
Autres pays, \$5.40

Catalogue 63-207

ISSN 0380-6294

Ottawa

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- . . figures not available.
- . . . figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- - amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- † revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- . . nombres indisponibles.
- . . . n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- - nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- † nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

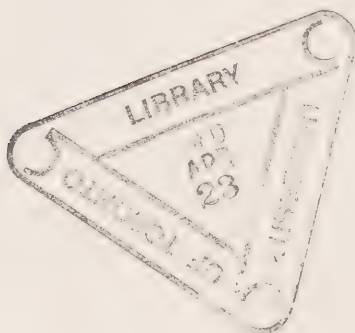


TABLE OF CONTENTS

	Page
<u>Introduction</u>	5
Data Quality	5
Survey Methodology	5
Definitions	6
Supplementary Information	6

Table

Section I

Regular Motion Picture Theatres	9
1. Summary Statistics of Regular Motion Picture Theatres, Canada, 1974-1978	10
2. Admission Receipts of Regular Motion Picture Theatres (Excluding Amusement Taxes), Canada and Provinces, 1974-1978	11
3. Receipts of Regular Motion Picture Theatres, by Source, Canada and Provinces, 1978	11
4. Principal Statistics of Regular Motion Picture Theatres, Canada and Provinces, 1978	12
5. Employment and Payroll of Regular Motion Picture Theatres, Canada and Provinces, 1978	13
6. Selected Expenses of Regular Motion Picture Theatres as a Percentage of Total Receipts (Excluding Amusement Taxes), by Total Revenue Size Group, Canada, 1978	13

Section II

Drive-in Theatres	15
7. Summary Statistics of Drive-in Theatres, Canada, 1974-1978	16
8. Principal Statistics of Drive-in Theatres, Canada and Provinces, 1978	17
9. Employment and Payroll of Drive-in Theatres, Canada and Provinces, 1978	18

TABLE DES MATIÈRES

	Page
<u>Introduction</u>	5
Qualité des données	5
Méthodologie de l'enquête	5
Définitions	6
Renseignements supplémentaires	6

Tableau

Section I

Cinémas réguliers	9
1. Statistiques récapitulatives des cinémas réguliers, Canada, 1974-1978	10
2. Recettes des entrées des cinémas réguliers (taxes d'amusement non comprises), Canada et provinces, 1974-1978	11
3. Recettes des cinémas réguliers, selon la source, Canada et provinces, 1978	11
4. Principales statistiques des cinémas réguliers, Canada et provinces, 1978	12
5. Emploi et rémunération des cinémas réguliers, Canada et provinces, 1978	13
6. Certaines dépenses des cinémas réguliers en pourcentage des recettes totales (sans les taxes d'amusement), selon la taille des recettes, Canada, 1978	13

Section II

Ciné-parcs	15
7. Statistiques récapitulatives des ciné-parcs, Canada, 1974-1978	16
8. Principales statistiques des ciné-parcs, Canada et provinces, 1978	17
9. Emploi et rémunération des ciné-parcs, Canada et provinces, 1978	18

TABLE OF CONTENTS — Concluded

<u>Table</u>	<u>Page</u>
<u>Section II — Concluded</u>	
Drive-in Theatres — Concluded	
10. Selected Expenses of Drive-in Theatres as a Percentage of Total Receipts (Excluding Amusement Taxes), by Total Revenue Size Group, Canada, 1978	18
<u>Section III</u>	
Distributors of Film and Videotape Productions	19
11. Principal Statistics of Distributors of Film and Videotape Productions, Canada, 1974-1978	20
12. Principal Statistics of Distributors of Film and Videotape Productions, by Revenue Size Group, Canada, 1978	20
13. Revenue Received by Distributors of Film and Videotape Productions, by Market, by Revenue Size Group, Canada, 1978	21
14. Selected Expenses of Distributors of Film and Videotape Productions as a Percentage of Total Revenue, by Revenue Size Group, Canada, 1978	21
15. Type, Language and Market of Productions Distributed, Canada, 1978	22
16. Place of Origin of the Productions Distributed During 1978	23

TABLE DES MATIÈRES — fin

<u>Tableau</u>	<u>Page</u>
<u>Section II — fin</u>	
Ciné-parcs — fin	
10. Certaines dépenses des ciné-parcs en pourcentage des recettes totales (sans les taxes d'amusement), selon la taille des recettes, Canada, 1978	18
<u>Section III</u>	
Distributeurs de films et de bandes vidéo	19
11. Principales statistiques des distributeurs de films et de bandes vidéo, Canada, 1974-1978	20
12. Principales statistiques des distributeurs de films et de bandes vidéo, selon la taille des recettes, Canada, 1978	20
13. Recettes des distributeurs de films et de bandes vidéo, selon le marché et la taille des recettes, Canada, 1978	21
14. Certaines dépenses des distributeurs de films et de bandes vidéo en pourcentage des recettes totales, selon la taille des recettes, Canada, 1978	21
15. Genre, langue et marché des productions distribuées, Canada, 1978	22
16. Place d'origine des productions distribuées durant 1978	23

INTRODUCTION

This publication presents statistical data from the 1978 surveys of Regular Motion Picture Theatres — Section I, Drive-in Theatres — Section II and Distributors of Film and Videotape Productions — Section III.

The questionnaires were redesigned in conjunction with representatives from Education, Science and Culture Division, Statistics Canada and from the Arts and Culture Section, Department of the Secretary of State. Additional detail pertaining to the cultural aspects of the industry will be published later in a Service Bulletin to be issued by Education, Science and Culture Division, Statistics Canada.

Data Quality

These surveys cover the universe of regular and drive-in theatres in Canada and establishments primarily engaged in the distribution of film and videotape productions. Excluded are establishments operated by non-profit organizations, government agencies, community centres, etc.

The quality of the published data is largely dependent upon the accuracy of the figures reported by respondents. Data were compared with that of 1977 and previous years and any large changes were verified with the respondent. Estimates for missing data items were based upon the previous year's reports when available and upon the responses of a panel of establishments within similar revenue size groups. The total revenue imputed for the 202 regular theatres, 71 drive-ins and five distributors that did not respond amount to less than 7% of the published total revenue figure for regular theatres, 11% for drive-in theatres and 1% for motion picture and videotape distributors.

Survey Methodology

Questionnaires were mailed during March 1979 to businesses that were listed in Statistics Canada's Business Register files as being in scope to the Standard Industrial Classification Codes 841 — Motion Picture Theatres and 842 — Motion Picture Production and Distribution. Additional names were drawn from association membership lists, provincial licensing agency listings and trade journals.

INTRODUCTION

Cette publication présente les données statistiques tirées des enquêtes effectuées en 1978 sur les Cinémas réguliers — section I, les Ciné-parcs — section II et les Distributeurs de films et de bandes vidéo — section III.

Les questionnaires ont été remaniés en collaboration avec des représentants de la Division de l'éducation, des sciences et de la culture de Statistique Canada et de la Section des arts et de la culture du Secrétariat d'État. Des données détaillées supplémentaires sur les aspects culturels de l'industrie seront publiées plus tard dans un bulletin de service qui sera diffusé par la Division de l'éducation, des sciences et de la culture de Statistique Canada.

Qualité des données

Ces enquêtes portent sur l'univers des cinémas ordinaires et des ciné-parcs, ainsi que sur les établissements dont l'activité principale est la distribution de films ou de bandes vidéo. Les établissements exploités par des organismes sans but lucratif, des organismes publics, des centres communautaires, etc., ne sont cependant pas pris en compte.

La qualité des données publiées dépend beaucoup de la précision des chiffres fournis par les répondants. Nous avons comparé les chiffres reçus à ceux de 1977 et des années précédentes et, lorsque nous constatons des différences importantes, nous avons communiqué avec les répondants. Les estimations pour les questions sans réponse ont été fondées sur les rapports de l'année précédente et, à défaut, sur les réponses d'un échantillon d'établissements ayant des recettes semblables à l'établissement en cause. Les recettes totales imputées pour les 202 cinémas, les 71 ciné-parcs et les cinq distributeurs de films et de bandes vidéo qui n'ont pas répondu représentent respectivement 7 %, 11 % et 1 % des recettes totales publiées pour chacune de ces catégories.

Méthodologie de l'enquête

Les questionnaires ont été postés en mars 1979 aux établissements qui, d'après le Registre des entreprises de Statistique Canada, appartenaient aux catégories 841 — Cinémas et 842 — Production et distribution de films selon la classification des activités économiques. D'autres noms ont été ajoutés à partir de listes d'associations professionnelles et d'organismes provinciaux de permis et de revues spécialisées.

A maximum of three follow-up requests were sent to delinquent firms and finally, missing information was sought by telephone with assistance from Statistics Canada's regional offices.

Completed forms were edited for accuracy and consistency according to pre-established edit specifications. When information did not meet these specifications, the respondent was contacted to confirm the data.

Definitions

Regular Motion Picture Theatres

Establishments which provide indoor seating facilities in an auditorium or hall and charge an admission fee for the viewing of a motion picture. Included are both those theatres using 16 mm projection equipment and those using 35 mm projection equipment.

Drive-in Theatres

Establishments which provide outdoor automobile parking facilities with electrical speaker hook-ups and charge an admission fee for the viewing of a motion picture. They may also provide outdoor seating facilities.

Film Distributors

Establishments primarily engaged in the distribution of motion picture and videotape productions. Excluded are film libraries and booking agencies.

Canadian Productions

A Canadian production must meet one of the following criteria:

- a production certified by the Secretary of State for 100% capital cost allowance;
- a production in which the Canadian Film Development Corporation (CFDC) has invested money;
- a production by the National Film Board (NFB);
- an official co-production between Canada and another country.

Supplementary Information

The per capita expenditure in 1978 for motion picture entertainment in Canada was \$11.20 an increase of 6.9% over \$10.48 in

Nous avons envoyé aux entreprises retardataires un maximum de trois rappels postaux et enfin, les données manquantes ont été recueillies par téléphone avec l'aide des bureaux régionaux de Statistique Canada.

Nous avons vérifié l'exactitude et l'uniformité des formules remplies selon des normes établies d'avance. Lorsque les renseignements ne répondaient pas aux normes, nous avons communiqué avec le répondant pour qu'il confirme ses chiffres.

Définitions

Cinémas

Établissements dotés de sièges situés dans un auditorium ou une salle et exigeant des spectateurs un prix d'entrée pour assister à une projection cinématographique. Ceci comprend les cinémas qui utilisent du matériel 16 mm et ceux qui utilisent du matériel 35 mm.

Ciné-parcs

Établissements offrant des places de stationnement extérieur pour automobiles et exigeant des spectateurs un prix d'entrée pour assister à une projection cinématographique: ces places sont équipées de haut-parleurs amovibles. Ils peuvent également offrir des sièges à l'extérieur.

Distributeurs de films

Établissements dont l'activité principale est la distribution de films ou de bandes vidéo. Les cinémathèques et les agences de location sont exclues.

Productions canadiennes

Pour être considéré comme une production canadienne, une production doit répondre à l'un des critères suivants:

- production admissible, selon le Secrétariat d'État, à l'amortissement fiscal complet;
- production dans laquelle la Société de développement de l'industrie cinématographique canadienne (SDICC) a investi de l'argent;
- production de l'Office national du film (ONF);
- co-production officielle entre le Canada et un autre pays.

Renseignements supplémentaires

En 1978, les dépenses pour le cinéma se sont établies à \$11.20 par personne au Canada, soit 6.9 % de plus que la moyenne de \$10.48 enregistrée

1977. Per capita expenditure was calculated by dividing the total admission receipts (including amusement taxes) of regular theatres and drive-ins by the population estimates as of June 1978. Per capita expenditure by province was as follows: Newfoundland \$6.14; Prince Edward Island \$12.23; Nova Scotia \$11.44; New Brunswick \$6.49; Quebec \$9.73; Ontario \$11.79; Manitoba \$10.16; Saskatchewan \$11.67; Alberta \$14.10; British Columbia \$13.31; Yukon and Northwest Territories \$15.26.

en 1977. On a obtenu ce chiffre en divisant les recettes totales d'entrées (y compris les taxes d'amusement) des cinémas et des ciné-parcs par la population estimée au premier juin 1978. Voici, pour chaque province, la ventilation des dépenses par personne: Terre-Neuve \$6.14; Île-du-Prince-Édouard \$12.23; Nouvelle-Écosse \$11.44; Nouveau-Brunswick \$6.49; Québec \$9.73; Ontario \$11.79; Manitoba \$10.16; Saskatchewan \$11.67; Alberta \$14.10; Colombie-Britannique \$13.31; Yukon et Territoires du Nord-Ouest \$15.26.

TEXT TABLE I. Summary Statistics of Motion Picture Theatre Exhibition, Canada, 1978

TABLEAU EXPLICATIF I. Statistiques récapitulatives des projections cinématographiques, Canada, 1978

Item		Total all theatres	Regular theatres	Drive-in theatres
Article		Total tous les cinémas	Cinémas réguliers	Ciné-parcs
Theatres - Cinémas	No. - nbre	1,374	1,079	295
Receipts from admissions (excluding taxes) - Recettes des entrées (sans les taxes)	\$'000	251,915	218,358	33,557
Amusement taxes - Taxes d'amusement	"	10,959	9,777	1,182
Number of paid admissions - Nombre d'entrées payantes	'000	93,231	81,597	11,634

SECTION I

REGULAR MOTION PICTURE THEATRES

Of the 1,162 questionnaires originally mailed, 1,079 proved to be active regular motion picture theatres in 1978. Excluded from this section are 47 firms that were out of business or inactive during 1978; 11 that were out of scope to this classification; six Post Office returns for which current addresses or telephone listings could not be found and 19 duplicates.

It should be noted that in this report, theatres having more than one screen at one location are shown as single theatres and in 1978, the 1,079 theatres reported a total of 1,343 screens.

SECTION I

CINÉMAS RÉGULIERS

En tout, 1,162 questionnaires ont d'abord été envoyés, et il a été établi par la suite que 1,079 cinémas étaient en exploitation en 1978. Ne sont pas pris en compte les 47 entreprises qui n'étaient pas ou n'étaient plus exploitées pendant l'année, les 11 entreprises qui ne satisfaisaient pas aux critères de la classification, les six questionnaires retournés par la poste parce que le destinataire n'a pu être retracé et les 19 doubles envois.

Il faut souligner qu'aux fins du présent rapport, un cinéma comptant plus d'un écran au même endroit a été considéré comme un seul cinéma; en 1978, les 1,079 cinémas ont déclaré au total 1,343 écrans.

TABLE 1. Summary Statistics of Regular Motion Picture Theatres, Canada, 1974-1978

TABLERAU 1. Statistiques récapitulatives des cinémas réguliers, Canada, 1974-1978

Year	Theatres	Receipts from admissions (excluding taxes)	Amusement taxes
Année	Cinémas	Recettes provenant des entrées (sans les taxes)	Taxes d'amusement
	number	thousands of dollars	
	nombre	milliers de dollars	
1974	1,116	149,720	11,184
1975	1,173	182,139	13,406
1976	1,129	192,462	14,904
1977	1,094	197,813	12,529
1978	1,079	218,358	9,777
	Number of paid admissions	Paid employees(1)	Salaries and wages(1)
	Nombre d'entrées payantes	Employés rémunérés(1)	Traitements et salaires(1)
	thousands	number	thousands of dollars
	milliers	nombre	milliers de dollars
1974	79,020	10,295	33,917
1975	84,161	12,786	41,089
1976	82,328	11,619	47,299
1977	76,455	11,045	50,273
1978	81,597	10,527	53,651

(1) Including paid projectionists but excluding family workers and working proprietors of unincorporated firms.

(1) Comprend les projectionnistes payés mais ne comprend pas les membres de la famille employés sans rémunération et les propriétaires actifs d'entreprises individuelles non constituées en société.

TABLE 2. Admission Receipts of Regular Motion Picture Theatres (Excluding Amusement Taxes), Canada and Provinces, 1974-1978
TABLEAU 2. Recettes des entrées des cinémas réguliers (taxes d'amusement non comprises), Canada et provinces, 1974-1978

Province	1974	1975	1976	1977	1978
	thousands of dollars - milliers de dollars				
CANADA	149,720	182,139	192,462	197,813	218,358
Newfoundland - Terre-Neuve	1,595	1,648	1,815	2,282	2,640
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	711	824	812	860	1,018
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	4,109	5,040	6,245	5,743	6,278
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	2,919	3,984	4,133	3,938	3,829
Québec	37,805	44,039	46,949	46,583	49,700
Ontario	56,135	69,522	70,882	72,872	83,232
Manitoba	6,154	7,130	7,751	7,835	8,361
Saskatchewan	5,022	6,768	7,912	8,240	8,255
Alberta	14,614	17,791	20,751	22,433	24,374
British Columbia - Colombie-Britannique	20,012	24,605	24,329	26,104	29,664
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest	644	789	883	923	1,007

TABLE 3. Receipts of Regular Motion Picture Theatres, by Source, Canada and Provinces, 1978

TABLEAU 3. Recettes des cinémas réguliers, selon la source, Canada et provinces, 1978

Province	Theatres	Revenue - Recettes				
	Cinémas	Total operating revenue (excluding taxes)	Receipts from admissions (excluding taxes)	Amusement taxes	Gross receipts from owner-operated refreshment bar (excluding sales tax)	All other operating revenue
		Total des recettes d'exploitation (sans les taxes)	Recettes provenant des entrées (sans les taxes)	Taxes d'amusement	Recettes brutes provenant du comptoir de rafraîchissements exploité par le propriétaire (sans la taxe de vente)	Toutes autres recettes d'exploitation
	number	thousands of dollars - milliers de dollars				
	nombre					
CANADA	1,079	266,147	218,358	9,777	44,418	3,371
Newfoundland - Terre-Neuve	16	3,280	2,640	x	x	x
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	8	1,275	1,018	x	234	23
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	37	7,998	6,278	648	1,556	164
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	30	5,024	3,829	393	1,018	177
Québec	310	59,074	49,700	4,747	8,643	731
Ontario	278	100,442	83,232	2,647	16,105	1,105
Manitoba	62	10,613	8,361	549	2,169	83
Saskatchewan	87	10,497	8,255	402	2,112	130
Alberta	117	30,428	24,374	-	5,724	330
British Columbia - Colombie-Britannique	126	36,188	29,664	-	5,955	569
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest	8	1,328	1,007	-	x	x

TABLE 4. Principal Statistics of Regular Motion Picture Theatres, Canada and Provinces, 1978

TABLERAU 4. Principales statistiques des cinémas réguliers, Canada et provinces, 1978

Province	Theatres Cinémas	Seating capacity Places assises	Receipts from admissions (excluding taxes) Recettes provenant des entrées (sans les taxes)	Amusement taxes Taxes d'amusement
	number — nombre		thousands of dollars milliers de dollars	
<u>CANADA</u>	1,079	637,757	218,358	9,777
Newfoundland — Terre-Neuve	16	7,381	2,640	x
Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard	8	3,900	1,018	x
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse	37	21,463	6,278	648
New Brunswick — Nouveau-Brunswick	30	15,245	3,829	393
Québec	310	185,747	49,700	4,747
Ontario	278	203,618	83,232	2,647
Manitoba	62	27,466	8,361	549
Saskatchewan	87	36,103	8,255	402
Alberta	117	63,174	24,374	—
British Columbia — Colombie-Britannique	126	71,146	29,664	—
Yukon and Northwest Territories — Yukon et Territoires du Nord-Ouest	8	2,514	1,007	—
	Number of paid admissions	Potential number of admissions	Average capacity utilized	Average admission price(1)
	Nombre d'entrées payantes	Potentiel d'admis- sions	Capacité moyenne utilisée	Prix moyen de l'entrée(1)
	thousands — milliers		per cent pourcentage	dollars
<u>CANADA</u>	81,597	<u>465,726</u>	<u>18</u>	2.68
Newfoundland — Terre-Neuve	1,144	6,718	17	2.31
Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard	438	2,151	20	2.32
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse	2,587	15,951	16	2.43
New Brunswick — Nouveau-Brunswick	1,583	9,647	16	2.42
Québec	18,479	119,564	15	2.69
Ontario	30,871	166,680	19	2.70
Manitoba	3,551	20,483	17	2.35
Saskatchewan	3,455	18,965	18	2.39
Alberta	8,728	50,573	17	2.79
British Columbia — Colombie-Britannique	10,359	53,876	19	2.88
Yukon and Northwest Territories — Yukon et Territoires du Nord-Ouest	402	1,118	36	2.50

(1) Admission receipts (excluding taxes) divided by number of admissions. No corrections are made for juvenile attendance, matinee and evening prices, etc.

(1) Recettes provenant des entrées (sans les taxes) divisées par le nombre d'entrées. On n'a pas fait de rectifications pour tenir compte des tarifs spéciaux pour les jeunes, des prix en matinée et en soirée, etc.

TABLE 5. Employment and Payroll of Regular Motion Picture Theatres, Canada and Provinces, 1978

TABLEAU 5. Emploi et rémunération des cinémas réguliers, Canada et provinces, 1978

Province	Working proprietors	Family workers(1)	Paid employees(2) - Salariés(2)			Salaries and wages Traitements et salaires
	Propriétaires actifs	Membres de la famille(1)	Full time À plein temps	Part time À temps partiel	Total	
	number - nombre					thousands of dollars milliers de dollars
CANADA	290	297	6,151	4,376	10,527	53,651
Newfoundland - Terre-Neuve	6	3	81	19	100	583
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	3	1	31	24	55	252
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	6	3	240	146	386	1,606
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	7	9	149	81	230	1,010
Québec	100	116	1,460	906	2,366	12,533
Ontario	48	32	2,536	1,581	4,117	18,990
Manitoba	25	30	253	208	461	2,400
Saskatchewan	48	51	234	297	531	2,173
Alberta	32	34	414	560	974	5,129
British Columbia - Colombie-Britannique	14	15	738	493	1,231	8,659
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest	1	3	15	61	76	276

(1) Those not receiving a regular salary.

(1) Ceux qui ne reçoivent pas une rémunération régulière.

(2) Including paid projectionists but excluding family workers and working proprietors of unincorporated firms.

(2) Comprend les projectionnistes payés mais ne comprend pas les membres de la famille employés sans rémunération et les propriétaires actifs d'entreprises individuelles non constituées en société.

TABLE 6. Selected Expenses of Regular Motion Picture Theatres as a Percentage of Total Receipts (Excluding Amusement Taxes), by Total Revenue Size Group, Canada, 1978

Based on a Panel of Firms

TABLEAU 6. Certaines dépenses des cinémas réguliers en pourcentage des recettes totales (sans les taxes d'amusement), selon la taille des recettes, Canada, 1978

D'après un groupe d'entreprises

	Less than \$50,000 Moins de \$50,000	\$50,000-99,999	\$100,000-249,999	\$250,000-499,999	\$500,000-999,999	\$1,000,000 and over \$1,000,000 et plus
	per cent - pourcentage					
Receipts - Total - Recettes	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Expenses - Dépenses:						
Salaries and wages - Traitements et salaires	13.4	24.5	25.8	21.9	18.3	15.0
Film rental and royalty payments - Location de films et paiements de redevances	28.6	24.7	27.5	30.1	32.6	36.6
Cost of goods purchased for resale - Achat de matériel pour la revente	11.7	10.4	8.0	6.9	6.9	6.2
All other operating expenses (including employee benefits but excluding depreciation, income taxes, charitable donations and interest paid) - Toutes autres dépenses d'exploitation (comprend les avantages sociaux mais ne comprend pas l'amortissement, l'impôt sur le revenu, les dons à des oeuvres de charité et les intérêts payés)	38.0	31.0	28.5	27.6	24.0	22.6
TOTAL	91.7	90.6	89.8	86.5	81.8	80.4

SECTION II

DRIVE-IN THEATRES

Of the 316 questionnaires originally mailed, 295 proved to be active drive-in theatres and were used in this publication. Returns for 71 establishments who failed to respond but were confirmed as active drive-in theatres in 1978 were estimated and were included in the 295. Excluded from the survey were two Post Office returns for which no current addresses or telephone listings could be found. Also excluded were 15 which were out of business or inactive and four duplicates.

SECTION II

CINÉ-PARCS

Parmi les 316 établissements auxquels un questionnaire avait été envoyé au début de l'enquête, 295 se sont révélés être des ciné-parcs en activité et leurs données ont été utilisées dans la présente publication. Les données concernant les 71 établissements non répondants, mais qui étaient exploités en 1978, ont été estimées et prises en compte. Ont été exclus les deux questionnaires renvoyés par la poste et pour lesquels il a été impossible de trouver l'adresse ou le numéro de téléphone du destinataire. Ont également été exclus 15 qui s'étaient retirés des affaires ou étaient inactifs et quatre doubles envois.

TABLE 7. Summary Statistics of Drive-in Theatres, Canada, 1974-1978

TABLEAU 7. Statistiques récapitulatives des ciné-parcs, Canada, 1974-1978

Year	Drive-in theatres	Car capacity	Receipts from admissions (excluding taxes)	
Année	Ciné-parcs	Capacité en automobiles	Recettes provenant des entrées (sans les taxes)	
	number — nombre		thousands of dollars	
			milliers de dollars	
1974	307	143,758	22,963	
1975	315	148,531	29,283	
1976	309	145,659	31,573	
1977	298	139,689	31,880	
1978	295	138,919	33,557	
	Amusement taxes	Number of paid admissions	Paid employees(1)	Salaries and wages(1)
	Taxes d'amusement	Nombre d'entrées payantes	Employés rémunérés(1)	Traitements et salaires(1)
	thousands of dollars	thousands	number	thousands of dollars
	milliers de dollars	milliers	nombre	milliers de dollars
1974	1,600	11,372	2,921	6,191
1975	1,973	12,843	3,520	7,428
1976	2,105	13,048	3,325	8,671
1977	1,544	11,779	3,012	8,847
1978	1,182	11,634	2,821	8,884

(1) Including paid projectionists, but excluding family workers and working proprietors of unincorporated firms.

(1) Comprend les projectionnistes payés, mais ne comprend pas les membres de la famille employés sans rémunération et les propriétaires actifs d'entreprises individuelles non constituées en société.

TABLE 8. Principal Statistics of Drive-in Theatres, Canada and Provinces, 1978

TABLEAU 8. Principales statistiques des ciné-parcs, Canada et provinces, 1978

	Drive-in theatres	Car capacity	Walk-in seats	Number of paid admissions	
Province	Ciné- parcs	Capacité en auto- mobiles	Places assises	Nombre d'entrées payantes	
	number — nombre			thousands milliers	
<u>CANADA</u>	295	138,919	92	11,634	
Newfoundland — Terre-Neuve	4	1,700	—	200	
Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard	7	1,940	—	137	
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse	14	5,138	—	435	
New Brunswick — Nouveau-Brunswick	20	6,500	—	499	
Québec	31	28,298	—	2,048	
Ontario	92	49,461	—	4,474	
Manitoba	18	6,402	10	564	
Saskatchewan	39	11,546	32	900	
Alberta	27	13,354	—	986	
British Columbia — Colombie-Britannique	43	14,580	50	1,391	
Yukon and Northwest Territories — Yukon et Territoires du Nord-Ouest	—	—	—	—	
	Total operating revenue (excluding taxes)	Receipts from admissions (excluding taxes)	Amusement taxes	Gross receipts from owner- operated refreshment bar (excluding sales tax)	All other operating revenue
	Total des recettes d'exploit- ation (sans les taxes)	Recettes provenant des entrées (sans les taxes)	Taxes d'amusement	Recettes brutes provenant du comptoir de ra- fraîchissements exploité par le propriétaire (sans la taxe de vente)	Toutes autres recettes d'exploit- ation
	thousands of dollars — milliers de dollars				
<u>CANADA</u>	49,090	33,557	1,182	14,938	595
Newfoundland — Terre-Neuve	721	518	30	193	10
Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard	546	369	20	170	7
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse	1,578	940	88	x	x
New Brunswick — Nouveau-Brunswick	1,711	1,133	104	x	x
Québec	8,897	6,147	571	2,628	122
Ontario	19,364	13,444	232	5,776	144
Manitoba	2,222	1,493	x	x	x
Saskatchewan	3,433	2,366	x	1,051	16
Alberta	4,546	3,140	—	x	x
British Columbia — Colombie-Britannique	6,072	4,007	—	x	x
Yukon and Northwest Territories — Yukon et Territoires du Nord-Ouest	—	—	—	—	—

TABLE 9. Employment and Payroll of Drive-in Theatres, Canada and Provinces, 1978

TABLEAU 9. Emploi et rémunération des ciné-parcs, Canada et provinces, 1978

Province	Working proprietors	Family workers(1)	Paid employees(2) - Salariés(2)			
	Proprié- taires actifs	Membres de la famille(1)	Full time	Part time	Total	Salaries and wages
			À plein temps	À temps partiel		Traitements et salaires
	number - nombre					thousands of dollars
						milliers de dollars
CANADA	66	75	1,155	1,666	2,821	8,884
Newfoundland - Terre-Neuve	2	-	21	13	34	123
Prince Edward Island - Île-du-Prince- Édouard	2	-	25	31	56	101
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	3	11	60	55	115	314
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	7	9	85	67	152	335
Québec	7	14	104	167	271	1,144
Ontario	10	9	441	716	1,157	3,389
Manitoba	8	8	58	89	147	475
Saskatchewan	15	11	98	190	288	673
Alberta	3	5	111	136	247	844
British Columbia - Colombie-Britannique	9	8	152	202	354	1,486
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest	-	-	-	-	-	-

(1) Those not receiving a regular salary.

(1) Ceux qui ne reçoivent pas une rémunération régulière.

(2) Including paid projectionists but excluding family workers and working proprietors of unincorporated firms.

(2) Comprend les projectionnistes payés mais ne comprend pas les membres de la famille employés sans rémunération et les propriétaires actifs d'entreprises individuelles non constituées en société.

TABLE 10. Selected Expenses of Drive-in Theatres as a Percentage of Total Receipts (Excluding Amusement Taxes), by Total Revenue Size Group, Canada, 1978

Based on a Panel of Firms

TABLEAU 10. Certaines dépenses des ciné-parcs en pourcentage des recettes totales (sans les taxes d'amusement), selon la taille des recettes, Canada, 1978

D'après un groupe d'entreprises

	Less than \$50,000	\$50,000- 99,999	\$100,000- 249,999	\$250,000- 499,999	\$500,000 and over
	Moins de \$50,000				\$500,000 et plus
	per cent - pourcentage				
Receipts - Total - Recettes	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Expenses - Dépenses:					
Salaries and wages - Traitements et salaires	17.6	18.6	21.3	16.6	14.5
Film rental and royalty payments - Location de films et paiements de redevances	21.6	20.3	24.1	25.6	26.8
Cost of goods purchased for resale - Achat de matériel pour la revente	17.5	15.7	13.1	12.0	12.0
All other operating expenses (including employee benefits but excluding depreciation, income taxes, charitable donations and interest paid) - Toutes autres dépenses d'exploitation (comprend les avantages sociaux mais ne comprend pas l'amortissement, l'impôt sur le revenu, les dons à des oeuvres de charité et les intérêts payés)	24.2	24.7	23.5	23.4	27.6
TOTAL	80.9	79.3	82.0	77.6	80.9

SECTION III

DISTRIBUTORS OF FILM AND VIDEOTAPE PRODUCTIONS

Questionnaires were mailed at the end of March 1979 to 215 businesses of which 91 proved to be actively engaged in film and videotape distribution during 1978. Excluded from this publication are 18 firms that were out of business or inactive during 1978, 17 that were out of scope to this survey; seven Post Office returns for which current addresses or telephone listings could not be found; 50 duplicates and 32 that did not respond and for which no estimates could be made.

The 91 distributors included in this publication reported total revenue of \$195.0 million from the sale and rental of all productions. There were 29 distributors who indicated that they had received \$6.1 million revenue from the sale and rental of Canadian productions. Of this amount, 10.2% was derived from theatrical distribution, 20.0% from television and 69.8% from non-theatrical distribution.

In terms of the total sale and rental revenue by market, Canadian productions accounted for 0.5% of the \$118.7 million revenue from theatrical distribution; 2.1% of the \$59.3 million from television and 25.2% of the \$17.0 million revenue from non-theatrical distribution.

SECTION III

DISTRIBUTEURS DE FILMS ET DE BANDES VIDÉO

Des questionnaires ont été postés à la fin du mois de mars 1979 à 215 entreprises: il a été établi que, parmi celles-ci, 91 se livraient à la distribution de films et de bandes vidéo en 1978. On a donc exclu de l'enquête les 18 entreprises qui n'étaient pas ou qui n'étaient plus exploitées en 1978, les 17 entreprises qui ne satisfaisaient pas aux critères de la classification, les sept questionnaires retournés par la poste parce que le destinataire n'a pu être retracé, les 50 doubles envois et les 32 établissements qui n'ont pas répondu et pour lesquels aucune estimation n'a pu être faite.

Les 91 distributeurs figurant dans cette publication ont déclaré des recettes totales de \$195.0 millions provenant de la vente et de la location de toutes les productions. Parmi ceux-ci, 29 ont indiqué que la vente et la location de productions canadiennes leur avaient rapporté \$6.1 millions. Ce montant se répartit comme suit: cinémas 10.2%, télévision 20.0 % et hors commerce 69.8 %.

En proportion des recettes totales provenant de la vente et de la location, les productions canadiennes ont représenté 0.5 % des recettes de \$118.7 millions au titre de la distribution aux cinémas, 2.1 % des \$59.3 millions provenant de la télévision et 25.2 % des \$17.0 millions au titre de la distribution hors commerce.

TABLE 11. Principal Statistics of Distributors of Film and Videotape Productions, Canada, 1974-1978

TABLERAU 11. Principales statistiques des distributeurs de films et de bandes vidéo, Canada, 1974-1978

Year Année	Establish- ments	Paid employees — Salariés			Revenue — Recettes		Total
	Établisse- ments	Full time	Part time	Salaries and wages	Sale and rental of film and videotape productions(1)	Other sources(1)	
		À plein temps	À temps partiel	Traitements et salaires	Vente et location de productions de films et de bandes vidéo(1)	Autres sources(1)	
	number — nombre	thousands of dollars — milliers de dollars					
1974	82	631	95	6,980	87,204	263	87,467
1975	85	734	74	8,386	113,971	912	114,883
1976	86	656	46	8,757	123,695	3,373	127,068
1977	83	753	42	10,487	157,579	1,274	158,853
1978	91	838	48	12,437	195,076	2,109	197,185

(1) Information regarding the sale and rental of videotape productions was first requested in 1977 as were data concerning the sale of films. Prior to 1977 all of these items would have been classified as other sources of revenue.

(1) Les renseignements sur la vente et la location de bandes vidéo, tout comme ceux sur la vente de films, ont été recueillis pour la première fois en 1977. Avant cette date, ils étaient considérés comme autres sources de revenu.

TABLE 12. Principal Statistics of Distributors of Film and Videotape Productions, by Revenue Size Group, Canada, 1978

TABLERAU 12. Principales statistiques des distributeurs de films et de bandes vidéo, selon la taille des recettes, Canada, 1978

Revenue size group Taille des recettes	Establish- ments	Paid employees — Salariés			Revenue — Recettes		Total
	Établisse- ments	Full time	Part time	Salaries and wages	Sale and rental of film and videotape productions	Other sources	
		À plein temps	À temps partiel	Traitements et salaires	Vente et location de productions de films et de bandes vidéo	Autres sources	
	number — nombre	thousands of dollars — milliers de dollars					
Less than \$100,000 — Moins de \$100,000	22	15	10	155	x	x	x
\$ 100,000-\$ 249,999	22	62	18	984	3,496	142	3,638
250,000- 499,999	8	24	5	457	x	x	x
500,000- 999,999	10	60	9	968	6,749	x	x
1,000,000- 4,999,999	22	354	5	5,368	45,631	1,336	46,967
5,000,000 and over — et plus	7	323	1	4,505	135,582	x	x
<u>TOTAL</u>	91	838	48	12,437	195,076	2,109	197,185

TABLE 13. Revenue Received by Distributors of Film and Videotape Productions, by Market, by Revenue Size Group, Canada, 1978

TABEAU 13. Recettes des distributeurs de films et de bandes vidéo, selon le marché et la taille des recettes, Canada, 1978

	Theatrical	Television	Non-theatrical	Total revenue from the sale and rental of film and videotape productions
Revenue size group				
Taille des recettes	Cinéma	Télévision	Hors commerce	Recettes provenant de la vente et de la location de productions de films et de bandes vidéo
thousands of dollars - milliers de dollars				
Less than \$100,000 - Moins de \$100,000	150	211	x	x
\$ 100,000-\$ 249,999	1,160	638	1,698	3,496
250,000- 499,999	1,321	1,395	x	x
500,000- 999,999	1,678	3,023	2,048	6,749
1,000,000- 4,999,999	13,088	25,189	7,354	45,631
5,000,000 and over - et plus	101,344	28,845	5,393	135,582
<u>TOTAL</u>	118,741	59,301	17,034	195,076

TABLE 14. Selected Expenses of Distributors of Film and Videotape Productions as a Percentage of Total Revenue, by Revenue Size Group, Canada, 1978

Based on a Panel of Firms

TABEAU 14. Certaines dépenses des distributeurs de films et de bandes vidéo en pourcentage des recettes totales, selon la taille des recettes, Canada, 1978

D'après un groupe d'entreprises

	Expenses - Dépenses			Total operating expenses
Revenue size group	Salaries and wages	Film rentals and royalties paid to	All other operating expenses(1)	Total des dépenses d'exploitation
Taille des recettes	Traitements et salaires	Location de films et redevances payées aux	Toutes autres dépenses d'exploitation(1)	
		Canadian producers	Other producers	
		Producteurs canadiens	Autres producteurs	
per cent - pourcentage				
Less than \$100,000 - Moins de \$100,000	17.1	9.2	18.9	46.5
\$ 100,000-\$ 249,999	22.1	3.1	39.6	30.5
250,000- 499,999	16.8	9.0	35.4	22.2
500,000- 999,999	12.3	3.7	48.0	28.0
1,000,000- 4,999,999	10.5	8.8	53.5	18.1
5,000,000 and over - et plus	3.3	--	64.9	18.7
<u>TOTAL</u>	5.7	2.3	61.0	19.1

Less than \$100,000 - Moins de \$100,000	17.1	9.2	18.9	46.5	91.7
\$ 100,000-\$ 249,999	22.1	3.1	39.6	30.5	95.3
250,000- 499,999	16.8	9.0	35.4	22.2	83.4
500,000- 999,999	12.3	3.7	48.0	28.0	92.0
1,000,000- 4,999,999	10.5	8.8	53.5	18.1	90.9
5,000,000 and over - et plus	3.3	--	64.9	18.7	86.9
<u>TOTAL</u>	5.7	2.3	61.0	19.1	88.1

(1) Includes employee benefits but excludes depreciation, income taxes, charitable donations and interest paid.

(1) Comprend les avantages sociaux mais ne comprend pas l'amortissement, l'impôt sur le revenu, les dons à des oeuvres de charité et les intérêts payés.

TABLE 15. Type, Language(1) and Market of Productions Distributed,(2) Canada, 1978

TABLERAU 15. Genre, langue(1) et marché des productions distribuées(2), Canada, 1978

Type and language of production	Theatrical	Television	Non-theatrical
Genre et langue de production	Cinéma	Télévision	Hors commerce
	number — nombre		
<u>Less than 30 minutes — Moins de 30 minutes</u>	95	7,793	4,009
English — Anglais	76	7,390	3,812
French — Français	9	403	190
Other — Autres	10	—	7
<u>30-74 minutes</u>	104	4,495	1,509
English — Anglais	104	4,103	1,465
French — Français	—	392	35
Other — Autres	—	—	9
<u>75 minutes (or longer) — (et plus)</u>	1,055	2,910	1,165
English — Anglais	452	2,523	683
French — Français	431	387	368
Other — Autres	172	—	114
<u>Filmstrips — Films fixes</u>	—	—	2,574
English — Anglais	—	—	2,434
French — Français	—	—	140
Other — Autres	—	—	—
<u>Other — Autres</u>	—	413	73
English — Anglais	—	309	61
French — Français	—	104	12
Other — Autres	—	—	—

(1) Productions are classified to language of subtitles regardless of language spoken.

(1) Les productions sont classifiées à la langue des sous-titres, indépendamment de la langue parlée.

(2) Title count.

(2) Nombre de titres.

TABLE 16. Place of Origin of the Productions Distributed During 1978

TABLERAU 16. Place d'origine des productions distribuées durant 1978

Place of origin(1)	New theatrical features
Place d'origine(1)	Nouveaux longs métrages commerciaux
	number - nombre
Canada	30
France	194
Germany - Allemagne	37
Great Britain - Grande-Bretagne	20
Italy - Italie	57
United States - États-Unis	380
Other - Autres	200
<u>TOTAL</u>	918

(1) Place of residence of copyright holder of the productions.

(1) Le lieu de résidence de celui qui détient les droits d'auteur des productions.

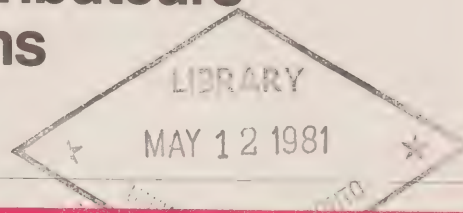


Motion picture theatres and film distributors

1979

Cinémas et distributeurs de films

1979



Note

This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publications Distribution, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, or to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Inquiries about this publication should be addressed to:

Service Trade Section,
Merchandising and Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V4 (telephone: 996-9301) or to a local Advisory Services office:

St. John's (Nfld.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(359-5405)
Edmonton	(420-3027)
Vancouver	(666-3695)

Toll-free access to the regional statistical information service is provided in Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island by telephoning 1-800-565-7192. Throughout Saskatchewan, the Regina office can be reached by dialing 1-800-667-3524, and throughout Alberta, the Edmonton office can be reached by dialing 1-800-222-6400.

Nota

On peut se procurer cette publication, ainsi que toutes les publications du gouvernement du Canada, auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, ou à Imprimerie et édition, Approvisionnements et services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à:

Section des services,
Division du commerce et des services,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V4 (téléphone: 996-9301) ou à un bureau local des Services consultatifs situé aux endroits suivants:

St. John's (T.-N.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(359-5405)
Edmonton	(420-3027)
Vancouver	(666-3695)

On peut obtenir une communication gratuite avec le service régional d'information statistique de la Nouvelle-Écosse, du Nouveau-Brunswick et de l'Île-du-Prince-Édouard en composant 1-800-565-7192. En Saskatchewan, on peut communiquer avec le bureau régional de Regina en composant 1-800-667-3524, et en Alberta, avec le bureau d'Edmonton au numéro 1-800-222-6400.

Statistics Canada
Merchandising and Services Division
Service Trade Section

Motion picture theatres and film distributors

1979

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

Statistics Canada should be credited when
reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply
and Services Canada 1981

April 1981
5-3404-530

Price: Canada, \$4.50
Other Countries, \$5.40

Catalogue 63-207

ISSN 0380-6294

Ottawa

Statistique Canada
Division du commerce et des services
Section des services

Cinémas et distributeurs de films

1979

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

Reproduction ou citation autorisée sous réserve
d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1981

Avril 1981
5-3404-530

Prix: Canada, \$4.50
Autres pays, \$5.40

Catalogue 63-207

ISSN 0380-6294

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombre infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

TABLE OF CONTENTS

	Page
<u>Introduction</u>	5
Survey Methodology	5
Data Quality	6
Definitions	6
Supplementary Information	7

TableSection I

Regular Motion Picture Theatres	9
1. Summary Statistics of Regular Motion Picture Theatres, Canada, 1975-1979	10
2. Admission Receipts of Regular Motion Picture Theatres (Excluding Amusement Taxes), Canada and Provinces, 1975-1979	11
3. Receipts of Regular Motion Picture Theatres, by Source, Canada and Provinces, 1979	11
4. Principal Statistics of Regular Motion Picture Theatres, Canada and Provinces, 1979	12
5. Employment and Payroll of Regular Motion Picture Theatres, Canada and Provinces, 1979	13
6. Selected Expenses of Regular Motion Picture Theatres as a Percentage of Total Operating Revenue (Excluding Amusement Taxes), by Total Revenue Size Group, Canada, 1979	13

Section II

Drive-in Theatres	15
7. Summary Statistics of Drive-in Theatres, Canada, 1975-1979	16
8. Principal Statistics of Drive-in Theatres, Canada and Provinces, 1979	17
9. Employment and Payroll of Drive-in Theatres, Canada and Provinces, 1979	18

TABLE DES MATIÈRES

	Page
<u>Introduction</u>	5
Méthodologie de l'enquête	5
Qualité des données	6
Définitions	6
Renseignements supplémentaires	7

TableauSection I

Cinémas réguliers	9
1. Statistiques récapitulatives des cinémas réguliers, Canada, 1975-1979	10
2. Recettes des entrées des cinémas réguliers (taxes d'amusement non comprises), Canada et provinces, 1975-1979	11
3. Recettes des cinémas réguliers, selon la source, Canada et provinces, 1979	11
4. Principales statistiques des cinémas réguliers, Canada et provinces, 1979	12
5. Emploi et rémunération des cinémas réguliers, Canada et provinces, 1979	13
6. Certaines dépenses des cinémas réguliers en pourcentage des recettes totales d'exploitation (sans les taxes d'amusement), selon la taille des recettes, Canada, 1979	13

Section II

Ciné-parcs	15
7. Statistiques récapitulatives des ciné-parcs, Canada, 1975-1979	16
8. Principales statistiques des ciné-parcs, Canada et provinces, 1979	17
9. Emploi et rémunération des ciné-parcs, Canada et provinces, 1979	18

TABLE OF CONTENTS — Concluded

TABLE DES MATIÈRES — fin

<u>Table</u>	<u>Page</u>	<u>Tableau</u>	<u>Page</u>
<u>Section II — Concluded</u>		<u>Section II — fin</u>	
Drive-in Theatres — Concluded		Ciné-parcs — fin	
10. Selected Expenses of Drive-in Theatres as a Percentage of Total Operating Revenue (Excluding Amusement Taxes), by Total Revenue Size Group, Canada, 1979	18	10. Certaines dépenses des ciné-parcs en pourcentage des recettes totales d'exploitation (sans les taxes d'amusement), selon la taille des recettes, Canada, 1979	18
<u>Section III</u>		<u>Section III</u>	
Distributors of Film and Videotape Productions	19	Distributeurs de films et de bandes vidéo	19
11. Principal Statistics of Distributors of Film and Videotape Productions, Canada, 1975-1979	20	11. Principales statistiques des distributeurs de films et de bandes vidéo, Canada, 1975-1979	20
12. Principal Statistics of Distributors of Film and Videotape Productions, by Revenue Size Group, Canada, 1979	20	12. Principales statistiques des distributeurs de films et de bandes vidéo, selon la taille des recettes, Canada, 1979	20
13. Revenue Received by Distributors of Film and Videotape Productions, by Market, by Revenue Size Group, Canada, 1979	21	13. Recettes des distributeurs de films et de bandes vidéo, selon le marché et la taille des recettes, Canada, 1979	21
14. Selected Expenses of Distributors of Film and Videotape Productions as a Percentage of Total Operating Revenue, by Revenue Size Group, Canada, 1979	21	14. Certaines dépenses des distributeurs de films et de bandes vidéo en pourcentage des recettes totales d'exploitation, selon la taille des recettes, Canada, 1979	21
15. Type, Language and Market of Productions Distributed, Canada, 1979	22	15. Genre, langue et marché des productions distribuées, Canada, 1979	22
16. Place of Origin of the Productions Distributed During 1979	23	16. Place d'origine des productions distribuées durant 1979	23

INTRODUCTION

This publication presents statistical data from the 1979 surveys of Regular Motion Picture Theatres — Section I, Drive-in Theatres — Section II and Distributors of Film and Videotape Productions — Section III. Excluded from the surveys are establishments operated by non-profit organizations, government agencies, community centres, etc.

The questionnaires were designed in conjunction with representatives from Education, Science and Culture Division, Statistics Canada and from the Arts and Culture Section, Department of the Secretary of State. Additional detail pertaining to the cultural aspects of the industry will be published later in a Service Bulletin to be issued by Education, Science and Culture Division, Statistics Canada.

Survey Methodology

Data were collected via mail-back questionnaires sent in February and March 1980 to businesses that were listed in Statistics Canada's Business Register files as being in scope to the Standard Industrial Classification Codes 841 — Motion Picture Theatres and 842 — Motion Picture Production and Distribution. Additional names were drawn from association membership lists, provincial licensing agency listings and trade journals.

A maximum of three follow-up requests were sent to delinquent firms and finally, missing information was sought by telephone with assistance from Statistics Canada's regional offices.

Completed forms were edited for accuracy and consistency according to pre-established specifications. When the information reported did not meet these specifications, the respondent was contacted to confirm the data. Estimates for missing data items were based upon the previous year's reports when available and upon the responses of a panel of establishments within similar revenue size groups. The total revenue imputed for the 127 regular theatres, 36 drive-ins and one distributor that did not respond amount to less than 6% of the published total revenue figures for regular theatres, 8% for drive-in theatres and 5% for motion picture and videotape distributors.

INTRODUCTION

Cette publication présente les données statistiques tirées des enquêtes effectuées en 1979 sur les Cinémas réguliers — section I, les Ciné-parcs — section II et les Distributeurs de films et de bandes vidéo — section III. Les établissements exploités par des organismes sans but lucratif, des organismes publics, des centres communautaires, etc., ne sont cependant pas pris en compte.

Les questionnaires ont été remaniés en collaboration avec des représentants de la Division de l'éducation, des sciences et de la culture de Statistique Canada et de la Section des arts et de la culture du Secrétariat d'État. Des données détaillées supplémentaires sur les aspects culturels de l'industrie seront publiées plus tard dans un Bulletin de service qui sera diffusé par la Division de l'éducation, des sciences et de la culture de Statistique Canada.

Méthodologie de l'enquête

Les données ont été recueillies au moyen de questionnaires postaux envoyés en février et mars, aux établissements qui, d'après le Registre des entreprises de Statistique Canada, appartenaient aux catégories 841 — Cinémas et 842 — Production et distribution de films selon la classification des activités économiques. D'autres noms ont été ajoutés à partir de listes d'associations professionnelles et d'organismes provinciaux de permis et de revues spécialisées.

Trois rappels au maximum ont été effectués auprès des enquêtés retardataires et les données manquantes ont finalement été recueillies par téléphone avec l'aide du personnel des bureaux régionaux de Statistique Canada.

Nous avons vérifié l'exactitude et l'uniformité des formules remplies selon des normes établies d'avance. Lorsque les renseignements ne répondaient pas aux normes, nous avons communiqué avec le répondant pour qu'il confirme ses chiffres. Les estimations pour les questions sans réponse ont été fondées sur les rapports de l'année précédente et, à défaut, sur les réponses d'un échantillon d'établissements ayant des recettes semblables à l'établissement en cause. Les recettes totales imputées pour les 127 cinémas, les 36 ciné-parcs et un distributeur de films et de bandes vidéo qui n'ont pas répondu représentent respectivement moins de 6 %, 8 % et 5 % des recettes totales publiées pour chacune de ces catégories.

Data Quality

Since questionnaires were mailed to all establishments rather than only to a sample, any inaccuracy in the results is due to non-sampling error. This may occur at any phase of a survey operation and includes coverage errors, non-reporting and partial non-response, response errors and processing errors. The careful design of the questionnaire, the existence of quality control procedures and the monitoring of survey operations help to limit the magnitude of non-sampling errors for these surveys.

Definitions

Regular Motion Picture Theatres

Establishments which provide indoor seating facilities in an auditorium or hall and charge an admission fee for the viewing of a motion picture. Included are those theatres using 16 mm, 35 mm and 70 mm projection equipment.

Drive-in Theatres

Establishments which provide outdoor automobile parking facilities with electrical speaker hook-ups and charge an admission fee for the viewing of a motion picture. They may also provide outdoor seating facilities.

Film Distributors

Establishments primarily engaged in the distribution of motion picture and videotape productions. Excluded are film libraries and booking agencies.

Theatrical Use

Includes halls and military camps open to the public.

Non-theatrical Use

Includes film societies, service clubs, institutions, educational films for industry, schools, private showings, etc.

Canadian Productions

Productions that meet one of the following criteria:

a production certified for 100% capital cost allowance;

Qualité des données

Comme il s'agissait d'une enquête exhaustive plutôt que d'un sondage, les imprécisions qui apparaissent dans les résultats sont attribuables à des erreurs non dues à l'échantillonnage. Ce genre d'erreur peut se produire à n'importe quelle étape de l'enquête et comprend les erreurs attribuables au champ d'observation, la non-réponse en totalité ou en partie, les erreurs de réponse et de traitement. La conception minutieuse du questionnaire, les procédures de contrôle de la qualité et la surveillance des opérations d'enquête permettent de limiter les erreurs non dues à l'échantillonnage de ces enquêtes.

Définitions

Cinémas

Établissements dotés de sièges situés dans un auditorium ou une salle et exigeant des spectateurs un prix d'entrée pour assister à une projection cinématographique. Ceci comprend les cinémas qui utilisent du matériel 16 mm, 35 mm et 70 mm.

Ciné-parcs

Établissements offrant des places de stationnement extérieur pour automobiles et exigeant des spectateurs un prix d'entrée pour assister à une projection cinématographique: ces places sont équipées de haut-parleurs amovibles. Ils peuvent également offrir des sièges à l'extérieur.

Distributeurs de films

Établissements dont l'activité principale est la distribution de films ou de bandes vidéo. Les cinémathèques et les agences de location sont exclues.

Cinéma

Il comprend également les salles et les camps militaires ouverts au public.

Hors commerce

Il comprend les sociétés cinématographiques, les clubs philanthropiques, les institutions, les films éducatifs présentés dans les entreprises ou les écoles, les représentations privées, etc.

Productions canadiennes

Pour être considéré comme une production canadienne, une production doit répondre à l'un des critères suivants:

production admissible à l'amortissement fiscal complet;

a production in which the Canadian Film Development Corporation (CFDC) has invested money;

a production by the National Film Board (NFB);

an official co-production between Canada and England, France, Germany, Israel or Italy.

production dans laquelle la Société de développement de l'industrie cinématographique canadienne (SDICC) a investi de l'argent;

production de l'Office national de film (ONF);

co-production officielle entre le Canada et l'Angleterre, la France, l'Allemagne, l'Israël ou l'Italie.

Supplementary Information

The per capita expenditure in 1979 for motion picture entertainment in Canada was \$12.16, an increase of 8.6% over \$11.20 in 1978. Per capita expenditure was calculated by dividing the total admission receipts (including amusement taxes) of regular theatres and drive-ins by the population estimates as of June 1979. Per capita expenditure by province was as follows: Newfoundland \$6.62; Prince Edward Island \$13.75; Nova Scotia \$9.77; New Brunswick \$8.08; Quebec \$10.32; Ontario \$13.19; Manitoba \$10.66; Saskatchewan \$10.98; Alberta \$16.29; British Columbia \$14.09; Yukon and Northwest Territories \$15.15.

Renseignements supplémentaires

En 1979, les dépenses pour le cinéma se sont établies à \$12.16 par personne au Canada, soit 8.6 % de plus que la moyenne de \$11.20 enregistrée en 1978. On a obtenu ce chiffre en divisant les recettes totales d'entrées (y compris les taxes d'amusement) des cinémas et des ciné-parcs par la population estimée au premier juin 1979. Voici, pour chaque province, la ventilation des dépenses par personne: Terre-Neuve \$6.62; Île-du-Prince-Édouard \$13.75; Nouvelle-Écosse \$9.77; Nouveau-Brunswick \$8.08; Québec \$10.32; Ontario \$13.19; Manitoba \$10.66; Saskatchewan \$10.98; Alberta \$16.29; Colombie-Britannique \$14.09; Yukon et Territoires du Nord-Ouest \$15.15.

TEXT TABLE I. Summary Statistics of Motion Picture Theatre Exhibition, Canada, 1979

TABEAU EXPLICATIF I. Statistiques récapitulatives des projections cinématographiques, Canada, 1979

Item		Total all theatres	Regular theatres	Drive-in theatres
Article		Total tous les cinémas	Cinémas réguliers	Ciné-parcs
Theatres -- Cinémas	No. -- nbre	1,362	1,070	292
Receipts from admissions (excluding taxes) -- Recettes des entrées (sans les taxes)	\$'000	277,524	239,349	38,175
Amusement taxes -- Taxes d'amusement	\$'000	10,430	9,303	1,127
Number of paid admissions -- Nombre d'entrées payantes	'000	98,161	86,010	12,151

SECTION I

REGULAR MOTION PICTURE THEATRES

Of the 1,150 questionnaires originally mailed, 1,070 proved to be active regular motion picture theatres in 1979. Returns for 127 establishments which failed to respond but which were confirmed as active were estimated and were included in the 1,070. Excluded from this section are 64 firms that were out of business or inactive during 1979; two that were out of scope to this classification; four Post Office returns for which current addresses could not be found and 10 duplicates.

It should be noted that in this publication, theatres having more than one screen at one location are shown as single theatres and in 1979, the 1,070 theatres reported a total of 1,345 screens.

SECTION I

CINÉMAS RÉGULIERS

En tout, 1,150 questionnaires ont d'abord été envoyés, et il a été établi par la suite que 1,070 cinémas étaient en exploitation en 1979. Les données concernant les 127 établissements non répondants, mais qui étaient exploités en 1979, ont été estimées et prises en compte. Ne sont pas pris en compte les 64 entreprises qui n'étaient pas ou n'étaient plus exploitées pendant l'année, les deux entreprises qui ne satisfaisaient pas aux critères de la classification, les quatre questionnaires retournés par la poste parce que le destinataire n'a pu être retracé et les 10 doubles envois.

Il faut souligner qu'aux fins de la présente publication, un cinéma comptant plus d'un écran au même endroit a été considéré comme un seul cinéma; en 1979, les 1,070 cinémas ont déclaré au total 1,345 écrans.

TABLE 1. Summary Statistics of Regular Motion Picture Theatres, Canada, 1975-1979

TABLEAU 1. Statistiques récapitulatives des cinémas réguliers, Canada, 1975-1979

Year	Theatres	Receipts from admissions (excluding taxes)	Amusement taxes
Année	Cinémas	Recettes provenant des entrées (sans les taxes)	Taxes d'amusement
	number	thousands of dollars	
	nombre	milliers de dollars	
1975	1,173	182,139	13,406
1976	1,129	192,462	14,904
1977	1,094	197,813	12,529
1978	1,079	218,358	9,777
1979	1,070	239,349	9,303
	Number of paid admissions	Paid employees(1)	Salaries and wages(1)
	Nombre d'entrées payantes	Employés rémunérés(1)	Traitements et salaires(1)
	thousands	number	thousands of dollars
	milliers	nombre	milliers de dollars
1975	84,161	12,786	41,089
1976	82,328	11,619	47,299
1977	76,455	11,045	50,273
1978	81,597	10,527	53,651
1979	86,010	10,619	55,646

(1) Including paid projectionists but excluding family workers and working proprietors of unincorporated firms.

(1) Comprend les projectionnistes payés mais ne comprend pas les membres de la famille employés sans rémunération et les propriétaires actifs d'entreprises individuelles non constituées en société.

TABLE 2. Admission Receipts of Regular Motion Picture Theatres (Excluding Amusement Taxes), Canada and Provinces, 1975-1979

TABLEAU 2. Recettes des entrées des cinémas réguliers (taxes d'amusement non comprises), Canada et provinces, 1975-1979

Province	1975	1976	1977	1978	1979
thousands of dollars - milliers de dollars					
<u>CANADA</u>	182,139	192,462	197,813	218,358	239,349
Newfoundland - Terre-Neuve	1,648	1,815	2,282	2,640	2,958
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	824	812	860	1,018	1,188
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	5,040	6,245	5,743	6,278	6,453
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	3,984	4,133	3,938	3,829	3,807
Québec	44,039	46,949	46,583	49,700	51,430
Ontario	69,522	70,882	72,872	83,232	95,252
Manitoba	7,130	7,751	7,835	8,361	8,927
Saskatchewan	6,768	7,912	8,240	8,255	7,909
Alberta	17,791	20,751	22,433	24,374	28,633
British Columbia - Colombie-Britannique	24,605	24,329	26,104	29,664	31,807
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest	789	883	923	1,007	985

TABLE 3. Receipts of Regular Motion Picture Theatres, by Source, Canada and Provinces, 1979

TABLEAU 3. Recettes des cinémas réguliers, selon la source, Canada et provinces, 1979

Province	Theatres	Revenue - Recettes				
	Cinémas	Total operating revenue (excluding taxes)	Receipts from admissions (excluding taxes)	Amusement taxes	Gross receipts from owner-operated refreshment bar (excluding sales tax)	All other operating revenue
		Total des recettes d'exploitation (sans les taxes)	Recettes provenant des entrées (sans les taxes)	Taxes d'amusement	Recettes brutes provenant du comptoir de rafraîchissements exploité par le propriétaire (sans la taxe de vente)	Toutes autres recettes d'exploitation
	number	thousands of dollars - milliers de dollars				
	nombre					
<u>CANADA</u>	1,070	295,777	239,349	9,303	53,433	2,995
Newfoundland - Terre-Neuve	19	3,739	2,958	x	770	11
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	8	1,485	1,188	108	x	x
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	37	8,290	6,453	673	1,711	126
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	31	5,142	3,807	398	1,140	195
Québec	299	61,727	51,430	4,931	9,685	612
Ontario	279	116,886	95,252	x	20,642	992
Manitoba	63	11,576	8,927	x	2,552	97
Saskatchewan	86	10,232	7,909	325	2,203	120
Alberta	116	36,297	28,633	-	7,366	298
British Columbia - Colombie-Britannique	125	39,161	31,807	-	6,852	502
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest	7	1,242	985	-	x	x

TABLE 4. Principal Statistics of Regular Motion Picture Theatres, Canada and Provinces, 1979

TABLEAU 4. Principales statistiques des cinémas réguliers, Canada et provinces, 1979

Province	Theatres Cinémas	Seating capacity Places assises	Receipts from admissions (excluding taxes) Recettes provenant des entrées (sans les taxes)	Amusement taxes Taxes d'amusement
	number — nombre		thousands of dollars milliers de dollars	
<u>CANADA</u>	1,070	629,854	239,349	9,303
Newfoundland — Terre-Neuve	19	8,828	2,958	x
Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard	8	3,981	1,188	108
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse	37	21,892	6,453	673
New Brunswick — Nouveau-Brunswick	31	15,331	3,807	398
Québec	299	178,838	51,430	4,931
Ontario	279	202,752	95,252	x
Manitoba	63	27,921	8,927	x
Saskatchewan	86	35,056	7,909	325
Alberta	116	63,010	28,633	—
British Columbia — Colombie-Britannique	125	69,799	31,807	—
Yukon and Northwest Territories — Yukon et Territoires du Nord-Ouest	7	2,446	985	—
	Number of paid admissions	Potential number of admissions	Average capacity utilized	Average admission price(1)
	Nombre d'entrées payantes	Potentiel d'admis- sions	Capacité moyenne utilisée	Prix moyen de l'entrée(1)
	thousands — milliers		per cent pourcentage	dollars
<u>CANADA</u>	86,010	456,098	18	2.78
Newfoundland — Terre-Neuve	1,240	7,774	16	2.39
Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard	475	1,938	24	2.50
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse	2,555	16,184	16	2.53
New Brunswick — Nouveau-Brunswick	1,548	9,763	16	2.46
Québec	18,707	114,658	16	2.75
Ontario	34,389	164,597	21	2.77
Manitoba	3,579	19,841	18	2.49
Saskatchewan	3,138	18,578	17	2.52
Alberta	9,468	49,570	19	3.02
British Columbia — Colombie-Britannique	10,597	52,012	20	3.00
Yukon and Northwest Territories — Yukon et Territoires du Nord-Ouest	315	1,183	27	3.04

(1) Admission receipts (excluding taxes) divided by number of admissions. No corrections are made for juvenile attendance, matinee and evening prices, etc.

(1) Recettes provenant des entrées (sans les taxes) divisées par le nombre d'entrées. On n'a pas fait de rectifications pour tenir compte des tarifs spéciaux pour les jeunes, des prix en matinée et en soirée, etc.

TABLE 5. Employment and Payroll of Regular Motion Picture Theatres, Canada and Provinces, 1979

TABLEAU 5. Emploi et rémunération des cinémas réguliers, Canada et provinces, 1979

Province	Working proprietors	Family workers(1)	Paid employees(2) - Salariés(2)		Total	Salaries and wages
	Propriétaires actifs	Membres de la famille(1)	Full time	Part time		Traitements et salaires
	number - nombre		À plein temps	À temps partiel		thousands of dollars milliers de dollars
CANADA	246	247	6,085	4,534	10,619	55,646
Newfoundland - Terre-Neuve	5	1	91	41	132	695
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	2	2	30	20	50	257
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	7	3	262	130	392	1,608
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	6	13	156	91	247	1,009
Québec	82	93	1,364	953	2,317	12,715
Ontario	40	21	2,555	1,584	4,139	20,499
Manitoba	26	26	256	209	465	2,417
Saskatchewan	40	54	215	316	531	2,173
Alberta	23	26	448	606	1,054	5,456
British Columbia - Colombie-Britannique	15	8	693	529	1,222	8,576
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest	-	-	15	55	70	241

(1) Those not receiving a regular salary.

(1) Ceux qui ne reçoivent pas une rémunération régulière.

(2) Including paid projectionists but excluding family workers and working proprietors of unincorporated firms.

(2) Comprend les projectionnistes payés mais ne comprend pas les membres de la famille employés sans rémunération et les propriétaires actifs d'entreprises individuelles non constituées en société.

TABLE 6. Selected Expenses of Regular Motion Picture Theatres as a Percentage of Total Operating Revenue (Excluding Amusement Taxes), by Total Revenue Size Group, Canada, 1979

Based on a Panel of Firms

TABLEAU 6. Certaines dépenses des cinémas réguliers en pourcentage des recettes totales d'exploitation (sans les taxes d'amusement), selon la taille des recettes, Canada, 1979

D'après un groupe d'entreprises

	Less than \$50,000	\$50,000-99,999	\$100,000-249,999	\$250,000-499,999	\$500,000-999,999	\$1,000,000 and over
	Moins de \$50,000					\$1,000,000 et plus
	per cent - pourcentage					
Receipts - Total - Recettes	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Expenses - Dépenses:						
Salaries and wages - Traitements et salaires	12.5	18.4	25.1	21.1	17.6	13.6
Film rental and royalty payments - Location de films et paiements de redevances	27.6	25.5	26.3	30.2	32.1	35.5
Cost of goods purchased for resale - Achat de matériel pour la revente	12.1	10.8	8.5	7.5	7.6	7.3
All other operating expenses (including employee benefits but excluding depreciation, income taxes, charitable donations and interest paid) - Toutes autres dépenses d'exploitation (comprend les avantages sociaux mais ne comprend pas l'amortissement, l'impôt sur le revenu, les dons à des oeuvres de charité et les intérêts payés)	32.7	30.2	30.6	26.1	22.9	21.5
TOTAL	84.9	84.9	90.5	84.9	80.2	77.9

SECTION II

DRIVE-IN THEATRES

Of the 308 questionnaires originally mailed, 292 proved to be active drive-in theatres and were used in this publication. Returns for 36 establishments who failed to respond but were confirmed as active drive-in theatres in 1979 were estimated and were included in the 292. Excluded from this section are 12 firms that were out of business or inactive during 1979 and four duplicates.

It should be noted that in this report drive-in theatres having more than one screen at one location are counted as one drive-in theatre, and in 1979 the 292 drive-ins reported a total of 328 screens.

SECTION II

CINÉ-PARCS

Parmi les 308 établissements auxquels un questionnaire avait été envoyé au début de l'enquête, 292 se sont révélés être des ciné-parcs en activité et leurs données ont été utilisées dans la présente section. Les données concernant les 36 établissements non répondants, mais qui étaient exploités en 1979, ont été estimées et prises en compte. Ont été exclus les 12 entreprises qui n'étaient pas ou n'étaient plus exploitées pendant l'année et les quatre doubles envois.

Il faut souligner qu'aux fins du présent rapport, un ciné-parc comptant plus d'un écran au même endroit a été considéré comme un seul ciné-parc; en 1979, les 292 ciné-parcs ont déclaré au total 328 écrans.

TABLE 7. Summary Statistics of Drive-in Theatres, Canada, 1975-1979

TABLEAU 7. Statistiques récapitulatives des ciné-parcs, Canada, 1975-1979

Year	Drive-in theatres	Car capacity	Receipts from admissions (excluding taxes)	
Année	Ciné-parcs	Capacité en automobiles	Recettes provenant des entrées (sans les taxes)	
	number — nombre		thousands of dollars	
			milliers de dollars	
1975	315	148,531	29,283	
1976	309	145,659	31,573	
1977	298	139,689	31,880	
1978	295	138,919	33,557	
1979	292	139,527	38,175	
	Amusement taxes	Number of paid admissions	Paid employees(1)	Salaries and wages(1)
	Taxes d'amusement	Nombre d'entrées payantes	Employés rémunérés(1)	Traitements et salaires(1)
	thousands of dollars	thousands	number	thousands of dollars
	milliers de dollars	milliers	nombre	milliers de dollars
1975	1,973	12,843	3,520	7,428
1976	2,105	13,048	3,325	8,671
1977	1,544	11,779	3,012	8,847
1978	1,182	11,634	2,821	8,884
1979	1,127	12,151	3,040	10,219

(1) Including paid projectionists, but excluding family workers and working proprietors of unincorporated firms.

(1) Comprend les projectionnistes payés, mais ne comprend pas les membres de la famille employés sans rémunération et les propriétaires actifs d'entreprises individuelles non constituées en société.

TABLE 8. Principal Statistics of Drive-in Theatres, Canada and Provinces, 1979

TABLEAU 8. Principales statistiques des ciné-parcs, Canada et provinces, 1979

Province	Drive-in theatres	Car capacity	Number of paid admissions	Total operating revenue (excluding taxes)
	Ciné- parcs	Capacité en auto- mobiles	Nombre d'entrées payantes	Total des recettes d'exploit- ation (sans les taxes)
	number - nombre		thousands milliers	thousands of dollars milliers de dollars
<u>CANADA</u>	292	139,527	12,151	56,068
Newfoundland - Terre-Neuve	4	1,700	194	676
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	7	1,882	134	566
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	13	4,520	409	1,761
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	22	6,495	490	2,102
Québec	34	31,435	2,474	11,121
Ontario	90	48,467	4,677	21,614
Manitoba	17	6,057	477	2,154
Saskatchewan	39	11,469	742	3,256
Alberta	26	13,643	1,198	6,126
British Columbia - Colombie-Britannique	40	13,859	1,356	6,692
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest	-	-	-	-
	Receipts from admissions (excluding taxes)	Amusement taxes	Gross receipts from owner- operated refreshment bar (excluding sales tax)	All other operating revenue
	Recettes provenant des entrées (sans les taxes)	Taxes d'amusement	Recettes brutes provenant du comptoir de ra- fraîchissements exploité par le propriétaire (sans la taxe de vente)	Toutes autres recettes d'exploit- ation
	thousands of dollars - milliers de dollars			
<u>CANADA</u>	38,175	1,127	17,253	640
Newfoundland - Terre-Neuve	539	x	112	25
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	376	19	x	x
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	1,054	107	663	44
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	1,341	115	x	x
Québec	7,783	680	3,189	149
Ontario	14,895	x	6,573	146
Manitoba	1,404	x	744	6
Saskatchewan	2,239	59	1,007	10
Alberta	4,138	-	1,981	7
British Columbia - Colombie-Britannique	4,406	-	x	x
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest	-	-	-	-

TABLE 9. Employment and Payroll of Drive-in Theatres, Canada and Provinces, 1979

TABEAU 9. Emploi et rémunération des ciné-parcs, Canada et provinces, 1979

Province	Working proprietors	Family workers(1)	Paid employees(2) - Salariés(2)		Total	Salaries and wages
	Propriétaires actifs	Membres de la famille(1)	Full time	Part time		Traitements et salaires
	number - nombre		À plein temps	À temps partiel		thousands of dollars milliers de dollars
CANADA	60	74	1,194	1,846	3,040	10,219
Newfoundland - Terre-Neuve	2	-	9	25	34	93
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	1	1	21	28	49	102
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	3	6	75	62	137	327
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	11	22	97	53	150	366
Québec	3	1	159	253	412	1,914
Ontario	10	9	405	802	1,207	3,792
Manitoba	7	7	70	80	150	438
Saskatchewan	12	11	90	192	282	666
Alberta	2	6	107	136	243	1,028
British Columbia - Colombie-Britannique	9	11	161	215	376	1,493
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest	-	-	-	-	-	-

(1) Those not receiving a regular salary.

(1) Ceux qui ne reçoivent pas une rémunération régulière.

(2) Including paid projectionists but excluding family workers and working proprietors of unincorporated firms.

(2) Comprend les projectionnistes payés mais ne comprend pas les membres de la famille employés sans rémunération et les propriétaires actifs d'entreprises individuelles non constituées en société.

TABLE 10. Selected Expenses of Drive-in Theatres as a Percentage of Total Operating Revenue (Excluding Amusement Taxes), by Total Revenue Size Group, Canada, 1979

Based on a Panel of Firms

TABEAU 10. Certaines dépenses des ciné-parcs en pourcentage des recettes totales d'exploitation (sans les taxes d'amusement), selon la taille des recettes, Canada, 1979

D'après un groupe d'entreprises

	Less than \$50,000	\$50,000-99,999	\$100,000-249,999	\$250,000-499,999	\$500,000 and over
	Moins de \$50,000				\$500,000 et plus
	per cent - pourcentage				
Receipts - Total - Recettes	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Expenses - Dépenses:					
Salaries and wages - Traitements et salaires	17.6	17.8	21.2	17.2	16.7
Film rental and royalty payments - Location de films et paiements de redevances	22.5	19.0	23.5	23.9	22.6
Cost of goods purchased for resale - Achat de matériel pour la revente	16.9	15.6	14.0	12.2	12.3
All other operating expenses (including employee benefits but excluding depreciation, income taxes, charitable donations and interest paid) - Toutes autres dépenses d'exploitation (comprend les avantages sociaux mais ne comprend pas l'amortissement, l'impôt sur le revenu, les dons à des oeuvres de charité et les intérêts payés)	20.4	26.4	23.8	24.0	25.8
TOTAL	77.4	78.8	82.5	77.3	77.4

SECTION III

DISTRIBUTORS OF FILM AND VIDEOTAPE PRODUCTIONS

There were 158 questionnaires mailed at the end of February 1980 and of that number, 92 proved to be active film and videotape distributors in 1979. The remaining 66 questionnaires included 23 out of scope to the classification; 37 out of business or inactive during 1979; four Post Office returns for which current addresses could not be found and two duplicates.

Total revenue reported by the 92 distributors in this publication amounted to \$210.5 million from the sale and rental of all productions. There were 42 distributors who indicated that they had received \$18.4 million revenue from the sale and rental of Canadian productions. Of this amount, 10.9% came from theatrical distribution; 33.1% from television and 56.0% from non-theatrical distribution. In terms of the total sale and rental revenue by market, these Canadian productions accounted for 1.8% of the \$111.1 million revenue from theatrical distribution; 8.2% of the \$74.3 million from television and 41.0% of the \$25.1 million revenue from non-theatrical distribution.

It should be noted that the number of productions being distributed in more than one market (e.g., to television and non-theatrical markets) is reported only in the major market.

SECTION III

DISTRIBUTEURS DE FILMS ET DE BANDES VIDÉO

Des questionnaires ont été postés à la fin du mois de février 1980 à 158 entreprises: il a été établi que, parmi celles-ci, 92 se livraient à la distribution de films et de bandes vidéo en 1979. Les 66 autres n'ont pas été prises en compte, soit parce qu'elles ne satisfaisaient pas aux critères de la classification (23); soit parce qu'elles n'étaient pas ou qu'elles n'étaient plus exploitées en 1979 (37); soit parce que la poste les a renvoyées n'ayant pu retracer le destinataire (quatre); soit parce qu'elles faisaient double envoi (deux).

Les 92 distributeurs figurant dans cette publication ont déclaré des recettes totales de \$210.5 millions provenant de la vente et de la location de toutes les productions. Parmi ceux-ci, 42 ont indiqué que la vente et la location de productions canadiennes leur avaient rapporté \$18.4 millions. Ce montant se répartit comme suit: cinémas 10.9 %, télévision 33.1 % et hors commerce 56.0 %. En proportion des recettes totales provenant de la vente et de la location, les productions canadiennes ont représenté 1.8 % des recettes de \$111.1 millions au titre de la distribution aux cinémas, 8.2 % des \$74.3 millions provenant de la télévision et 41.0 % des \$25.1 millions au titre de la distribution hors commerce.

Il faut souligner que les productions étant distribuées sur plus d'un marché (par ex., la télévision et hors commerce), sont classées seulement dans le marché principal.

TABLE 11. Principal Statistics of Distributors of Film and Videotape Productions, Canada, 1975-1979

TABLERAU 11. Principales statistiques des distributeurs de films et de bandes vidéo, Canada, 1975-1979

Year Année	Establish- ments Établisse- ments	Paid employees - Salariés			Revenue - Recettes		Total
		Full time À plein temps	Part time À temps partiel	Salaries and wages Traitements et salaires	Sale and rental of film and videotape productions(1) Vente et location de productions de films et de bandes vidéo(1)	Other sources(1) Autres sources(1)	
	number - nombre	thousands of dollars - milliers de dollars					
1975	85	734	74	8,386	113,971	912	114,883
1976	86	656	46	8,757	123,695	3,373	127,068
1977(2)	82 ^r	711 ^r	42 ^r	9,962 ^r	143,969 ^r	1,274 ^r	145,243 ^r
1978(2)	90 ^r	796 ^r	48 ^r	11,871 ^r	178,092 ^r	2,109 ^r	180,201 ^r
1979	92	729	59	13,110	210,492	1,895	212,387

(1) Information regarding the sale and rental of videotape productions was first requested in 1977 as were data concerning the sale of films. Prior to 1977 all of these items would have been classified as other sources of revenue.

(1) Les renseignements sur la vente et la location de bandes vidéo, tout comme ceux sur la vente de films, ont été recueillis pour la première fois en 1977. Avant cette date, ils étaient considérés comme autres sources de revenu.

(2) Data have been revised to remove duplication from reported figures.

(2) Les données ont été révisées afin d'éliminer tout double compte lors de la déclaration.

TABLE 12. Principal Statistics of Distributors of Film and Videotape Productions, by Revenue Size Group, Canada, 1979

TABLERAU 12. Principales statistiques des distributeurs de films et de bandes vidéo, selon la taille des recettes, Canada, 1979

Revenue size group Taille des recettes	Establish- ments Établisse- ments	Paid employees - Salariés			Revenue - Recettes		Total
		Full time À plein temps	Part time À temps partiel	Salaries and wages Traitements et salaires	Sale and rental of film and videotape productions Vente et location de productions de films et de bandes vidéo	Other sources Autres sources	
	number - nombre	thousands of dollars - milliers de dollars					
Less than \$50,000 - Moins de \$50,000	17	5	7	67	281	--	281
\$ 50,000-\$ 99,999	6	8	3	83	414	x	x
100,000- 249,999	11	24	12	565	1,844	x	x
250,000- 499,999	17	47	16	866	5,736	x	x
500,000- 999,999	13	50	12	1,613	9,917	x	x
1,000,000- 4,999,999	19	280	5	4,244	42,839	1,605	44,444
5,000,000 and over - et plus	9	315	4	5,672	149,461	48	149,509
<u>TOTAL</u>	92	729	59	13,110	210,492	1,895	212,387

TABLE 13. Revenue Received by Distributors of Film and Videotape Productions, by Market, by Revenue Size Group, Canada, 1979
TABLEAU 13. Recettes des distributeurs de films et de bandes vidéo, selon le marché et la taille des recettes, Canada, 1979

	Theatrical	Television	Non-theatrical	Total revenue from the sale and rental of film and videotape productions
Revenue size group				
Taille des recettes	Cinéma	Télévision	Hors commerce	Recettes provenant de la vente et de la location de productions de films et de bandes vidéo
thousands of dollars - milliers de dollars				
Less than \$50,000 - Moins de \$50,000	118	109	54	281
\$ 50,000-\$ 99,999	244	x	x	414
100,000- 249,999	562	x	x	1,844
250,000- 499,999	2,720	1,881	1,135	5,736
500,000- 999,999	3,624	x	x	9,917
1,000,000- 4,999,999	8,877	27,170	6,792	42,839
5,000,000 and over - et plus	94,985	40,141	14,335	149,461
<u>TOTAL</u>	111,130	74,277	25,085	210,492

TABLE 14. Selected Expenses of Distributors of Film and Videotape Productions as a Percentage of Total Operating Revenue, by Revenue Size Group, Canada, 1979

Based on a Panel of Firms

TABLEAU 14. Certaines dépenses des distributeurs de films et de bandes vidéo en pourcentage des recettes totales d'exploitation, selon la taille des recettes, Canada, 1979

D'après un groupe d'entreprises

	Expenses - Dépenses				Total operating expenses
Revenue size group	Salaries and wages	Film rentals and royalties paid to		All other operating expenses(1)	Total des dépenses d'exploitation
Taille des recettes	Traitements et salaires	Location de films et redevances payées aux		Toutes autres dépenses d'exploitation(1)	
		Canadian producers	Other producers		
		Producteurs canadiens	Autres producteurs		
per cent - pourcentage					
Less than \$50,000 - Moins de \$50,000	8.8	-	39.8	29.9	78.5
\$ 50,000-\$ 99,999	18.0	5.1	46.6	26.5	96.2
100,000- 249,999	20.9	1.9	58.9	15.3	97.0
250,000- 499,999	16.5	10.1	35.2	26.0	87.8
500,000- 999,999	11.3	2.9	58.4	21.7	94.3
1,000,000- 4,999,999	8.7	9.7	62.7	12.7	93.8
5,000,000 and over - et plus	3.7	0.8	66.4	15.4	86.3
<u>TOTAL</u>	5.3	2.8	64.7	15.3	88.1

(1) Includes employee benefits but excludes depreciation, income taxes, charitable donations and interest paid.

(1) Comprend les avantages sociaux mais ne comprend pas l'amortissement, l'impôt sur le revenu, les dons à des oeuvres de charité et les intérêts payés.

TABLE 15. Type, Language(1) and Market of Productions Distributed,(2) Canada, 1979

TABLERAU 15. Genre, langue(1) et marché des productions distribuées(2), Canada, 1979

Type and language of production	Theatrical	Television	Non-theatrical
Genre et langue de production	Cinéma	Télévision	Hors commerce
	number — nombre		
<u>Less than 30 minutes — Moins de 30 minutes</u>	155	9,708	4,663
English — Anglais	150	9,045	4,294
French — Français	—	663	314
Other — Autres	5	—	55
<u>30-74 minutes</u>	91	7,720	1,048
English — Anglais	90	7,147	997
French — Français	1	573	14
Other — Autres	—	—	37
<u>75 minutes (or longer) — (et plus)</u>	1,292	3,340	937
English — Anglais	545	2,760	579
French — Français	517	567	299
Other — Autres	230	13	59
<u>Filmstrips — Films fixes</u>	—	—	845
English — Anglais	—	—	687
French — Français	—	—	158
Other — Autres	—	—	—
<u>Other — Autres</u>	8	262	—
English — Anglais	—	210	—
French — Français	—	52	—
Other — Autres	8	—	—

(1) Productions are classified to language of subtitles regardless of language spoken.

(1) Les productions sont classifiées selon la langue des sous-titres, indépendamment de la langue parlée.

(2) Title count.

(2) Nombre de titres.

TABLE 16. Place of Origin of the Productions Distributed During 1979

TABLEAU 16. Place d'origine des productions distribuées durant 1979

Place of origin(1)	New theatrical features (75 minutes or longer)
Place d'origine(1)	Nouveaux longs métrages commerciaux (75 minutes ou plus)
	number - nombre
Canada	24
France	134
Germany - Allemagne	29
Great Britain - Grande-Bretagne	11
Italy - Italie	28
United States - États-Unis	330
Other - Autres	106
<u>TOTAL</u>	662

(1) Place of residence of the majority of copyright holders of the productions.

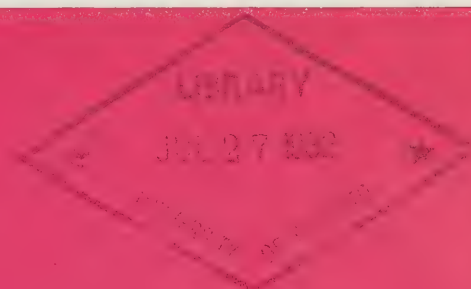
(1) Le lieu de résidence de la plupart des détenteurs des droits d'auteur des productions.

Motion picture theatres and film distributors

1980

Cinémas et distributeurs de films

1980



Note

This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V7, or to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Inquiries about this publication should be addressed to:

Service Trade Section,
Merchandising and Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V4 (telephone: 996-9301) or to a local Advisory Services office:

St. John's (Nfld.)	(772-4073)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(359-5405)
Edmonton	(420-3027)
Vancouver	(666-3691)

Toll-free access to the regional statistical information service is provided in Nova Scotia, New Brunswick, and Prince Edward Island by telephoning 1-800-565-7192. Throughout Saskatchewan, the Regina office can be reached by dialing 1(112)800-667-3524, and throughout Alberta, the Edmonton office can be reached by dialing 1-800-222-6400.

Nota

On peut se procurer cette publication, ainsi que toutes les publications du gouvernement du Canada, auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Ventes et services de publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V7, ou à Imprimerie et édition, Approvisionnements et Services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à:

Section des services,
Division du commerce et des services,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V4 (téléphone: 996-9301) ou à un bureau local des Services consultatifs situé aux endroits suivants:

St. John's (T.-N.)	(772-4073)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(359-5405)
Edmonton	(420-3027)
Vancouver	(666-3691)

On peut obtenir une communication gratuite avec le service régional d'information statistique de la Nouvelle-Écosse, du Nouveau-Brunswick et de l'Île-du-Prince-Édouard en composant 1-800-565-7192. En Saskatchewan, on peut communiquer avec le bureau régional de Regina en composant 1(112)800-667-3524, et en Alberta, avec le bureau d'Edmonton au numéro 1-800-222-6400.

Statistics Canada
Merchandising and Services Division
Service Trade Section

Statistique Canada
Division du commerce et des services
Section des services

Motion picture theatres and film distributors

1980

Cinémas et distributeurs de films

1980

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

Statistics Canada should be credited when
reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply
and Services Canada 1982

July 1982
5-3404-530

Price: Canada, \$4.50
Other Countries, \$5.40

Catalogue 63-207

ISSN 0380-6294

Ottawa

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

Reproduction ou citation autorisée sous réserve
d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1982

Juillet 1982
5-3404-530

Prix: Canada, \$4.50
Autres pays, \$5.40

Catalogue 63-207

ISSN 0380-6294

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

TABLE OF CONTENTS

	Page
Introduction	5
Survey Methodology	5
Data Quality	6
Definitions	6
Supplementary Information	7

Table**Section I**

Regular Motion Picture Theatres

1. Principal Statistics of Regular Motion Picture Theatres, Canada, 1976-1980	10
2. Admission Receipts of Regular Motion Picture Theatres (Excluding Amusement Taxes), Canada and Provinces, 1976-1980	11
3. Sources of Operating Revenue and Admission Statistics of Regular Motion Picture Theatres, Canada and Provinces, 1980	12
4. Sources of Operating Revenue and Admission Statistics of Regular Motion Picture Theatres, by Revenue Size Group, Canada, 1980	13
5. Employment and Payroll of Regular Motion Picture Theatres, Canada, Provinces and Size Groups, 1980	14
6. Selected Expenses of Regular Motion Picture Theatres as a Percentage of Total Operating Revenue (Excluding Amusement Taxes), by Revenue Size Group, Canada, 1980	15

Section II

Drive-in Theatres

7. Principal Statistics of Drive-in Theatres, Canada, 1976-1980	18
8. Sources of Operating Revenue and Admission Statistics of Drive-in Theatres, Canada and Provinces, 1980	19

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Introduction	5
Méthodologie de l'enquête	5
Qualité des données	6
Définitions	6
Renseignements supplémentaires	7

Tableau**Section I**

Cinéma réguliers

1. Statistiques principales des cinémas réguliers, Canada, 1976-1980	10
2. Recettes des entrées des cinémas réguliers (taxes d'amusement non comprises), Canada et provinces, 1976-1980	11
3. Recettes d'exploitation selon la source et statistiques d'admissions des cinémas réguliers, Canada et provinces, 1980	12
4. Recettes d'exploitation selon la source et statistiques d'admissions des cinémas réguliers, selon la taille des recettes, Canada, 1980	13
5. Emploi et rémunération des cinémas réguliers, Canada, provinces et selon la taille des recettes, 1980	14
6. Certaines dépenses des cinémas réguliers en pourcentage des recettes totales d'exploitation (sans les taxes d'amusement), selon la taille des recettes, Canada, 1980	15

Section II

Ciné-parcs

7. Statistiques principales des ciné-parcs, Canada, 1976-1980	18
8. Recettes d'exploitation selon la source et statistiques d'admissions des ciné-parcs, Canada et provinces, 1980	19

TABLE OF CONTENTS - Concluded

TABLE DES MATIÈRES - fin

Table	Page	Tableau	Page
Section II - Concluded		Section II - fin	
Drive-in Theatres - Concluded		Ciné-parcs - fin	
9. Sources of Operating Revenue and Admission Statistics of Drive-in Theatres, by Revenue Size Group, Canada, 1980	20	9. Recettes d'exploitation selon la source et statistiques d'admissions des ciné-parcs, selon la taille des recettes, Canada, 1980	20
10. Employment and Payroll of Drive-in Theatres, Canada, Provinces and Revenue Size Groups, 1980	21	10. Emploi et rémunération des ciné-parcs, Canada, provinces et selon la taille des recettes, 1980	21
11. Selected Expenses of Drive-in Theatres as a Percentage of Total Operating Revenue (Excluding Amusement Taxes), by Revenue Size Group, Canada, 1980	22	11. Certaines dépenses des ciné-parcs en pourcentage des recettes totales d'exploitation (sans les taxes d'amusement), selon la taille des recettes, Canada, 1980	22
Section III		Section III	
Distributors of Film and Videotape Productions		Distributeurs de films et de bandes vidéo	
12. Principal Statistics of Distributors of Film and Videotape Productions, Canada, 1976-1980	24	12. Principales statistiques des distributeurs de films et de bandes vidéo, Canada, 1976-1980	24
13. Principal Statistics of Distributors of Film and Videotape Productions, by Revenue Size Group, Canada, 1980	24	13. Principales statistiques des distributeurs de films et de bandes vidéo, selon la taille des recettes, Canada, 1980	24
14. Film and Videotape Distribution Revenue by Market, by Revenue Size Group, Canada, 1980	25	14. Recettes provenant de la distribution de films et bandes vidéo, selon le marché et la taille des recettes, Canada, 1980	25
15. Selected Expenses of Distributors of Film and Videotape Productions as a Percentage of Total Operating Revenue, by Revenue Size Group, Canada, 1980	25	15. Certaines dépenses des distributeurs de films et de bandes vidéo en pourcentage des recettes totales d'exploitation, selon la taille des recettes, Canada, 1980	25
16. Type, Language and Market of Productions Distributed, Canada, 1980	26	16. Genre, langue et marché des productions distribuées, Canada, 1980	26
17. Place of Origin of Productions Distributed During 1980	27	17. Place d'origine des productions distribuées durant 1980	27

INTRODUCTION

This publication presents statistical data from the 1980 surveys of Regular Motion Picture Theatres - Section I, Drive-in Theatres - Section II and Distributors of Film and Videotape Productions - Sections III. Excluded from the surveys are establishments operated by non-profit organizations, government agencies, community centres, etc.

The questionnaires used for the 1980 surveys incorporated requirements from the Division of Education, Science and Culture in Statistics Canada pertaining to the cultural aspects of the industry. Further information will be found in their publication **Culture Statistics - Film Industry, 1979-80** (Catalogue 87-620) and **Service Bulletin - Culture Statistics, 1979-80**, Vol. 4, No. 5.

Survey Methodology

Data were collected via mail-back questionnaires sent in March 1981 to businesses that were listed in Statistics Canada's Business Register files as being in scope to the Standard Industrial Classification Codes 841 - Motion Picture Theatres and 842 - Motion Picture Production and Distribution. Additional names were drawn from association membership lists, provincial licensing agency listings and trade journals.

A maximum of two follow-up requests were sent to delinquent firms and finally, missing information was sought by telephone with assistance from Statistics Canada's regional offices.

Completed forms were edited for accuracy and consistency according to pre-established specifications. When the information reported did not meet these specifications, the respondent was contacted to confirm the data. Estimates for missing data items were based upon the previous year's reports when available and upon the responses of a panel of establishments within similar revenue size groups. The total revenue imputed for

INTRODUCTION

Cette publication présente les données statistiques tirées des enquêtes effectuées en 1980 sur les Cinémas réguliers - section I, les Cinéparcs - section II, et les Distributeurs de films et de bandes vidéo - section III. Les établissements exploités par des organismes sans but lucratif, des organismes publics, des centres communautaires, etc., ne sont cependant pas pris en compte.

Les questionnaires utilisés au cours des enquêtes de 1980 ont été remaniés de manière à tenir compte des exigences de la Division de l'éducation, des sciences et de la culture de Statistique Canada concernant les aspects culturels de l'industrie du film. On trouvera plus de détails dans la publication intitulée **Statistiques de la culture - Industrie du film, 1979-80** (n° 87-620 au catalogue) et dans **Bulletin de service - Statistiques de la culture, 1979-80**, vol. 4, n° 5.

Méthodologie de l'enquête

Les données ont été recueillies au moyen de questionnaires postaux envoyés en mars, 1981 aux établissements qui, d'après le Registre des entreprises de Statistique Canada, appartenaient aux catégories 841 - Cinémas et 842 - Production et distribution de films selon la classification des activités économiques. D'autres noms ont été ajoutés à partir de listes d'associations professionnelles et d'organismes provinciaux de permis et de revues spécialisées.

Deux rappels au maximum ont été effectués auprès des enquêtés retardataires et les données manquantes ont finalement été recueillies par téléphone avec l'aide du personnel des bureaux régionaux de Statistique Canada.

Nous avons vérifié l'exactitude et l'uniformité des formules remplies selon des normes établies d'avance. Lorsque les renseignements ne répondaient pas aux normes, nous avons communiqué avec le répondant pour qu'il confirme ses chiffres. Les estimations pour les questions sans réponse ont été fondées sur les rapports de l'année précédente et, à défaut, sur les réponses d'un échantillon d'établissements ayant des recettes semblables à l'établissement en cause.

the 201 regular theatres, 63 drive-ins and seven distributors that did not respond amount to less than 8% of the published total revenue figures for regular theatres, 11% for drive-in theatres and 5% for motion picture and videotape distributors.

Data Quality

Since questionnaires were mailed to all establishments rather than only to a sample, any inaccuracy in the results is due to non-sampling error. This may occur at any phase of a survey operation and includes coverage errors, non-reporting and partial non-response, response errors and processing errors. The careful design of the questionnaire, the existence of quality control procedures and the monitoring of survey operations help to limit the magnitude of non-sampling errors for these surveys.

Definitions

Regular Motion Picture Theatres

Establishments which provide indoor seating facilities in an auditorium or hall and charge an admission fee for the viewing of a motion picture. Included are those theatres using 16 mm, 35 mm and 70 mm projection equipment.

Drive-in Theatres

Establishments which provide outdoor automobile parking facilities with electrical speaker hook-ups and charge an admission fee for the viewing of a motion picture. They may also provide outdoor seating facilities.

Film Distributors

Establishments primarily engaged in the distribution of motion picture and videotape productions. Excluded are film libraries and booking agencies.

Theatrical Use

Includes halls and military camps open to the public.

Non-theatrical Use

Includes film societies, service clubs, institutions, educational films for indus-

Les recettes totales imputées pour les 201 cinémas, les 63 ciné-parcs et les sept distributeurs de films et de bandes vidéo qui n'ont pas répondu représentent respectivement moins de 8%, 11% et 5% des recettes totales publiées pour chacune de ces catégories.

Qualité des données

Comme il s'agissait d'une enquête exhaustive plutôt que d'un sondage, les imprécisions qui apparaissent dans les résultats sont attribuables à des erreurs non dues à l'échantillonnage. Ce genre d'erreur peut se produire à n'importe quelle étape de l'enquête et comprend les erreurs attribuables au champ d'observation, la non-réponse en totalité ou en partie, les erreurs de réponse et de traitement. La conception minutieuse du questionnaire, les procédures de contrôle de la qualité et la surveillance des opérations d'enquête permettent de limiter les erreurs non dues à l'échantillonnage de ces enquêtes.

Définitions

Cinémas

Établissements dotés de sièges situés dans un auditorium ou une salle et exigeant des spectateurs un prix d'entrée pour assister à une projection cinématographique. Ceci comprend les cinémas qui utilisent du matériel 16 mm, 35 mm et 70 mm.

Ciné-parcs

Établissements offrant des places de stationnement extérieur pour automobiles et exigeant des spectateurs un prix d'entrée pour assister à une projection cinématographique: ces places sont équipées de haut-parleurs amovibles. Ils peuvent également offrir des sièges à l'extérieur.

Distributeurs de films

Établissements dont l'activité principale est la distribution de films ou de bandes vidéo. Les cinémathèques et les agences de location sont exclues.

Cinéma

Il comprend également les salles et les camps militaires ouverts au public.

Hors commerce

Il comprend les sociétés cinématographiques, les clubs philanthropiques, les institutions, les

Canadian Productions

Productions that meet one of the following criteria:

a production certified for 100% capital cost allowance;

a production in which the Canadian Film Development Corporation (CFDC) has invested money;

a production by the National Film Board (NFB);

an official co-production between Canada and England, France, Germany, Israel or Italy.

Productions canadiennes

Pour être considéré comme une production canadienne, une production doit répondre à l'un des critères suivants:

production admissible à l'amortissement fiscal complet;

production dans laquelle la Société de développement de l'industrie cinématographique canadienne (SDICC) a investi de l'argent;

production de l'Office national du film (ONF);

co-production officielle entre le Canada et l'Angleterre, la France, l'Allemagne, l'Israël ou l'Italie.

Supplementary Information

The per capita expenditure in 1980 for motion picture entertainment in Canada was \$13.01, an increase of 7.0% over \$12.16 in 1979. Per capita expenditure was calculated by dividing the total admission receipts (including amusement taxes) of regular theatres and drive-ins by the population estimates as of June, 1980. Per capita expenditure by province was as follows: Newfoundland, \$5.05; Prince Edward Island, \$11.98; Nova Scotia, \$10.30; New Brunswick, \$8.70; Québec, \$9.77; Ontario, \$14.45; Manitoba, \$11.35; Saskatchewan, \$10.95; Alberta, \$18.42; British Columbia, \$16.97; Yukon and Northwest Territories, \$16.34.

Renseignements supplémentaires

En 1980, les dépenses pour le cinéma se sont établies à \$13.01 par personne au Canada, soit 7.0% de plus que la moyenne de \$12.16 enregistrée en 1979. On a obtenu ce chiffre en divisant les recettes totales d'entrées (y compris les taxes d'amusement) des cinémas et des ciné-parcs par la population estimée au premier juin 1980. Voici, pour chaque province, la ventilation des dépenses par personne: Terre-Neuve \$5.05; Île-du-Prince-Édouard \$11.98; Nouvelle-Écosse \$10.30; Nouveau-Brunswick \$8.70; Québec \$9.77; Ontario \$14.45; Manitoba \$11.35; Saskatchewan \$10.95; Alberta \$18.42; Colombie-Britannique \$16.97; Yukon et Territoires du Nord-Ouest \$16.34.

TEXT TABLE I. Summary Statistics of Motion Picture Theatre Exhibition, Canada, 1980

TABLEAU EXPLICATIF I. Stastiques récapitulatives des projections cinématographiques, Canada, 1980

Item		Total all theatres	Regular theatres	Drive-in theatres
Articles		Total tous les cinémas	Cinémas réguliers	Ciné-parcs
Theatres - Cinémas	No. - nbre	1,324	1,037	287
Receipts from admissions (excluding taxes) - Recettes des entrées (sans les taxes)	\$ '000	311,419	271,128	40,291
Amusement taxes - Taxes d'amusement	\$ '000	9,945	8,653	1,292
Number of paid admissions - Nombre d'entrées payantes	'000	100,971	88,980	11,991

SECTION I

REGULAR MOTION PICTURE THEATRES

Of the 1,129 questionnaires originally mailed, 1,037 proved to be active regular motion picture theatres in 1980. Returns for 201 establishments which failed to respond but which were confirmed as active were estimated and were included in the 1,037. Excluded from this section are 60 firms that were out of business or inactive during 1980; 25 that were out of scope to this classification; three Post Office returns for which current addresses could not be found and four duplicates.

It should be noted that in this publication, theatres having more than one screen at one location are shown as single theatres and in 1980, the 1,037 theatres reported a total of 1,385 screens.

SECTION I

CINÉMAS RÉGULIERS

En tout, 1,129 questionnaires ont d'abord été envoyés, et il a été établi par la suite que 1,037 cinémas étaient en exploitation en 1980. Les données concernant les 201 établissements non répondants, mais qui étaient exploités en 1980, ont été estimées et prises en compte. Ne sont pas pris en compte les 60 entreprises qui n'étaient pas ou n'étaient plus exploitées pendant l'année, les 25 entreprises qui ne satisfaisaient pas aux critères de la classification, les trois questionnaires retournés par la poste parce que le destinataire n'a pu être retracé et les quatre doubles envois.

Il faut souligner qu'aux fins de la présente publication, un cinéma comptant plus d'un écran au même endroit a été considéré comme un seul cinéma; en 1980, les 1,037 cinémas ont déclaré au total 1,385 écrans.

TABLE 1. Principal Statistics of Regular Motion Picture Theatres, Canada, 1976-1980

TABLEAU 1. Statistiques principales des cinémas réguliers, Canada, 1976-1980

Year	Theatres	Receipts from admissions (excluding taxes)	All other sources of operating revenue(1)	Total operating revenue (excluding taxes)	Amusement taxes
Année	Cinémas	Recettes provenant des entrées (sans les taxes)	Toutes les autres recettes d'exploitation(1)	Recettes totales d'exploitation (sans les taxes)	Taxes d'amusement
	number	thousands of dollars - milliers de dollars			
	nombre				
1976	1,129	192,462	40,735	233,197	14,904
1977	1,094	197,813	42,857	240,670	12,529
1978	1,079	218,358	47,789	266,147	9,777
1979	1,070	239,349	56,428	295,777	9,303
1980	1,037	271,128	62,511	333,639	8,653
	Number of paid admissions		Paid employees(2)		Salaries and wages (2)
	Nombre d'entrées payantes		Employés rémunérés(2)		Traitements et salaires(2)
	thousands		number		thousands of dollars
	milliers		nombre		milliers de dollars
1976	82,328		11,619		47,299
1977	76,455		11,045		50,273
1978	81,597		10,527		53,651
1979	86,010		10,619		55,646
1980	88,980		10,766		60,484

(1) Includes revenue from owner-operated refreshment bar and vending machines.

(1) Comprend les recettes provenant des comptoirs de rafraîchissements et des distributeurs automatiques exploités par les propriétaires.

(2) Includes paid projectionists but excludes family workers not receiving a regular salary and working proprietors of unincorporated firms.

(2) Comprend les projectionnistes payés mais ne comprend pas les membres de la famille employés sans rémunération régulière et les propriétaires actifs d'entreprises individuelles non constituées en société.

TABLE 2. Admission Receipts of Regular Motion Picture Theatres (Excluding Amusement Taxes), Canada and Provinces, 1976-1980

TABLEAU 2. Recettes des entrées des cinémas réguliers (taxes d'amusement non comprises), Canada et provinces, 1976-1980

Province	1976	1977	1978	1979	1980
	thousands of dollars				
	milliers de dollars				
CANADA	192,462	197,813	218,358	239,349	271,128
Newfoundland - Terre-Neuve	1,815	2,282	2,640	2,958	2,429
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	812	860	1,018	1,188	1,143
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	6,245	5,743	6,278	6,453	7,689
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	4,133	3,938	3,829	3,807	4,925
Québec	46,949	46,583	49,700	51,430	54,106
Ontario	70,882	72,872	83,232	95,252	107,768
Manitoba	7,751	7,835	8,361	8,927	10,076
Saskatchewan	7,912	8,240	8,255	7,909	8,207
Alberta	20,751	22,433	24,374	28,633	33,202
British Columbia - Colombie-Britannique	24,329	26,104	29,664	31,807	40,529
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest	883	923	1,007	985	1,054

TABLE 3. Sources of Operating Revenue and Admission Statistics of Regular Motion Picture Theatres, Canada and Provinces, 1980

TABEAU 3. Recettes d'exploitation selon la source et statistiques d'admissions des cinémas réguliers, Canada et provinces, 1980

Province	Theatres Cinémas	Seating capacity Places assises	Receipts from admissions (excluding taxes) Recettes provenant des entrées (sans les taxes)	Gross receipts from owner- operated refreshment bar (excluding sales tax) Recettes brutes provenant du comptoir de ra- fraichissements exploité par le propriétaire (sans la taxe de vente)	All other operating revenue Toutes autres recettes d'exploit- ation	Total operating revenue (excluding taxes) Total des recettes d'exploit- ation (sans les taxes)
	number - nombre		thousands of dollars - milliers de dollars			
CANADA	1,037	615,346	271,128	59,336	3,175	333,639
Newfoundland - Terre-Neuve	19	8,282	2,429	x	x	3,151
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	8	3,981	1,143	x	x	1,426
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	36	20,544	7,689	2,017	95	9,801
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	32	15,837	4,925	1,386	187	6,498
Québec	280	168,509	54,106	9,939	632	64,677
Ontario	279	205,013	107,768	22,458	1,044	131,270
Manitoba	60	27,919	10,076	x	x	13,135
Saskatchewan	83	33,600	8,207	2,282	122	10,611
Alberta	111	60,234	33,202	8,216	260	41,678
British Columbia - Colombie-Britannique	122	69,024	40,529	8,800	719	50,048
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest	7	2,403	1,054	x	x	1,344
	Amusement taxes		Number of paid admissions	Average capacity utilized		Average admission price(1)
	Taxes d'amusement		Nombre d'entrées payantes	Capacité moyenne utilisée		Prix moyen de l'entrée(1)
	thousands of dollars		thousands	per cent		dollars
	milliers de dollars		milliers	pourcentage		
CANADA	8,653		88,980	20		3.05
Newfoundland - Terre-Neuve	x		974	22		2.49
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	x		421	26		2.71
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	811		2,771	18		2.77
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	515		1,806	19		2.73
Québec	5,418		18,463	17		2.93
Ontario	536		35,207	21		3.06
Manitoba	658		3,754	18		2.68
Saskatchewan	389		2,932	20		2.80
Alberta	-		9,989	21		3.32
British Columbia - Colombie-Britannique	-		12,316	22		3.29
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest	-		347	27		3.04

(1) Admission receipts (excluding taxes) divided by number of paid admissions. No corrections are made for juvenile attendance, matinee and evening prices, etc.

(1) Recettes provenant des entrées (sans les taxes) divisées par le nombre d'entrées payantes. On n'a pas fait de rectifications pour tenir compte des tarifs spéciaux pour les jeunes, des prix en matinée et en soirée, etc.

TABLE 4. Sources of Operating Revenue and Admission Statistics of Regular Motion Picture Theatres, by Revenue Size Group, Canada, 1980

TABLEAU 4. Recettes d'exploitation selon la source et statistiques d'admissions des cinémas réguliers, selon la taille des recettes, Canada, 1980

Revenue size group Taille des recettes	Theatres Cinémas	Seating capacity Places assises	Receipts from admissions (excluding taxes) Recettes provenant des entrées (sans les taxes)	Gross receipts from owner-operated refreshment bar (excluding sales tax) Recettes brutes provenant du comptoir de rafraîchissements exploité par le propriétaire (sans la taxe de vente)	All other operating revenue Toutes autres recettes d'exploitation
	number - nombre		thousands of dollars - milliers de dollars		
Less than \$50,000 - Moins de \$50,000	190	60,346	x	x	x
\$ 50,000-\$ 99,999	181	65,205	10,495	2,834	77
100,000- 249,999	259	132,146	33,598	8,191	503
250,000- 499,999	203	141,109	59,907	13,186	827
500,000- 999,999	139	127,200	78,160	16,455	1,118
1,000,000 and over - et plus	65	89,340	x	x	x
TOTAL	1,037	615,346	271,128	59,336	3,175
	Total operating revenue (excluding taxes)	Number of paid admissions	Average capacity utilized	Average admission price(1)	
	Total des recettes d'exploitation (sans les taxes)	Nombre d'entrées payantes	Capacité moyenne utilisée	Prix moyen de l'entrée(1)	
		thousands milliers	per cent pourcentage	dollars	
Less than \$50,000 - Moins de \$50,000	x	x	17	2.33	
\$ 50,000-\$ 99,999	13,406	4,119	18	2.55	
100,000- 249,999	42,292	11,921	17	2.82	
250,000- 499,999	73,920	19,978	18	3.00	
500,000- 999,999	95,733	25,025	21	3.12	
1,000,000 and over - et plus	x	x	24	3.24	
TOTAL	333,639	88,980	20	3.05	

(1) Admission receipts (excluding taxes) divided by number of admissions. No corrections are made for juvenile attendance, matinee and evening prices, etc.

(1) Recettes provenant des entrées (sans les taxes) divisées par le nombre d'entrées. On n'a pas fait de rectifications pour tenir compte des tarifs spéciaux pour les jeunes, des prix en matinée et en soirée, etc.

TABLE 5. Employment and Payroll of Regular Motion Picture Theatres, Canada, Provinces and Revenue Size Groups, 1980

TABLÉAU 5. Emploi et rémunération des cinémas réguliers, Canada, provinces et selon la taille des recettes, 1980

Province	Theatres	Working proprietors	Family workers(1)	Paid employees(2) - Salariés(2)			
	Cinémas	Propriétaires actifs	Membres de la famille(1)	Full-time	Part-time	Total	Salaries and wages
				À plein temps	À temps partiel		Traitements et salaires
	number - nombre						thousands of dollars milliers de dollars
CANADA	1,037	248	234	3,540	7,226	10,766	60,484
Newfoundland - Terre-Neuve	19	5	1	41	78	119	648
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	8	2	2	19	35	54	x
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	36	6	3	127	238	365	1,738
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	32	6	10	94	156	250	1,152
Québec	280	81	86	988	1,186	2,174	12,878
Ontario	279	43	18	1,265	3,044	4,309	22,524
Manitoba	60	26	28	155	359	514	2,823
Saskatchewan	83	38	52	143	350	493	2,210
Alberta	111	27	22	302	809	1,111	5,949
British Columbia - Colombie-Britannique	122	14	11	395	923	1,318	10,075
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest	7	-	1	11	48	59	x
Revenue size group - Taille des recettes:							
Less than \$50,000 - Moins de \$50,000	190	133	138	106	390	496	x
\$ 50,000-\$ 99,999	181	74	75	242	525	767	2,565
100,000- 249,999	259	36	21	742	1,371	2,113	10,043
250,000- 499,999	203	5	-	995	1,758	2,753	16,409
500,000- 999,999	139	-	-	821	1,786	2,607	16,479
1,000,000 and over - et plus	65	-	-	634	1,396	2,030	x

(1) Those not receiving a regular salary.

(1) Ceux qui ne reçoivent pas une rémunération régulière.

(2) Including paid projectionists but excluding family workers and working proprietors of unincorporated firms.

(2) Comprend les projectionnistes payés mais ne comprend pas les membres de la famille et les propriétaires actifs d'entreprises individuelles non constituées en société.

TABLE 6. Selected Expenses of Regular Motion Picture Theatres as a Percentage of Total Operating Revenue (Excluding Amusement Taxes), by Revenue Size Group, Canada, 1980

Based on a Panel of Firms

TABLEAU 6. Certaines dépenses des cinémas réguliers en pourcentage des recettes totales d'exploitation (sans les taxes d'amusement), selon la taille des recettes, Canada, 1980

D'après un groupe d'entreprises

Item	Canada	Revenue size group - Taille des recettes					
		Less than \$50,000	\$50,000- 99,999	\$100,000- 249,999	\$250,000- 499,999	\$500,000- 999,999	\$1,000,000 and over
		Moins de \$50,000					\$1,000,000 et plus
per cent - pourcentage							
Total operating revenue - Re- cettes total d'exploitation	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Expenses - Dépenses:							
Salaries and wages - Traitements et salaires	17.3	13.5	18.3	22.7	21.6	17.0	13.7
Film rental and royalty pay- ments - Location de films et paiements de redevances	33.0	26.5	25.3	26.9	30.3	33.2	36.6
Cost of goods purchased for re- sale - Achat de matériel pour la revente	7.6	14.3	11.5	8.9	7.7	7.1	7.2
All other operating expenses (including employee benefits but excluding depreciation, income taxes, charitable dona- tions and interest paid) - Toutes autres dépenses d'ex- ploitation (comprend les avantages sociaux mais ne com- prend pas l'amortissement, l'impôt sur le revenu, les dons à des oeuvres de charité et les intérêts payés)	23.7	32.6	31.1	28.6	26.5	23.2	20.3
TOTAL	81.6	86.9	86.2	87.1	86.1	80.5	77.8

SECTION II

DRIVE-IN THEATRES

Of the 303 names on the original mailing list, 287 proved to be active drive-in theatres and were used in this publication. Returns for 63 establishments who failed to respond but were confirmed as active drive-in theatres in 1980 were estimated and were included in the 287. Excluded from this section, are 13 firms that were out of business or inactive during 1980; two that were out of scope to this classification and one duplicate.

It should be noted that in this publication, drive-in theatres having more than one screen at one location are counted as one drive-in theatre, and in 1980 the 287 drive-ins reported a total of 334 screens.

SECTION II

CINÉ-PARCS

Parmi les 303 établissements auxquels un questionnaire avait été envoyé au début de l'enquête, 287 se sont révélés être des ciné-parcs en activité et leurs données ont été utilisées dans la présente section. Les données concernant les 63 établissements non répondants, mais qui étaient exploités en 1980, ont été estimées et prises en compte. Ont été exclus les 13 entreprises qui n'étaient pas ou n'étaient plus exploitées pendant l'année; les deux entreprises qui ne satisfaisaient pas aux critères de la classification et un double envoi.

Il faut souligner qu'aux fins de la présente publication, un ciné-parc comptant plus d'un écran au même endroit a été considéré comme un seul ciné-parc; en 1980, les 287 ciné-parcs ont déclaré au total 334 écrans.

TABLE 7. Principal Statistics of Drive-in Theatres, Canada, 1976-1980

TABLEAU 7. Statistiques principales des ciné-parcs, Canada, 1976-1980

Year	Drive-in theatres	Car capacity	Receipts from admissions (excluding taxes)	All other sources of operating revenue(1)	Total operat- ing revenue (excluding taxes)
Année	Ciné-parcs	Capacité en automobiles	Recettes provenant des entrées (sans les taxes)	Toutes les autres re- cettes d'ex- ploitation(1)	Recettes totales d'ex- ploitation (sans les taxes)
	number - nombre		thousands of dollars		
			milliers de dollars		
1976	309	145,659	31,573	13,908	45,481
1977	298	139,689	31,880	14,062	45,942
1978	295	138,919	33,557	15,533	49,090
1979	292	139,527	38,175	17,893	56,068
1980	287	141,266	40,291	18,943	59,234
	Amusement taxes	Number of paid admissions		Paid employees(2)	Salaries and wages(2)
	Taxes d'amusement	Nombre d'entrées payantes		Employés rémunérés(2)	Traitements et salaires(2)
	thousands of dollars	thousands		number	thousands of dollars
	milliers de dollars	milliers		nombre	milliers de dollars
1976	2,105	13,048		3,325	8,671
1977	1,544	11,779		3,012	8,847
1978	1,182	11,634		2,821	8,884
1979	1,127	12,151		3,040	10,219
1980	1,292	11,991		3,051	10,766

(1) Includes revenue from owner-operated refreshment bar and vending machines.

(1) Comprend les recettes provenant des comptoirs de rafraîchissements et des distributeurs automatiques exploités par les propriétaires.

(2) Including paid projectionists, but excluding family workers not receiving a regular salary and working proprietors of unincorporated firms.

(2) Comprend les projectionnistes payés, mais ne comprend pas les membres de la famille employés sans rémunération régulière et les propriétaires actifs d'entreprises individuelles non constituées en société.

TABLE 8. Sources of Operating Revenue and Admission Statistics of Drive-in Theatres, Canada and Provinces, 1980

TABLEAU 8. Recettes d'exploitation selon la source et statistiques d'admissions des ciné-parcs, Canada et provinces, 1980

	Drive-in theatres	Car capacity	Receipts from admissions (excluding taxes)	Gross receipts from owner- operated refreshment bar (excluding sales tax)	All other operating revenue(1)
Province	Ciné- parcs	Capacité en auto- mobiles	Recettes provenant des entrées (sans les taxes)	Recettes brutes provenant du comptoir de ra- fraichissements exploité par le propriétaire (sans la taxe de vente)	Toutes autres recettes d'explo- tation(1)
	number - nombre		thousands of dollars		
			milliers de dollars		
CANADA	287	141,266	40,291	18,236	707
Newfoundland - Terre-Neuve	4	1,700	497	x	x
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	6	1,907	347	x	x
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	13	4,583	1,098	641	53
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	22	6,746	1,230	x	x
Québec	38	36,281	7,539	3,305	263
Ontario	87	46,491	16,139	6,826	147
Manitoba	18	6,347	1,613	869	6
Saskatchewan	40	11,768	2,415	1,116	12
Alberta	24	14,056	5,135	2,498	18
British Columbia - Colombie-Britannique	35	11,387	4,278	x	x
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest	-	-	-	-	-
	Total operating revenue (excluding taxes)	Amusement taxes	Number of paid admissions	Average admission price(2)	
	Total des recettes d'explo- tation (sans les taxes)	Taxes d'amusement	Nombre d'entrées payantes	Prix moyen de l'entrée(2)	
	thousands of dollars		thousands	dollars	
	milliers de dollars		milliers		
CANADA	59,234	1,292	11,991	3.36	
Newfoundland - Terre-Neuve	605	x	166	2.99	
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	514	x	117	2.97	
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	1,792	114	401	2.74	
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	1,934	126	438	2.80	
Québec	11,107	739	2,254	3.34	
Ontario	23,112	104	4,744	3.40	
Manitoba	2,488	x	522	3.09	
Saskatchewan	3,543	103	769	3.14	
Alberta	7,651	-	1,359	3.78	
British Columbia - Colombie-Britannique	6,488	-	1,221	3.50	
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest	-	-	-	-	

(1) Includes revenue from owner-operated refreshment bar and vending machines.

(1) Comprend les recettes provenant des comptoirs de rafraichissements et des distributeurs automatiques exploités par les propriétaires.

(2) Admission receipts (excluding taxes) divided by number of paid admissions. No corrections are made for juvenile attendance, matinee and evening prices, etc.

(2) Recettes provenant des entrées (sans les taxes) divisées par le nombre d'entrées payantes. On n'a pas fait de rectifications pour tenir compte des tarifs spéciaux pour les jeunes, des prix en matinée et en soirée, etc.

TABLE 9. Sources of Operating Revenue and Admission Statistics of Drive-in Theatres, by Revenue Size Group, Canada, 1980

TABLÉAU 9. Recettes d'exploitation selon la source et statistiques d'admissions des ciné-parcs, selon la taille des recettes, Canada, 1980

Revenue size group Taille des recettes	Drive-in theatres Ciné- parcs	Car capacity Capacité en auto- mobiles	Receipts from admissions (excluding taxes) Recettes provenant des entrées (sans les taxes)	Gross receipts from owner- operated refreshment bar (excluding sales tax) Recettes brutes provenant du comptoir de ra- fraîchissement exploité par le propriétaire (sans la taxe de vente)
	number - nombre		thousands of dollars milliers de dollars	
Less than \$50,000 - Moins de \$50,000	39	7,957	927	x
\$ 50,000-\$ 99,999	80	22,067	3,895	1,872
100,000- 249,999	92	40,701	10,102	4,481
250,000- 499,999	54	41,708	13,041	5,784
500,000- 999,999	18	21,789	8,644	3,831
1,000,000 and over - et plus	4	7,044	3,682	x
TOTAL	287	141,266	40,291	18,236
	All other operating revenue	Total operating revenue (excluding taxes)	Number of paid admissions	Average admission price(1)
	Toutes autres recettes d'exploit- ation	Total des recettes d'exploit- ation (sans les taxes)	Nombre d'entrées payantes	Prix moyen de l'entrée(1)
	thousands of dollars milliers de dollars		thousands milliers	dollars
Less than \$50,000 - Moins de \$50,000	x	1,356	351	2.63
\$ 50,000-\$ 99,999	51	5,818	1,363	2.86
100,000- 249,999	137	14,720	3,065	3.30
250,000- 499,999	235	19,060	3,798	3.43
500,000- 999,999	193	12,668	2,438	3.55
1,000,000 and over - et plus	x	5,612	976	3.77
TOTAL	707	59,234	11,991	3.36

(1) Admission receipts (excluding taxes) divided by number of paid admissions. No corrections are made for juvenile attendance, matinee and evening prices, etc.

(1) Recettes provenant des entrées (sans les taxes) divisées par le nombre d'entrées payantes. On n'a pas fait de rectifications pour tenir compte des tarifs spéciaux pour les jeunes, des prix en matinée et en soirée, etc.

TABLE 10. Employment and Payroll of Drive-in Theatres, Canada, Provinces and Revenue Size Groups, 1980

TABLEAU 10. Emploi et rémunération des ciné-parcs, Canada, provinces et selon la taille des recettes, 1980

Province	Drive-in theatres	Working proprietors	Family workers(1)	Paid employees(2) - Salariés(2)			
	Ciné- parcs	Proprié- taires actifs	Membres de la famille(1)	Full- time	Part- time	Total	Salaries and wages
				À plein temps	À temps partiel		Traitements et salaires
	number - nombre						thousands of dollars
							milliers de dollars
CANADA	287	50	63	881	2,170	3,051	10,766
Newfoundland - Terre-Neuve	4	-	-	9	25	34	x
Prince Edward Island - Île-du- Prince-Édouard	6	1	1	9	36	45	x
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	13	3	9	41	94	135	337
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	22	9	11	62	83	145	392
Québec	38	3	6	156	345	501	2,154
Ontario	87	6	7	349	832	1,181	4,022
Manitoba	18	8	5	54	104	158	480
Saskatchewan	40	13	15	53	236	289	735
Alberta	24	3	4	68	209	277	1,172
British Columbia - Colombie- Britannique	35	4	5	80	206	286	1,273
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest	-	-	-	-	-	-	-
Revenue size group - Tailles des recettes:							
Less than \$50,000 - Moins de \$50,000	39	22	17	38	112	150	282
\$ 50,000-\$ 99,999	80	27	37	150	342	492	1,074
100,000- 249,999	92	1	7	294	735	1,029	3,212
250,000- 499,999	54	-	2	249	546	795	3,454
500,000- 999,999	18	-	-	87	321	408	1,862
1,000,000 and over - et plus	4	-	-	63	114	177	882

(1) Those not receiving a regular salary.

(1) Ceux qui ne reçoivent pas une rémunération régulière.

(2) Including paid projectionists but excluding family workers and working proprietors of unincorporated firms.

(2) Comprend les projectionnistes payés mais ne comprend pas les membres de la famille et les propriétaires actifs d'entreprises individuelles non constituées en société.

TABLE 11. Selected Expenses of Drive-in Theatres as a Percentage of Total Operating Revenue (Excluding Amusement Taxes), by Revenue Size Group, Canada, 1980

Based on a Panel of Firms

TABLEAU 11. Certaines dépenses des ciné-parcs en pourcentage des recettes totales d'exploitation (sans les taxes d'amusement), selon la taille des recettes, Canada, 1980

D'après un groupe d'entreprises

Item	Canada	Revenue size group - Tailles des recettes					
		Less than \$50,000	\$50,000- 99,999	\$100,000- 249,999	\$250,000- 499,999	\$500,000- 999,999	\$1,000,000 and over
		Moins de \$50,000					\$1,000,000 et plus
per cent - pourcentage							
Total operating revenue - Re- cettes totales d'exploitation	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Expenses - Dépenses:							
Salaries and wages - Traite- ments et salaires	16.9	17.9	16.8	22.5	16.3	14.7	9.9
Film rental and royalty pay- ments - Location de films et paiements de redevances	25.0	20.3	20.4	23.9	25.4	25.6	24.5
Cost of goods purchased for re- sale - Achat de matériel pour la revente	13.0	16.3	17.4	14.3	11.8	12.4	12.5
All other operating expenses (including employee benefits but excluding depreciation, income taxes, charitable donations and interest paid) - Toutes autres dépenses d'ex- ploitation (comprend les avantages sociaux mais ne com- prend pas l'amortissement, l'impôt sur le revenu, les dons à des oeuvres de charité et les intérêts payés)	24.1	23.3	24.9	24.4	25.3	23.3	22.2
TOTAL	79.0	77.8	79.5	85.1	78.8	76.0	69.1

SECTION III

DISTRIBUTORS OF FILM AND VIDEOTAPE PRODUCTIONS

Returns from 104 of the 167 names on the original mailing list were tabulated and used in this report. The remaining 63 questionnaires were excluded for one of the following reasons: out of scope to this classification (19); out of business or inactive during 1980 (39); duplicates (3); Post Office returns for which current addresses could not be found (2).

Total revenue reported by the 104 distributors in this publication amounted to \$245.0 million from the sale and rental of all productions. There were 47 distributors who indicated that they had received \$21.5 million revenue from the sale and rental of Canadian productions. Of this amount, 11.3% came from theatrical distribution; 36.8% from television and 51.9% from non-theatrical distribution. In terms of the total sale and rental revenue by market, these Canadian productions accounted for 2.1% of the \$115.3 million revenue from theatrical distribution; 7.6% of the \$103.7 million from television and 41.4% of the \$26.9 million revenue from non-theatrical distribution.

It should be noted that the number of reported productions represents a title count by major market. Language and size versions, however, are counted as separate productions.

For the 1980 survey, Hong Kong and India were added to the list of countries of origin (e.g., the place of residency of the majority of copyright holders) of the new theatrical features that were distributed during the year. Respondents indicated that of the 827 new theatrical features, 113 originated from Hong Kong and 83 originated from India. In addition, there were 62 features from countries other than those specified. In 1979, there were 106 features from other countries; however, these would have included features originating in Hong Kong and India.

SECTION III

DISTRIBUTEURS DE FILMS ET DE BANDES VIDÉO

Nous avons totalisé et utilisé dans le présent rapport 104 questionnaires sur une possibilité de 167 d'après la liste postale initiale. Les 63 autres questionnaires n'ont pas été pris en compte pour l'une ou l'autre des raisons suivantes: entreprises ne satisfaisant pas aux critères de la classification (19); entreprises n'étant plus ou pas exploitées en 1980 (39); doubles envois (3); retournés par la poste, destinataire introuvable (2).

Les 104 distributeurs figurant dans cette publication ont déclaré des recettes totales de \$245.0 millions provenant de la vente et de la location de toutes les productions. Parmi ceux-ci, 47 ont indiqué que la vente et la location de productions canadiennes leur avaient rapporté \$21.5 millions. Ce montant se répartit comme suit: cinémas 11.3%, télévision 36.8% et hors commerce 51.9%. En proportion des recettes totales provenant de la vente et de la location, les productions canadiennes ont représenté 2.1% des recettes de \$115.3 millions au titre de la distribution aux cinémas, 7.6% des \$103.7 millions provenant de la télévision et 41.4% des \$26.9 millions au titre de la distribution hors commerce.

À noter que le nombre de productions rapportées représente un calcul du nombre de titres par marché principal. Les versions de format différent ou de langue différente sont toutefois comptées comme des productions distinctes.

Pour l'enquête de 1980, on a ajouté Hong-Kong et l'Inde à la liste des pays d'origine (c.-à-d., le lieu de résidence de la plupart des détenteurs des droits d'auteur) des nouveaux longs métrages commerciaux distribués pendant l'année. Les répondants ont indiqué que sur 827 nouveaux longs métrages commerciaux, 113 provenaient de Hong-Kong et 83, de l'Inde. En outre, 62 longs métrages avaient un pays d'origine ne figurant pas sur la liste. En 1979, 106 longs métrages provenaient d'autres pays, mais il y avait parmi ceux-ci des films de Hong-Kong et de l'Inde.

TABLE 12. Principal Statistics of Distributors of Film and Videotape Productions, Canada, 1976-1980

TABLERAU 12. Principales statistiques des distributeurs de films et de bandes vidéo, Canada, 1976-1980

Year Année	Establish- ments Établisse- ments	Paid employees - Salariés			Operating revenue - Recettes d'exploitation		
		Full- time	Part- time	Salaries and wages	Sale and rental of film and videotape productions(1)	Other sources(1)	Total
		À plein temps	À temps partiel	Traitements et salaires	Vente et location de productions de films et de bandes vidéo(1)	Autres sources(1)	
	number - nombre	thousands of dollars - milliers de dollars					
1976	86	656	46	8,757	123,695	3,373	127,068
1977(2)	82 ^r	711 ^r	42 ^r	9,962 ^r	143,969 ^r	1,274 ^r	145,243 ^r
1978(2)	90 ^r	796 ^r	48 ^r	11,871 ^r	178,092 ^r	2,109 ^r	180,201 ^r
1979	92	729	59	13,110	210,492	1,895	212,387
1980	104	693	80	14,500	245,948	2,126	248,074

(1) Information regarding the sale and rental of videotape productions was first requested in 1977 as were data concerning the sale of films. Prior to 1977 all of these items would have been classified as other sources of revenue.

(1) Les renseignements sur la vente et la location de bandes vidéo, tout comme ceux sur la vente de films, ont été recueillis pour la première fois en 1977. Avant cette date, ils étaient considérés comme autres sources de revenu.

(2) Data have been revised to remove duplication from reported figures.

(2) Les données ont été révisées afin d'éliminer tout double compte lors de la déclaration.

TABLE 13. Principal Statistics of Distributors of Film and Videotape Productions, by Revenue Size Group, Canada, 1980

TABLERAU 13. Principales statistiques des distributeurs de films et de bandes vidéo, selon la taille des recettes, Canada, 1980

Revenue size group Taille des recettes	Establish- ments Établisse- ments	Working proprietors Propriétaires actifs	Paid employees - Salariés			Operating revenue - Recettes d'exploitation		
			Full- time	Part- time	Salaries and wages	Sale and rental of film and videotape productions	Other sources	Total
			À plein temps	À temps partiel	Traitements et salaires	Vente et location de productions de films et de bandes vidéo	Autres sources	
	number - nombre		thousands of dollars - milliers de dollars					
Less than \$50,000 - Moins de \$50,000	18	5	7	4	63	296	x	x
\$ 50,000-\$ 99,999	7	1	9	3	130	459	-	459
100,000- 249,999	15	4	40	17	755	2,819	x	x
250,000- 499,999	21	-	52	16	927	7,178	413	7,591
500,000- 999,999	12	-	47	23	1,737	8,005	408	8,413
1,000,000- 4,999,999	21	-	266	9	5,224	44,995	1,101	46,096
5,000,000 and over - et plus	10	-	272	8	5,664	182,196	x	x
TOTAL	104	10	693	80	14,500	245,948	2,126	248,074

TABLE 14. Film and Videotape Distribution Revenue by Market, by Revenue Size Group, Canada, 1980

TABEAU 14. Recettes provenant de la distribution de films et bandes vidéo, selon le marché et la taille des recettes, Canada, 1980

Revenue size group Taille des recettes	Establish- ments	Market - Marché			Total revenue from the sale and rental of film and videotape productions Recettes provenant de la vente et de la location de productions de films et de bandes vidéo
	Établisse- ments	Theatrical Cinéma	Television Télévision	Non-theatrical Hors commerce	
	number - nombre	thousands of dollars - milliers de dollars			
Less than \$50,000 - Moins de \$50,000	18	x	92	x	296
\$ 50,000-\$ 99,999	7	327	72	60	459
100,000- 249,999	15	1,336	797	686	2,819
250,000- 499,999	21	3,943	1,363	1,872	7,178
500,000- 999,999	12	x	4,029	x	8,005
1,000,000- 4,999,999	21	12,758	23,908	8,329	44,995
5,000,000 and over - et plus	10	94,203	73,421	14,572	182,196
TOTAL	104	115,344	103,682	26,922	245,948

TABLE 15. Selected Expenses of Distributors of Film and Videotape Productions as a Percentage of Total Operating Revenue, by Revenue Size Group, Canada, 1980

Based on a Panel of Firms

TABEAU 15. Certaines dépenses des distributeurs de films et de bandes vidéo en pourcentage des recettes totales d'exploitation, selon la taille des recettes, Canada, 1980

D'après un groupe d'entreprises

	Expenses - Dépenses				Total operating expenses
	Salaries and wages	Distribution costs(1)		All other operating expenses(2)	Total des dépenses d'exploit- ation
Revenue size group	Traitements et salaires	Coûts de distribution(1)			
Taille des recettes		Canadian productions	Non-Canadian productions	Toutes autres dépenses d'exploit- ation(2)	
		Productions canadiennes	Productions non-Canadiennes		
per cent - pourcentage					
Less than \$50,000 - Moins de \$50,000	5.7	-	47.1	42.7	95.5
\$ 50,000-\$ 99,999	24.6	-	41.2	30.3	96.2
100,000- 249,999	18.2	7.6	37.5	26.5	89.8
250,000- 499,999	12.8	12.2	34.5	27.4	86.8
500,000- 999,999	20.6	2.0	46.0	28.3	96.9
1,000,000- 4,999,999	9.8	15.6	54.4	17.1	96.8
5,000,000 and over - et plus	3.2	0.4	66.4	16.2	86.3
TOTAL	4.9	3.0	63.2	17.0	88.1

(1) Includes film rentals, royalties and commissions paid for the right to distribute productions.

(1) Comprend les locations, redevances et commissions payées pour obtenir le droit de distribuer des productions.

(2) Includes employee benefits but excludes depreciation, income taxes, charitable donations and interest paid.

(2) Comprend les avantages sociaux mais ne comprend pas l'amortissement, l'impôt sur le revenu, les dons à des oeuvres de charité et les intérêts payés.

TABLE 16. Type, Language and Market of Productions Distributed,(1) Canada, 1980

TABLERAU 16. Genre, langue et marché des productions distribuées(1), Canada, 1980

Type and language of production	Theatrical	Television	Non-theatrical
Genre et langue de production	Cinéma	Télévision	Hors commerce
	number - nombre		
Less than 30 minutes - Moins de 30 minutes:			
English - Anglais	152	11,627	4,279
French - Français	10	901	469
Other - Autres	9	-	7
30-74 minutes:			
English - Anglais	173	7,997	843
French - Français	7	621	52
Other - Autres	1	2	-
75 minutes (or longer) - (et plus):			
English - Anglais	591	1,668	669
French - Français	583	239	645
Other - Autres	520	2	27
Filmstrips - Films fixes:			
English - Anglais	-	-	798
French - Français	-	-	170
Other - Autres	-	-	-
Other - Autres:			
English - Anglais	-	427	29
French - Français	-	122	-
Other - Autres	-	-	-

(1) Productions are classified in their major market by title count according to the language of subtitles, regardless of language spoken. Each episode of a series is counted separately as are language and size versions.

(1) Les productions sont classées dans leur marché principal par le nombre de titres selon la langue des sous-titres, indépendamment de la langue parlée. Chaque épisode d'une série est compté séparément de même que les versions de format différent et dans une langue différente.

TABLE 17. Place of Origin of Productions Distributed During 1980

TABLEAU 17. Place d'origine des productions distribuées durant 1980

Place of origin(1)	New theatrical features (75 minutes or longer)
Place d'origine(1)	Nouveaux longs métrages commer- ciaux (75 minutes ou plus)
	number - nombre
Canada	44
France	102
Germany - Allemagne	18
Great Britain - Grande-Bretagne	13
Hong Kong	113
India - Inde	83
Italy - Italie	91
United States - États-Unis	295
Other - Autres	62
TOTAL	821

(1) Place of residence of the majority of copyright holders of the productions.

(1) Le lieu de résidence de la plupart des détenteurs des droits d'auteur des productions.

Motion picture theatres and film distributors

1981

Cinémas et distributeurs de films

1981



Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Service Trade Section,
Merchandising and Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V4 (Telephone: 996-9301) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's (772-4073)	Winnipeg (949-4020)
Halifax (426-5331)	Regina (359-5405)
Montréal (283-5725)	Edmonton (420-3027)
Ottawa (992-4734)	Vancouver (666-3691)
Toronto (966-6586)	

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	Zenith 0-7037
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
British Columbia (South and Central)	112-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwestTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwestTel Inc.)	Zenith 2-2015

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V7.

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolinguage et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section des services,
Division du commerce et des services,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V4 (téléphone: 996-9301) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's (772-4073)	Winnipeg (949-4020)
Halifax (426-5331)	Regina (359-5405)
Montréal (283-5725)	Edmonton (420-3027)
Ottawa (992-4734)	Vancouver (666-3691)
Toronto (966-6586)	

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	Zénith 0-7037
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
Colombie-Britannique (sud et centrale)	112-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 2-2015

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes et de la distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V7.

Statistics Canada
Merchandising and Services Division
Service Trade Section

Statistique Canada
Division du commerce et des services
Section des services

Motion picture theatres and film distributors

1981

Cinémas et distributeurs de films

1981

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

Statistics Canada should be credited when
reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply
and Services Canada 1983

February 1983
5-3404-530

Price: Canada, \$4.75
Other Countries, \$5.70

Catalogue 63-207

ISSN 0380-6294

Ottawa

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

Reproduction ou citation autorisée sous réserve
d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1983

Février 1983
5-3404-530

Prix: Canada, \$4.75
Autres pays, \$5.70

Catalogue 63-207

ISSN 0380-6294

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- R revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- R nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

TABLE OF CONTENTS

	Page
Introduction	5
Survey Methodology	5
Data Quality	6
Definitions	6
Supplementary Information	7

TEXT TABLE I

Summary Statistics of Motion Picture Theatre Exhibition, Canada, 1981	7
---	---

Table

Section I

Regular Motion Picture Theatres

1. Principal Statistics of Regular Motion Picture Theatres, Canada, 1977-1981	10
2. Admission Receipts of Regular Motion Picture Theatres (Excluding Amusement Taxes), Canada and Provinces, 1977-1981	11
3. Sources of Operating Revenue and Admission Statistics of Regular Motion Picture Theatres, Canada and Provinces, 1981	12
4. Sources of Operating Revenue and Admission Statistics of Regular Motion Picture Theatres, by Revenue Size Group, Canada, 1981	13
5. Employment and Payroll of Regular Motion Picture Theatres, Canada, Provinces and Size Groups, 1981	14
6. Selected Expenses of Regular Motion Picture Theatres as a Percentage of Total Operating Revenue (Excluding Amusement Taxes), by Revenue Size Group, Canada, 1981	15

Section II

Drive-in Theatres

7. Principal Statistics of Drive-in Theatres, Canada, 1977-1981	18
8. Sources of Operating Revenue and Admission Statistics of Drive-in Theatres, Canada and Provinces, 1981	19

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Introduction	5
Méthodologie de l'enquête	5
Qualité des données	6
Définitions	6
Renseignements supplémentaires	7

TABLEAU EXPLICATIF I

Statistiques récapitulatives des projections cinématographiques, Canada, 1981	7
---	---

Tableau

Section I

Cinémas réguliers

1. Statistiques principales des cinémas réguliers, Canada, 1977-1981	10
2. Recettes des entrées des cinémas réguliers (taxes d'amusement non comprises), Canada et provinces, 1977-1981	11
3. Recettes d'exploitation selon la source et statistiques d'admissions des cinémas réguliers, Canada et provinces, 1981	12
4. Recettes d'exploitation selon la source et statistiques d'admissions des cinémas réguliers, selon la taille des recettes, Canada, 1981	13
5. Emploi et rémunération des cinémas réguliers, Canada, provinces et selon la taille des recettes, 1981	14
6. Certaines dépenses des cinémas réguliers en pourcentage des recettes totales d'exploitation (sans les taxes d'amusement), selon la taille des recettes, Canada, 1981	15

Section II

Ciné-parcs

7. Statistiques principales des ciné-parcs, Canada, 1977-1981	18
8. Recettes d'exploitation selon la source et statistiques d'admissions des ciné-parcs, Canada et provinces, 1981	19

TABLE OF CONTENTS - Concluded

Table	Page
Section II - Concluded	
Drive-in Theatres - Concluded	
9. Sources of Operating Revenue and Admission Statistics of Drive-in Theatres, by Revenue Size Group, Canada, 1981	20
10. Employment and Payroll of Drive-in Theatres, Canada, Provinces and Revenue Size Groups, 1981	21
11. Selected Expenses of Drive-in Theatres as a Percentage of Total Operating Revenue (Excluding Amusement Taxes), by Revenue Size Group, Canada, 1981	22
Section III	
Distributors of Film and Videotape Productions	
TEXT TABLE II	
Revenue Received from the Sale and Rental of Canadian Productions (Film and Videotape), by Market, Canada, 1978-1981	23
12. Principal Statistics of Distributors of Film and Videotape Productions, Canada, 1977-1981	24
13. Principal Statistics of Distributors of Film and Videotape Productions, by Revenue Size Group, Canada, 1981	24
14. Film and Videotape Distribution Revenue by Market, by Revenue Size Group, Canada, 1981	25
15. Selected Expenses of Distributors of Film and Videotape Productions as a Percentage of Total Operating Revenue, by Revenue Size Group, Canada, 1981	25
16. Type, Language and Market of Productions Distributed, Canada, 1981	26
17. Place of Origin of Productions Distributed During 1981	27

TABLE DES MATIÈRES - fin

Tableau	Page
Section II - fin	
Ciné-parcs - fin	
9. Recettes d'exploitation selon la source et statistiques d'admissions des ciné-parcs, selon la taille des recettes, Canada, 1981	20
10. Emploi et rémunération des ciné-parcs, Canada, provinces et selon la taille des recettes, 1981	21
11. Certaines dépenses des ciné-parcs en pourcentage des recettes totales d'exploitation (sans les taxes d'amusement), selon la taille des recettes, Canada, 1981	22
Section III	
Distributeurs de films et de bandes vidéo	
TABLEAU EXPLICATIF II	
Recettes provenant de la vente et de la location de productions canadiennes (films et bandes vidéo), selon le marché, pour le Canada, 1978-1981	23
12. Principales statistiques des distributeurs de films et de bandes vidéo, Canada, 1977-1981	24
13. Principales statistiques des distributeurs de films et de bandes vidéo, selon la taille des recettes, Canada, 1981	24
14. Recettes provenant de la distribution de films et bandes vidéo, selon le marché et la taille des recettes, Canada, 1981	25
15. Certaines dépenses des distributeurs de films et de bandes vidéo en pourcentage des recettes totales d'exploitation, selon la taille des recettes, Canada, 1981	25
16. Genre, langue et marché des productions distribuées, Canada, 1981	26
17. Place d'origine des productions distribuées durant 1981	27

INTRODUCTION

This publication presents statistical data from the 1981 surveys of Regular Motion Picture Theatres - Section I, Drive-in Theatres - Section II and Distributors of Film and Videotape Productions - Sections III. Excluded from the surveys are establishments operated by non-profit organizations, government agencies, community centres, etc.

The questionnaires used for the 1981 surveys incorporated requirements from the Division of Education, Science and Culture in Statistics Canada pertaining to the cultural aspects of the industry. Further information will be found in their publication **Culture Statistics - Film Industry, 1979-80** (Catalogue 87-620) and **Service Bulletin - Culture Statistics, 1979-80**, Vol. 4, No. 5.

Survey Methodology

Data were collected via mail-back questionnaires sent in April 1982 to businesses that were listed in Statistics Canada's Business Register files as being in scope to the Standard Industrial Classification Codes 841 - Motion Picture Theatres and 842 - Motion Picture Production and Distribution. Additional names were drawn from association membership lists, provincial licensing agency listings and trade journals.

A maximum of two follow-up requests were sent to delinquent firms and finally, missing information was sought by telephone with assistance from Statistics Canada's regional offices.

Completed forms were edited for accuracy and consistency according to pre-established specifications. When the information reported did not meet these specifications, the respondent was contacted to confirm the data. Estimates for missing data items were based upon the previous year's reports when available and upon the responses of a panel of establishments within similar revenue size groups. The total revenue imputed for the 208 regular theatres, 60 drive-ins and three distributors that did not respond amount to less than 7% of the published total revenue figures for regular theatres, 8% for drive-in theatres and 1% for motion picture and videotape distributors.

INTRODUCTION

Cette publication présente les données statistiques tirées des enquêtes effectuées en 1981 sur les Cinémas réguliers - section I, les Ciné-parcs - section II, et les Distributeurs de films et de bandes vidéo - section III. Les établissements exploités par des organismes sans but lucratif, des organismes publics, des centres communautaires, etc., ne sont cependant pas pris en compte.

Les questionnaires utilisés au cours des enquêtes de 1981 ont été remaniés de manière à tenir compte des exigences de la Division de l'éducation, des sciences et de la culture de Statistique Canada concernant les aspects culturels de l'industrie du film. On trouvera plus de détails dans la publication intitulée **Statistiques de la culture - Industrie du film, 1979-80** (n° 87-620 au catalogue) et dans **Bulletin de service - Statistiques de la culture, 1979-80**, vol. 4, n° 5.

Méthodologie de l'enquête

Les données ont été recueillies au moyen de questionnaires postaux envoyés en avril, 1982 aux établissements qui, d'après le Registre des entreprises de Statistique Canada, appartenaient aux catégories 841 - Cinémas et 842 - Production et distribution de films selon la classification des activités économiques. D'autres noms ont été ajoutés à partir de listes d'associations professionnelles et d'organismes provinciaux de permis et de revues spécialisées.

Deux rappels au maximum ont été effectués auprès des enquêtés retardataires et les données manquantes ont finalement été recueillies par téléphone avec l'aide du personnel des bureaux régionaux de Statistique Canada.

Nous avons vérifié l'exactitude et l'uniformité des formules remplies selon des normes établies d'avance. Lorsque les renseignements ne répondaient pas aux normes, nous avons communiqué avec le répondant pour qu'il confirme ses chiffres. Les estimations pour les questions sans réponse ont été fondées sur les rapports de l'année précédente et, à défaut, sur les réponses d'un échantillon d'établissements ayant des recettes semblables à l'établissement en cause. Les recettes totales imputées pour les 208 cinémas, les 60 ciné-parcs et les trois distributeurs de films et de bandes vidéo qui n'ont pas répondu représentent respectivement moins de 7%, 8% et 1% des recettes totales publiées pour chacune de ces catégories.

Data Quality

Since questionnaires were mailed to all establishments rather than only to a sample, any inaccuracy in the results is due to non-sampling error. This may occur at any phase of a survey operation and includes coverage errors, non-reporting and partial non-response, response errors and processing errors. The careful design of the questionnaire, the existence of quality control procedures and the monitoring of survey operations help to limit the magnitude of non-sampling errors for these surveys.

Definitions

Regular Motion Picture Theatres

Establishments which provide indoor seating facilities in an auditorium or hall and charge an admission fee for the viewing of a motion picture. Included are those theatres using 16 mm, 35 mm and 70 mm projection equipment.

Drive-in Theatres

Establishments which provide outdoor automobile parking facilities with electrical speaker hook-ups and charge an admission fee for the viewing of a motion picture. They may also provide outdoor seating facilities.

Film Distributors

Establishments primarily engaged in the distribution of motion picture and videotape productions. Excluded are film libraries and booking agencies.

Theatrical Use

Includes halls and military camps open to the public.

Non-theatrical Use

Includes film societies, service clubs, institutions, educational films for industry, schools, private showings, etc.

Qualité des données

Comme il s'agissait d'une enquête exhaustive plutôt que d'un sondage, les imprécisions qui apparaissent dans les résultats sont attribuables à des erreurs non dues à l'échantillonnage. Ce genre d'erreur peut se produire à n'importe quelle étape de l'enquête et comprend les erreurs attribuables au champ d'observation, la non-réponse en totalité ou en partie, les erreurs de réponse et de traitement. La conception minutieuse du questionnaire, les procédures de contrôle de la qualité et la surveillance des opérations d'enquête permettent de limiter les erreurs non dues à l'échantillonnage de ces enquêtes.

Définitions

Cinémas

Établissements dotés de sièges situés dans un auditorium ou une salle et exigeant des spectateurs un prix d'entrée pour assister à une projection cinématographique. Ceci comprend les cinémas qui utilisent du matériel 16 mm, 35 mm et 70 mm.

Ciné-parcs

Établissements offrant des places de stationnement extérieur pour automobiles et exigeant des spectateurs un prix d'entrée pour assister à une projection cinématographique: ces places sont équipées de haut-parleurs amovibles. Ils peuvent également offrir des sièges à l'extérieur.

Distributeurs de films

Établissements dont l'activité principale est la distribution de films ou de bandes vidéo. Les cinémathèques et les agences de location sont exclues.

Cinéma

Il comprend également les salles et les camps militaires ouverts au public.

Hors commerce

Il comprend les sociétés cinématographiques, les clubs philanthropiques, les institutions, les films éducatifs présentés dans les entreprises ou les écoles, les représentations privées, etc.

Canadian Productions

Productions that meet one of the following criteria:

a production certified for 100% capital cost allowance;

a production in which the Canadian Film Development Corporation (CFDC) has invested money;

a production by the National Film Board (NFB);

an official co-production between Canada and other countries.

Productions canadiennes

Pour être considéré comme une production canadienne, une production doit répondre à l'un des critères suivants:

production admissible à l'amortissement fiscal complet;

production dans laquelle la Société de développement de l'industrie cinématographique canadienne (SDICC) a investi de l'argent;

production de l'Office national du film (ONF);

co-production officielle entre le Canada et d'autres pays.

Supplementary Information

The per capita expenditure in 1981 for motion picture entertainment in Canada was \$13.81, an increase of 6.1% over \$13.01 in 1980. Per capita expenditure was calculated by dividing the total admission receipts (including amusement taxes) of regular theatres and drive-ins by the population estimates as of June, 1981. Per capita expenditure by province was as follows: Newfoundland, \$7.49; Prince Edward Island, \$12.85; Nova Scotia, \$10.99; New Brunswick, \$8.89; Québec, \$10.49; Ontario, \$15.26; Manitoba, \$12.42; Saskatchewan, \$11.58; Alberta, \$19.20; British Columbia, \$17.34; Yukon and Northwest Territories, \$14.96.

Renseignements supplémentaires

En 1981, les dépenses pour le cinéma se sont établies à \$13.81 par personne au Canada, soit 6.1% de plus que la moyenne de \$13.01 enregistrée en 1980. On a obtenu ce chiffre en divisant les recettes totales d'entrées (y compris les taxes d'amusement) des cinémas et des ciné-parcs par la population estimée au premier juin 1981. Voici, pour chaque province, la ventilation des dépenses par personne: Terre-Neuve \$7.49; Île-du-Prince-Édouard \$12.85; Nouvelle-Écosse \$10.99; Nouveau-Brunswick \$8.89; Québec \$10.49; Ontario \$15.26; Manitoba \$12.42; Saskatchewan \$11.58; Alberta \$19.20; Colombie-Britannique \$17.34; Yukon et Territoires du Nord-Ouest \$14.96.

TEXT TABLE I. Summary Statistics of Motion Picture Theatre Exhibition, Canada, 1981

TABLEAU EXPLICATIF I. Statistiques récapitulatives des projections cinématographiques, Canada, 1981

Item		Total all theatres	Regular theatres	Drive-in theatres
Articles		Total tous les cinémas	Cinémas réguliers	Ciné-parcs
Theatres - Cinémas	No. - nbre	1,322	1,036	286
Receipts from admissions (excluding taxes) - Recettes des entrées (sans les taxes)	\$'000	320,095	279,219	40,876
Amusement taxes - Taxes d'amusement	\$'000	16,302	14,416	1,886
Number of paid admissions - Nombre d'entrées payantes	'000	96,055	84,855	11,200

SECTION I

REGULAR MOTION PICTURE THEATRES

Of the 1,197 questionnaires originally mailed, 1,036 proved to be active regular motion picture theatres in 1981. Returns for 208 establishments which failed to respond but which were confirmed as active were estimated and were included in the 1,036. Excluded from this section are 125 firms that were out of business or inactive during 1981; 15 that were out of scope to this classification; seven Post Office returns for which current addresses could not be found and 14 duplicates.

It should be noted that in this publication, theatres having more than one screen at one location are shown as single theatres and in 1981, the 1,036 theatres reported a total of 1,501 screens, up from the 1,385 screens reported by 1,036 theatres the previous year. This increase was due to the opening of many multi-screened theatres, particularly in Ontario where 22 new theatres reported 101 screens in total.

Amusement taxes collected in 1981 amounted to \$14.4 million, up from \$8.7 million the previous year. This change was caused by increases in admission prices to amounts over the tax-exempt limits specified by the provinces.

SECTION I

CINÉMAS RÉGULIERS

En tout, 1,197 questionnaires ont d'abord été envoyés, et il a été établi par la suite que 1,036 cinémas étaient en exploitation en 1981. Les données concernant les 208 établissements non répondants, mais qui étaient exploités en 1981, ont été estimées et prises en compte. Ne sont pas pris en compte les 125 entreprises qui n'étaient pas ou n'étaient plus exploitées pendant l'année, les 15 entreprises qui ne satisfaisaient pas aux critères de la classification, les sept questionnaires retournés par la poste parce que le destinataire n'a pu être retracé et les 14 doubles envois.

Il faut souligner qu'aux fins de la présente publication, un cinéma comptant plus d'un écran au même endroit a été considéré comme un seul cinéma; en 1981, les 1,036 cinémas ont déclaré au total 1,501 écrans, ce qui représente une hausse par rapport à l'année précédente (1,385 écrans pour 1,036 cinémas). Cette augmentation est due à l'ouverture de nombreux cinémas à écrans multiples, surtout en Ontario où 22 nouveaux cinémas ont déclaré un total de 101 écrans.

Les taxes d'amusement perçues en 1981 se sont élevées à \$14.4 millions, contre \$8.7 millions l'année précédente. Ce bond est attribuable au fait que le prix des billets dépasse maintenant les limites d'exemption fiscale autorisées par les provinces.

TABLE 1. Principal Statistics of Regular Motion Picture Theatres, Canada, 1977-1981

TABLERAU 1. Statistiques principales des cinémas réguliers, Canada, 1977-1981

Year	Theatres	Receipts from admissions (excluding taxes)	All other sources of operating revenue(1)	Total operating revenue (excluding taxes)	Amusement taxes
Année	Cinéma	Recettes provenant des entrées (sans les taxes)	Toutes les autres recettes d'exploitation(1)	Recettes totales d'exploitation (sans les taxes)	Taxes d'amusement
	number	thousands of dollars - milliers de dollars			
	nombre				
1977	1,094	197,813	42,857	240,670	12,529
1978	1,079	218,358	47,789	266,147	9,777
1979	1,070	239,349	56,428	295,777	9,303
1980	1,037	271,128	62,511	333,639	8,653
1981	1,036	279,219	66,627	345,846	14,416
	Number of paid admissions		Paid employees(2)		Salaries and wages (2)
	Nombre d'entrées payantes		Employés rémunérés(2)		Traitements et salaires(2)
	thousands		number		thousands of dollars
	milliers		nombre		milliers de dollars
1977	76,455		11,045		50,273
1978	81,597		10,527		53,651
1979	86,010		10,619		55,646
1980	88,980		10,766		60,484
1981	84,855		10,393		65,607

(1) Includes revenue from owner-operated refreshment bar and vending machines.

(1) Comprend les recettes provenant des comptoirs de rafraîchissements et des distributeurs automatiques exploités par les propriétaires.

(2) Includes paid projectionists but excludes family workers not receiving a regular salary and working proprietors of unincorporated firms.

(2) Comprend les projectionnistes payés mais ne comprend pas les membres de la famille employés sans rémunération régulière et les propriétaires actifs d'entreprises individuelles non constituées en société.

TABLE 2. Admission Receipts of Regular Motion Picture Theatres (Excluding Amusement Taxes), Canada and Provinces, 1977-1981

TABLEAU 2. Recettes des entrées des cinémas réguliers (taxes d'amusement non comprises), Canada et provinces, 1977-1981

Province	1977	1978	1979	1980	1981
	thousands of dollars				
	milliers de dollars				
CANADA	197,813	218,358	239,349	271,128	279,219
Newfoundland - Terre-Neuve	2,282	2,640	2,958	2,429	3,554
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	860	1,018	1,188	1,143	1,112
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	5,743	6,278	6,453	7,689	7,401
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	3,938	3,829	3,807	4,925	4,263
Québec	46,583	49,700	51,430	54,106	54,027
Ontario	72,872	83,232	95,252	107,768	108,884
Manitoba	7,835	8,361	8,927	10,076	10,523
Saskatchewan	8,240	8,255	7,909	8,207	8,496
Alberta	22,433	24,374	28,633	33,202	36,316
British Columbia - Colombie-Britannique	26,104	29,664	31,807	40,529	43,612
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest	923	1,007	985	1,054	1,031

TABLE 3. Sources of Operating Revenue and Admission Statistics of Regular Motion Picture Theatres, Canada and Provinces, 1981

TABLEAU 3. Recettes d'exploitation selon la source et statistiques d'admissions des cinémas réguliers, Canada et provinces, 1981

Province	Theatres Cinémas	Seating capacity Places assises	Receipts from admissions (excluding taxes) Recettes provenant des entrées (sans les taxes)	Gross receipts from owner- operated refreshment bar (excluding sales tax) Recettes brutes provenant du comptoir de ra- fraichissements exploité par le propriétaire (sans la taxe de vente)	All other operating revenue Toutes autres recettes d'exploit- ation	Total operating revenue (excluding taxes) Total des recettes d'exploit- ation (sans les taxes)
	number - nombre		thousands of dollars - milliers de dollars			
CANADA	1,036	628,283	279,219	64,129	2,498	345,846
Newfoundland - Terre-Neuve	27	10,615	3,554	x	x	4,685
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	7	3,573	1,112	x	x	1,384
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	32	19,299	7,401	2,046	91	9,538
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	28	14,927	4,263	x	x	5,714
Québec	264	164,777	54,027	9,974	564	64,565
Ontario	301	220,704	108,884	23,966	654	133,504
Manitoba	60	28,938	10,523	3,084	105	13,712
Saskatchewan	80	31,790	8,496	2,522	80	11,098
Alberta	113	61,732	36,316	9,372	382	46,070
British Columbia - Colombie-Britannique	120	70,107	43,612	10,132	463	54,207
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest	4	1,821	1,031	x	x	1,369
	Amusement taxes		Number of paid admissions	Average capacity utilized		Average admission price(1)
	Taxes d'amusement		Nombre d'entrées payantes	Capacité moyenne utilisée		Prix moyen de l'entrée(1)
	thousands of dollars		thousands	per cent		dollars
	milliers de dollars		milliers	pourcentage		
CANADA	14,416		84,855	19		3.29
Newfoundland - Terre-Neuve	x		1,583	22		2.25
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	x		375	20		2.97
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	768		2,607	15		2.84
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	459		1,556	14		2.74
Québec	5,180		15,990	16		3.38
Ontario	6,543		33,595	19		3.24
Manitoba	752		3,607	17		2.92
Saskatchewan	320		2,808	19		3.03
Alberta	-		10,097	21		3.60
British Columbia - Colombie-Britannique	-		12,357	22		3.53
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest	-		280	26		3.68

(1) Admission receipts (excluding taxes) divided by number of paid admissions. No corrections are made for juvenile attendance, matinee and evening prices, etc.

(1) Recettes provenant des entrées (sans les taxes) divisées par le nombre d'entrées payantes. On n'a pas fait de rectifications pour tenir compte des tarifs spéciaux pour les jeunes, des prix en matinée et en soirée, etc.

TABLE 4. Sources of Operating Revenue and Admission Statistics of Regular Motion Picture Theatres, by Revenue Size Group, Canada, 1981

TABLEAU 4. Recettes d'exploitation selon la source et statistiques d'admissions des cinémas réguliers, selon la taille des recettes, Canada, 1981

Revenue size group Taille des recettes	Theatres Cinémas	Seating capacity Places assises	Receipts from admissions (excluding taxes) Recettes provenant des entrées (sans les taxes)	Gross receipts from owner-operated refreshment bar (excluding sales tax) Recettes brutes provenant du comptoir de rafraîchissements exploité par le propriétaire (sans la taxe de vente)	All other operating revenue Toutes autres recettes d'exploitation
	number - nombre		thousands of dollars - milliers de dollars		
Less than \$50,000 - Moins de \$50,000	175	55,569	3,703	1,021	48
\$ 50,000-\$ 99,999	179	69,150	10,260	2,781	122
100,000- 249,999	249	128,720	31,631	7,965	425
250,000- 499,999	223	154,705	64,468	15,295	493
500,000- 999,999	139	126,280	77,887	17,177	826
1,000,000 and over - et plus	71	93,859	91,270	19,890	584
TOTAL	1,036	628,283	279,219	64,129	2,498
	Total operating revenue (excluding taxes)	Number of paid admissions	Average capacity utilized	Average admission price(1)	
	Total des recettes d'exploitation (sans les taxes)	Nombre d'entrées payantes	Capacité moyenne utilisée	Prix moyen de l'entrée(1)	
		thousands milliers	per cent pourcentage	dollars	
Less than \$50,000 - Moins de \$50,000	4,772	1,395	15	2.65	
\$ 50,000-\$ 99,999	13,163	3,545	14	2.89	
100,000- 249,999	40,021	10,281	15	3.08	
250,000- 499,999	80,256	20,192	17	3.19	
500,000- 999,999	95,890	22,808	19	3.41	
1,000,000 and over - et plus	111,744	26,634	23	3.43	
TOTAL	345,846	84,855	19	3.29	

(1) Admission receipts (excluding taxes) divided by number of admissions. No corrections are made for juvenile attendance, matinee and evening prices, etc.

(1) Recettes provenant des entrées (sans les taxes) divisées par le nombre d'entrées. On n'a pas fait de rectifications pour tenir compte des tarifs spéciaux pour les jeunes, des prix en matinée et en soirée, etc.

TABLE 5. Employment and Payroll of Regular Motion Picture Theatres, Canada, Provinces and Revenue Size Groups, 1981

TABEAU 5. Emploi et rémunération des cinémas réguliers, Canada, provinces et selon la taille des recettes, 1981

Province	Theatres	Working proprietors	Family workers(1)	Paid employees(2) - Salariés(2)			
	Cinémas	Propriétaires actifs	Membres de la famille(1)	Full-time	Part-time	Total	Salaries and wages
				A plein temps	A temps partiel		Traitements et salaires
	number - nombre						thousands of dollars milliers de dollars
CANADA	1,036	245	211	2,771	7,622	10,393	65,607
Newfoundland - Terre-Neuve	27	8	7	47	80	127	x
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	7	2	1	13	30	43	x
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	32	6	3	75	258	333	1,887
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	28	5	7	67	153	220	1,185
Québec	264	73	71	757	1,184	1,941	13,024
Ontario	301	40	21	1,037	3,345	4,382	25,503
Manitoba	60	30	24	88	364	452	2,880
Saskatchewan	80	42	50	97	360	457	2,239
Alberta	113	26	22	258	802	1,060	6,605
British Columbia - Colombie-Britannique	120	13	5	328	993	1,321	10,877
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest	4	-	-	4	53	57	200
Revenue size group - Taille des recettes:							
Less than \$50,000 - Moins de \$50,000	175	127	125	91	316	407	839
\$ 50,000-\$ 99,999	179	77	60	227	529	756	2,770
100,000- 249,999	249	32	20	608	1,341	1,949	9,838
250,000- 499,999	223	9	6	810	1,986	2,796	17,761
500,000- 999,999	139	-	-	577	1,876	2,453	17,933
1,000,000 and over - et plus	71	-	-	458	1,574	2,032	16,466

(1) Those not receiving a regular salary.

(1) Ceux qui ne reçoivent pas une rémunération régulière.

(2) Including paid projectionists but excluding family workers and working proprietors of unincorporated firms.

(2) Comprend les projectionnistes payés mais ne comprend pas les membres de la famille et les propriétaires actifs d'entreprises individuelles non constituées en société.

TABLE 6. Selected Expenses of Regular Motion Picture Theatres as a Percentage of Total Operating Revenue (Excluding Amusement Taxes), by Revenue Size Group, Canada, 1981

Based on a Panel of Firms

TABLEAU 6. Certaines dépenses des cinémas réguliers en pourcentage des recettes totales d'exploitation (sans les taxes d'amusement), selon la taille des recettes, Canada, 1981

D'après un groupe d'entreprises

Item	Canada	Revenue size group - Taille des recettes					
		Less than \$50,000	\$50,000- 99,999	\$100,000- 249,999	\$250,000- 499,999	\$500,000- 999,999	\$1,000,000 and over
		Moins de \$50,000					\$1,000,000 et plus
per cent - pourcentage							
Total operating revenue - Re- cettes totales d'exploitation	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Expenses - Dépenses:							
Salaries and wages - Traitements et salaires	18.5	13.3	18.4	25.5	22.3	18.9	14.8
Employee benefits - Avantages sociaux	1.1	1.2	0.9	1.4	1.3	1.2	0.9
Film rental and royalty pay- ments - Location de films et paiements de redevances	31.8	28.1	26.8	25.8	29.3	32.0	34.4
Cost of goods purchased for re- sale - Achat de matériel pour la revente	7.9	13.7	10.6	8.5	7.9	7.6	7.9
All other operating expenses (excludes depreciation, income taxes, charitable donations and interest paid) - Toutes autres dépenses d'exploitation (ne comprend pas l'amortisse- ment, l'impôt sur le revenu, les dons à des oeuvres de charité et les intérêts payés)	25.3	34.3	31.3	31.9	29.2	24.4	22.0
TOTAL	84.6	90.6	88.0	93.1	90.0	84.1	80.0

SECTION II

DRIVE-IN THEATRES

Of the 310 names on the original mailing list, 286 proved to be active drive-in theatres and were used in this publication. Returns for 60 establishments who failed to respond but were confirmed as active drive-in theatres in 1981 were estimated and were included in the 286. Excluded from this section, are 18 firms that were out of business or inactive during 1981 and six duplicates.

It should be noted that in this publication, drive-in theatres having more than one screen at one location are counted as one drive-in theatre, and in 1981 the 286 drive-ins reported a total of 347 screens.

SECTION II

CINÉ-PARCS

Parmi les 310 établissements auxquels un questionnaire avait été envoyé au début de l'enquête, 286 se sont révélés être des ciné-parcs en activité et leurs données ont été utilisées dans la présente section. Les données concernant les 60 établissements non répondants, mais qui étaient exploités en 1981, ont été estimées et prises en compte. Ont été exclus les 18 entreprises qui n'étaient pas ou n'étaient plus exploitées pendant l'année 1981 et six double envois.

Il faut souligner qu'aux fins de la présente publication, un ciné-parc comptant plus d'un écran au même endroit a été considéré comme un seul ciné-parc; en 1981, les 286 ciné-parcs ont déclaré au total 347 écrans.

TABLE 7. Principal Statistics of Drive-in Theatres, Canada, 1977-1981

TABLERAU 7. Statistiques principales des ciné-parcs, Canada, 1977-1981

Year	Drive-in theatres	Car capacity	Receipts from admissions (excluding taxes)	All other sources of operating revenue(1)	Total operating revenue (excluding taxes)
Année	Ciné-parcs	Capacité en automobiles	Recettes provenant des entrées (sans les taxes)	Toutes les autres recettes d'exploitation(1)	Recettes totales d'exploitation (sans les taxes)
	number - nombre		thousands of dollars milliers de dollars		
1977	298	139,689	31,880	14,062	45,942
1978	295	138,919	33,557	15,533	49,090
1979	292	139,527	38,175	17,893	56,068
1980	287	141,266	40,291	18,943	59,234
1981	286	140,559	40,876	19,078	59,954
	Amusement taxes	Number of paid admissions		Paid employees(2)	Salaries and wages(2)
	Taxes d'amusement	Nombre d'entrées payantes		Employés rémunérés(2)	Traitements et salaires(2)
	thousands of dollars milliers de dollars	thousands milliers		number nombre	thousands of dollars milliers de dollars
1977	1,544	11,779		3,012	8,847
1978	1,182	11,634		2,821	8,884
1979	1,127	12,151		3,040	10,219
1980	1,292	11,991		3,051	10,766
1981	1,886	11,200		2,860	11,077

(1) Includes revenue from owner-operated refreshment bar and vending machines.

(1) Comprend les recettes provenant des comptoirs de rafraîchissements et des distributeurs automatiques exploités par les propriétaires.

(2) Including paid projectionists, but excluding family workers not receiving a regular salary and working proprietors of unincorporated firms.

(2) Comprend les projectionnistes payés, mais ne comprend pas les membres de la famille employés sans rémunération régulière et les propriétaires actifs d'entreprises individuelles non constituées en société.

TABLE 8. Sources of Operating Revenue and Admission Statistics of Drive-in Theatres, Canada and Provinces, 1981

TABLEAU 8. Recettes d'exploitation selon la source et statistiques d'admissions des ciné-parcs, Canada et provinces, 1981

	Drive-in theatres	Car capacity	Receipts from admissions (excluding taxes)	Gross receipts from owner- operated refreshment bar (excluding sales tax)	All other operating revenue
Province	Ciné- parcs	Capacité en auto- mobiles	Recettes provenant des entrées (sans les taxes)	Recettes brutes provenant du comptoir de ra- fraîchissements exploité par le propriétaire (sans la taxe de vente)	Toutes autres recettes d'exploit- ation
	number - nombre		thousands of dollars		
			milliers de dollars		
CANADA	286	140,559	40,876	18,511	567
Newfoundland - Terre-Neuve	4	1,500	x	x	..
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	6	1,975	x	x	-
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	12	4,308	1,053	670	58
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	23	6,870	1,351	699	44
Québec	38	37,650	7,673	3,302	127
Ontario	88	46,060	15,474	6,652	153
Manitoba	17	5,542	1,450	x	x
Saskatchewan	42	11,934	2,356	1,108	13
Alberta	24	14,230	6,751	3,003	18
British Columbia - Colombie-Britannique	32	10,490	4,051	x	x
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest	-	-	-	-	-
	Total operating revenue (excluding taxes)	Amusement taxes	Number of paid admissions	Average admission price(1)	
	Total des recettes d'exploit- ation (sans les taxes)	Taxes d'amusement	Nombre d'entrées payantes	Prix moyen de l'entrée(1)	
	thousands of dollars		thousands	dollars	
	milliers de dollars		milliers		
CANADA	59,954	1,886	11,200	3.65	
Newfoundland - Terre-Neuve	x	x	x	3.00	
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	x	x	x	3.03	
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	1,781	104	358	2.94	
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	2,094	119	411	3.29	
Québec	11,102	678	2,144	3.58	
Ontario	22,279	839	4,224	3.66	
Manitoba	2,231	x	423	3.43	
Saskatchewan	3,477	60	713	3.30	
Alberta	9,772	-	1,621	4.16	
British Columbia - Colombie-Britannique	6,200	-	1,068	3.79	
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest	-	-	-	-	

(1) Admission receipts (excluding taxes) divided by number of paid admissions. No corrections are made for juvenile attendance, matinee and evening prices, etc.

(1) Recettes provenant des entrées (sans les taxes) divisées par le nombre d'entrées payantes. On n'a pas fait de rectifications pour tenir compte des tarifs spéciaux pour les jeunes, des prix en matinée et en soirée, etc.

TABLE 9. Sources of Operating Revenue and Admission Statistics of Drive-in Theatres, by Revenue Size Group, Canada, 1981

TABLEAU 9. Recettes d'exploitation selon la source et statistiques d'admissions des ciné-parcs, selon la taille des recettes, Canada, 1981

Revenue size group Taille des recettes	Drive-in theatres Ciné-parcs	Car capacity Capacité en auto-mobiles	Receipts from admissions (excluding taxes) Recettes provenant des entrées (sans les taxes)	Gross receipts from owner-operated refreshment bar (excluding sales tax) Recettes brutes provenant du comptoir de rafraîchissement exploité par le propriétaire (sans la taxe de vente)
	number - nombre		thousands of dollars milliers de dollars	
Less than \$50,000 - Moins de \$50,000	38	8,417	902	x
\$ 50,000-\$ 99,999	85	22,991	4,108	2,047
100,000- 249,999	96	42,333	10,791	4,754
250,000- 499,999	44	37,497	10,482	4,643
500,000- 999,999	18	21,912	8,915	3,976
1,000,000 and over - et plus	5	7,409	5,678	x
TOTAL	286	140,559	40,876	18,511
	All other operating revenue Toutes autres recettes d'exploitation	Total operating revenue (excluding taxes) Total des recettes d'exploitation (sans les taxes)	Number of paid admissions Nombre d'entrées payantes	Average admission price(1) Prix moyen de l'entrée(1)
	thousands of dollars milliers de dollars		thousands milliers	dollars
Less than \$50,000 - Moins de \$50,000	x	1,311	318	2.84
\$ 50,000-\$ 99,999	40	6,195	1,314	3.13
100,000- 249,999	128	15,673	3,090	3.49
250,000- 499,999	165	15,290	2,798	3.75
500,000- 999,999	207	13,098	2,291	3.89
1,000,000 and over - et plus	x	8,387	1,389	4.09
TOTAL	567	59,954	11,200	3.65

(1) Admission receipts (excluding taxes) divided by number of paid admissions. No corrections are made for juvenile attendance, matinee and evening prices, etc.

(1) Recettes provenant des entrées (sans les taxes) divisées par le nombre d'entrées payantes. On n'a pas fait de rectifications pour tenir compte des tarifs spéciaux pour les jeunes, des prix en matinée et en soirée, etc.

TABLE 10. Employment and Payroll of Drive-in Theatres, Canada, Provinces and Revenue Size Groups, 1981

TABLERAU 10. Emploi et rémunération des ciné-parcs, Canada, provinces et selon la taille des recettes, 1981

Province	Drive-in theatres	Working proprietors	Family workers(1)	Paid employees(2) - Salariés(2)			
	Ciné- parcs	Proprié- taires actifs	Membres de la famille(1)	Full- time	Part- time	Total	Salaries and wages
				À plein temps	À temps partiel		Traitements et salaires
	number - nombre						thousands of dollars
							milliers de dollars
CANADA	286	54	51	710	2,150	2,860	11,077
Newfoundland - Terre-Neuve	4	1	-	9	20	29	x
Prince Edward Island - Île-du- Prince-Édouard	6	1	-	8	38	46	x
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	12	3	6	35	77	112	414
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	23	9	6	60	103	163	472
Québec	38	3	1	95	337	432	1,774
Ontario	88	6	7	293	879	1,172	4,265
Manitoba	17	7	6	27	85	112	420
Saskatchewan	42	16	19	50	231	281	790
Alberta	24	3	3	63	186	249	1,469
British Columbia - Colombie- Britannique	32	5	3	70	194	264	1,247
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest	-	-	-	-	-	-	-
Revenue size group - Tailles des recettes:							
Less than \$50,000 - Moins de de \$50,000	38	23	16	32	119	151	278
\$ 50,000-\$ 99,999	85	29	34	157	342	499	1,255
100,000- 249,999	96	2	1	259	755	1,014	3,579
250,000- 499,999	44	-	-	156	520	676	2,804
500,000- 999,999	18	-	-	76	302	378	2,029
1,000,000 and over - et plus	5	-	-	30	112	142	1,132

(1) Those not receiving a regular salary.

(1) Ceux qui ne reçoivent pas une rémunération régulière.

(2) Including paid projectionists but excluding family workers and working proprietors of unincorporated firms.

(2) Comprend les projectionnistes payés mais ne comprend pas les membres de la famille et les propriétaires actifs d'entreprises individuelles non constituées en société.

TABLE 11. Selected Expenses of Drive-in Theatres as a Percentage of Total Operating Revenue (Excluding Amusement Taxes), by Revenue Size Group, Canada, 1981

Based on a Panel of Firms

TABLEAU 11. Certaines dépenses des ciné-parcs en pourcentage des recettes totales d'exploitation (sans les taxes d'amusement), selon la taille des recettes, Canada, 1981

D'après un groupe d'entreprises

Item	Canada	Revenue size group - Tailles des recettes					
		Less than \$50,000	\$50,000- 99,999	\$100,000- 249,999	\$250,000- 499,999	\$500,000- 999,999	\$1,000,000 and over
		Moins de \$50,000					\$1,000,000 et plus
per cent - pourcentage							
Total operating revenue - Re- cettes totales d'exploitation	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Expenses - Dépenses:							
Salaries and wages - Traite- ments et salaires	17.9	12.5	17.9	23.1	18.0	15.3	12.7
Employee benefits - Avantages sociaux	1.0	0.4	0.7	1.2	1.1	0.9	0.6
Film rental and royalty pay- ments - Location de films et paiements de redevances	23.8	23.8	19.6	23.3	24.5	24.5	23.0
Cost of goods purchased for re- sale - Achat de matériel pour la revente	13.3	19.2	16.5	13.9	12.5	12.6	14.1
All other operating expenses (excludes depreciation, income taxes, charitable donations and interest paid) - Toutes autres dépenses d'exploitation (ne comprend pas l'amortisse- ment, l'impôt sur le revenu, les dons à des oeuvres de charité et les intérêts payés)	23.9	26.7	28.8	26.2	24.6	21.5	21.0
TOTAL	79.9	82.6	83.5	87.7	80.7	74.8	71.4

SECTION III

DISTRIBUTORS OF FILM AND VIDEOTAPE PRODUCTIONS

Returns from 111 of the 256 names on the original mailing list were tabulated and used in this report. The remaining 145 questionnaires were excluded for one of the following reasons: out of scope to this classification (43); out of business or inactive during 1981 (61); duplicates (23); Post Office returns for which current addresses could not be found (18).

It should be noted that the number of reported productions represents a title count by major market. Language and size versions however, are counted as separate productions, as are episodes of television series.

During analysis, it was discovered that revenue data for 1978, 1979 and 1980 had been erroneously reported. Revisions have been made to the historical data in Table 12 relating to total distribution revenue and listed in Text Table II below are revisions concerning the sale and rental of Canadian productions.

TEXT TABLE II. Revenue Received from the Sale and Rental of Canadian Productions (Film and Videotape), by Market, Canada, 1978-1981

TABLEAU EXPLICATIF II. Recettes provenant de la vente et de la location de productions canadiennes (films et bandes vidéo), selon le marché, pour le Canada, 1978-1981

Year Année	Establishments Établissements	Market - Marché			
		Theatrical Cinéma	Television Télévision	Non-theatrical Hors commerce	Total
	number nombre	thousands of dollars milliers de dollars			
1978	29	3,456.8	3,354.5	5,051.7	11,863.0
1979	42	1,974.0	6,129.3	988.1	9,091.4
1980	47	2,423.7	7,910.7	2,242.5	12,576.9
1981	64	3,018.4	7,684.3	2,951.0	13,653.7

SECTION III

DISTRIBUTEURS DE FILMS ET DE BANDES VIDÉO

Nous avons totalisé et utilisé dans le présent rapport 111 questionnaires sur une possibilité de 256 d'après la liste postale initiale. Les 145 autres questionnaires n'ont pas été pris en compte pour l'une ou l'autre des raisons suivantes: entreprises ne satisfaisant pas aux critères de la classification (43); entreprises n'étant plus ou pas exploitées en 1981 (61); doubles envois (23); retournés par la poste, destinataire introuvable (18).

À noter que le nombre de productions rapportées représente un calcul du nombre de titres par marché principal. Les versions de format différent ou de langue différente sont toutefois comptées comme des productions distinctes, au même titre que les feuilletons à la télévision.

Au cours de l'analyse, on s'est rendu compte que les données sur les recettes de 1978, 1979 et 1980 sont inexactes. Les données chronologiques du tableau 12, qui porte sur les recettes totales des distributeurs, ont été rectifiées. Le tableau explicatif II ci-dessous donne les chiffres révisés relatifs à la vente et à la location de productions canadiennes.

TABLE 12. Principal Statistics of Distributors of Film and Videotape Productions, Canada, 1977-1981

TABLEAU 12. Principales statistiques des distributeurs de films et de bandes vidéo, Canada, 1977-1981

Year Année	Establish- ments Établisse- ments	Paid employees - Salariés			Operating revenue - Recettes d'exploitation		
		Full- time	Part- time	Salaries and wages	Sale and rental of film and videotape productions(1)	Other sources(1)	Total
		À plein temps	À temps partiel	Traitements et salaires	Vente et location de productions de films et de bandes vidéo(1)	Autres sources(1)	
	number - nombre			thousands of dollars - milliers de dollars			
1977	82	711	42	9,962	143,969	1,274	145,243
1978(2)	90	796	48	11,871	177,979	2,109	180,088
1979(2)	92	729	59	13,110	201,133	1,895	203,028
1980(2)	104	693	80	14,500	237,025	2,126	239,151
1981	111	669	80	14,572	244,711	2,424	247,135

(1) Information regarding the sale and rental of videotape productions was first requested in 1977 as were data concerning the sale of films. Prior to 1977 all of these items would have been classified as other sources of revenue.

(1) Les renseignements sur la vente et la location de bandes vidéo, tout comme ceux sur la vente de films, ont été recueillis pour la première fois en 1977. Avant cette date, ils étaient considérés comme autres sources de revenu.

(2) Data have been revised to correct reporting errors.

(2) Les données ont été révisées en vue de corriger les erreurs de déclaration.

TABLE 13. Principal Statistics of Distributors of Film and Videotape Productions, by Revenue Size Group, Canada, 1981

TABLEAU 13. Principales statistiques des distributeurs de films et de bandes vidéo, selon la taille des recettes, Canada, 1981

Revenue size group Taille des recettes	Establish- ments Établisse- ments	Working proprietors Propriétaires actifs	Paid employees - Salariés			Operating revenue - Recettes d'exploitation		
			Full- time	Part- time	Salaries and wages	Sale and rental of film and videotape productions	Other sources	Total
			À plein temps	À temps partiel	Traitements et salaires	Vente et location de productions de films et de bandes vidéo	Autres sources	
	number - nombre				thousands of dollars - milliers de dollars			
Less than \$50,000 - Moins de \$50,000	14	4	5	7	62	210	-	210
\$ 50,000-\$ 99,999	9	1	15	5	279	571	x	x
100,000- 249,999	26	2	50	24	982	4,453	122	4,575
250,000- 499,999	17	-	52	14	761	5,534	250	5,784
500,000- 999,999	14	-	51	6	1,176	9,274	345	9,619
1,000,000- 4,999,999	22	-	207	19	5,528	43,524	1,005	44,529
5,000,000 and over - et plus	9	-	289	5	5,784	181,145	x	x
TOTAL	111	7	669	80	14,572	244,711	2,424	247,135

TABLE 14. Film and Videotape Distribution Revenue by Market, by Revenue Size Group, Canada, 1981

TABLEAU 14. Recettes provenant de la distribution de films et de bandes vidéo, selon le marché et la taille des recettes, Canada, 1981

Revenue size group Taille des recettes	Establish- ments Établisse- ments	Market - Marché			Total revenue from the sale and rental of film and videotape productions Recettes provenant de la vente et de la location de productions de films et de bandes vidéo
		Theatrical Cinéma	Television Télévision	Non-theatrical Hors commerce	
	number - nombre	thousands of dollars - milliers de dollars			
Less than \$50,000 - Moins de \$50,000	14	113	41	56	210
\$ 50,000-\$ 99,999	9	324	216	31	571
100,000- 249,999	26	1,814	1,617	1,022	4,453
250,000- 499,999	17	1,867	911	2,756	5,534
500,000- 999,999	14	1,990	4,437	2,847	9,274
1,000,000- 4,999,999	22	14,085	20,339	9,100	43,524
5,000,000 and over - et plus	9	105,851	71,989	3,305	181,145
TOTAL	111	126,044	99,550	19,117	244,711

TABLE 15. Selected Expenses of Distributors of Film and Videotape Productions as a Percentage of Total Operating Revenue, by Revenue Size Group, Canada, 1981

Based on a Panel of Firms

TABLEAU 15. Certaines dépenses des distributeurs de films et de bandes vidéo en pourcentage des recettes totales d'exploitation, selon la taille des recettes, Canada, 1981

D'après un groupe d'entreprises

Revenue size group Taille des recettes	Expenses - Dépenses				Total operating expenses
	Salaries and wages Traitements et salaires	Employee benefits Avantages sociaux	Distribution costs(1) Coûts de distribution(1)		Total des dépenses d'exploit- ation
			Canadian productions Productions canadiennes	Non-Canadian productions Productions non-canadiennes	Toutes autres dépenses d'exploit- ation(2)
	per cent - pourcentage				
Less than \$50,000 - Moins de \$50,000	13.2	1.0	-	37.2	33.3
\$ 50,000-\$ 99,999	20.3	1.1	8.3	21.8	30.7
100,000- 249,999	15.2	0.7	5.9	40.2	25.5
250,000- 499,999	14.7	0.7	3.2	53.8	21.1
500,000- 999,999	9.9	0.4	18.2	35.2	25.7
1,000,000- 4,999,999	10.3	0.3	5.6	63.7	15.3
5,000,000 and over - et plus	3.4	0.2	0.2	67.9	15.0
TOTAL	6.0	0.3	2.6	64.2	16.0

- (1) Includes film rentals, royalties and commissions paid for the right to distribute productions.
 (1) Comprend les locations, redevances et commissions payées pour obtenir le droit de distribuer des productions.
 (2) Excludes depreciation, income taxes, charitable donations and interest paid.
 (2) Ne comprend pas l'amortissement, l'impôt sur le revenu, les dons à des oeuvres de charité et les intérêts payés.

TABLE 16. Type, Language and Market of Productions Distributed,(1) Canada, 1981

TABLEAU 16. Genre, langue et marché des productions distribuées(1), Canada, 1981

Type and language of production	Theatrical	Television	Non-theatrical
Genre et langue de production	Cinéma	Télévision	Hors commerce
	number - nombre		
Less than 30 minutes - Moins de 30 minutes:			
English - Anglais	72	10,859	7,705
French - Français	-	628	455
Other - Autres	6	8	8
30-74 minutes:			
English - Anglais	195	11,972	2,329
French - Français	15	532	47
Other - Autres	1	13	4
75 minutes (or longer) - (et plus):			
English - Anglais	636	1,707	933
French - Français	432	242	644
Other - Autres	350	40	2
Filmstrips - Films fixes:			
English - Anglais	-	-	622
French - Français	-	-	-
Other - Autres	-	-	-
Other - Autres:			
English - Anglais	-	2,634	40
French - Français	-	213	-
Other - Autres	-	-	-

(1) Productions are classified in their major market by title count according to the language of subtitles, regardless of language spoken. Each episode of a series is counted separately as are language and size versions.

(1) Les productions sont classées dans leur marché principal par le nombre de titres selon la langue des sous-titres, indépendamment de la langue parlée. Chaque épisode d'une série est compté séparément de même que les versions de format différent et dans une langue différente.

TABLE 17. Place of Origin of Productions Distributed During 1981

TABLEAU 17. Place d'origine des productions distribuées durant 1981

Place of origin(1)	New theatrical features (75 minutes or longer)
Place d'origine(1)	Nouveaux longs métrages commerciaux (75 minutes ou plus)
	number - nombre
Canada	36
France	110
Germany - Allemagne	23
Great Britain - Grande-Bretagne	13
Hong Kong	54
India - Inde	38
Italy - Italie	70
United States - États-Unis	196
Other - Autres	21
TOTAL	561

(1) Place of residence of the majority of copyright holders of the productions.

(1) Le lieu de résidence de la plupart des détenteurs des droits d'auteur des productions.

Motion picture theatres and film distributors

1982

Cinémas et distributeurs de films

1982



Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Service Trade Section,
Merchandising and Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 996-9301) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (359-5405)
Ottawa (992-4734)	Edmonton (420-3027)
Toronto (966-6586)	Vancouver (666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	Zenith 0-7037
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
British Columbia (South and Central)	112-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwestTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwestTel Inc.)	Zenith 2-2015

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section des services,
Division du commerce et des services,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 996-9301) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (359-5405)
Ottawa (992-4734)	Edmonton (420-3027)
Toronto (966-6586)	Vancouver (666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	Zénith 0-7037
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
Colombie-Britannique (sud et centrale)	112-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 2-2015

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes et de la distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

Statistics Canada
Merchandising and Services Division
Service Trade Section

Motion picture theatres and film distributors

1982

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

Statistics Canada should be credited when
reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply
and Services Canada 1984

May 1984
5-3404-530

Price: Canada, \$5.00
Other Countries, \$6.00

Catalogue 63-207

ISSN 0380-6294

Ottawa

Statistique Canada
Division du commerce et des services
Section des services

Cinémas et distributeurs de films

1982

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

Reproduction ou citation autorisée sous réserve
d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1984

Mai 1984
5-3404-530

Prix: Canada, \$5.00
Autres pays, \$6.00

Catalogue 63-207

ISSN 0380-6294

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- ^r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

This publication was prepared under the direction of:

- **B. Lynch**, Acting Director, Merchandising and Services Division
- **G. Snyder**, Associate Director
- **Ed Yablonski**, Chief, Services Section
- **Ms. S. Beyer**, Officer

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- ^r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **B. Lynch**, directeur intérimaire, Division du commerce et des services
- **G. Snyder**, directeur associé
- **Ed. Yablonski**, chef, Section des services
- **M^d S. Beyer**, agent

TABLE OF CONTENTS

	Page
Introduction	5
Survey Methodology	5
Data Quality	6
Definitions	6
Supplementary Information	7

TEXT TABLE I

Summary Statistics of Motion Picture Theatre Exhibition, Canada, 1982	7
---	---

Table

Section I

Regular Motion Picture Theatres

1. Principal Statistics of Regular Motion Picture Theatres, Canada, 1978-1982	10
2. Admission Receipts of Regular Motion Picture Theatres (Excluding Amusement Taxes), Canada and Provinces, 1978-1982	11
3. Sources of Operating Revenue and Admission Statistics of Regular Motion Picture Theatres, Canada and Provinces, 1982	12
4. Sources of Operating Revenue and Admission Statistics of Regular Motion Picture Theatres, by Revenue Size Group, Canada, 1982	13
5. Employment and Payroll of Regular Motion Picture Theatres, Canada, Provinces and Size Groups, 1982	14
6. Selected Expenses of Regular Motion Picture Theatres as a Percentage of Total Operating Revenue (Excluding Amusement Taxes), by Revenue Size Group, Canada, 1982	15

Section II

Drive-in Theatres

7. Principal Statistics of Drive-in Theatres, Canada, 1978-1982	18
8. Sources of Operating Revenue and Admission Statistics of Drive-in Theatres, Canada and Provinces, 1982	19

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Introduction	5
Méthodologie de l'enquête	5
Qualité des données	6
Définitions	6
Renseignements supplémentaires	7

TABLEAU EXPLICATIF I

Statistiques récapitulatives des projections cinématographiques, Canada, 1982	7
---	---

Tableau

Section I

Cinéma réguliers

1. Statistiques principales des cinémas réguliers, Canada, 1978-1982	10
2. Recettes des entrées des cinémas réguliers (taxes d'amusement non comprises), Canada et provinces, 1978-1982	11
3. Recettes d'exploitation selon la source et statistiques d'admissions des cinémas réguliers, Canada et provinces, 1982	12
4. Recettes d'exploitation selon la source et statistiques d'admissions des cinémas réguliers, selon la taille des recettes, Canada, 1982	13
5. Emploi et rémunération des cinémas réguliers, Canada, provinces et selon la taille des recettes, 1982	14
6. Certaines dépenses des cinémas réguliers en pourcentage des recettes totales d'exploitation (sans les taxes d'amusement), selon la taille des recettes, Canada, 1982	15

Section II

Ciné-parcs

7. Statistiques principales des ciné-parcs, Canada, 1978-1982	18
8. Recettes d'exploitation selon la source et statistiques d'admissions des ciné-parcs, Canada et provinces, 1982	19

TABLE OF CONTENTS - Concluded

Table	Page
Section II - Concluded	
Drive-in Theatres - Concluded	
9. Sources of Operating Revenue and Admission Statistics of Drive-in Theatres, by Revenue Size Group, Canada, 1982	20
10. Employment and Payroll of Drive-in Theatres, Canada, Provinces and Revenue Size Groups, 1982	21
11. Selected Expenses of Drive-in Theatres as a Percentage of Total Operating Revenue (Excluding Amusement Taxes), by Revenue Size Group, Canada, 1982	22
Section III	
Distributors of Film and Videotape Productions	
TEXT TABLE II	
Revenue Received from the Sale and Rental of Canadian Productions (Film and Videotape), by Market, Canada, 1978-1982	23
12. Principal Statistics of Distributors of Film and Videotape Productions, Canada, 1978-1982	24
13. Principal Statistics of Distributors of Film and Videotape Productions, by Revenue Size Group, Canada, 1982	24
14. Film and Videotape Distribution Revenue by Market, by Revenue Size Group, Canada, 1982	25
15. Selected Expenses of Distributors of Film and Videotape Productions as a Percentage of Total Operating Revenue, by Revenue Size Group, Canada, 1982	25
16. Type, Language and Market of Productions Distributed, Canada, 1982	26
17. Place of Origin of Productions Distributed During 1982	27

TABLE DES MATIÈRES - fin

Tableau	Page
Section II - fin	
Ciné-parcs - fin	
9. Recettes d'exploitation selon la source et statistiques d'admissions des ciné-parcs, selon la taille des recettes, Canada, 1982	20
10. Emploi et rémunération des ciné-parcs, Canada, provinces et selon la taille des recettes, 1982	21
11. Certaines dépenses des ciné-parcs en pourcentage des recettes totales d'exploitation (sans les taxes d'amusement), selon la taille des recettes, Canada, 1982	22
Section III	
Distributeurs de films et de bandes vidéo	
TABLEAU EXPLICATIF II	
Recettes provenant de la vente et de la location de productions canadiennes (films et bandes vidéo), selon le marché, Canada, 1978-1982	23
12. Principales statistiques des distributeurs de films et de bandes vidéo, Canada, 1978-1982	24
13. Principales statistiques des distributeurs de films et de bandes vidéo, selon la taille des recettes, Canada, 1982	24
14. Recettes provenant de la distribution de films et bandes vidéo, selon le marché et la taille des recettes, Canada, 1982	25
15. Certaines dépenses des distributeurs de films et de bandes vidéo en pourcentage des recettes totales d'exploitation, selon la taille des recettes, Canada, 1982	25
16. Genre, langue et marché des productions distribuées, Canada, 1982	26
17. Place d'origine des productions distribuées durant 1982	27

INTRODUCTION

This publication presents statistical data from the 1982 surveys of Regular Motion Picture Theatres - Section I, Drive-in Theatres - Section II and Distributors of Film and Videotape Productions - Sections III. Excluded from the surveys are establishments operated by non-profit organizations, government agencies, community centres, etc.

The questionnaires used for the 1982 surveys incorporated requirements from the Division of Education, Culture and Tourism in Statistics Canada pertaining to the cultural aspects of the industry. Further information will be found in their publication **Culture Statistics - Film Industry, 1979-80** (Catalogue 87-620) and **Service Bulletin - The Film Industry in Canada, 1981**, Vol. 6, No. 9 (Catalogue 87-001).

Survey Methodology

Data were collected via mail-back questionnaires sent in April 1983 to businesses that were listed in Statistics Canada's Business Register files as being in scope to the Standard Industrial Classification Codes 841 - Motion Picture Theatres and 842 - Motion Picture Production and Distribution. Additional names were drawn from association membership lists, provincial licensing agency listings and trade journals.

A maximum of two follow-up requests were sent to delinquent firms and finally, missing information was sought by telephone with assistance from Statistics Canada's regional offices.

Completed forms were edited for accuracy and consistency according to pre-established specifications. When the information reported did not meet these specifications, the respondent was contacted to confirm the data. Estimates for missing data items were based upon the previous year's reports when available and upon the responses of a panel of establishments within similar revenue size groups. The total revenue imputed for the 107 regular theatres, 31 drive-ins and 11 distributors that did not respond amount to less than 6.0% of the published total revenue figures for regular theatres, 4.9% for drive-in theatres and 1.9% for motion picture and videotape distributors.

INTRODUCTION

Cette publication présente les données statistiques tirées des enquêtes effectuées en 1982 sur les Cinémas réguliers - section I, les Ciné-parcs - section II, et les Distributeurs de films et de bandes vidéo - section III. Les établissements exploités par des organismes sans but lucratif, des organismes publics, des centres communautaires, etc., ne sont cependant pas pris en compte.

Les questionnaires utilisés au cours des enquêtes de 1982 ont été remaniés de manière à tenir compte des exigences de la Division de l'éducation, de la culture et du tourisme de Statistique Canada concernant les aspects culturels de l'industrie du film. On trouvera plus de détails dans la publication intitulée **Statistiques de la culture - Industrie du film, 1979-80** (n° 87-620 au catalogue) et dans **Bulletin de service - L'industrie du film au Canada, 1981**, vol. 6, n° 9 (n° 87-001 au catalogue).

Méthodologie de l'enquête

Les données ont été recueillies au moyen de questionnaires postaux envoyés en avril, 1983 aux établissements qui, d'après le Registre des entreprises de Statistique Canada, appartenaient aux catégories 841 - Cinémas et 842 - Production et distribution de films selon la classification des activités économiques. D'autres noms ont été ajoutés à partir de listes d'associations professionnelles et d'organismes provinciaux de permis et de revues spécialisées.

Deux rappels au maximum ont été effectués auprès des enquêtés retardataires et les données manquantes ont finalement été recueillies par téléphone avec l'aide du personnel des bureaux régionaux de Statistique Canada.

Nous avons vérifié l'exactitude et l'uniformité des formules remplies selon des normes établies d'avance. Lorsque les renseignements ne répondaient pas aux normes, nous avons communiqué avec le répondant pour qu'il confirme ses chiffres. Les estimations pour les questions sans réponse ont été fondées sur les rapports de l'année précédente et, à défaut, sur les réponses d'un échantillon d'établissements ayant des recettes semblables à l'établissement en cause. Les recettes totales imputées pour les 107 cinémas, les 31 ciné-parcs et les 11 distributeurs de films et de bandes vidéo qui n'ont pas répondu représentent respectivement moins de 6.0%, 4.9% et 1.9% des recettes totales publiées pour chacune de ces catégories.

Data Quality

Since questionnaires were mailed to all establishments rather than only to a sample, any inaccuracy in the results is due to non-sampling error. This may occur at any phase of a survey operation and includes coverage errors, non-reporting and partial non-response, response errors and processing errors. The careful design of the questionnaire, the existence of quality control procedures and the monitoring of survey operations help to limit the magnitude of non-sampling errors for these surveys.

Definitions

Regular Motion Picture Theatres

Establishments which provide indoor seating facilities in an auditorium or hall and charge an admission fee for the viewing of a motion picture. Included are those theatres using 16 mm, 35 mm and 70 mm projection equipment.

Drive-in Theatres

Establishments which provide outdoor automobile parking facilities with electrical speaker hook-ups and charge an admission fee for the viewing of a motion picture. They may also provide outdoor seating facilities.

Film Distributors

Establishments primarily engaged in the distribution of motion picture and videotape productions. Excluded are film libraries and booking agencies.

Theatrical Use

Includes halls and military camps open to the public.

Non-theatrical Use

Includes film societies, service clubs, institutions, educational films for industry, schools, private showings, etc.

Qualité des données

Comme il s'agissait d'une enquête exhaustive plutôt que d'un sondage, les imprécisions qui apparaissent dans les résultats sont attribuables à des erreurs non dues à l'échantillonnage. Ce genre d'erreur peut se produire à n'importe quelle étape de l'enquête et comprend les erreurs attribuables au champ d'observation, la non-réponse en totalité ou en partie, les erreurs de réponse et de traitement. La conception minutieuse du questionnaire, les procédures de contrôle de la qualité et la surveillance des opérations d'enquête permettent de limiter les erreurs non dues à l'échantillonnage de ces enquêtes.

Définitions

Cinémas

Établissements dotés de sièges situés dans un auditorium ou une salle et exigeant des spectateurs un prix d'entrée pour assister à une projection cinématographique. Ceci comprend les cinémas qui utilisent du matériel 16 mm, 35 mm et 70 mm.

Ciné-parcs

Établissements offrant des places de stationnement extérieur pour automobiles et exigeant des spectateurs un prix d'entrée pour assister à une projection cinématographique: ces places sont équipées de haut-parleurs amovibles. Ils peuvent également offrir des sièges à l'extérieur.

Distributeurs de films

Établissements dont l'activité principale est la distribution de films ou de bandes vidéo. Les cinémathèques et les agences de location sont exclues.

Cinéma

Il comprend également les salles et les camps militaires ouverts au public.

Hors commerce

Il comprend les sociétés cinématographiques, les clubs philanthropiques, les institutions, les films éducatifs présentés dans les entreprises ou les écoles, les représentations privées, etc.

Canadian Productions

Productions that meet one of the following criteria:

a production certified for 100% capital cost allowance;

a production in which the Canadian Film Development Corporation (CFDC) has invested money;

a production by the National Film Board (NFB);

an official co-production between Canada and other countries.

Productions canadiennes

Pour être considéré comme une production canadienne, une production doit répondre à l'un des critères suivants:

production admissible à l'amortissement fiscal complet;

production dans laquelle la Société de développement de l'industrie cinématographique canadienne (SDICC) a investi de l'argent;

production de l'Office national du film (ONF);

co-production officielle entre le Canada et d'autres pays.

Supplementary Information

The per capita expenditure in 1982 for motion picture entertainment in Canada was \$14.98, an increase of 8.4% over \$13.81 in 1981. Per capita expenditure was calculated by dividing the total admission receipts (including amusement taxes) of regular theatres and drive-ins by the population estimates as of December 31, 1982. Per capita expenditure by province was as follows: Newfoundland, \$9.65; Prince Edward Island, \$13.61; Nova Scotia, \$12.27; New Brunswick, \$10.27; Québec, \$10.94; Ontario, \$17.05; Manitoba, \$13.55; Saskatchewan, \$12.51; Alberta, \$19.64; British Columbia, \$18.53; Yukon and Northwest Territories, \$15.06.

Renseignements supplémentaires

En 1982, les dépenses pour le cinéma se sont établies à \$14.98 par personne au Canada, soit 8.4% de plus que la moyenne de \$13.81 enregistrée en 1981. On a obtenu ce chiffre en divisant les recettes totales d'entrées (y compris les taxes d'amusement) des cinémas et des ciné-parcs par la population estimée au 31 décembre 1982. Voici, pour chaque province, la ventilation des dépenses par personne: Terre-Neuve \$9.65; Île-du-Prince-Édouard \$13.61; Nouvelle-Écosse \$12.27; Nouveau-Brunswick \$10.27; Québec \$10.94; Ontario \$17.05; Manitoba \$13.55; Saskatchewan \$12.51; Alberta \$19.64; Colombie-Britannique \$18.53; Yukon et Territoires du Nord-Ouest \$15.06.

TEXT TABLE I. Summary Statistics of Motion Picture Theatre Exhibition, Canada, 1982

TABLEAU EXPLICATIF I. Statistiques récapitulatives des projections cinématographiques, Canada, 1982

Item		Total all theatres	Regular theatres	Drive-in theatres
Articles		Total tous les cinémas	Cinémas réguliers	Ciné-parcs
Theatres - Cinémas	No. - nbre	1,253	983	270
Receipts from admissions (excluding taxes) - Recettes des entrées (sans les taxes)	\$'000	354,288	316,741	37,547
Amusement taxes - Taxes d'amusement	\$'000	19,697	17,409	2,288
Number of paid admissions - Nombre d'entrées payantes	'000	97,266	87,603	9,663

SECTION I

REGULAR MOTION PICTURE THEATRES

Of the 1,131 questionnaires originally mailed, 983 proved to be active regular motion picture theatres in 1982. Returns for 107 establishments which failed to respond but which were confirmed as active were estimated and were included in the 983. Excluded from this section are 104 firms that were out of business or inactive during 1982; four that were out of scope to this classification; 21 Post Office returns for which current addresses could not be found and 19 duplicates.

It should be noted that in this publication, theatres having more than one screen at one location are shown as single theatres and in 1982, the 983 theatres reported a total of 1,543 screens, up from the 1,501 screens reported by 1,036 theatres the previous year.

Amusement taxes collected in 1982 amounted to \$17.4 million, up from \$14.4 million the previous year. This change was caused by increases in admission prices to amounts over the tax-exempt limits specified by the provinces.

SECTION I

CINÉMAS RÉGULIERS

En tout, 1,131 questionnaires ont d'abord été envoyés, et il a été établi par la suite que 983 cinémas étaient en exploitation en 1982. Les données concernant les 107 établissements non répondants, mais qui étaient exploités en 1982, ont été estimées et prises en compte. Ne sont pas pris en compte les 104 entreprises qui n'étaient pas ou n'étaient plus exploitées pendant l'année, les quatre entreprises qui ne satisfaisaient pas aux critères de la classification, les 21 questionnaires retournés par la poste parce que le destinataire n'a pu être retracé et les 19 doubles envois.

Il faut souligner qu'aux fins de la présente publication, un cinéma comptant plus d'un écran au même endroit a été considéré comme un seul cinéma; en 1982, les 983 cinémas ont déclaré au total 1,543 écrans, ce qui représente une hausse par rapport à l'année précédente (1,501 écrans pour 1,036 cinémas).

Les taxes d'amusement perçues en 1982 se sont élevées à \$17.4 millions, contre \$14.4 millions l'année précédente. Ce bond est attribuable au fait que le prix des billets dépasse maintenant les limites d'exemption fiscale autorisées par les provinces.

TABLE 1. Principal Statistics of Regular Motion Picture Theatres, Canada, 1978-1982

TABLERAU 1. Statistiques principales des cinémas réguliers, Canada, 1978-1982

Year	Theatres	Receipts from admissions (excluding taxes)	All other sources of operating revenue(1)	Total operating revenue (excluding taxes)	Amusement taxes
Année	Cinémas	Recettes provenant des entrées (sans les taxes)	Toutes les autres recettes d'exploitation(1)	Recettes totales d'exploitation (sans les taxes)	Taxes d'amusement
	number	thousands of dollars - milliers de dollars			
	nombre				
1978	1,079	218,358	47,789	266,147	9,777
1979	1,070	239,349	56,428	295,777	9,303
1980	1,037	271,128	62,511	333,639	8,653
1981	1,036	279,219	66,627	345,846	14,416
1982	983	316,741	72,513	389,254	17,409
	Number of paid admissions		Paid employees(2)		Salaries and wages (2)
	Nombre d'entrées payantes		Employés rémunérés(2)		Traitements et salaires(2)
	thousands		number		thousands of dollars
	milliers		nombre		milliers de dollars
1978	81,597		10,527		53,651
1979	86,010		10,619		55,646
1980	88,980		10,766		60,484
1981	84,855		10,393		65,607
1982	87,603		10,455		73,277

(1) Includes revenue from owner-operated refreshment bar and vending machines.

(1) Comprend les recettes provenant des comptoirs de rafraîchissements et des distributeurs automatiques exploités par les propriétaires.

(2) Includes paid projectionists but excludes family workers not receiving a regular salary and working proprietors of unincorporated firms.

(2) Comprend les projectionnistes payés mais ne comprend pas les membres de la famille employés sans rémunération régulière et les propriétaires actifs d'entreprises individuelles non constituées en société.

TABLE 2. Admission Receipts of Regular Motion Picture Theatres (Excluding Amusement Taxes), Canada and Provinces, 1978-1982

TABLEAU 2. Recettes des entrées des cinémas réguliers (taxes d'amusement non comprises), Canada et provinces, 1978-1982

Province	1978	1979	1980	1981	1982
	thousands of dollars				
	milliers de dollars				
CANADA	218,358	239,349	271,128	279,219	316,741
Newfoundland - Terre-Neuve	2,640	2,958	2,429	3,554	4,865
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	1,018	1,188	1,143	1,112	1,162
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	6,278	6,453	7,689	7,401	8,676
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	3,829	3,807	4,925	4,263	5,183
Québec	49,700	51,430	54,106	54,027	58,583
Ontario	83,232	95,252	107,768	108,884	125,542
Manitoba	8,361	8,927	10,076	10,523	12,159
Saskatchewan	8,255	7,909	8,207	8,496	9,847
Alberta	24,374	28,633	33,202	36,316	40,679
British Columbia - Colombie-Britannique	29,664	31,807	40,529	43,612	48,979
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest	1,007	985	1,054	1,031	1,066

TABLE 3. Sources of Operating Revenue and Admission Statistics of Regular Motion Picture Theatres, Canada and Provinces, 1982

TABLEAU 3. Recettes d'exploitation selon la source et statistiques d'admissions des cinémas réguliers, Canada et provinces, 1982

Province	Theatres Cinémas	Seating capacity Places assises	Receipts from admissions (excluding taxes) Recettes provenant des entrées (sans les taxes)	Gross receipts from owner- operated refreshment bar (excluding sales tax) Recettes brutes provenant du comptoir de ra- fraîchissements exploité par le propriétaire (sans la taxe de vente)	All other operating revenue Toutes autres recettes d'exploit- ation	Total operating revenue (excluding taxes) Total des recettes d'exploit- ation (sans les taxes)
	number - nombre		thousands of dollars - milliers de dollars			
CANADA	983	619,511	316,741	69,528	2,985	389,254
Newfoundland - Terre-Neuve	28	11,251	4,865	x	x	6,120
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	5	2,386	1,162	267	-	1,429
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	33	19,957	8,676	2,245	131	11,052
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	26	14,197	5,183	1,426	53	6,662
Québec	235	152,071	58,583	9,956	903	69,442
Ontario	295	223,897	125,542	27,320	673	153,535
Manitoba	55	27,452	12,159	3,249	125	15,533
Saskatchewan	74	31,516	9,847	2,626	148	12,621
Alberta	109	61,956	40,679	10,051	493	51,223
British Columbia - Colombie-Britannique	119	73,079	48,979	10,829	426	60,234
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest	4	1,749	1,066	x	x	1,403
	Amusement taxes		Number of paid admissions	Average capacity utilized		Average admission price(1)
	Taxes d'amusement		Nombre d'entrées payantes	Capacité moyenne utilisée		Prix moyen de l'entrée(1)
	thousands of dollars		thousands	per cent		dollars
	milliers de dollars		milliers	pourcentage		
CANADA	17,409		87,603	19		3.62
Newfoundland - Terre-Neuve	x		1,705	22		2.85
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	112		357	27		3.25
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	882		2,718	17		3.19
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	529		1,630	19		3.18
Québec	5,527		16,077	17		3.64
Ontario	9,048		35,668	19		3.52
Manitoba	599		3,593	16		3.38
Saskatchewan	x		2,926	20		3.37
Alberta	-		10,208	20		3.98
British Columbia - Colombie-Britannique	-		12,458	24		3.93
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest	-		263	24		4.05

(1) Admission receipts (excluding taxes) divided by number of paid admissions. No corrections are made for juvenile attendance, matinee and evening prices, etc.

(1) Recettes provenant des entrées (sans les taxes) divisées par le nombre d'entrées payantes. On n'a pas fait de rectifications pour tenir compte des tarifs spéciaux pour les jeunes, des prix en matinée et en soirée, etc.

TABLE 4. Sources of Operating Revenue and Admission Statistics of Regular Motion Picture Theatres, by Revenue Size Group, Canada, 1982

TABLEAU 4. Recettes d'exploitation selon la source et statistiques d'admissions des cinémas réguliers, selon la taille des recettes, Canada, 1982

Revenue size group Taille des recettes	Theatres Cinémas	Seating capacity Places assises	Receipts from admissions (excluding taxes) Recettes provenant des entrées (sans les taxes)	Gross receipts from owner-operated refreshment bar (excluding sales tax) Recettes brutes provenant du comptoir de rafraîchissements exploité par le propriétaire (sans la taxe de vente)	All other operating revenue Toutes autres recettes d'exploitation
	number - nombre		thousands of dollars - milliers de dollars		
Less than \$50,000 - Moins de \$50,000	157	49,432	3,236	978	53
\$ 50,000-\$ 99,999	155	61,742	8,822	2,386	154
100,000- 249,999	218	108,960	27,985	6,866	551
250,000- 499,999	206	140,642	60,275	13,375	772
500,000- 999,999	152	133,183	86,172	19,025	1,023
1,000,000 and over - et plus	95	125,552	130,251	26,898	432
TOTAL	983	619,511	316,741	69,528	2,985
	Total operating revenue (excluding taxes) Total des recettes d'exploitation (sans les taxes)	Number of paid admissions Nombre d'entrées payantes	Average capacity utilized Capacité moyenne utilisée	Average admission price(1) Prix moyen de l'entrée(1)	
		thousands milliers	per cent pourcentage	dollars	
Less than \$50,000 - Moins de \$50,000	4,267	1,169	14	2.77	
\$ 50,000-\$ 99,999	11,362	2,895	14	3.05	
100,000- 249,999	35,402	8,437	15	3.32	
250,000- 499,999	74,422	17,133	17	3.52	
500,000- 999,999	106,220	24,153	21	3.57	
1,000,000 and over - et plus	157,581	33,816	22	3.85	
TOTAL	389,254	87,603	19	3.62	

(1) Admission receipts (excluding taxes) divided by number of admissions. No corrections are made for juvenile attendance, matinee and evening prices, etc.

(1) Recettes provenant des entrées (sans les taxes) divisées par le nombre d'entrées. On n'a pas fait de rectifications pour tenir compte des tarifs spéciaux pour les jeunes, des prix en matinée et en soirée, etc.

TABLE 5. Employment and Payroll of Regular Motion Picture Theatres, Canada, Provinces and Revenue Size Groups, 1982

TABLERAU 5. Emploi et rémunération des cinémas réguliers, Canada, provinces et selon la taille des recettes, 1982

Province	Theatres	Working proprietors	Family workers(1)	Paid employees(2) - Salariés(2)			
	Cinéma	Propriétaires actifs	Membres de la famille(1)	Full-time	Part-time	Total	Salaries and wages
				À plein temps	À temps partiel		Traitements et salaires
	number - nombre						thousands of dollars milliers de dollars
CANADA	983	219	189	2,879	7,576	10,455	73,277
Newfoundland - Terre-Neuve	28	9	12	37	105	142	1,058
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	5	2	2	12	21	33	250
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	33	4	4	111	228	339	2,106
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	26	4	6	64	142	206	1,236
Québec	235	60	55	676	1,139	1,815	13,535
Ontario	295	33	23	1,112	3,424	4,536	29,160
Manitoba	55	27	21	112	334	446	3,154
Saskatchewan	74	42	41	110	381	491	2,497
Alberta	109	28	20	265	771	1,036	7,268
British Columbia - Colombie-Britannique	119	10	5	374	986	1,360	12,796
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest	4	-	-	6	45	51	217
Revenue size group - Taille des recettes:							
Less than \$50,000 - Moins de \$50,000	157	111	121	59	326	385	616
\$ 50,000-\$ 99,999	155	69	44	185	448	633	2,436
100,000- 249,999	218	34	22	454	1,140	1,594	8,567
250,000- 499,999	206	5	2	743	1,784	2,527	17,350
500,000- 999,999	152	-	-	702	1,931	2,633	20,648
1,000,000 and over - et plus	95	-	-	736	1,947	2,683	23,660

(1) Those not receiving a regular salary.

(1) Ceux qui ne reçoivent pas une rémunération régulière.

(2) Including paid projectionists but excluding family workers and working proprietors of unincorporated firms.

(2) Comprend les projectionnistes payés mais ne comprend pas les membres de la famille et les propriétaires actifs d'entreprises individuelles non constituées en société.

TABLE 6. Selected Expenses of Regular Motion Picture Theatres as a Percentage of Total Operating Revenue (Excluding Amusement Taxes), by Revenue Size Group, Canada, 1982

Based on a Panel of Firms

TABEAU 6. Certaines dépenses des cinémas réguliers en pourcentage des recettes totales d'exploitation (sans les taxes d'amusement), selon la taille des recettes, Canada, 1982

D'après un groupe d'entreprises

Item	Canada	Revenue size group - Tailles des recettes					
		Less than \$50,000	\$50,000- 99,999	\$100,000- 249,999	\$250,000- 499,999	\$500,000- 999,999	\$1,000,000 and over
		Moins de \$50,000					\$1,000,000 et plus
per cent - pourcentage							
Total operating revenue - Re- cettes totales d'exploitation	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Expenses - Dépenses:							
Salaries and wages - Traite- ments et salaires	18.6	13.3	21.0	23.3	23.7	19.7	15.0
Employee benefits - Avantages sociaux	1.2	0.6	1.1	1.4	1.5	1.3	1.0
Film rental and royalty pay- ments - Location de films et paiements de redevances	36.3	28.3	26.7	29.3	32.5	35.5	40.3
Cost of goods purchased for re- sale - Achat de matériel pour la vente	7.7	13.5	10.2	8.5	7.6	7.6	7.3
All other operating expenses (excludes depreciation, income taxes, charitable donations and interest paid) - Toutes autres dépenses d'exploitation (ne comprend pas l'amortisse- ment, l'impôt sur le revenu, les dons à des oeuvres de charité et les intérêts payés)	24.5	37.0	33.6	31.8	28.9	24.9	20.5
TOTAL	88.3	92.7	92.6	94.3	94.2	89.0	84.1

SECTION II

DRIVE-IN THEATRES

Of the 296 names on the original mailing list, 270 proved to be active drive-in theatres and were used in this publication. Returns for 31 establishments who failed to respond but were confirmed as active drive-in theatres in 1982 were estimated and were included in the 270. Excluded from this section, are 18 firms that were out of business or inactive during 1982, four post office returns and four duplicates.

It should be noted that in this publication, drive-in theatres having more than one screen at one location are counted as one drive-in theatre, and in 1982 the 270 drive-ins reported a total of 336 screens.

SECTION II

CINÉ-PARCS

Parmi les 296 établissements auxquels un questionnaire avait été envoyé au début de l'enquête, 270 se sont révélés être des ciné-parcs en activité et leurs données ont été utilisées dans la présente section. Les données concernant les 31 établissements non répondants, mais qui étaient exploités en 1982, ont été estimées et prises en compte. Ont été exclus les 18 entreprises qui n'étaient pas ou n'étaient plus exploitées pendant l'année 1982, quatre questionnaires retournés par la poste et quatre double envois.

Il faut souligner qu'aux fins de la présente publication, un ciné-parc comptant plus d'un écran au même endroit a été considéré comme un seul ciné-parc; en 1982, les 270 ciné-parcs ont déclaré au total 336 écrans.

TABLE 7. Principal Statistics of Drive-in Theatres, Canada, 1978-1982

TABLEAU 7. Statistiques principales des ciné-parcs, Canada, 1978-1982

Year	Drive-in theatres	Car capacity	Receipts from admissions (excluding taxes)	All other sources of operating revenue(1)	Total operating revenue (excluding taxes)
Année	Ciné-parcs	Capacité en automobiles	Recettes provenant des entrées (sans les taxes)	Toutes les autres recettes d'exploitation(1)	Recettes totales d'exploitation (sans les taxes)
	number - nombre		thousands of dollars milliers de dollars		
1978	295	138,919	33,557	15,533	49,090
1979	292	139,527	38,175	17,893	56,068
1980	287	141,266	40,291	18,943	59,234
1981	286	140,559	40,876	19,078	59,954
1982	270	136,241	37,547	17,065	54,612
	Amusement taxes	Number of paid admissions	Paid employees(2)	Salaries and wages(2)	
	Taxes d'amusement	Nombre d'entrées payantes	Employés rémunérés(2)	Traitements et salaires(2)	
	thousands of dollars milliers de dollars	thousands milliers	number nombre	thousands of dollars milliers de dollars	
1978	1,182	11,634	2,821	8,884	
1979	1,127	12,151	3,040	10,219	
1980	1,292	11,991	3,051	10,766	
1981	1,886	11,200	2,860	11,077	
1982	2,288	9,663	2,689	10,294	

(1) Includes revenue from owner-operated refreshment bar and vending machines.

(1) Comprend les recettes provenant des comptoirs de rafraîchissements et des distributeurs automatiques exploités par les propriétaires.

(2) Including paid projectionists, but excluding family workers not receiving a regular salary and working proprietors of unincorporated firms.

(2) Comprend les projectionnistes payés, mais ne comprend pas les membres de la famille employés sans rémunération régulière et les propriétaires actifs d'entreprises individuelles non constituées en société.

TABLE 8. Sources of Operating Revenue and Admission Statistics of Drive-in Theatres, Canada and Provinces, 1982

TABLEAU 8. Recettes d'exploitation selon la source et statistiques d'admissions des ciné-parcs, Canada et provinces, 1982

Province	Drive-in theatres	Car capacity	Receipts from admissions (excluding taxes)	Gross receipts from owner- operated refreshment bar (excluding sales tax)	All other operating revenue
	Ciné- parcs	Capacité en auto- mobiles	Recettes provenant des entrées (sans les taxes)	Recettes brutes provenant du comptoir de ra- fraîchissements exploité par le propriétaire (sans la taxe de vente)	Toutes autres recettes d'exploit- ation
	number - nombre		thousands of dollars		
			milliers de dollars		
CANADA	270	136,241	37,547	16,461	604
Newfoundland - Terre-Neuve	3	1,300	x	x	-
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	6	1,975	x	x	-
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	12	4,295	940	620	70
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	22	6,769	1,437	x	x
Québec	38	36,271	6,653	2,749	160
Ontario	85	46,926	15,136	6,427	156
Manitoba	17	5,687	1,435	738	5
Saskatchewan	36	9,850	2,201	923	17
Alberta	22	13,360	5,382	2,277	6
British Columbia - Colombie-Britannique	29	9,808	3,616	x	x
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest	-	-	-	-	-
	Total operating revenue (excluding taxes)	Amusement taxes	Number of paid admissions	Average admission price(1)	
	Total des recettes d'exploit- ation (sans les taxes)	Taxes d'amusement	Nombre d'entrées payantes	Prix moyen de l'entrée(1)	
	Thousands of dollars		thousands	dollars	
	milliers de dollars		milliers		
CANADA	54,612	2,288	9,663	3.89	
Newfoundland - Terre-Neuve	x	x	x	2.55	
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	x	x	x	3.18	
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	1,630	95	294	3.20	
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	2,172	137	435	3.30	
Québec	9,562	661	1,693	3.93	
Ontario	21,719	1,227	3,900	3.88	
Manitoba	2,178	33	388	3.70	
Saskatchewan	3,141	x	604	3.64	
Alberta	7,665	-	1,216	4.43	
British Columbia - Colombie-Britannique	5,514	-	870	4.16	
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest	-	-	-	-	

(1) Admission receipts (excluding taxes) divided by number of paid admissions. No corrections are made for juvenile attendance, matinee and evening prices, etc.

(1) Recettes provenant des entrées (sans les taxes) divisées par le nombre d'entrées payantes. On n'a pas fait de rectifications pour tenir compte des tarifs spéciaux pour les jeunes, des prix en matinée et en soirée, etc.

TABLE 9. Sources of Operating Revenue and Admission Statistics of Drive-in Theatres, by Revenue Size Group, Canada, 1982

TABLEAU 9. Recettes d'exploitation selon la source et statistiques d'admissions des ciné-parcs, selon la taille des recettes, Canada, 1982

Revenue size group Taille des recettes	Drive-in theatres Ciné- parcs	Car capacity Capacité en auto- mobiles	Receipts from admissions (excluding taxes) Recettes provenant des entrées (sans les taxes)	Gross receipts from owner- operated refreshment bar (excluding sales tax) Recettes brutes provenant du comptoir de ra- fraîchissement exploité par le propriétaire (sans la taxe de vente)
	number - nombre		thousands of dollars milliers de dollars	
Less than \$50,000 - Moins de \$50,000	44	9,431	x	x
\$ 50,000-\$ 99,999	68	21,613	3,364	1,572
100,000- 249,999	93	41,311	10,016	4,417
250,000- 499,999	46	37,356	11,585	4,928
500,000- 999,999	16	21,776	7,991	3,488
1,000,000 and over - et plus	3	4,754	x	x
TOTAL	270	136,241	37,547	16,461
	All other operating revenue Toutes autres recettes d'exploit- ation	Total operating revenue (excluding taxes) Total des recettes d'exploit- ation (sans les taxes)	Number of paid admissions Nombre d'entrées payantes	Average admission price(1) Prix moyen de l'entrée(1)
	thousands of dollars milliers de dollars		thousands milliers	dollars
Less than \$50,000 - Moins de \$50,000	x	x	x	3.09
\$ 50,000-\$ 99,999	37	4,973	1,005	3.35
100,000- 249,999	125	14,558	2,762	3.63
250,000- 499,999	191	16,704	2,867	4.04
500,000- 999,999	220	11,699	1,917	4.17
1,000,000 and over - et plus	x	x	x	4.63
TOTAL	604	54,612	9,663	3.89

(1) Admission receipts (excluding taxes) divided by number of paid admissions. No corrections are made for juvenile attendance, matinee and evening prices, etc.

(1) Recettes provenant des entrées (sans les taxes) divisées par le nombre d'entrées payantes. On n'a pas fait de rectifications pour tenir compte des tarifs spéciaux pour les jeunes, des prix en matinée et en soirée, etc.

TABLE 10. Employment and Payroll of Drive-in Theatres, Canada, Provinces and Revenue Size Groups, 1982

TABLERAU 10. Emploi et rémunération des ciné-parcs, Canada, provinces et selon la taille des recettes, 1982

Province	Drive-in theatres	Working proprietors	Family workers(1)	Paid employees(2) - Salariés(2)			
	Ciné- parcs	Proprié- taires actifs	Membres de la famille(1)	Full- time	Part- time	Total	Salaries and wages
				A plein temps	A temps partiel		Traitements et salaires
	number - nombre						thousands of dollars
							milliers de dollars
CANADA	270	47	60	608	2,081	2,689	10,294
Newfoundland - Terre-Neuve	3	-	-	8	19	27	x
Prince Edward Island - Île-du- Prince-Édouard	6	1	1	9	39	48	x
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	12	3	7	20	85	105	369
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	22	6	6	43	120	163	424
Québec	38	4	2	80	298	378	1,637
Ontario	85	6	10	268	883	1,151	4,188
Manitoba	17	8	9	30	74	104	380
Saskatchewan	36	8	16	22	222	244	588
Alberta	22	2	2	62	167	229	1,227
British Columbia - Colombie- Britannique	29	9	7	66	174	240	1,274
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest	-	-	-	-	-	-	-
Revenue size group - Tailles des recettes:							
Less than \$50,000 - Moins de de \$50,000	44	29	35	25	134	159	x
\$ 50,000-\$ 99,999	68	16	18	108	346	454	1,016
100,000- 249,999	93	2	7	199	743	942	3,216
250,000- 499,999	46	-	-	157	509	666	3,205
500,000- 999,999	16	-	-	87	309	396	2,015
1,000,000 and over - et plus	3	-	-	32	40	72	x

(1) Those not receiving a regular salary.

(1) Ceux qui ne reçoivent pas une rémunération régulière.

(2) Including paid projectionists but excluding family workers and working proprietors of unincorporated firms.

(2) Comprend les projectionnistes payés mais ne comprend pas les membres de la famille et les propriétaires actifs d'entreprises individuelles non constituées en société.

TABLE 11. Selected Expenses of Drive-in Theatres as a Percentage of Total Operating Revenue (Excluding Amusement Taxes), by Revenue Size Group, Canada, 1982

Based on a Panel of Firms

TABLEAU 11. Certaines dépenses des ciné-parcs en pourcentage des recettes totales d'exploitation (sans les taxes d'amusement), selon la taille des recettes, Canada, 1982

D'après un groupe d'entreprises

Item	Canada	Revenue size group - Tailles des recettes					
		Less than \$50,000 Moins de \$50,000	\$50,000- 99,999	\$100,000- 249,999	\$250,000- 499,999	\$500,000- 999,999	\$1,000,000 and over \$1,000,000 et plus
	per cent - pourcentage						
Total operating revenue - Re- cettes totales d'exploitation	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Expenses - Dépenses:							
Salaries and wages - Traite- ments et salaires	18.5	14.8	21.1	22.0	19.2	17.0	10.9
Employee benefits - Avantages sociaux	1.1	0.8	1.1	1.1	1.1	1.1	0.7
Film rental and royalty pay- ments - Location de films et paiements de redevances	25.4	24.8	21.3	24.6	26.6	25.4	25.6
Cost of goods purchased for re- sale - Achat de matériel pour la revente	13.5	17.9	15.2	14.3	12.9	13.3	12.6
All other operating expenses (excludes depreciation, income taxes, charitable donations and interest paid) - Toutes autres dépenses d'exploitation (ne comprend pas l'amortisse- ment, l'impôt sur le revenu, les dons à des oeuvres de charité et les intérêts payés)	25.9	27.7	30.4	27.3	27.5	21.0	25.0
TOTAL	84.4	86.0	89.1	89.3	87.3	77.8	74.8

SECTION III

DISTRIBUTORS OF FILM AND VIDEOTAPE PRODUCTIONS

Returns from 115 of the 185 names on the original mailing list were tabulated and used in this report. The remaining 70 questionnaires were excluded for one of the following reasons: out of scope to this classification (8); out of business or inactive during 1982 (50); duplicates (3); Post Office returns for which current addresses could not be found (9).

It should be noted that the number of reported productions represents a title count by major market. Language and size versions however, are counted as separate productions, as are episodes of television series.

For the first time, data were collected on the pay television and home video markets. Revenue generated from this activity by 14 distributors amounted to \$19.6 million.

Listed in Text Table II below are data concerning the sale and rental of Canadian productions.

SECTION III

DISTRIBUTEURS DE FILMS ET DE BANDES VIDÉO

Nous avons totalisé et utilisé dans le présent rapport 115 questionnaires sur une possibilité de 185 d'après la liste postale initiale. Les 70 autres questionnaires n'ont pas été pris en compte pour l'une ou l'autre des raisons suivantes: entreprises ne satisfaisant pas aux critères de la classification (8); entreprises n'étant plus ou pas exploitées en 1982 (50); doubles envois (3); retournés par la poste, destinataire introuvable (9).

À noter que le nombre de productions rapportées représente un calcul du nombre de titres par marché principal. Les versions de format différent ou de langue différente sont toutefois comptées comme des productions distinctes, au même titre que les feuillets à la télévision.

Pour la première fois, des données ont été recueillies sur les marchés de la télévision payante et de la vidéo domestique. Les recettes provenant de cette activité exercée par 14 distributeurs se sont élevées à \$19.6 millions.

Le tableau explicatif II ci-dessous donne les chiffres relatifs à la vente et à la location de productions canadiennes.

TEXT TABLE II. Revenue Received from the Sale and Rental of Canadian Productions (Film and Videotape), by Market, Canada, 1978-1982

TABLEAU EXPLICATIF II. Recettes provenant de la vente et de la location de productions canadiennes (films et bandes vidéo), selon le marché, pour le Canada, 1978-1982

Year Année	Establishments Établissements	Market - Marché			
		Theatrical Cinéma	Television Télévision	Non-theatrical Hors commerce	Total
	number	thousands of dollars			
	nombre	milliers de dollars			
1978	29	3,457	3,355	5,051	11,863
1979	42	1,974	6,129	988	9,091
1980	47	2,424	7,911	2,242	12,577
1981	64	3,019	7,684	2,951	13,654
1982	65	4,618	5,466	4,461	14,545

TABLE 12. Principal Statistics of Distributors of Film and Videotape Productions, Canada, 1978-1982

TABLERAU 12. Principales statistiques des distributeurs de films et de bandes vidéo, Canada, 1978-1982

Year Année	Establish- ments	Paid employees - Salariés			Operating revenue - Recettes d'exploitation		
	Établisse- ments	Full- time	Part- time	Salaries and wages	Sale and rental of film and videotape productions	Other sources	Total
		À plein temps	À temps partiel	Traitements et salaires	Vente et location de productions de films et de bandes vidéo	Autres sources	
	number - nombre	thousands of dollars - milliers de dollars					
1978(1)	90	796	48	11,871	177,979	2,109	180,088
1979(1)	92	729	59	13,110	201,133	1,895	203,028
1980(1)	104	693	80	14,500	237,025	2,126	239,151
1981	111	669	80	14,572	244,711	2,424	247,135
1982	115	695	98	17,332	266,246	21,930(2)	288,176

(1) Data have been revised to correct reporting errors.

(1) Les données ont été révisées en vue de corriger les erreurs de déclaration.

(2) Includes \$19.6 million from pay television and home video distribution.

(2) Comprend \$19.6 millions de recettes provenant de la télévision payante et de la vidéo domestique.

TABLE 13. Principal Statistics of Distributors of Film and Videotape Productions, by Revenue Size Group, Canada, 1982

TABLERAU 13. Principales statistiques des distributeurs de films et de bandes vidéo, selon la taille des recettes, Canada, 1982

Revenue size group Taille des recettes	Establish- ments	Working proprietors	Paid employees - Salariés			Operating revenue - Recettes d'exploitation		
	Établisse- ments	Propriétaires actifs	Full- time	Part- time	Salaries and wages	Sale and rental of film and videotape productions	Other sources(1)	Total
			À plein temps	À temps partiel	Traitements et salaires	Vente et location de productions de films et de bandes vidéo	Autres sources(1)	
	number - nombre		thousands of dollars - milliers de dollars					
Less than \$50,000 - Moins de \$50,000	18	4	11	13	122	350	16	366
\$ 50,000-\$ 99,999	11	3	19	5	148	624	143	767
100,000- 249,999	17	-	26	21	871	2,911	204	3,115
250,000- 499,999	22	-	70	20	1,191	7,335	1,261	8,596
500,000- 999,999	13	-	62	13	1,132	9,117	154	9,271
1,000,000- 4,999,999	24	-	263	17	6,507	48,083	x	x
5,000,000 and over - et plus	10	-	244	9	7,361	197,826	x	x
TOTAL	115	7	695	98	17,332	266,246	21,930	288,176

(1) Includes pay television and home video.

(1) Comprend la télévision payante et la vidéo domestique.

TABLE 14. Film and Videotape Distribution Revenue by Market, by Revenue Size Group, Canada, 1982

TABLEAU 14. Recettes provenant de la distribution de films et de bandes vidéo, selon le marché et la taille des recettes, Canada, 1982

Revenue size group Taille des recettes	Establish- ments Établisse- ments number - nombre	Market - Marché			
		Theatrical Cinéma	Television Télévision	Non-theatrical Hors commerce	Total
		thousands of dollars - milliers de dollars			
Less than \$50,000 - Moins de \$50,000	18	119	146	85	350
\$ 50,000-\$ 99,999	11	310	99	215	624
100,000- 249,999	17	677	1,310	924	2,911
250,000- 499,999	22	1,479	2,062	3,794	7,335
500,000- 999,999	13	1,807	4,817	2,493	9,117
1,000,000- 4,999,999	24	19,706	18,218	10,159	48,083
5,000,000 and over - et plus	10	130,521	64,557	2,748	197,826
TOTAL	115	154,619	91,209	20,418	266,246

TABLE 15. Selected Expenses of Distributors of Film and Videotape Productions as a Percentage of Total Operating Revenue, by Revenue Size Group, Canada, 1982

Based on a Panel of Firms

TABLEAU 15. Certaines dépenses des distributeurs de films et de bandes vidéo en pourcentage des recettes totales d'exploitation, selon la taille des recettes, Canada, 1982

D'après un groupe d'entreprises

Revenue size group Taille des recettes	Expenses - Dépenses					Total operating expenses
	Salaries and wages Traitements et salaires	Employee benefits Avantages sociaux	Distribution costs(1) Coûts de distribution(1)		All other operating expenses(2) Toutes autres dépenses d'exploit- ation(2)	Total des dépenses d'exploit- ation
			Canadian productions Productions canadiennes	Non-Canadian productions Productions non-canadiennes		
	per cent - pourcentage					
Less than \$50,000 - Moins de \$50,000	22.0	1.5	10.9	18.2	32.5	85.1
\$ 50,000-\$ 99,999	19.5	1.2	0.2	35.6	30.6	87.1
100,000- 249,999	17.4	1.3	9.6	36.5	30.3	95.1
250,000- 499,999	15.3	1.0	12.5	28.1	26.1	83.0
500,000- 999,999	14.9	0.6	22.4	32.0	26.7	96.6
1,000,000- 4,999,999	10.1	0.6	2.9	54.2	16.0	83.8
5,000,000 and over - et plus	3.7	0.2	0.3	65.0	18.8	88.0
TOTAL	5.5	0.3	1.5	61.3	18.7	87.3

(1) Includes film rentals, royalties and commissions paid for the right to distribute productions.

(1) Comprend les locations, redevances et commissions payées pour obtenir le droit de distribuer des productions.

(2) Excludes depreciation, income taxes, charitable donations and interest paid.

(2) Ne comprend pas l'amortissement, l'impôt sur le revenu, les dons à des oeuvres de charité et les intérêts payés.

TABLE 16. Type, Language and Market of Productions Distributed,(1) Canada, 1982

TABLERAU 16. Genre, langue et marché des productions distribuées(1), Canada, 1982

Type and language of production Genre et langue de production	Theatrical Cinéma	Television Télévision	Non-theatrical Hors commerce
	number - nombre		
Less than 30 minutes - Moins de 30 minutes:			
English - Anglais	89	9,022	4,732
French - Français	6	765	441
Other - Autres	3	52	4
30-74 minutes:			
English - Anglais	259	14,867	2,683
French - Français	21	484	176
Other - Autres	-	-	8
75 minutes (or longer) - (et plus):			
English - Anglais	533	1,608	1,455
French - Français	456	235	792
Other - Autres	414	33	4
Filmstrips - Films fixes:			
English - Anglais	-	-	540
French - Français	-	-	413
Other - Autres	-	-	-
Other - Autres:			
English - Anglais	-	757	25
French - Français	-	286	-
Other - Autres	-	14	-

- (1) Productions are classified in their major market by title count according to the language of sub-titles, regardless of language spoken. Each episode of a series is counted separately as are language and size versions. Data on the pay television and home video markets are confidential.
- (1) Les productions sont classées dans leur marché principal par le nombre de titres selon la langue des sous-titres, indépendamment de la langue parlée. Chaque épisode d'une série est compté séparément de même que les versions de format différent et dans une langue différente. Les données sur les marchés de la télévision payante et de la vidéo domestique sont confidentielles.

TABLE 17. Place of Origin of Productions Distributed During 1982

TABLERAU 17. Place d'origine des productions distribuées durant 1982

Place of origin(1)	New theatrical features (75 minutes or longer)
Place d'origine(1)	Nouveaux longs métrages commer- ciaux (75 minutes ou plus)
	number - nombre
Canada	35
France	134
Germany - Allemagne	28
Great Britain - Grande-Bretagne	15
India - Inde	7
Italy - Italie	52
United States - États-Unis	211
Other - Autres	21
TOTAL	503

(1) Place of residence of the majority of copyright holders of the productions.

(1) Le lieu de résidence de la plupart des détenteurs des droits d'auteur des productions.

JUN 10 1987

